



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Anno 2014





Start-up innovative

**A fine 2014 in Emilia Romagna è presente
oltre l'11% delle start-up italiane.**

**Nel 2014 è stato registrato un incremento
tendenziale delle iscrizioni del 32%.**



Start-up innovative

	Numero società	Quota regionale
Bologna	91	25,3%
Ferrara	23	6,4%
Forlì	24	6,7%
Modena	85	23,6%
Piacenza	23	6,4%
Parma	34	9,4%
Ravenna	23	6,4%
Reggio Emilia	41	11,4%
Rimini	16	4,4%
Emilia Romagna	360	100,0%



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

**Nell'area metropolitana di Bologna è presente
oltre un quarto delle start-up innovative della
regione Emilia Romagna.**



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

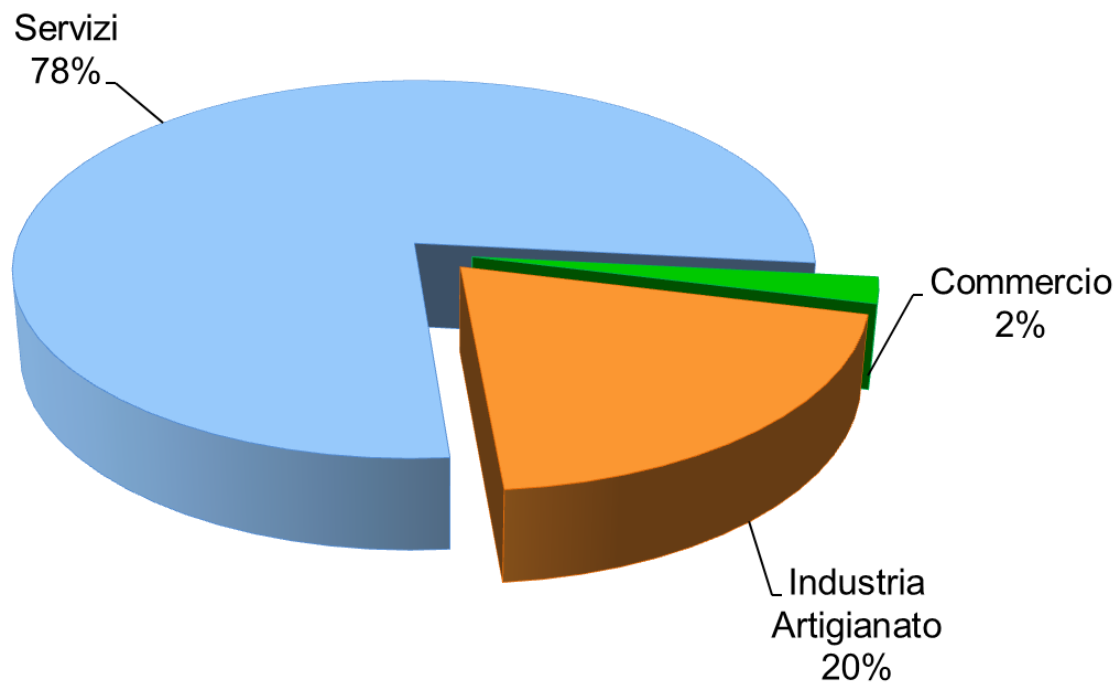
Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

**Prevalente, per la presenza di start-up
innovative, è il settore dei servizi.**



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Fine dicembre 2014: 91 imprese





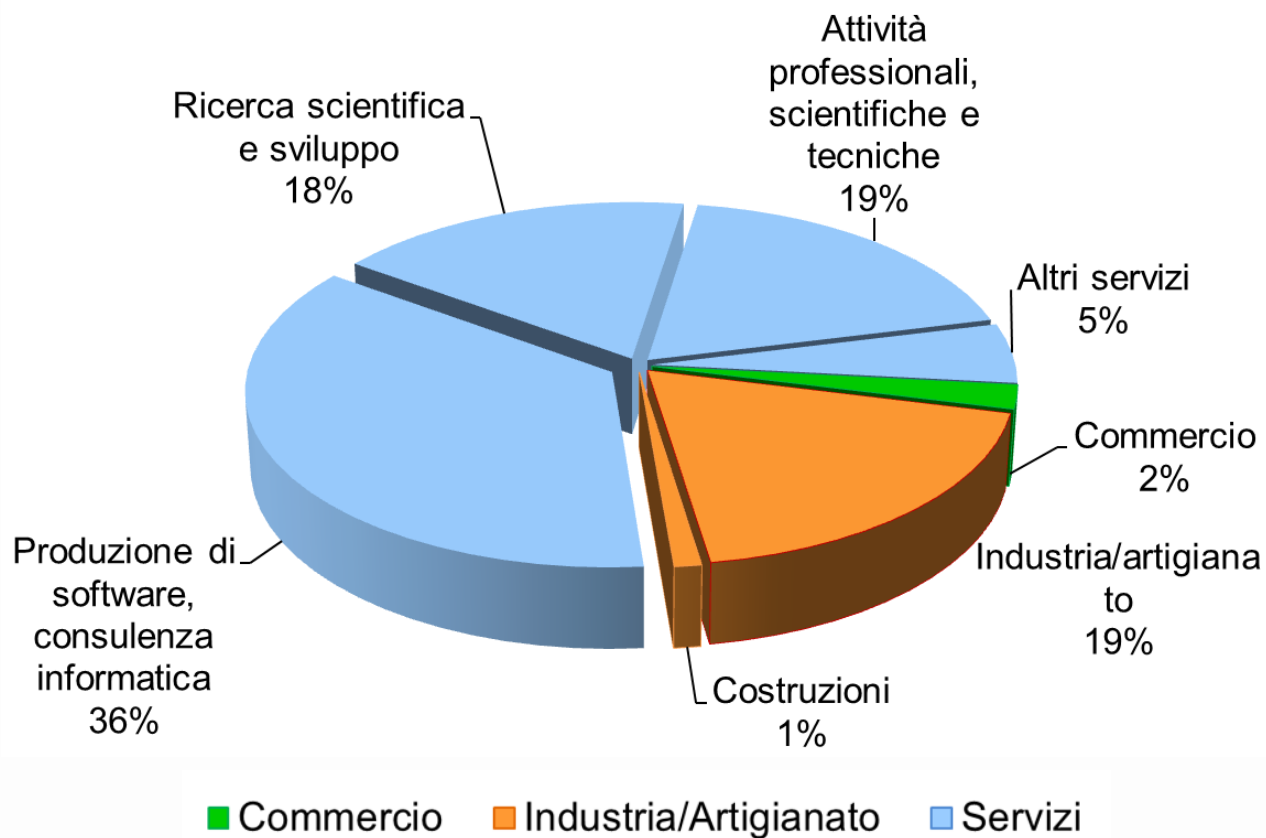
Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

**Oltre il 36% appartiene al comparto relativo
alla produzione di software, consulenza
informatica e attività connesse.**

**Mentre quasi il 18% riguarda società di
ricerca scientifica e sviluppo.**



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna





Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

La forma giuridica prevalente è quella della Società a responsabilità limitata che annota anche l'incremento più intenso di iscrizioni.



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

Forma giuridica	Numero società	Quota provinciale
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	76	83,5%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA A CAPITALE RIDOTTO	1	1,1%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	5	5,5%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	6	6,6%
SOCIETA' COOPERATIVA	3	3,3%
Totale complessivo	91	100,0%



Start-up innovative nell'area metropolitana di Bologna

**Oltre il 14% delle start-up innovative
bolognesi è costituito da imprese ad alto
valore tecnologico in ambito energetico.**

(Un'impresa è ad alto valore tecnologico in ambito energetico se sviluppa e commercializza esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico.)



Start-up innovativa Definizione

Start-up Innovativa: società di capitali di diritto italiano, costituita anche in forma cooperativa, o società europea avente sede fiscale in Italia, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente *lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.*



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

A cura di:

Vania Corazza

Ufficio Statistica e Studi

Piazza Mercanzia, 4

40125 - Bologna

Tel. 051/6093421

Fax 051/6093467

E-mail: statistica@bo.camcom.it

Sito web Camera di Commercio: www.bo.camcom.it