



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Anno 2016





Start-up innovative

Oltre la metà delle start-up innovative italiane ha sede in **Lombardia, Emilia Romagna, Lazio e Veneto.**

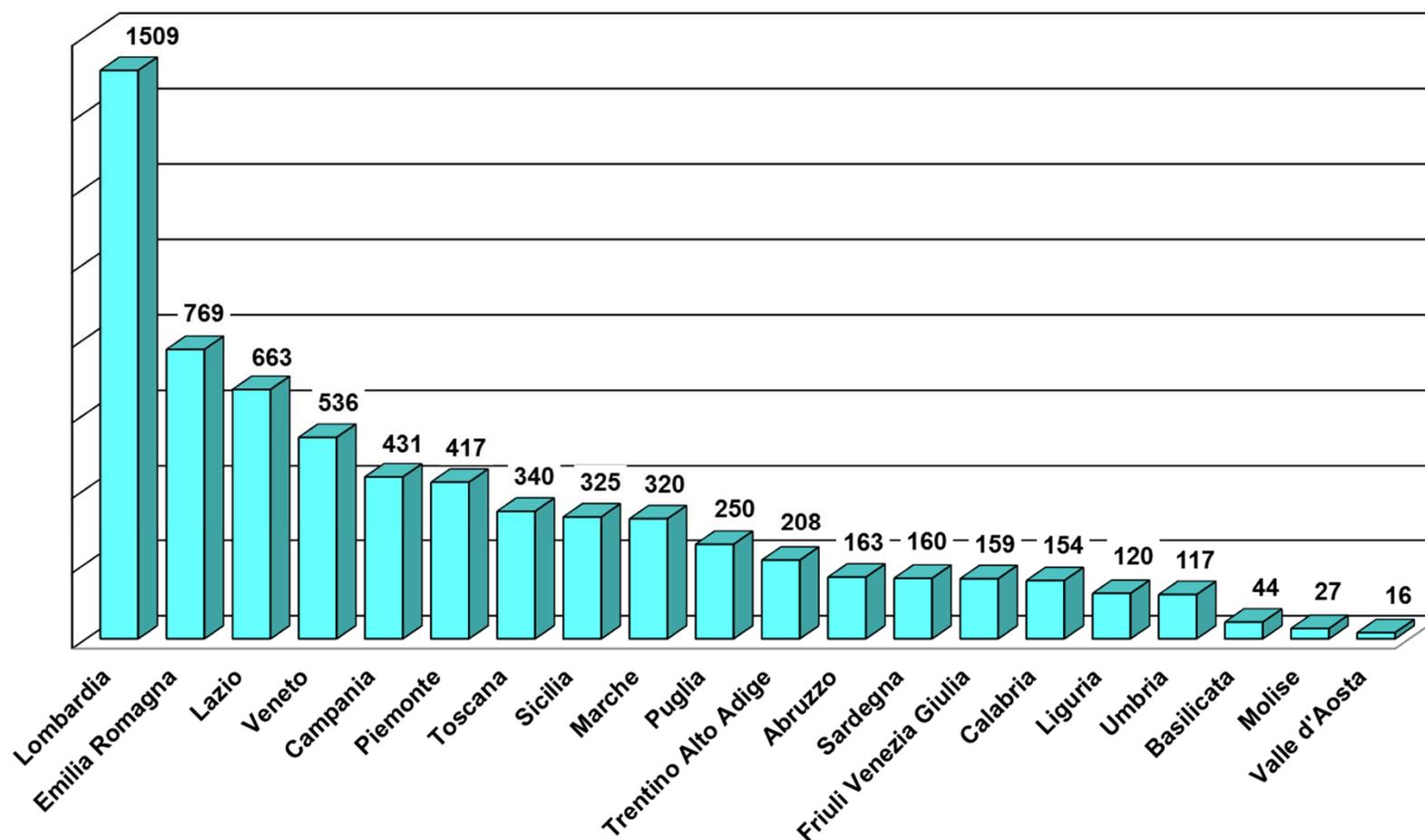
Nel 2016, le start-up innovative presenti in **Emilia Romagna** hanno oltrepassato l'**11%** del totale delle start-up italiane.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative 2016



Fonte: Elaborazioni Ufficio Statistica e Studi della Camera di Commercio di Bologna su dati Infocamere - Registro Imprese.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative

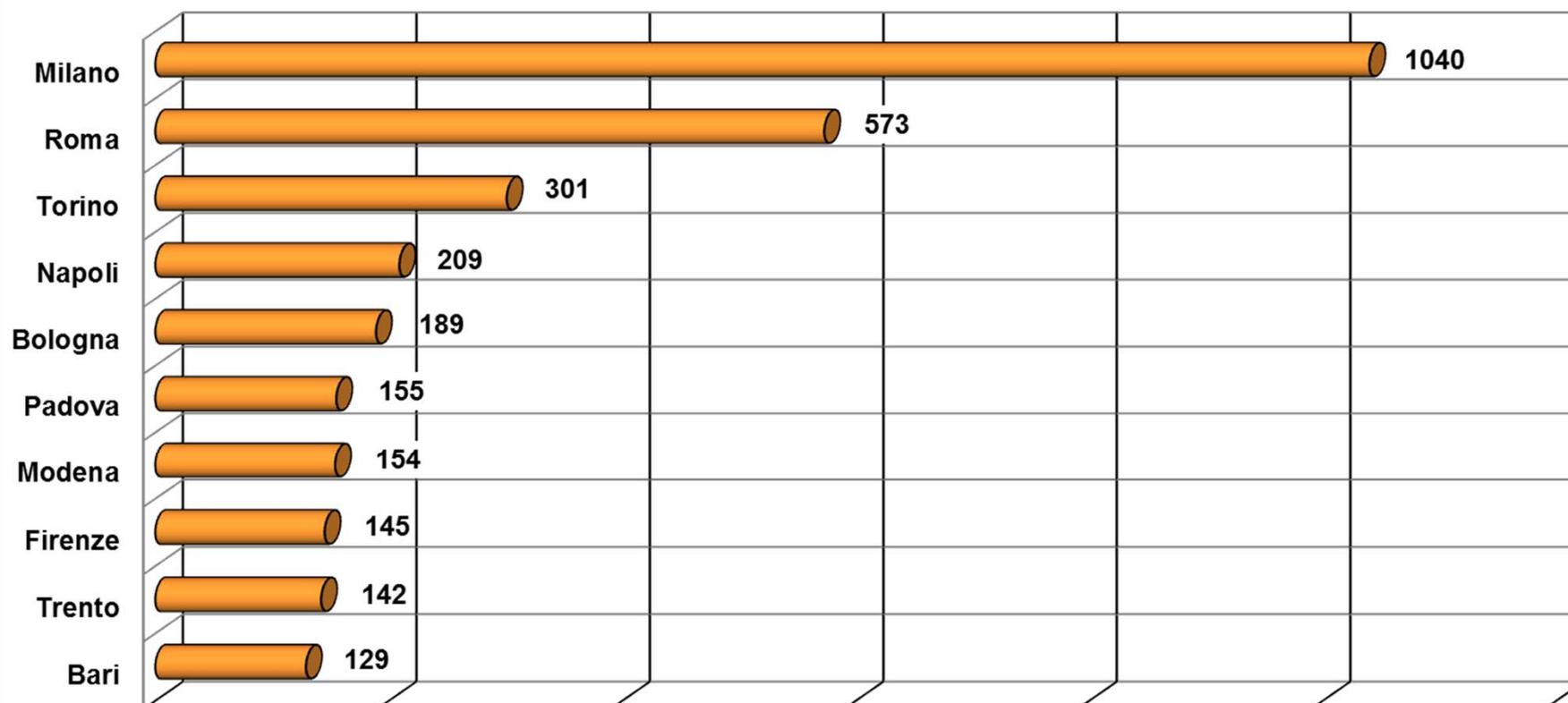
Le prime **dieci città italiane**, in ordine decrescente per numero di start-up innovative, rappresentano il **45%** delle start-up innovative a livello nazionale.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative 2016 Prime 10 città



Fonte: Elaborazioni Ufficio Statistica e Studi della Camera di Commercio di Bologna su dati Infocamere - Registro Imprese.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative: città metropolitane

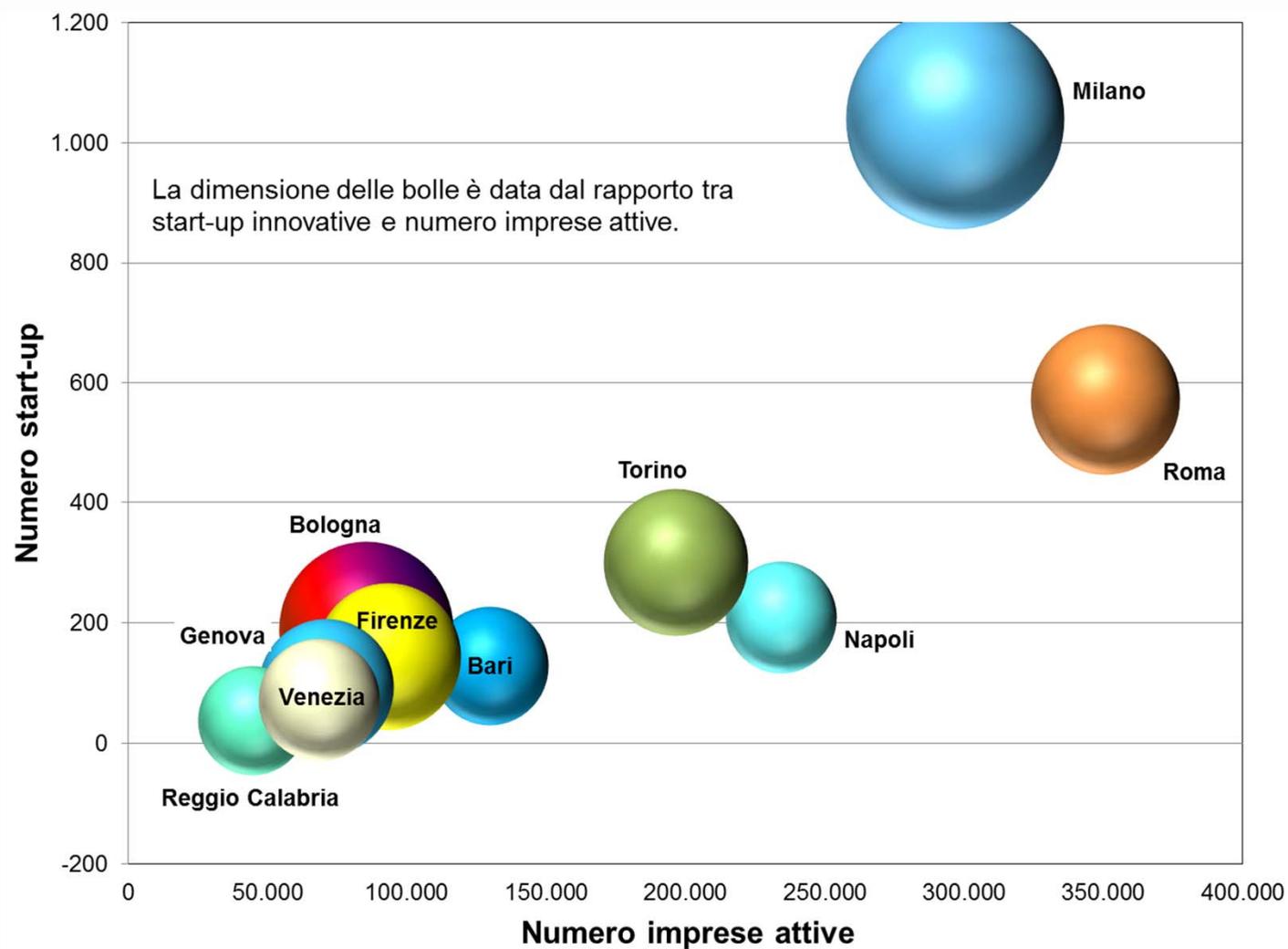
Quasi il **42%** delle start-up innovative italiane
ha sede in una **città metropolitana**.

Percentuale maggiore rispetto alla quota di
imprese attive nelle **città metropolitane**
rispetto al totale nazionale: **30%**.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Fonte: Elaborazioni Ufficio Statistica e Studi della Camera di Commercio di Bologna su dati Infocamere - Registro Imprese.



Start-up innovative: città metropolitane

Tra le **città metropolitane**, mediamente, la **quota delle start-up innovative** in rapporto alle **imprese attive** è dello **0,18%**.

Solamente **due città metropolitane** hanno **intensità maggiore**:

- **Milano** con lo **0,35%**
- **Bologna** con lo **0,22%**



Start-up innovative

Nel **2016 rallenta la dinamica** di crescita del numero delle **start-up innovative** sia a **livello nazionale** (+30,8%), il 2015 sul 2014 aveva segnato un +64%, sia per quanto riguarda la regione **Emilia Romagna** (+32,8%), l'anno precedente si era segnato un +60,8%, ed anche per l'**area metropolitana di Bologna** (+27,7), nel 2015 si era registrato un +62,6.



Start-up innovative: Emilia Romagna

	Numero società	Quota regionale	2016/15
Bologna	189	24,6%	27,7%
Ferrara	38	4,9%	11,8%
Forlì-Cesena	59	7,7%	55,3%
Modena	154	20,0%	26,2%
Piacenza	37	4,8%	12,1%
Parma	66	8,6%	17,9%
Ravenna	55	7,2%	19,6%
Reggio Emilia	91	11,8%	35,8%
Rimini	80	10,4%	128,6%
Emilia Romagna	769	100,0%	32,8%



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

In lieve diminuzione la quota delle start-up innovative bolognesi a livello regionale, che sfiora, comunque, il **25%**.



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

In rallentamento anche le **iscrizioni** alla sezione speciale del Registro delle Imprese dedicata **alle start-up**.

Nel **2016**, rispetto all'anno precedente, si è avuto un **incremento del 51%**, con 86 iscrizioni.

Nel 2015 l'aumento era stato del 104%.



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Nel **2016** sono **diminuite** le **start-up** del **commercio**,
che nel tempo mostra un andamento variabile.

In **crescita**, rallentata, il settore dei **servizi**.

Sembra mostrare **incrementi** più **costanti** il settore
industria/artigianato.



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Settore	Numero società	Variazione 2016/15
Commercio	5	-16,7%
Industria/Artigianato	42	40,0%
Servizi	142	26,8%
Totale Bologna	189	27,7%



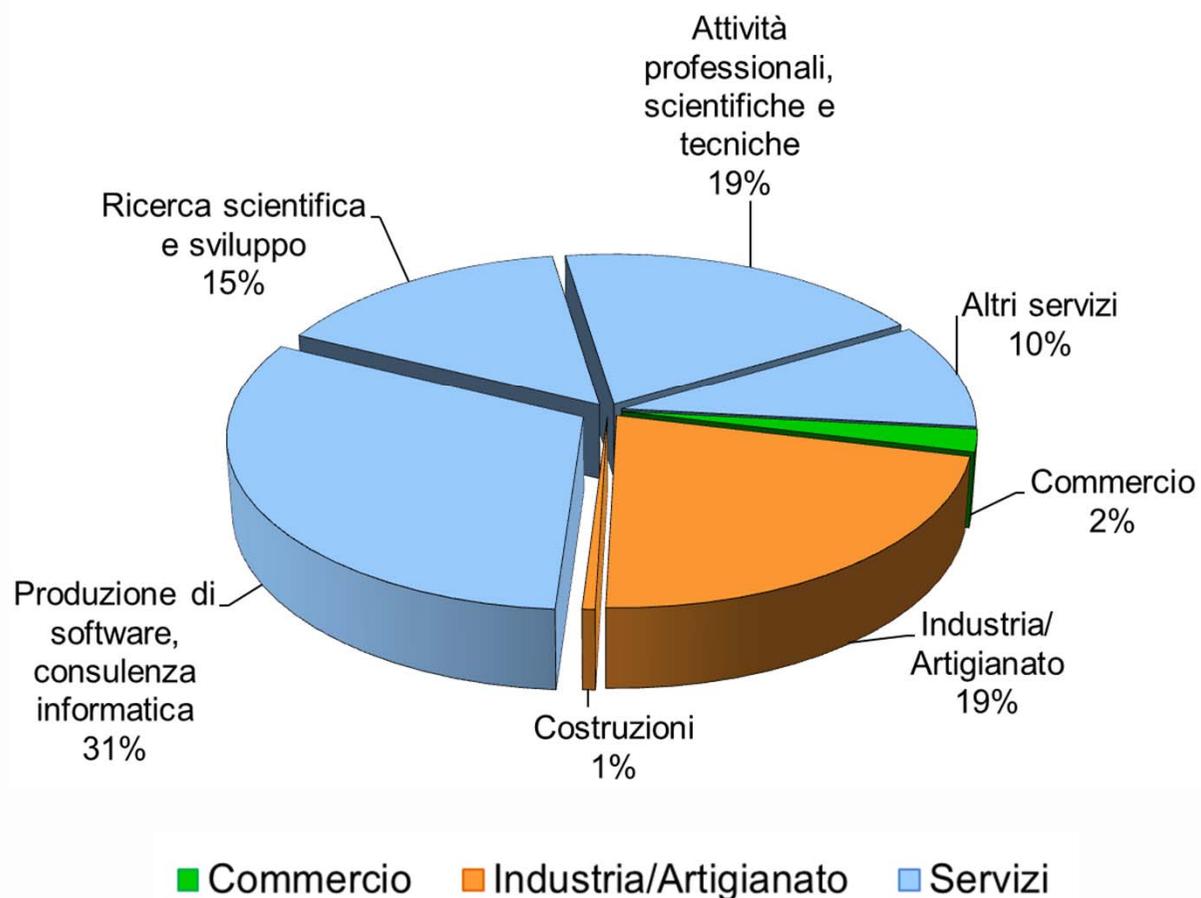
Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Il settore economico nel quale è maggiormente
intensa la **presenza** di **start-up innovative** è
quello dei **servizi: 75%**.

Sebbene la quota sia lievemente diminuita.



Start-up innovative: settori





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Il **31%** delle start-up innovative bolognesi riguarda
la **produzione di software, consulenza
informatica e attività connesse**, in **crescita del
37%** rispetto al 2015.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Il **15%** è relativo a società di **ricerca scientifica e sviluppo**, in **diminuzione** del **3%**.

Mentre il **19%** interessa le **attività professionali, scientifiche e tecniche**, in **crescita** del **38%**.



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Le **attività professionali, scientifiche e tecniche**

sono composte da:

<i>Attività dei servizi d'informazione e altri servizi</i>	36%
<i>Attività degli studi di architettura e d'ingegneria</i>	22%
<i>Altre attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	19%
<i>Attività di direzione aziendale e di consulenza</i>	17%
<i>Pubblicità e ricerche di mercato</i>	6%



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Le **Società a responsabilità limitata** sono oltre l'82% del totale e, nel 2016, sono **umentate** quasi del **28%**.

Le **Società a responsabilità limitata semplificata**, con una quota che sfiora il 13%, sono **creciute** del **33%**.



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Forma giuridica	Numero società	Quota provinciale
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	156	82,5%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	3	1,6%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	24	12,7%
SOCIETA' COOPERATIVA	5	2,6%
SOCIETA' COSTITUITA IN BASE A LEGGI DI ALTRO STATO	1	0,5%
Totale complessivo	189	100,0%



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Circa **un quinto** delle start-up bolognesi
appartiene alla classe con **capitale inferiore ai**
5.000€

Solamente l'**1,6%** appartiene alla classe di
capitale con **oltre 500.000€**



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

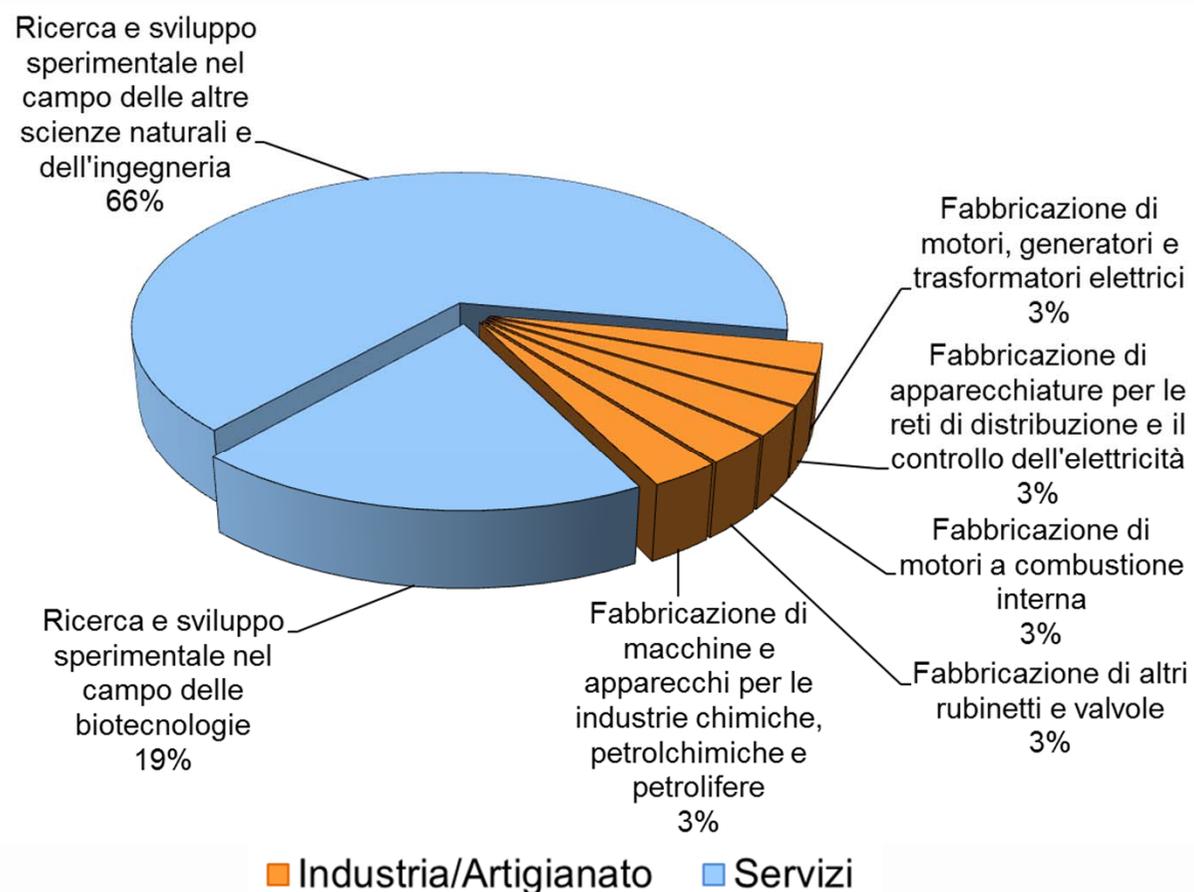
Le start-up innovative bolognesi con **alto valore tecnologico in ambito energetico** sono circa il **18%** del totale.

Nel 2016 sono **cresciute** quasi del **42%**, rispetto al 2015, mentre le **altre start-up innovative** sono **aumentate** del **25%**.



Start-up innovative

con alto valore tecnologico in ambito energetico





Definizioni

Start-up Innovativa: società di capitali di diritto italiano, costituita anche in forma cooperativa, o società europea avente sede fiscale in Italia, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente *lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.*

Un'impresa è **ad alto valore tecnologico in ambito energetico** se sviluppa e commercializza esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

A cura di:

Vania Duilia Corazza

Ufficio Statistica e Studi

Responsabile

Patrizia Zini

Piazza Mercanzia, 4

40125 - Bologna

Tel. 051/6093421

Fax 051/6093467

E-mail: *statistica@bo.camcom.it*

Sito web Camera di Commercio: *www.bo.camcom.it*