



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA ANNO 2017

Ufficio Statistica-Studi





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

A cura di:

Alessandro De Felice

Ufficio Statistica e Studi

Piazza Mercanzia, 4

40125 - Bologna

Tel. 051/6093445

Fax 051/6093467

E-mail: statistica@bo.camcom.it

Pagina Web su sito Camera di Commercio di Bologna: www.bo.camcom.gov.it/statistica-studi

APRILE 2018



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

INDICE

NOTE	5
1. Confronti territoriali.....	7
2. Le iscrizioni	20
3. Le attività economiche	23
4. Le forme giuridiche	32
5. Le start-up ad alto valore tecnologico in ambito energetico	37
6. Le start-up a vocazione sociale.....	41
7. Le start-up femminili.....	44
8. Le start-up giovanili	47



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

INDICE

9. Le start-up straniere.....	50
10. Gli addetti	53
11. Il capitale sociale.....	56
12. Il valore della produzione.....	59
13. Dati comunali.....	62
GLOSSARIO	65
Tavola di Raccordo Macrosettori e Settori “Start-up” ed ATECO 2007	69



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

NOTE

- I dati presentati sono elaborazioni dall'archivio aggiornato al 1° gennaio 2018 dal sito Infocamerere "Startup e PMI innovative" (<http://startup.registroimprese.it/>) dal quale sono state eliminate le start-up iscritte dopo il 31 dicembre 2017.
- Le definizioni di start-up innovativa, impresa ad alto valore tecnologico in ambito energetico, impresa a vocazione sociale, imprese femminili, imprese giovanili e imprese straniere sono riportate nel Glossario.
- L'aggregazione delle attività economiche in macrosettori e settori nell'analisi delle start-up presenta alcune differenze con quella generalmente utilizzata per l'analisi della demografia delle imprese: una tavola di raccordo è riportata alla fine della presente pubblicazione.
- Alle città metropolitane sono state aggiunte le nuove quattro in essere dal 2017: Cagliari, Catania, Messina e Palermo.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

NOTE

- Nei dati della città metropolitana di Bari non sono state considerate le imprese e le start-up con sede nei comuni che dall'1.1.2010 fanno parte della nuova provincia Barletta-Andria-Trani (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Minervino Murge, Spinazzola e Trani).
- Nei dati della città metropolitana di Cagliari sono state considerate solo le imprese e le start-up con sede nei 17 comuni che ne fanno parte (Assemini, Cagliari, Capoterra, Decimomannu, Elmas, Maracalagonis, Monserrato, Pula, Quartu Sant'Elena, Quartucciu, Sarroch, Selargius, Sestu; Settimo San Pietro, Sinnai, Uta e Villa San Pietro); sono state quindi escluse quelle con sede in uno dei 92 comuni che dall'1.1.2017 fanno parte della nuova provincia Sud Sardegna.



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 1. CONFRONTI TERRITORIALI

Le **start-up innovative** attive in **Italia** alla fine del **2017** sono **8.396**, **+24,8%** rispetto all'anno 2016 e **+13,6%** rispetto al 1° semestre 2017.

Oltre la metà (52,5%) di queste ha sede in sole quattro regioni: Lombardia (1.962; 23,4%), Emilia Romagna (863; 10,3%), Lazio (825; 9,8%) e Veneto (759; 9,0%).

In **Emilia Romagna** sono aumentate del **+12,2%** rispetto all'anno 2016 e del **+6,8%** rispetto al 1° semestre 2017.

Nella città metropolitana di **Bologna** al 30.12.17 sono in attività **268** start-up innovative, con un incremento del **+41,8%** rispetto alla fine del 2016 e del **+14,5%** rispetto a giugno 2017.

Come numero di start-up attive, Bologna è prima in regione, con una quota del 31,1%.

Tra le città metropolitane è invece quinta, ma se consideriamo il numero di start-up ogni mille imprese attive, allora Bologna è seconda, con un valore di 3,2 pari al doppio della media nazionale.



Tavola 1. Start-up innovative per regione. Italia. Anno 2017

Regione	Attive al 31.12.2017		Variazioni Anno17/1sem17		Variazioni Anno17/Anno16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Abruzzo	199	2,4%	+22	+12,4%	+36	+22,1%
Basilicata	73	0,9%	+17	+30,4%	+29	+65,9%
Calabria	186	2,2%	+13	+7,5%	+32	+20,8%
Campania	623	7,4%	+77	+14,1%	+192	+44,5%
Emilia Romagna	863	10,3%	+55	+6,8%	+94	+12,2%
Friuli Venezia Giulia	193	2,3%	+20	+11,6%	+34	+21,4%
Lazio	825	9,8%	+106	+14,7%	+162	+24,4%
Liguria	156	1,9%	+22	+16,4%	+36	+30,0%
Lombardia	1.962	23,4%	+270	+16,0%	+450	+29,8%
Marche	370	4,4%	+27	+7,9%	+50	+15,6%
Molise	41	0,5%	+14	+51,9%	+14	+51,9%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



(segue) **Tavola 1. Start-up innovative per regione. Italia. Anno 2017**

Regione	Attive al 31.12.2017		Variazioni Anno17/1sem17		Variazioni Anno17/Anno16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Piemonte	462	5,5%	+56	+13,8%	+48	+11,6%
Puglia	312	3,7%	+22	+7,6%	+62	+24,8%
Sardegna	163	1,9%	+11	+7,2%	+3	+1,9%
Sicilia	432	5,1%	+63	+17,1%	+107	+32,9%
Toscana	382	4,5%	+46	+13,7%	+42	+12,4%
Trentino Alto Adige	239	2,8%	+25	+11,7%	+31	+14,9%
Umbria	139	1,7%	+15	+12,1%	+22	+18,8%
Valle d'Aosta	17	0,2%	+2	+13,3%	+1	+6,3%
Veneto	759	9,0%	+123	+19,3%	+223	+41,6%
ITALIA	8.396	100,0%	+1.006	+13,6%	+1.668	+24,8%

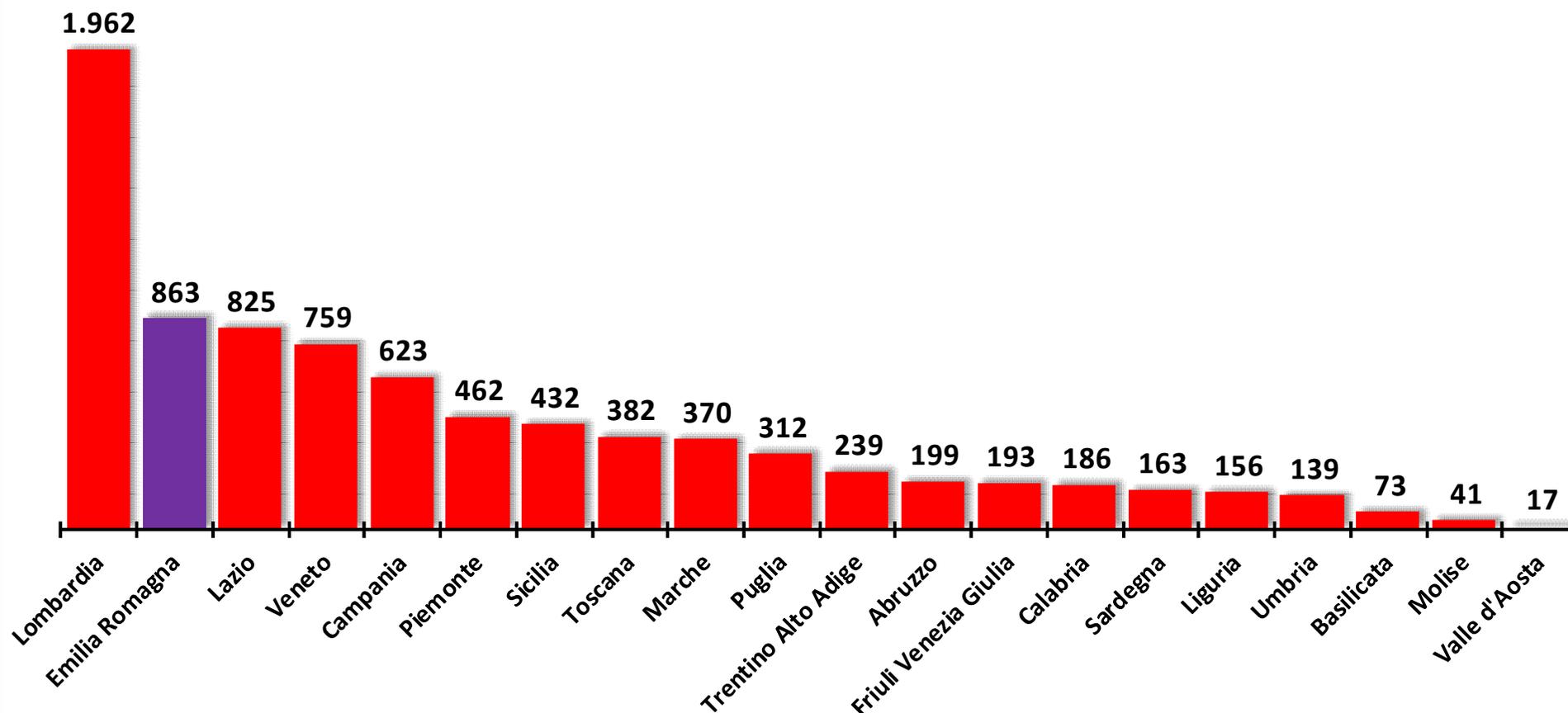
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Grafico 1. Start-up innovative per regione. Italia. Anno 2017 (Valori assoluti).

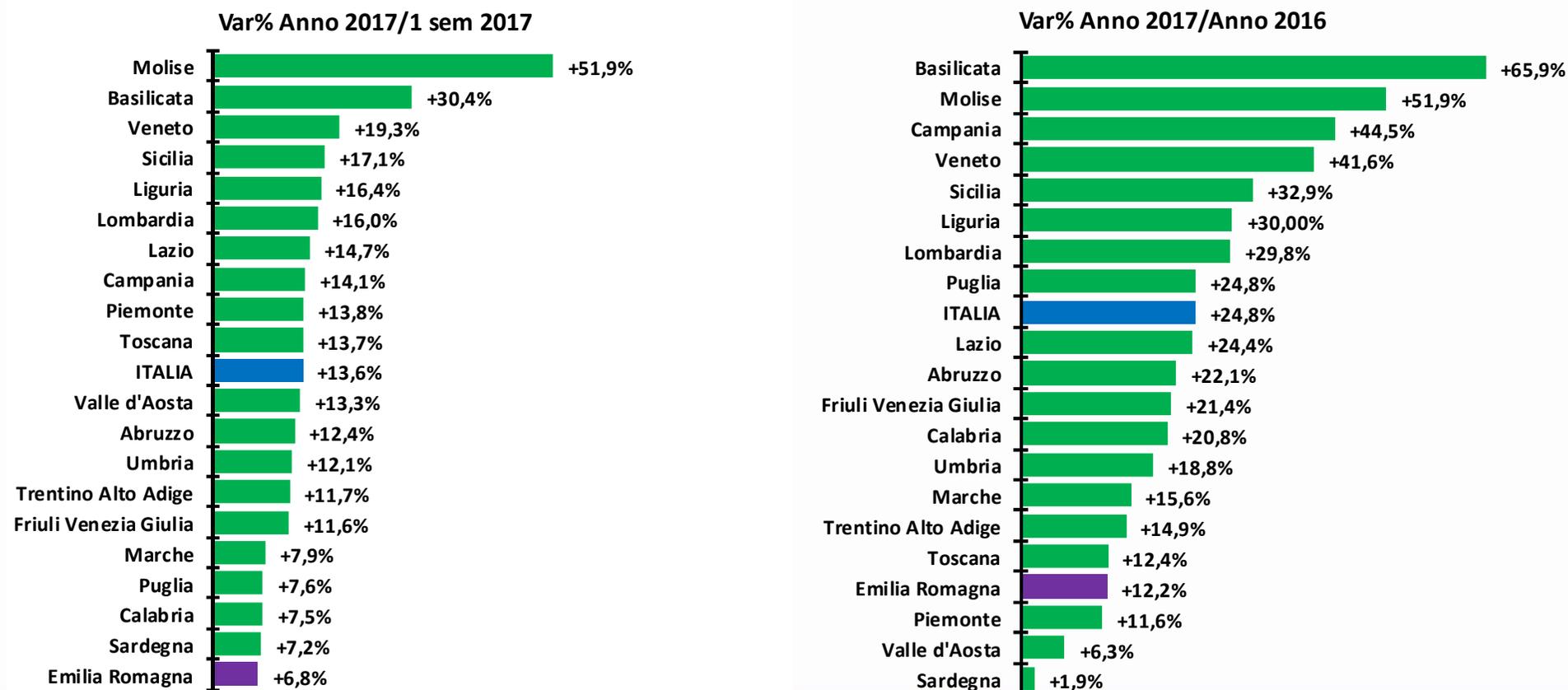


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 2. Start-up innovative per regione. Italia.

Variazioni% Anno 2017/1° semestre 2017 e Anno 2017/Anno 2016



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Tavola 2. Start-up innovative per provincia. Emilia Romagna. Anno 2017

Provincia	Attive al 31.12.2017		Variazioni Anno17/1sem17		Variazioni Anno17/Anno16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Bologna	268	31,1%	+34	+14,5%	+79	+41,8%
Modena	155	18,0%	+6	+4,0%	+1	+0,6%
Reggio Emilia	100	11,6%	+11	+12,4%	+20	+25,0%
Rimini	94	10,9%	+2	+2,2%	+3	+3,3%
Parma	59	6,8%	-3	-4,8%	-7	-10,6%
Forlì-Cesena	58	6,7%	+2	+3,6%	-1	-1,7%
Ravenna	56	6,5%	+6	+12,0%	+1	+1,8%
Ferrara	39	4,5%	0	0,0%	+1	+2,6%
Piacenza	34	3,9%	-3	-8,1%	-3	-8,1%
EMILIA ROMAGNA	863	100,0%	+55	+6,8%	+94	+12,2%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 3. Start-up innovative per provincia. Emilia Romagna. Anno 2017 (Valori assoluti).

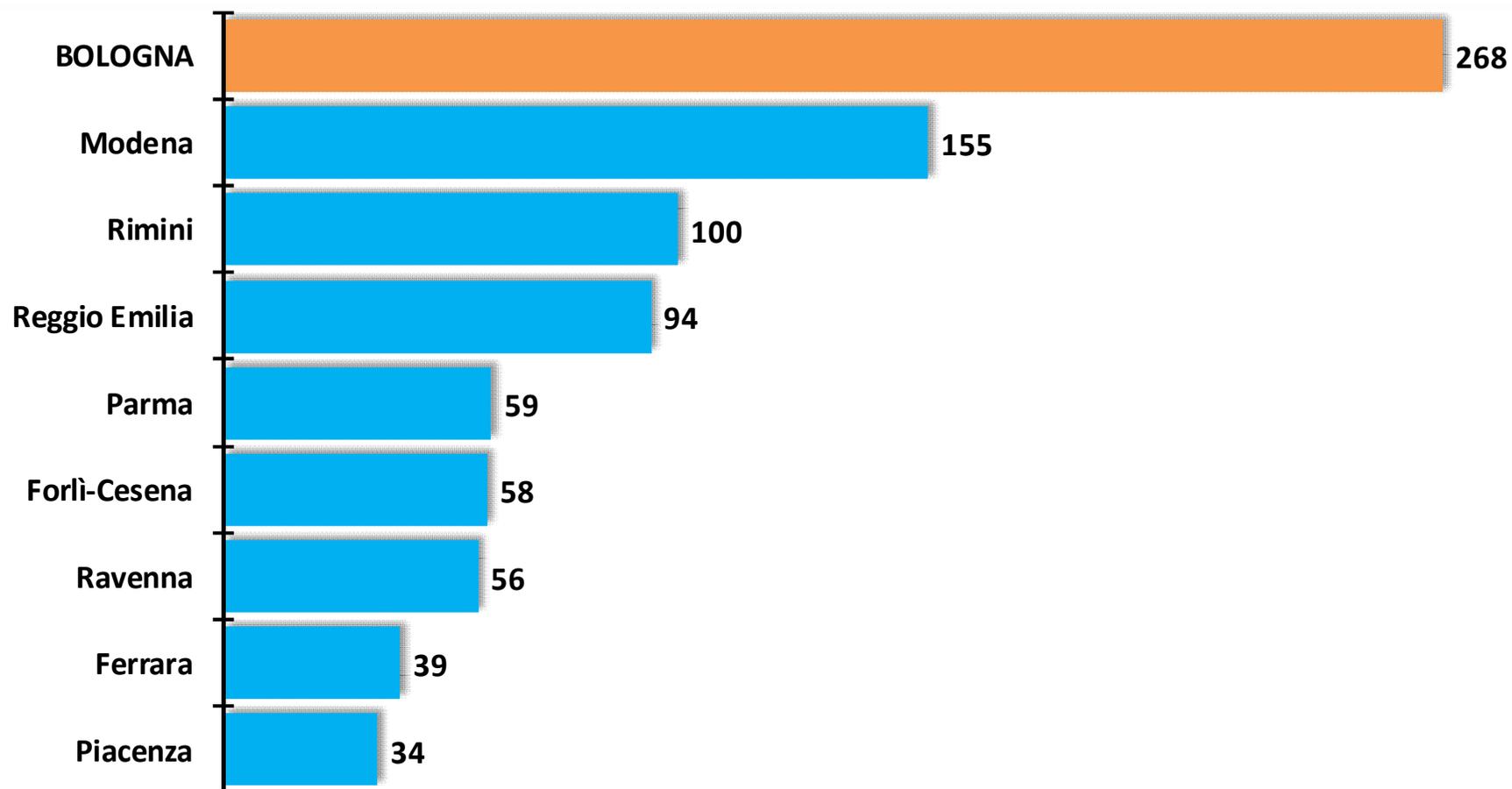
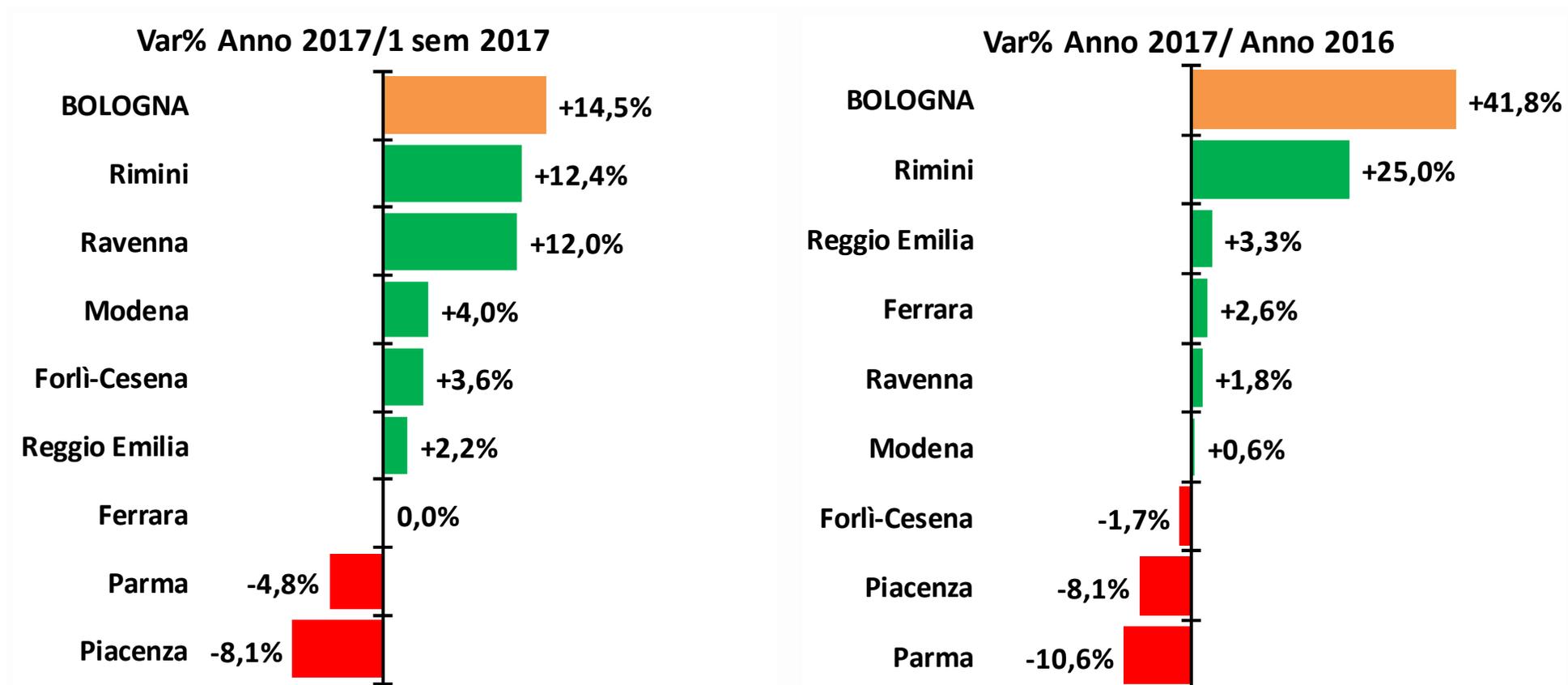




Grafico 4. Start-up innovative per provincia. Emilia Romagna. Variazioni% Anno 2017/1° semestre 2017 e Anno 2017/Anno 2016



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Tavola 3. Start-up innovative per città metropolitana. Italia. Anno 2017

Città Metropolitana	Attive al 31.12.2017	Variazioni Anno17/1sem17		Variazioni Anno17/Anno16	
		v.a.	var%	v.a.	var%
Bari	145	+9	+6,6%	+25	+20,8%
BOLOGNA	268	+34	+14,5%	+79	+41,8%
Cagliari	91	+7	+8,3%	-10	-9,9%
Catania	142	+24	+20,3%	+28	+24,6%
Firenze	145	+10	+7,4%	0	0,0%
Genova	127	+20	+18,7%	+33	+35,1%
Messina	60	+11	+22,4%	+15	+33,3%
Milano	1.373	+213	+18,4%	+333	+32,0%
Napoli	285	+24	+9,2%	+76	+36,4%
Palermo	124	+19	+18,1%	+35	+39,3%
Reggio Calabria	50	+5	+11,1%	+12	+31,6%
Roma	716	+91	+14,6%	+143	+25,0%
Torino	318	+34	+12,0%	+17	+5,6%
Venezia	105	+13	+14,1%	+32	+43,8%
ITALIA	8.396	+1.006	+13,6%	+1.668	+24,8%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 5. Start-up innovative per città metropolitana. Italia. Anno 2017 (Valori assoluti).

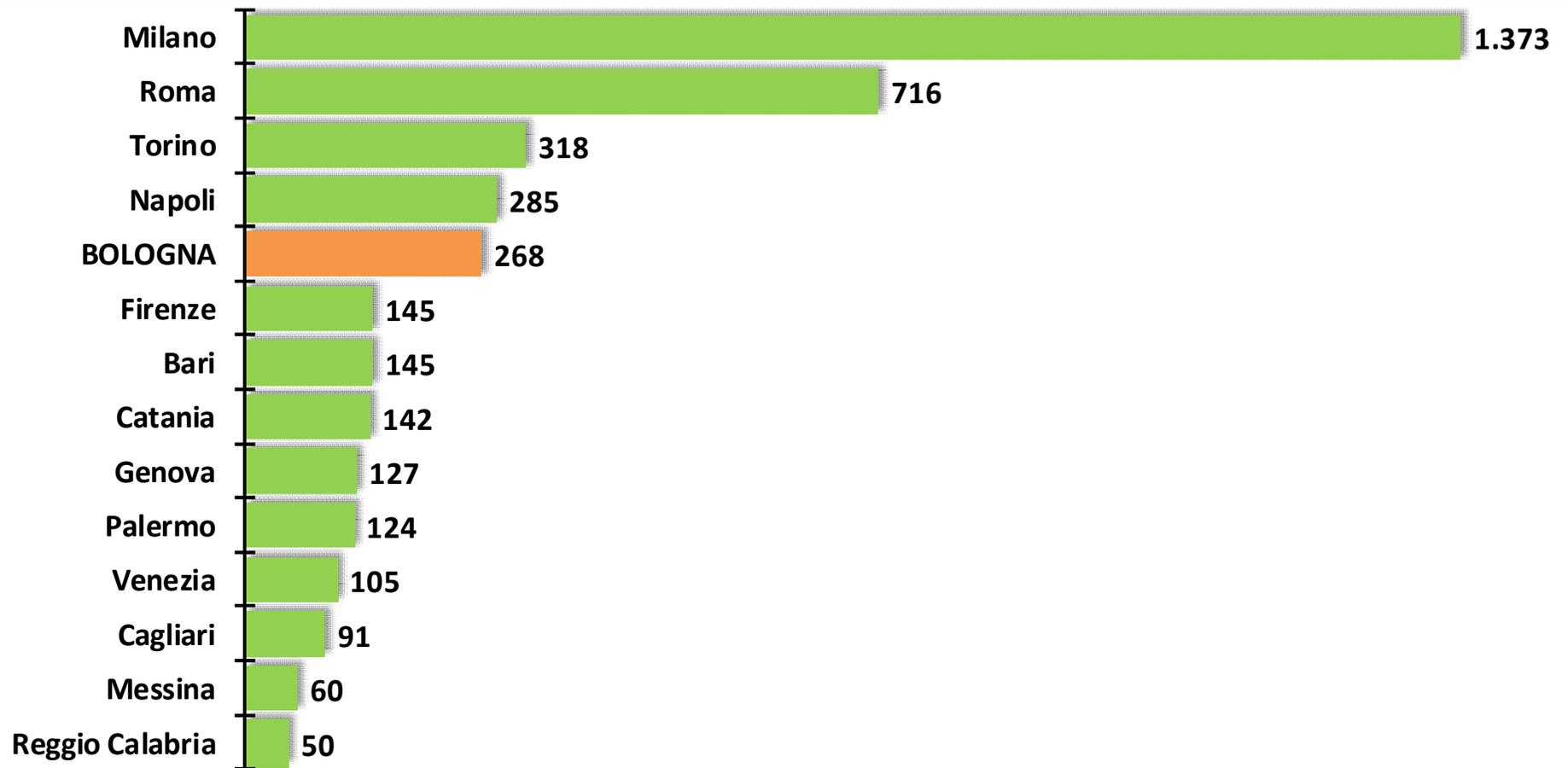
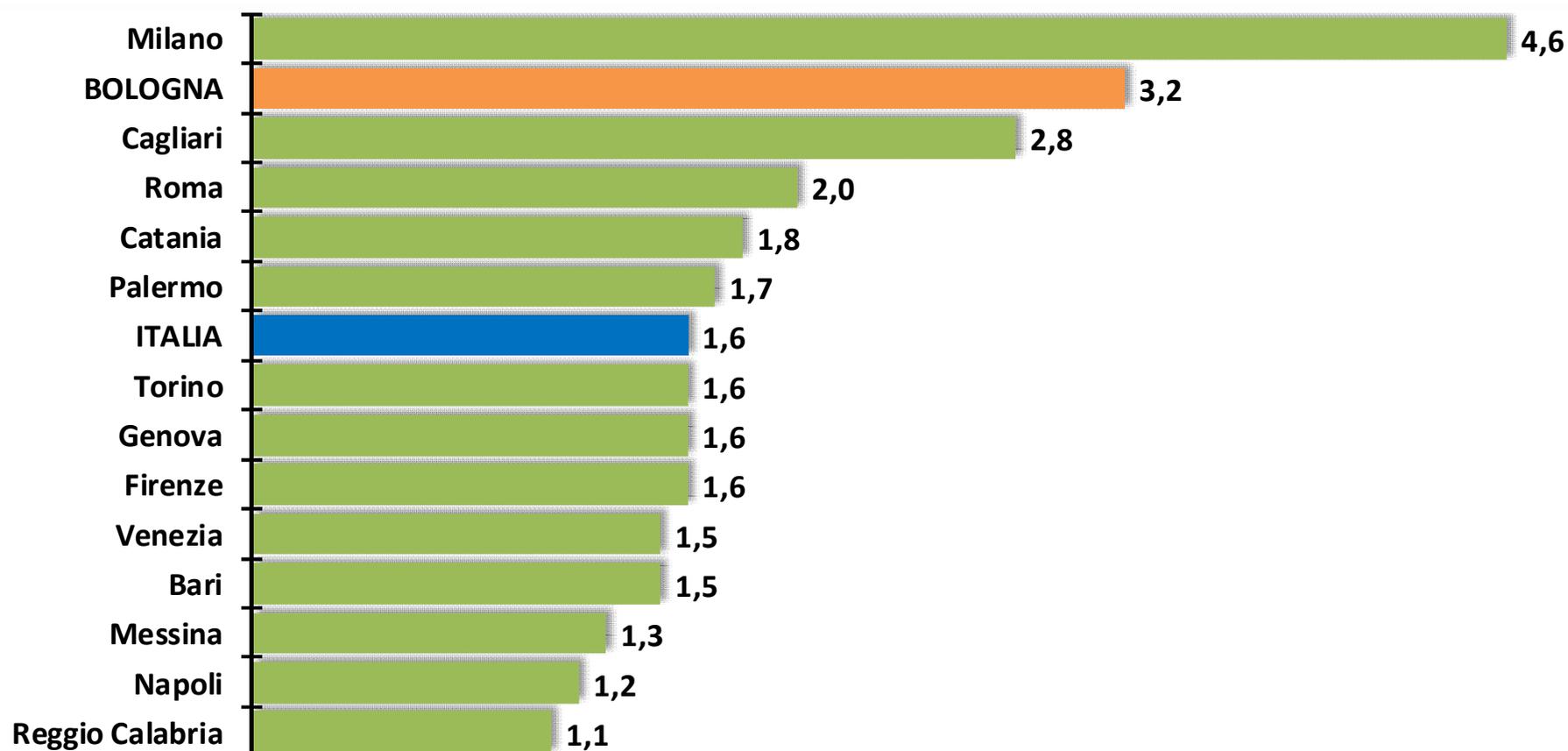




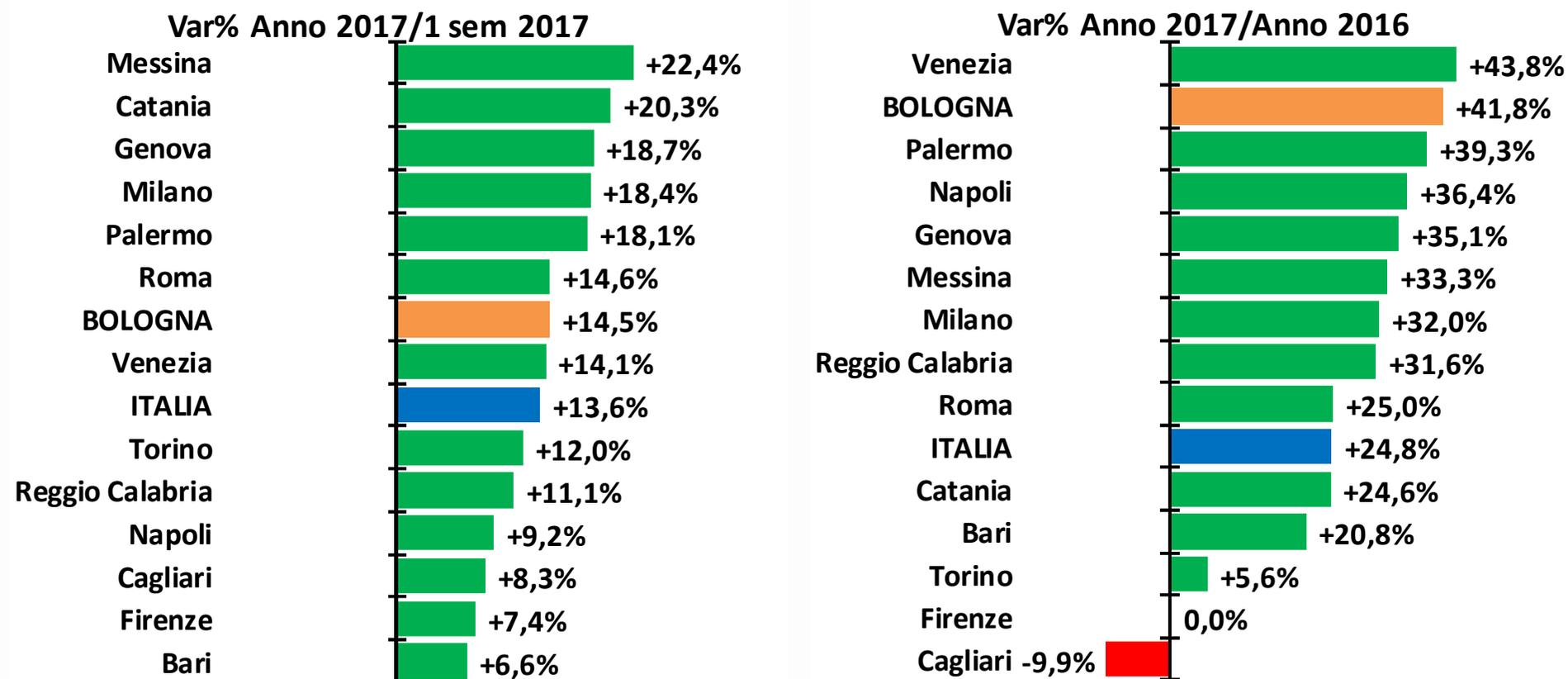
Grafico 6. Start-up innovative ogni mille imprese attive per città metropolitana. Italia. Anno 2017



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 7. Start-up innovative per città metropolitana. Italia. Variazioni% Anno 2017/1° semestre 2017 e Anno 2017/Anno 2016



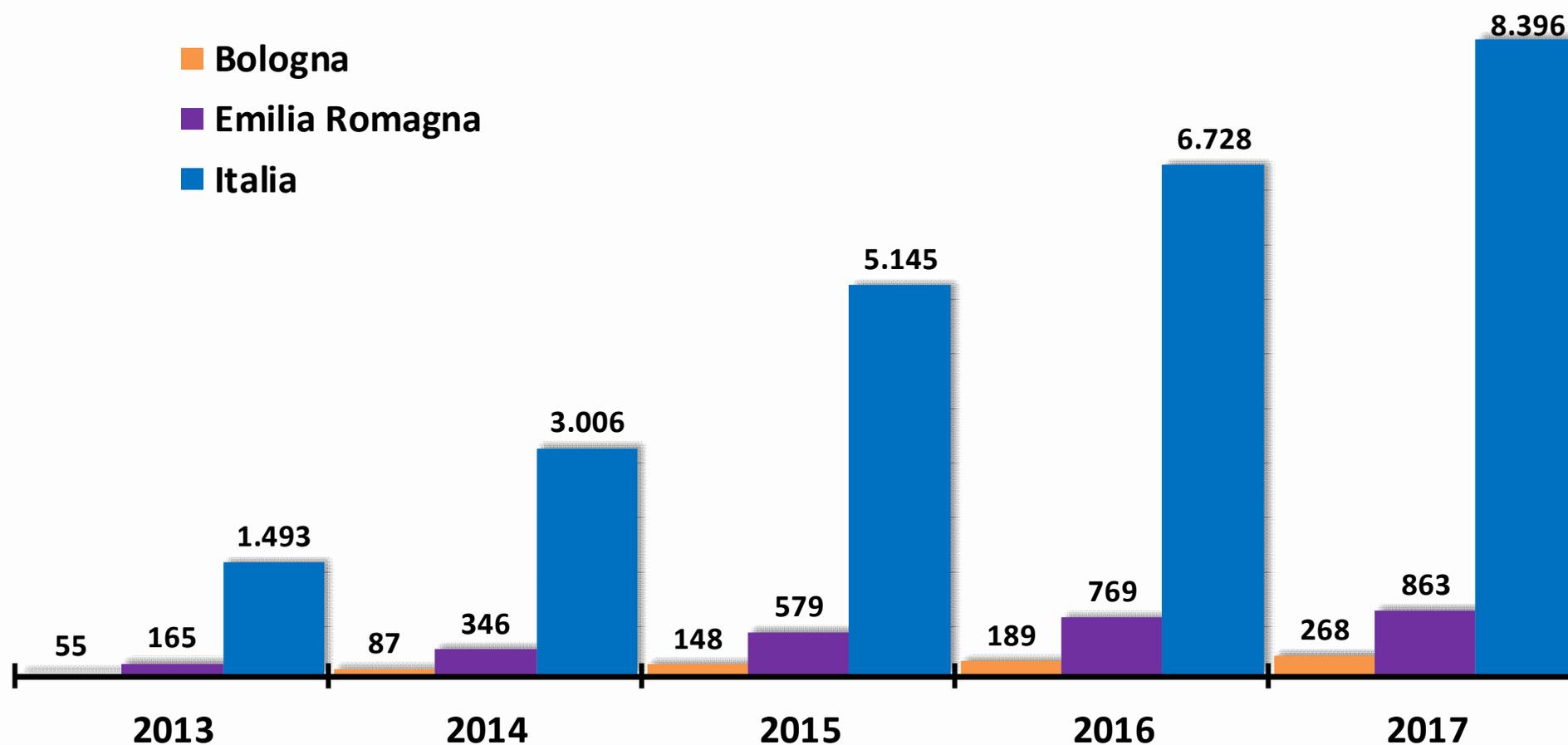
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Grafico 8. Start-up innovative. Bologna, Emilia Romagna e Italia. Anni 2013-2017.



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 2. LE ISCRIZIONI

Le start-up innovative iscritte nella città metropolitana di Bologna nel 2017 sono state **116, +30** rispetto al 2016 (**+34,5%**).

Sono avvenute **51** nel 1° semestre 2017 e **68** nel 2° semestre; il mese con più iscrizioni è stato dicembre (**14**).

Il 43,3% delle 268 start-up attive a Bologna al 31.12.2017 è costituito da quelle iscritte nel 2017, seguite dal 25,7% iscritte nel 2016, il 19,0% nel 2015, il 7,8% nel 2014 ed il 4,1% nel 2013.

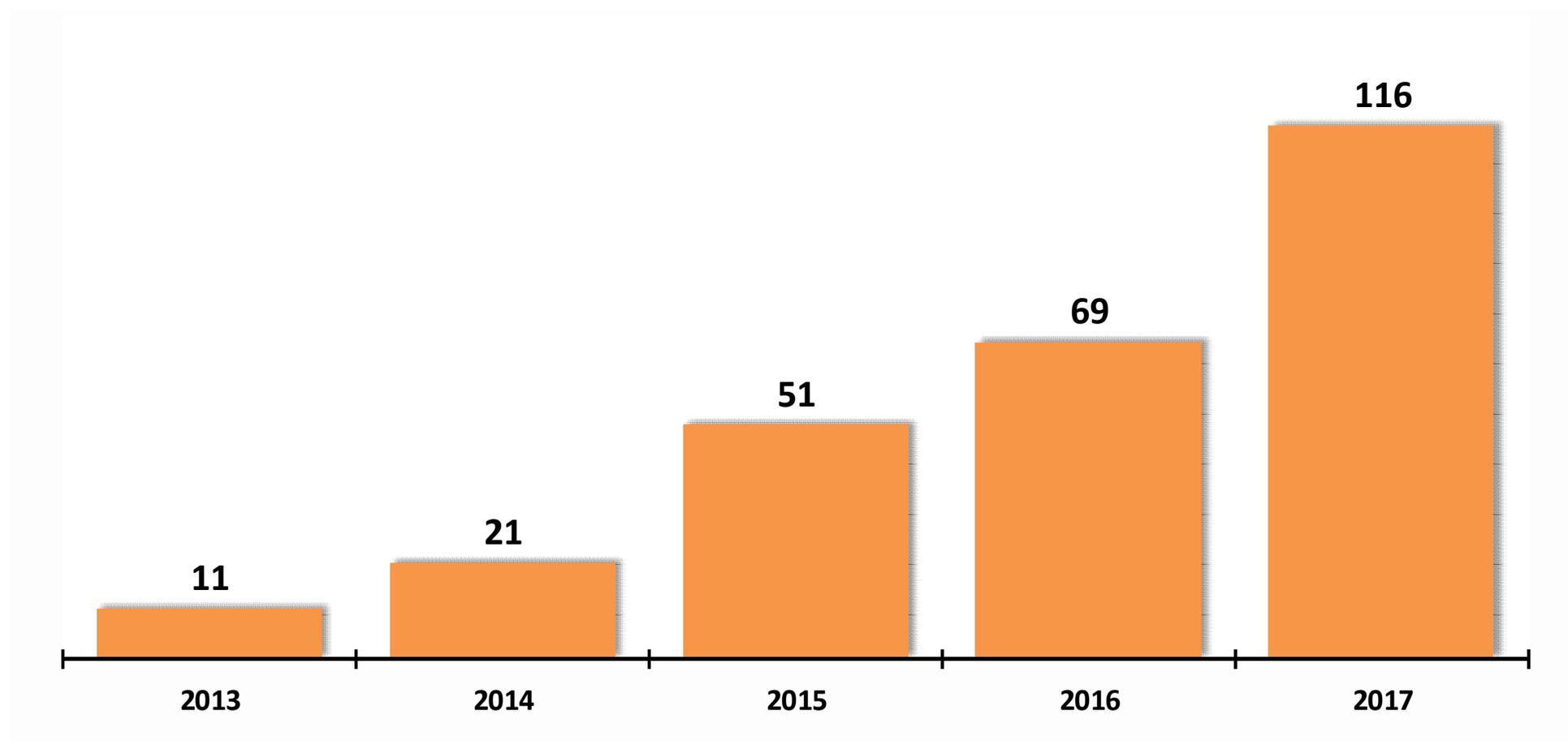


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



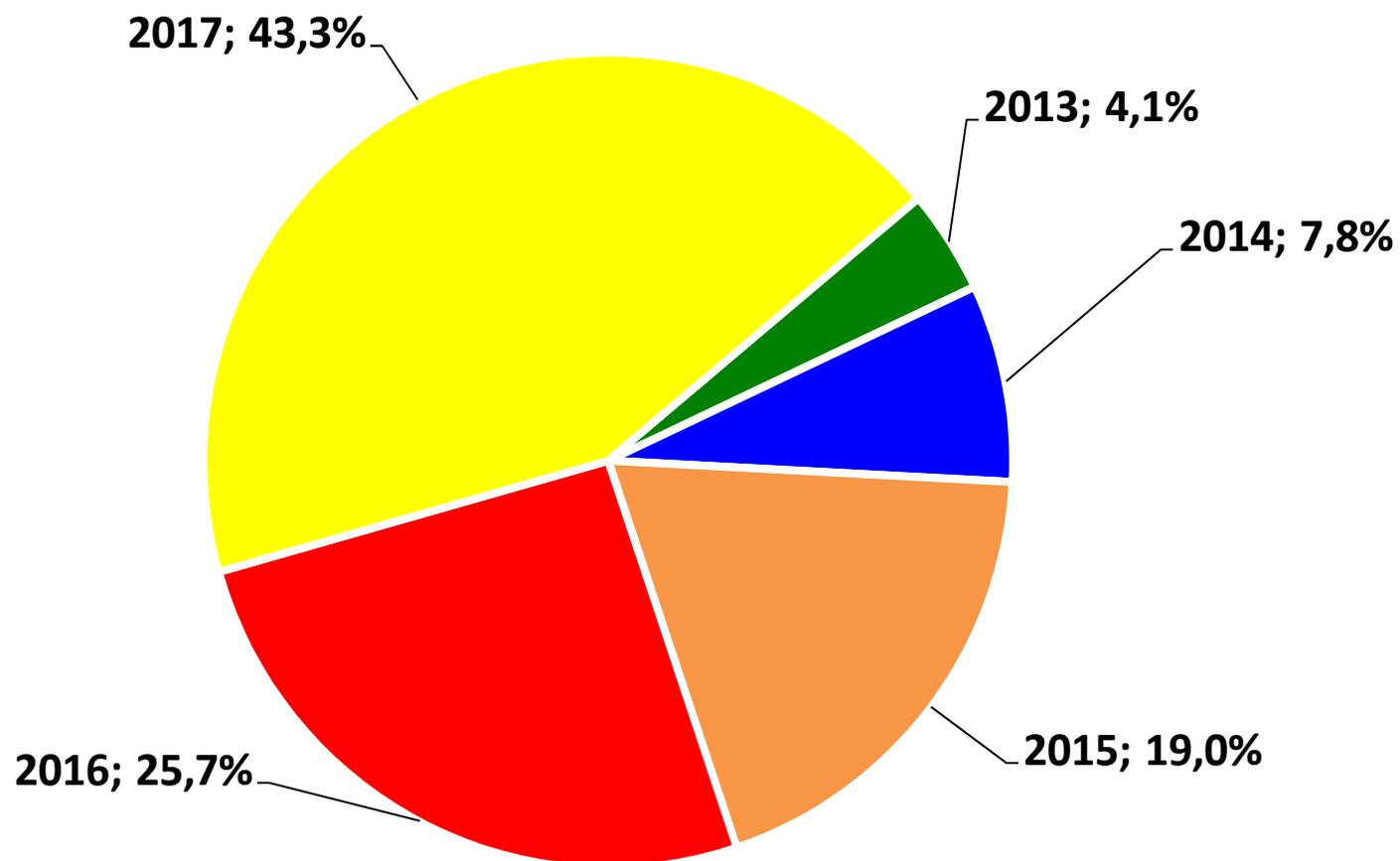
Grafico 9. Start-up innovative per anno di iscrizione. Bologna. Anno 2017 (valori assoluti)



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 10. Start-up innovative per anno di iscrizione. Bologna. Anno 2017 (composizione %)





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 3. LE ATTIVITÀ ECONOMICHE

Il **19,8%** delle start-up innovative attive a dicembre 2017 opera nell'**industria**: in particolare il 19,0% nella **Manifattura** e lo 0,7% nelle **Costruzioni**.

L'**80,2%** è attivo invece nei **servizi**, di cui il 4,1% nel **Commercio**, lo 0,2% nel **Turismo** ed il 75,4% negli **Altri servizi**, nei quali troviamo: **Produzione di software, consulenza informatica** (34,0%), **Ricerca scientifica e sviluppo** (11,6%), **Altre attività professionali, scientifiche e tecniche** (11,6%), **Servizi di informazione** (7,1%) ed **Altre attività dei servizi** (11,2%).

Al 31.12.17 a Bologna non ci sono start-up attive nel macrosettore dell'**agricoltura e pesca**.

Scendendo ancora più in dettaglio, l'attività con il maggior numero di start-up attive alla fine del 2017 è "**Produzione di software non connesso all'editoria**" (91, pari al 34,0% del totale).

Tutte i settori di attività mostrano una crescita rispetto sia al primo semestre 2017 che alla fine del 2016: gli incrementi maggiori sono del **Commercio** (rispettivamente +83,3% e +120,0%).



Tavola 4. Start-up innovative per settore di attività economica. Bologna. Anno 2017

Attività economica	Attive al 31.12.17		Variaz. Anno17/1sem17		Variaz. Anno17/Anno16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
INDUSTRIA/ARTIGIANATO	53	19,8%	+2	+3,9%	+11	+26,2%
Manifattura	51	19,0%	+2	+4,1%	+10	+24,4%
Costruzioni	2	0,7%	0	0,0%	+1	+100,0%
SERVIZI	215	80,2%	+32	+17,5%	+68	+46,3%
Commercio	11	4,1%	+5	+83,3%	+6	+120,0%
Turismo	2	0,7%	+2	--	+2	--
Altri Servizi	202	75,4%	+25	+14,1%	+60	+42,3%
<i>Produzione software, consulenza informatica</i>	91	34,0%	+10	+12,3%	+32	+54,2%
<i>Servizi d'informazione</i>	19	7,1%	+1	+5,6%	+6	+46,2%
<i>Ricerca scientifica e sviluppo</i>	31	11,6%	+3	+10,7%	+2	+6,9%
<i>Altre attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	31	11,6%	+7	+29,2%	+9	+40,9%
<i>Altre attività dei servizi</i>	30	11,2%	+4	+15,4%	+11	+57,9%
BOLOGNA	268	100,0%	+34	+14,5%	+79	+41,8%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 11. Start-up innovative per settore di attività economica. Bologna. Anno 2017 (composizione %).

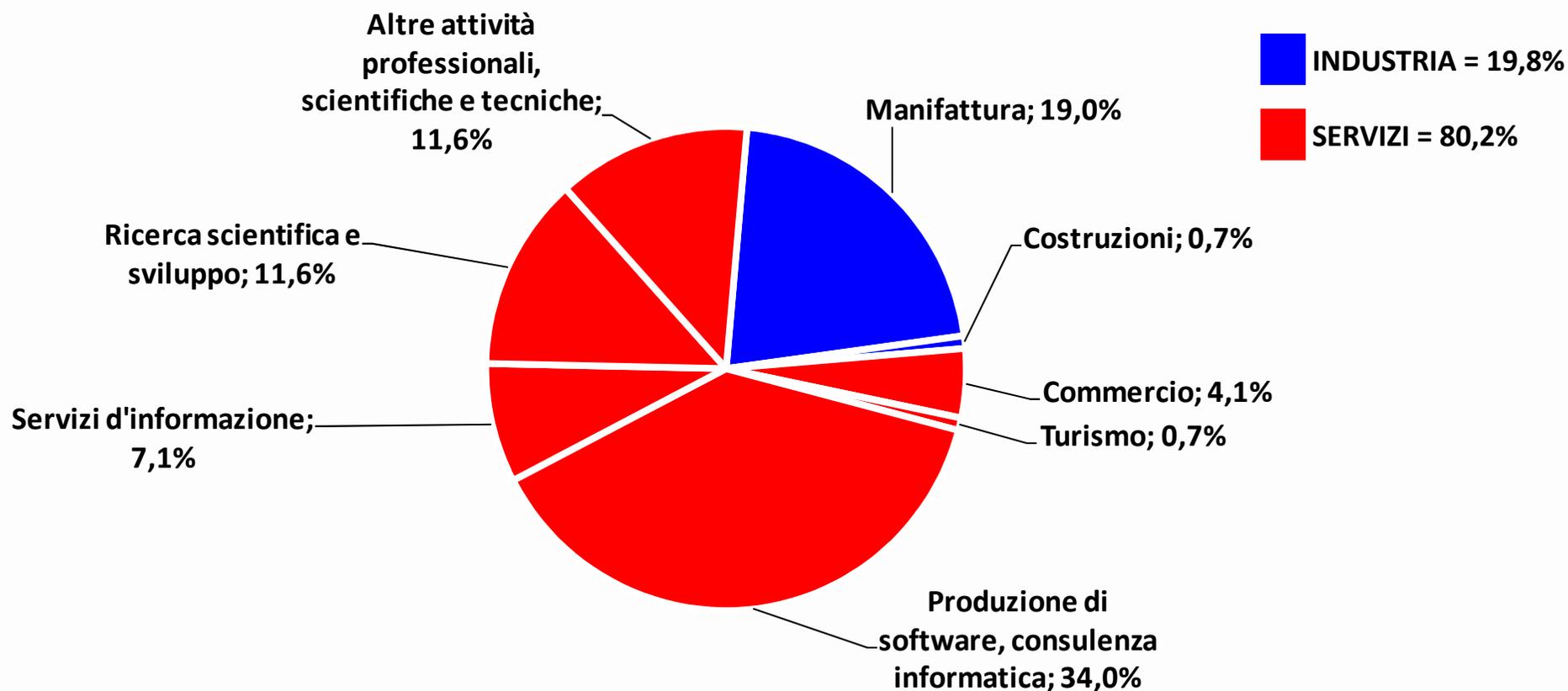




Tavola 5. Start-up innovative per attività economica. Bologna. Anno 2017 (prime cinque attività).

Attività economica	Attive al 31.12.17		Variaz. Anno17/1sem17		Variaz. Anno17/Anno16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Produzione di software non connesso all'edizione	60	22,4%	+3	+5,3%	+17	+39,5%
Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria	22	8,2%	+2	+10,0%	0	0,0%
Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica n.c.a.	16	6,0%	+4	+33,3%	+9	+128,6%
Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica	15	5,6%	+3	+25,0%	+6	+66,7%
Portali web	12	4,5%	0	0,0%	+3	+33,3%
BOLOGNA	268	100,0%	+34	+14,5%	+79	+41,8%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 12. Start-up innovative per attività economica. Bologna. Anno 2017 (prime cinque attività).

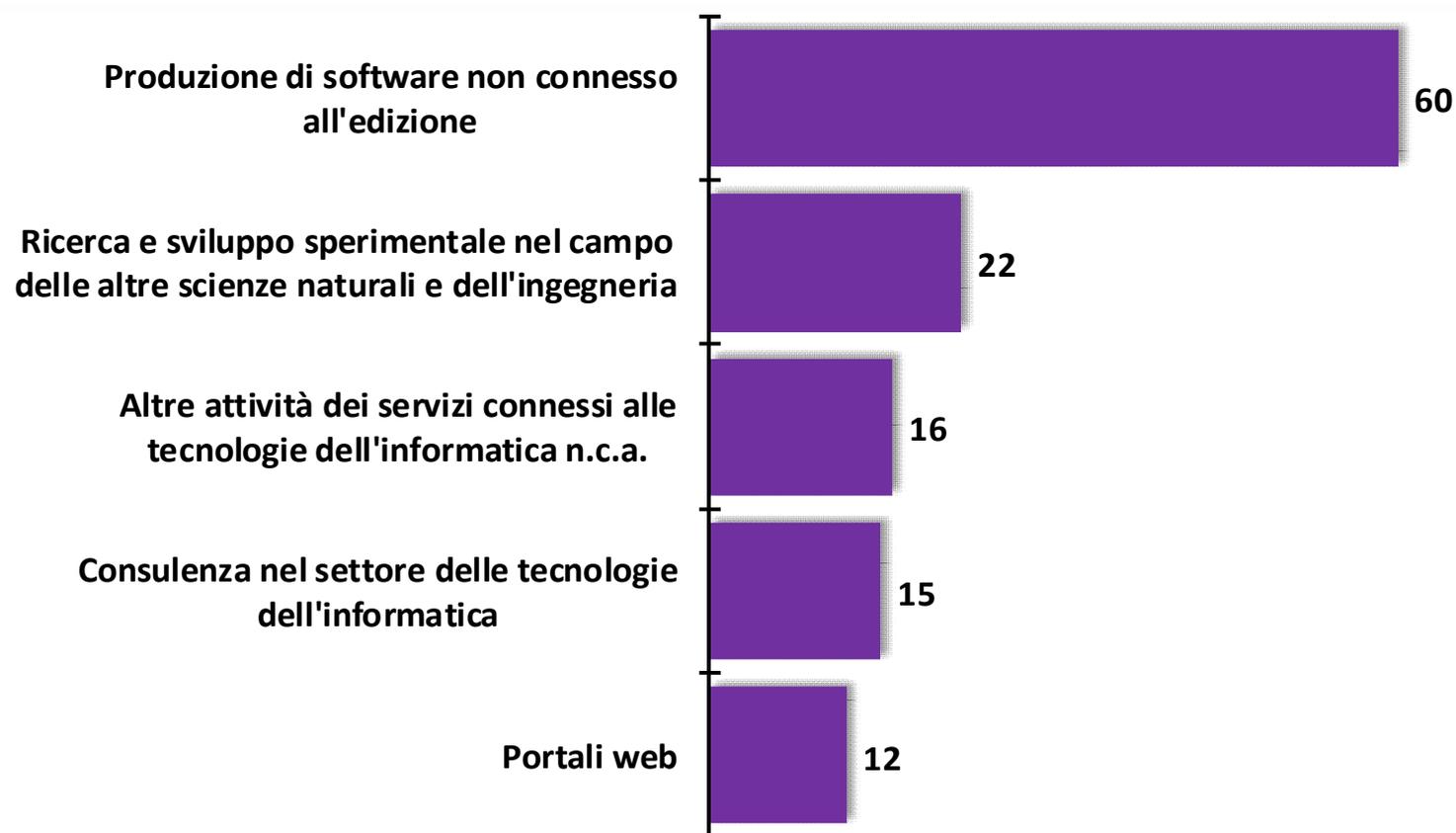
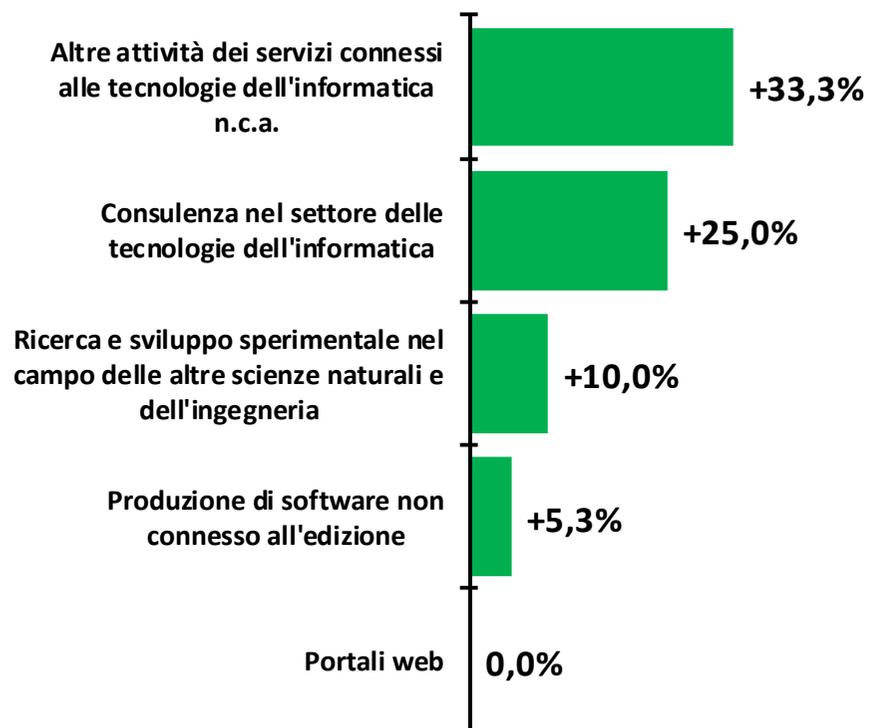


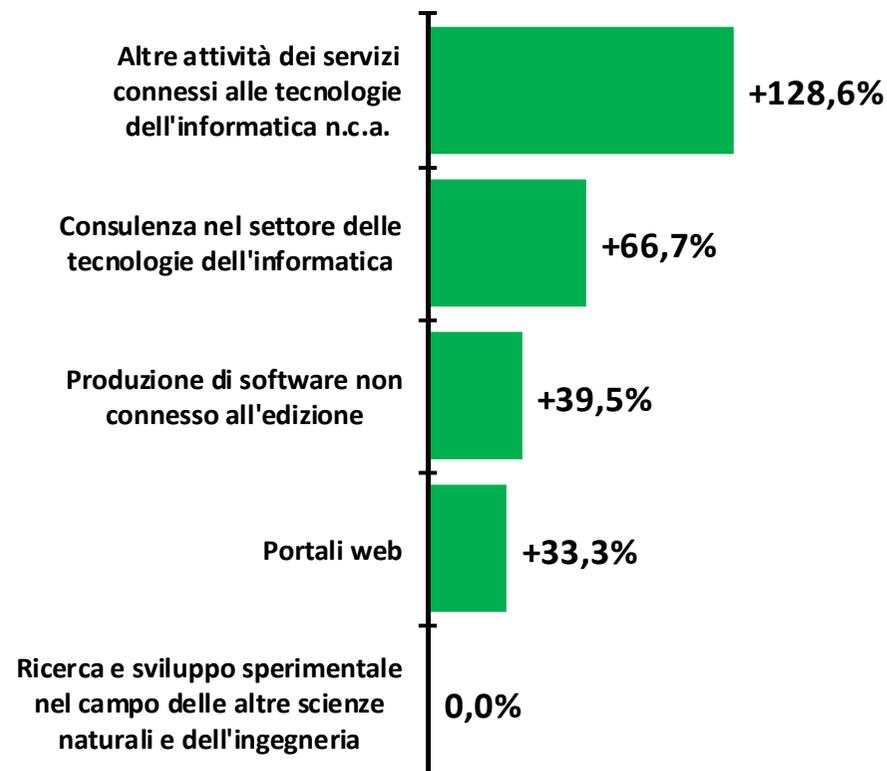


Grafico 13. Start-up innovative per attività economica. Bologna. (prime cinque attività). Variazioni% Anno 2017/1° semestre 2017 e Anno 2017/Anno 2016

Var% Anno 2017/1 sem 2017



Var% Anno 2017/Anno 2016



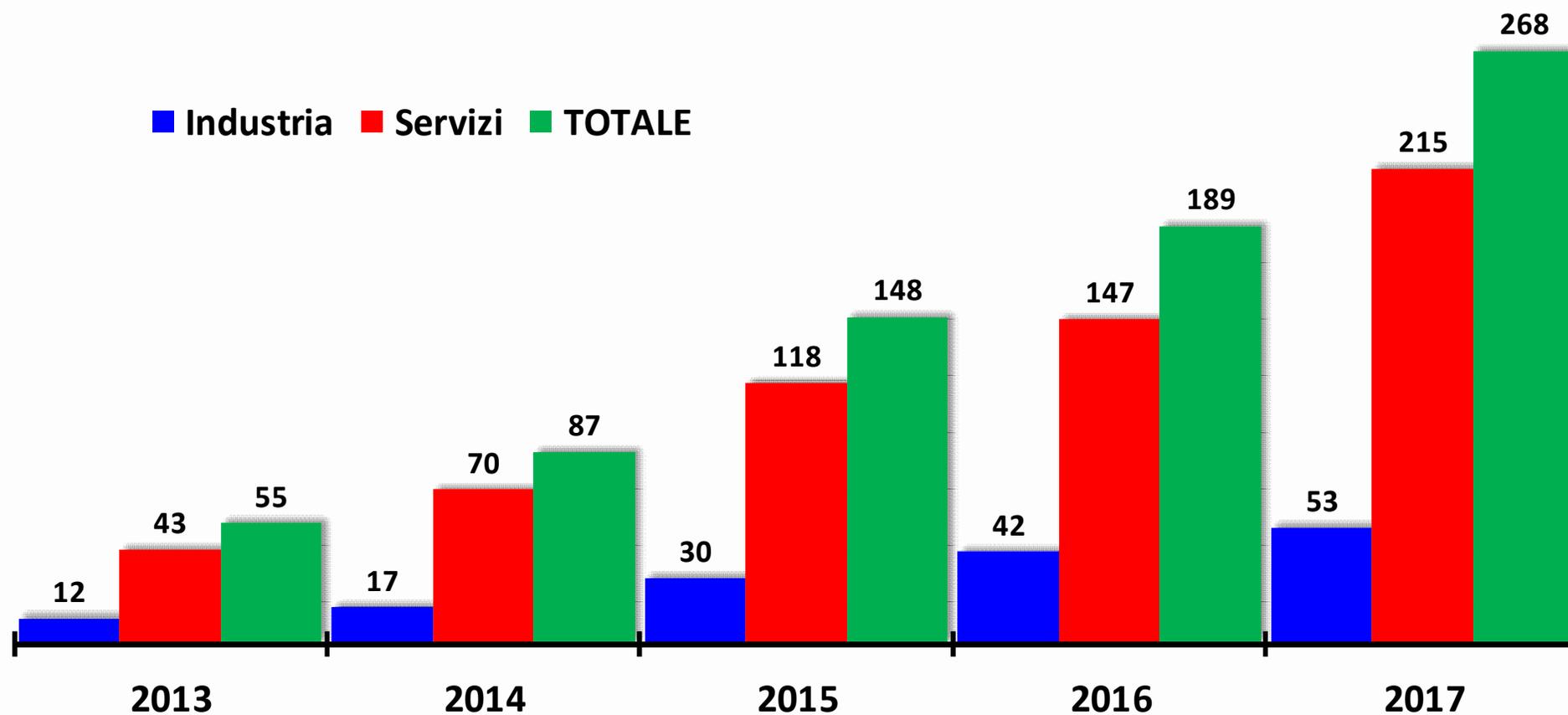
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Grafico 14. Start-up innovative per macrosettore di attività. Bologna. Anni 2013-2017.



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese

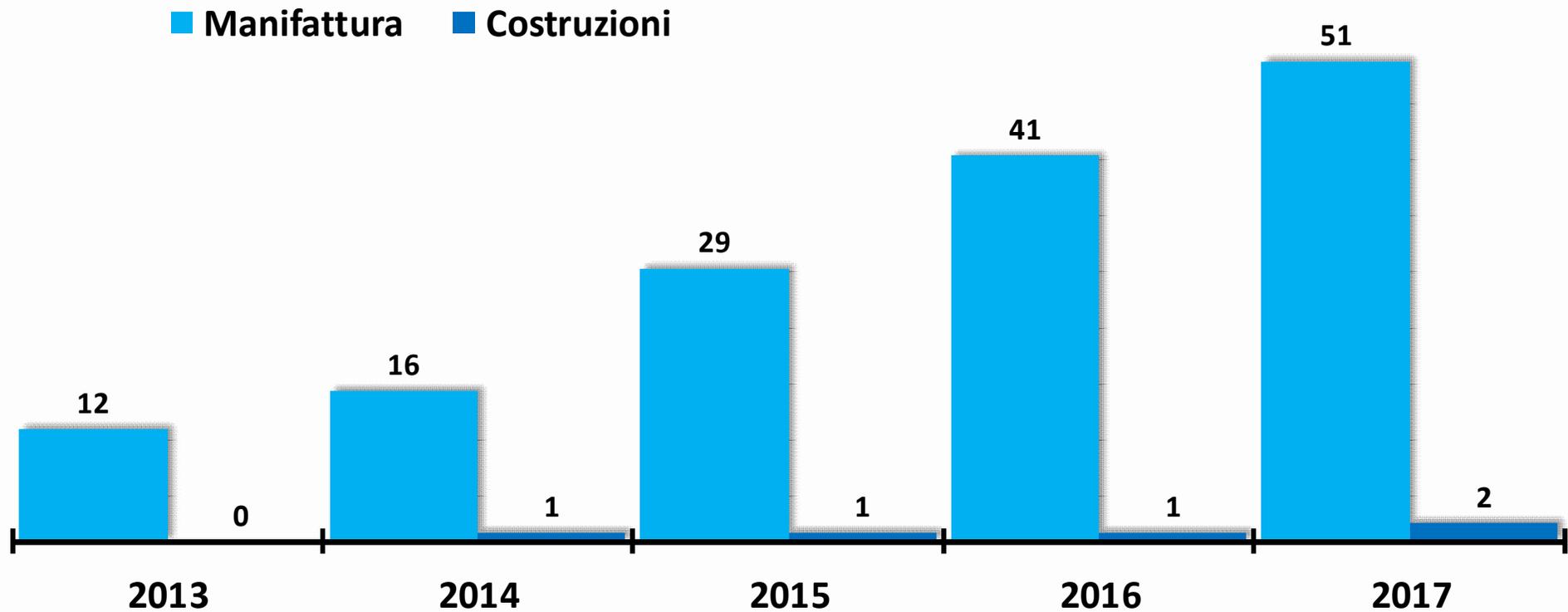


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Grafico 15. Start-up innovative per settore di attività. Bologna. Anni 2013-2017. INDUSTRIA



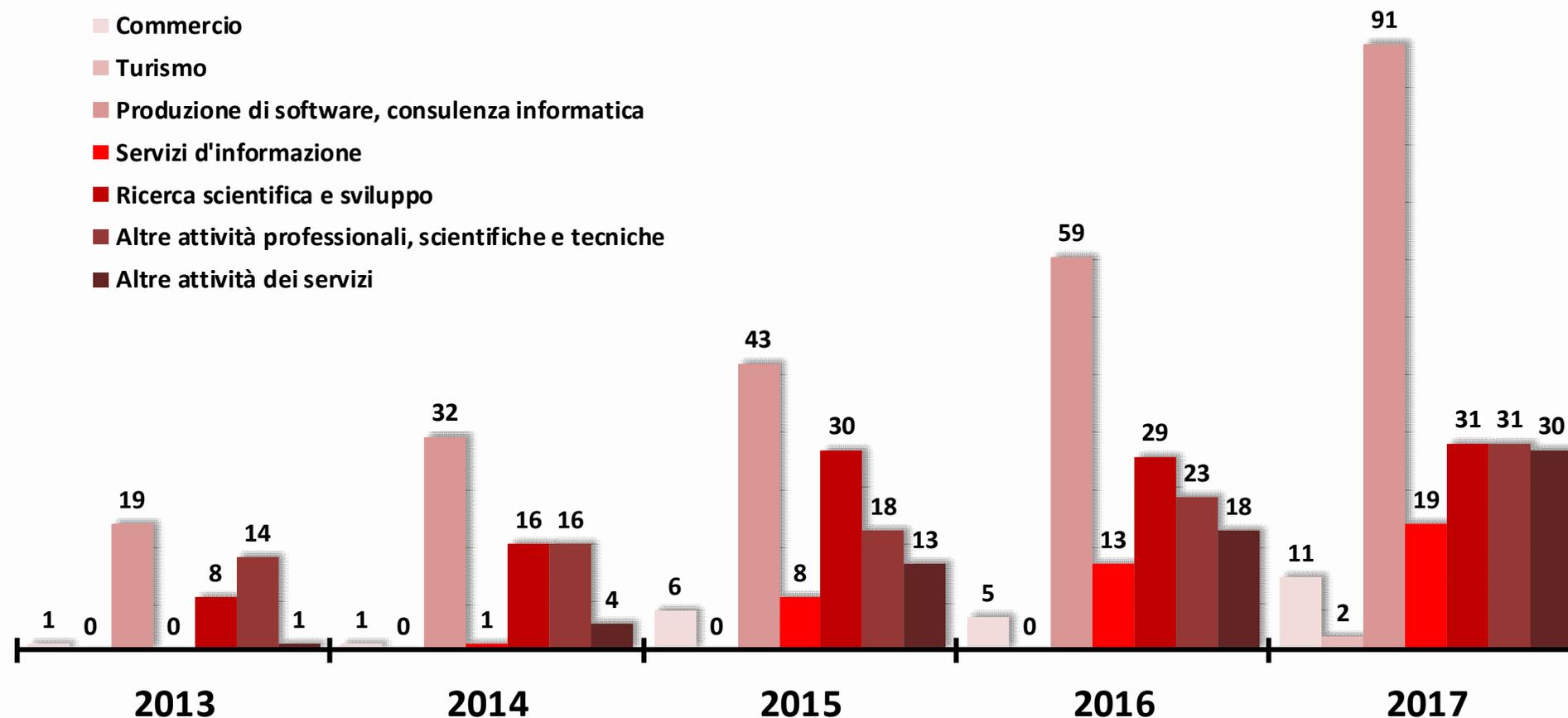
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Grafico 16. Start-up innovative per settore di attività. Bologna. Anni 2013-2017. **SERVIZI**



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 4. LE FORME GIURIDICHE

Al 31.12.17, l'86,2% delle start-up innovative attive a Bologna sono **società a responsabilità limitata**; a seguire il 10,1% sono **società a responsabilità limitata semplificate**, il 2,2% **società cooperative** e l'1,1% **società a responsabilità limitata con unico socio**.

Le società a responsabilità limitata continuano a registrare un forte trend di crescita: **+48,1%** rispetto all'anno 2016 e **+14,5%** al 1° semestre 2017.

Sono in crescita anche le società cooperative (**+20,0%** sia rispetto al 31.12.16 che al 30.6.17), mentre le società a responsabilità limitata semplificate sono in aumento rispetto alla fine del 2016 (**+12,5%**), ma hanno un calo di 3 unità rispetto a giugno 2017 (**-10,0%**).

Le altre forme giuridiche si mantengono stabili.



Tavola 6. Start-up innovative per forma giuridica. Bologna. Anno 2017

Forma giuridica	Attive al 30.12.17		Var. Anno17/1sem17		Var. Anno17/Anno16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Società a responsabilità limitata	231	86,2%	+36	+18,5%	+75	+48,1%
Società a responsabilità limitata semplificata	27	10,1%	-3	-10,0%	+3	+12,5%
Società cooperativa	6	2,2%	+1	+20,0%	+1	+20,0%
Società a responsabilità limitata con unico socio	3	1,1%	0	0,0%	0	0,0%
Società costituita in base a leggi di altro stato	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%
BOLOGNA	268	100,0%	+34	+14,5%	+79	+41,8%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 17. Start-up innovative per forma giuridica. Bologna. Anno 2017 (valori assoluti)

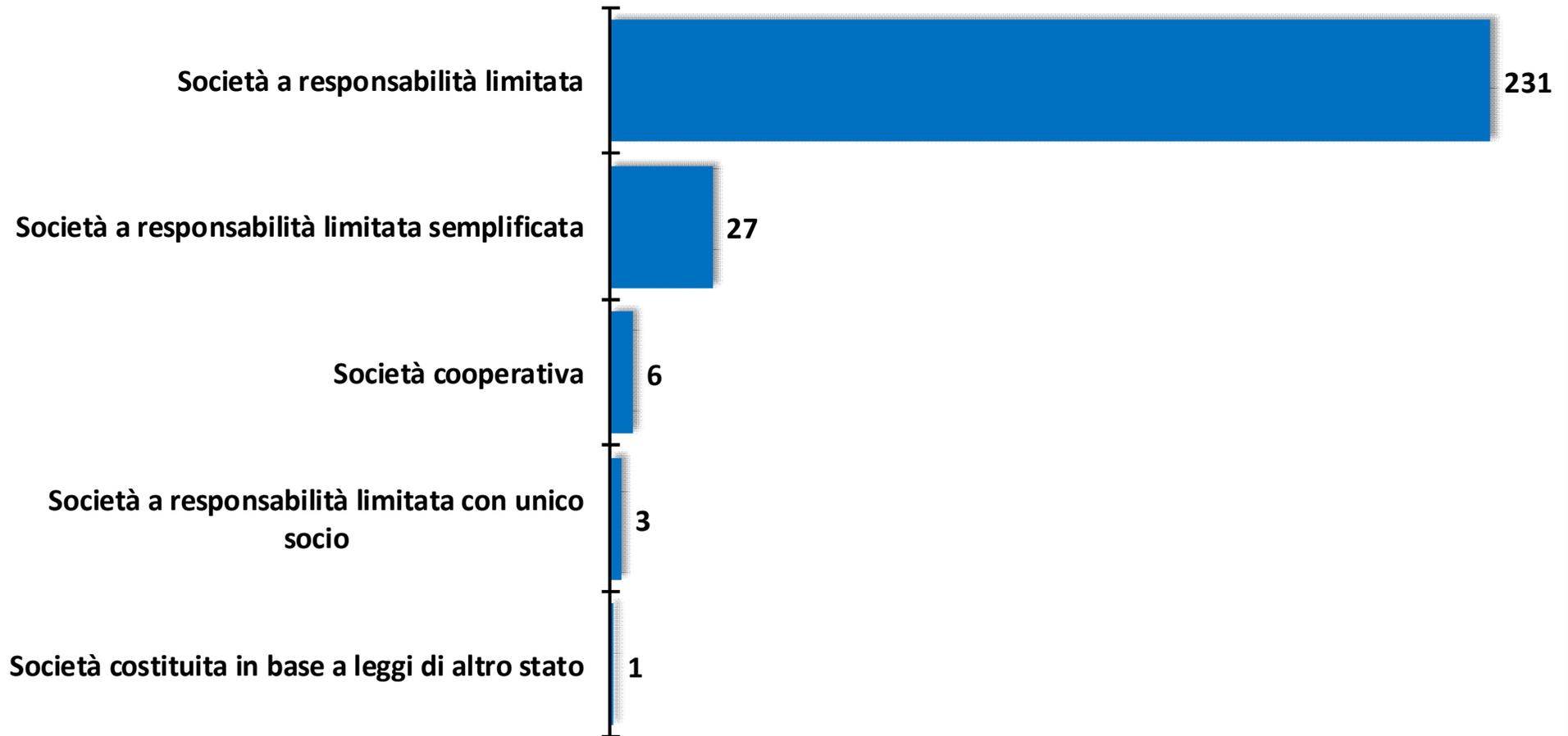




Grafico 18. Start-up innovative per forma giuridica. Bologna. Anno 2017 (composizione %)

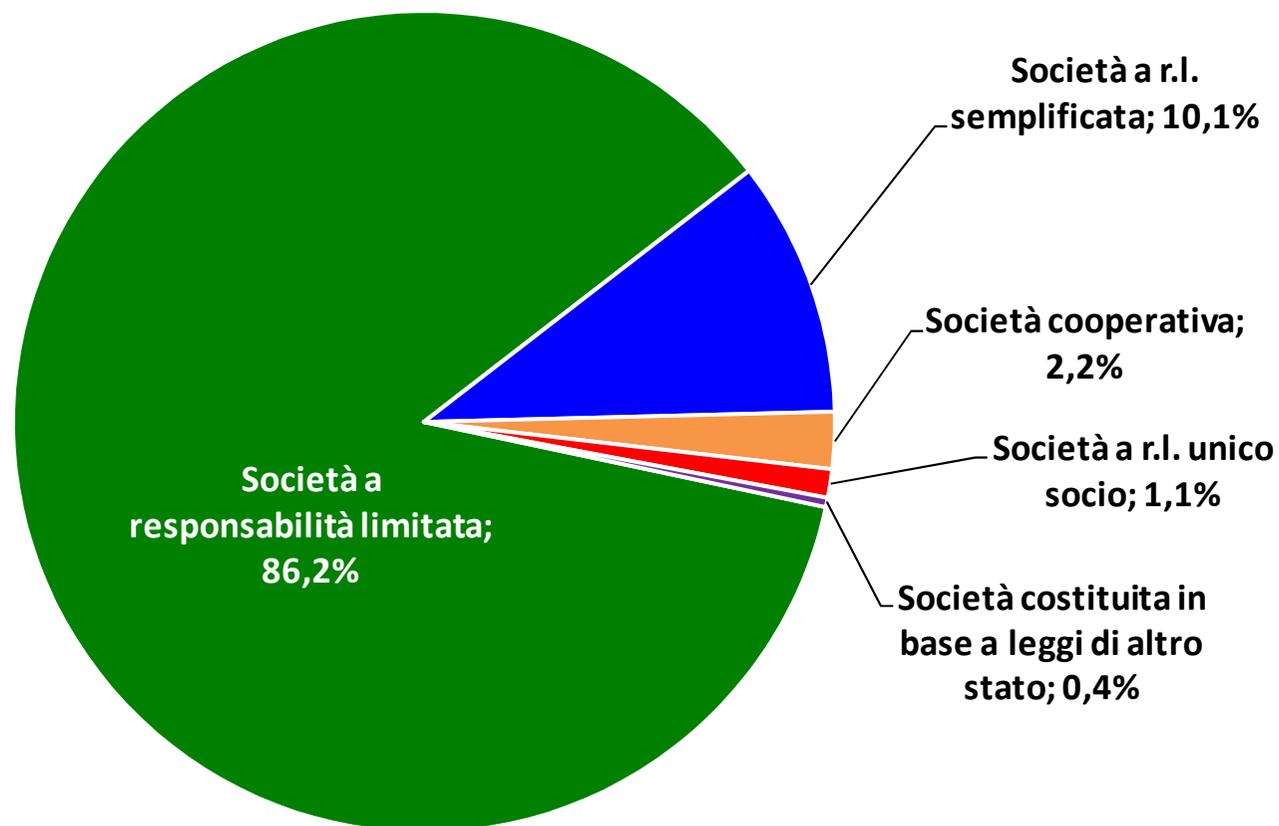
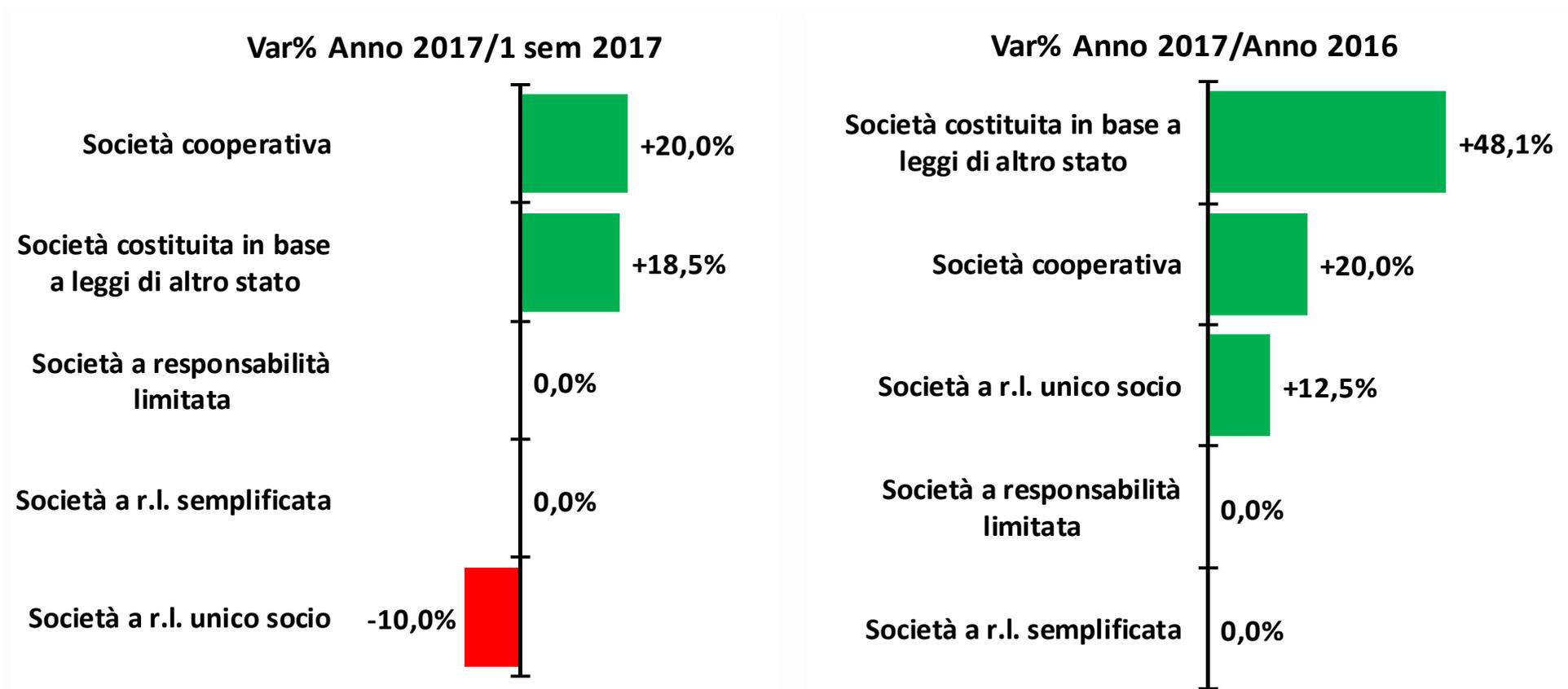




Grafico 19. Start-up innovative per forma giuridica. Bologna. Variazioni% Anno 2017/1° semestre 2017 e Anno 2017/Anno 2016



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 5. LE START-UP AD ALTO VALORE TECNOLOGICO IN AMBITO ENERGETICO

Le **start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico** (per la definizione vedi Glossario) attive a Bologna alla fine del 2017 sono **37**, con un incremento del **+8,8%** rispetto alla fine del 2016 e del **+5,7%** rispetto a giugno 2017.

Più della metà (59,1%) ha come attività la *“Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria”*, stabile rispetto a dicembre 2016.

Il 24,3% invece svolge *“Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle biotecnologie”*, seguono con il 5,4% la *“Fabbricazione di motori, generatori e trasformatori elettrici”* e la *“Fabbricazione di altri rubinetti e valvole”*.

Tra le città metropolitane Bologna è quinta, come valore assoluto, mentre è ottava come quota percentuale sul totale start-up, pari al 13,8%, inferiore alla media nazionale (14,6%).



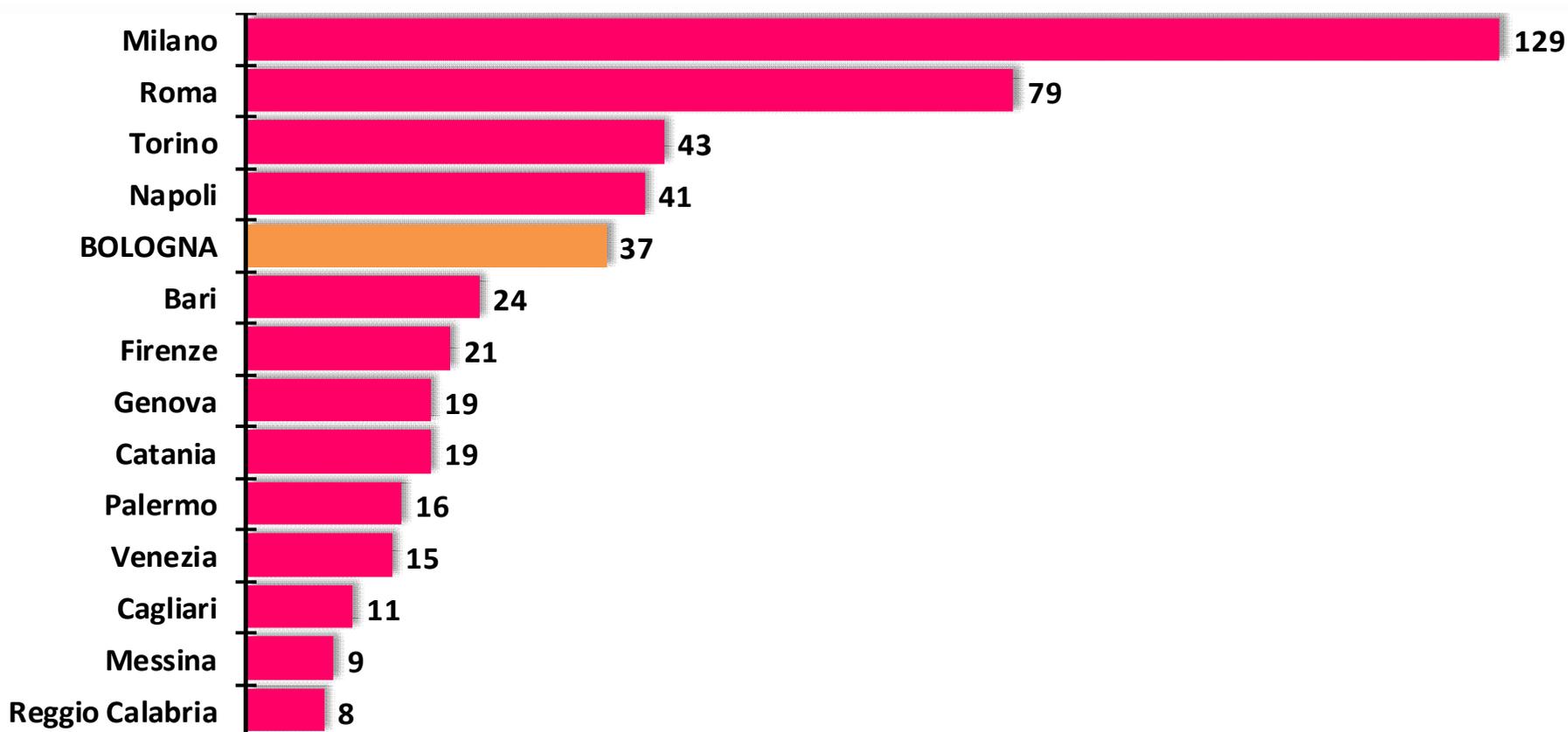
Tavola 7. Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico per attività economica. Bologna. Anno 2017.

Attività economica (ATECO 2007)	Attive 30.12.17		Var. Anno17/1sem17		Var. Anno17/Anno16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria	22	59,5%	+2	+10,0%	0	0,0%
Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle biotecnologie	9	24,3%	+1	+12,5%	+2	+28,6%
Fabbricazione di motori, generatori e trasformatori elettrici	2	5,4%	0	0,0%	+1	+100,0%
Fabbricazione di altri rubinetti e valvole	2	5,4%	0	0,0%	+1	+100,0%
Fabbricazione di motori a combustione interna (esclusi i motori destinati ai mezzi di trasporto su strada e ad aeromobili)	1	2,7%	0	0,0%	0	0,0%
Fabbricazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (incluse parti e accessori)	1	2,7%	0	0,0%	0	0,0%
BOLOGNA	37	100,0%	+2	+5,7%	+3	+8,8%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



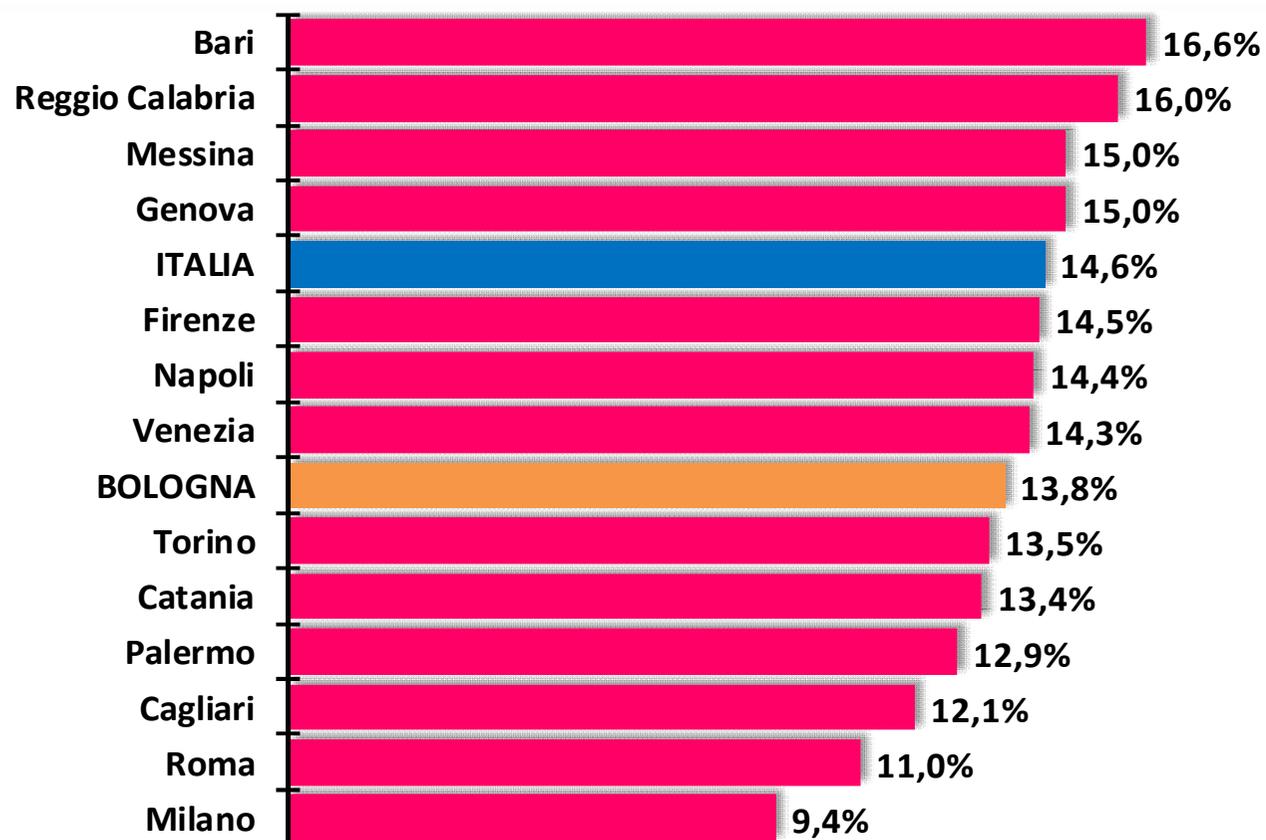
Grafico 20. Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico per città metropolitana. Italia. Anno 2017 (valori assoluti).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 21. Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico per città metropolitana. Italia. Anno 2017 (quota% sul totale start-up).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 6. LE START-UP A VOCAZIONE SOCIALE

Le **start-up innovative a vocazione sociale** (per la definizione vedi Glossario) attive a Bologna alla fine del 2017 sono solo **6**,: erano 2 a dicembre 2016 e 4 al 30 giugno 2017.

Due di queste start-up operano nella **Manifattura** (“*Fabbricazione di apparecchi per la riproduzione e registrazione del suono e delle immagini*” e “*Fabbricazione di altre apparecchiature elettriche n.c.a.*”), una nel **Turismo** (“*Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio n.c.a.*”) e le altre tre negli **Altri servizi** (“*Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi*”, “*Corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale*” e “*Altre attività paramediche indipendenti*”).

Tra le città metropolitane Bologna è al centro della graduatoria, sia come valore assoluto che come quota percentuale sul totale start-up (2,2%), superiore alla media nazionale (2,0%).



**Grafico 22. Start-up innovative a vocazione sociale per città metropolitana.
Italia. Anno 2017 (valori assoluti).**

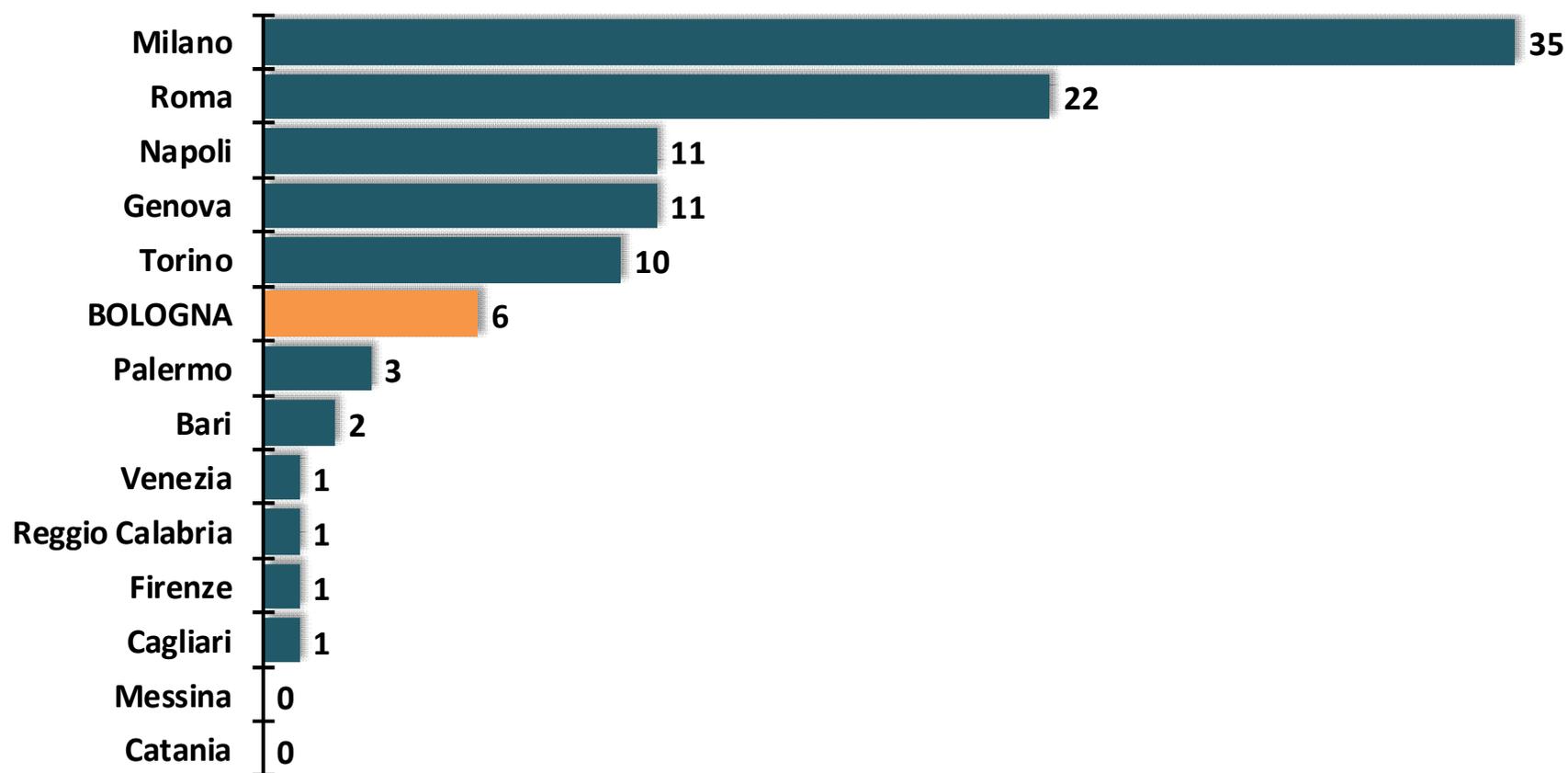
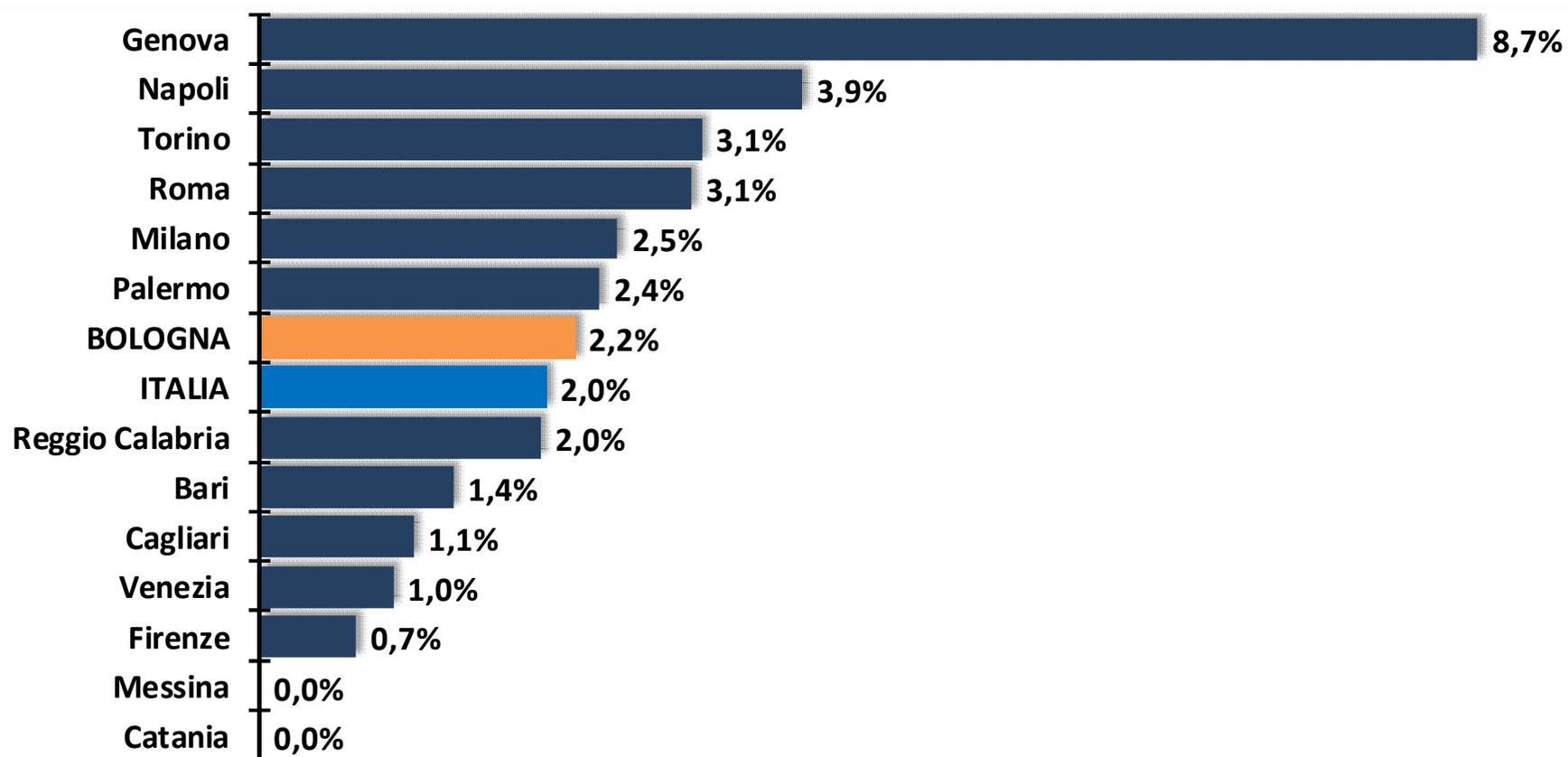




Grafico 23. Start-up innovative a vocazione sociale per città metropolitana. Italia. Anno 2017 (quota% sul totale start-up).





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

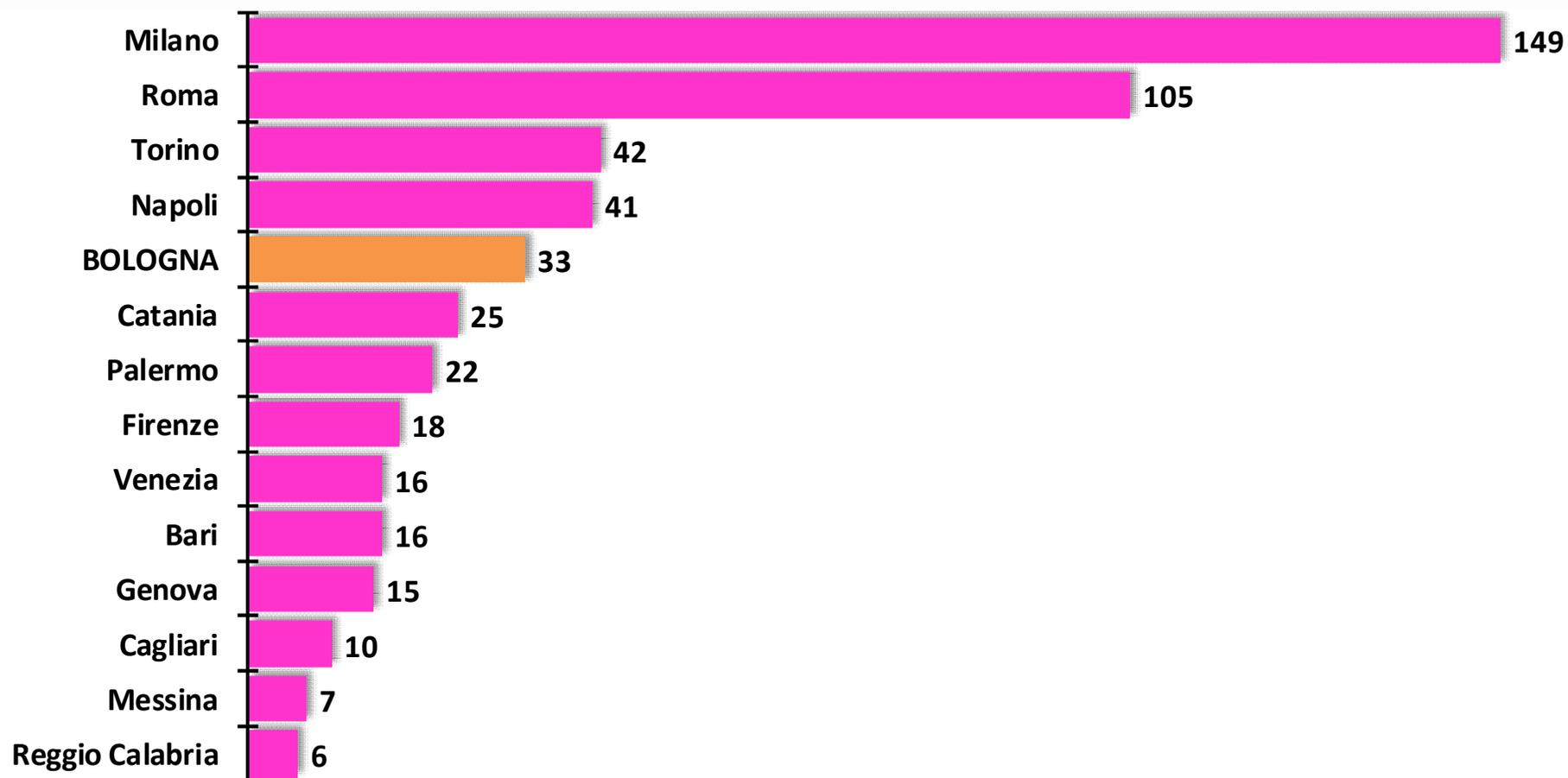
CAPITOLO 7. LE START-UP FEMMINILI

Le **start-up innovative femminili** (per la definizione vedi Glossario) attive a Bologna al 31 dicembre 2017 sono **33**, con un incremento del **+83,3%** sia rispetto a dicembre 2016 e del **+43,5%** rispetto a giugno 2017.

Tra le città metropolitane Bologna è al quinto posto della graduatoria come valore assoluto ed al nono come quota percentuale sul totale start-up (12,3%), poco al di sotto della media nazionale (12,6%).



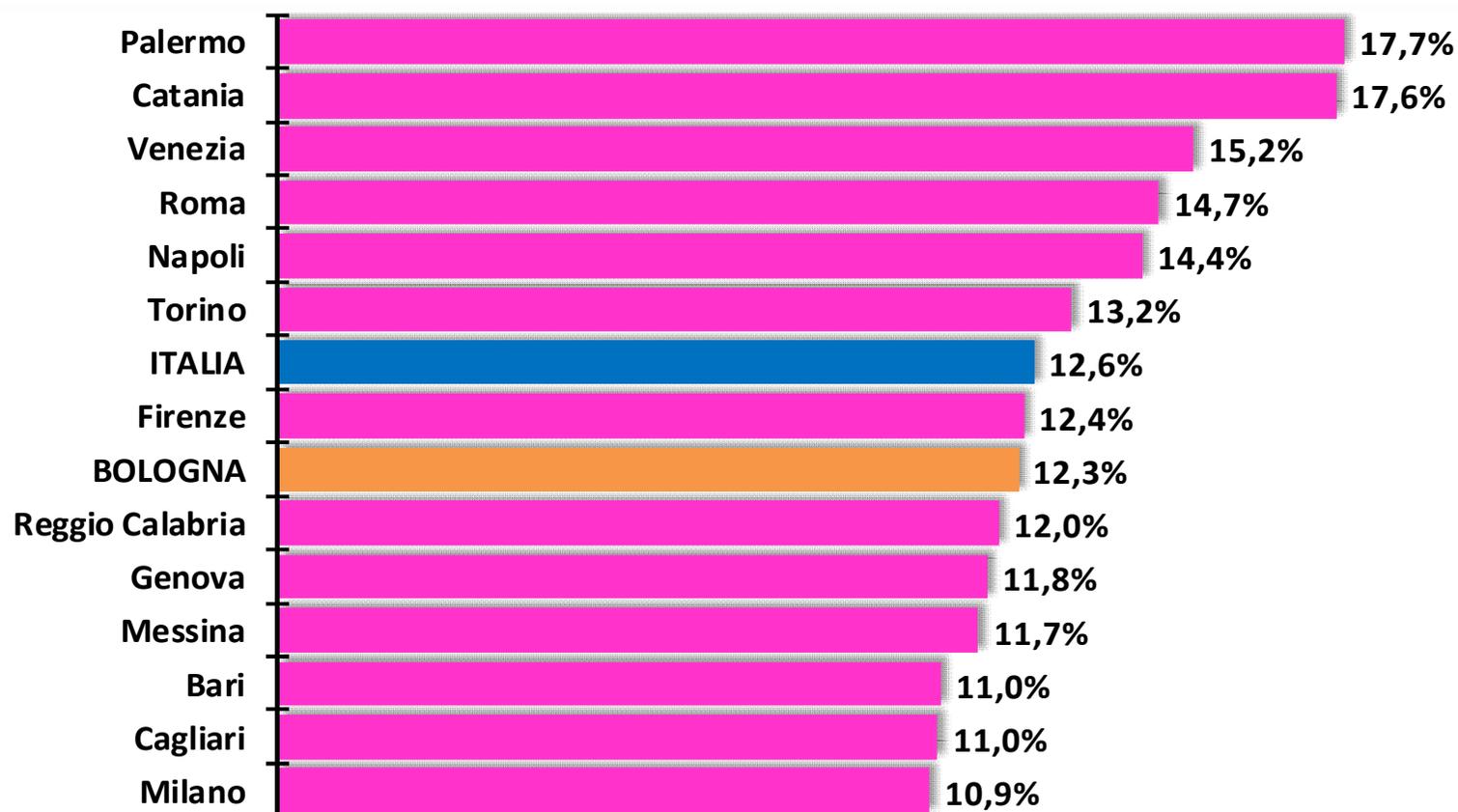
Grafico 24. Start-up innovative femminili per città metropolitana. Italia. Anno 2017



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 25. Start-up innovative femminili per città metropolitana. Italia. Anno 2017 (quota% sul totale start-up).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 8. LE START-UP GIOVANILI

Le **start-up innovative giovanili** (per la definizione vedi Glossario) attive a Bologna al 31.12.2017 sono **46**, stabili rispetto al 1° semestre 2017 e con un incremento del **+9,5%** rispetto all'anno 2016.

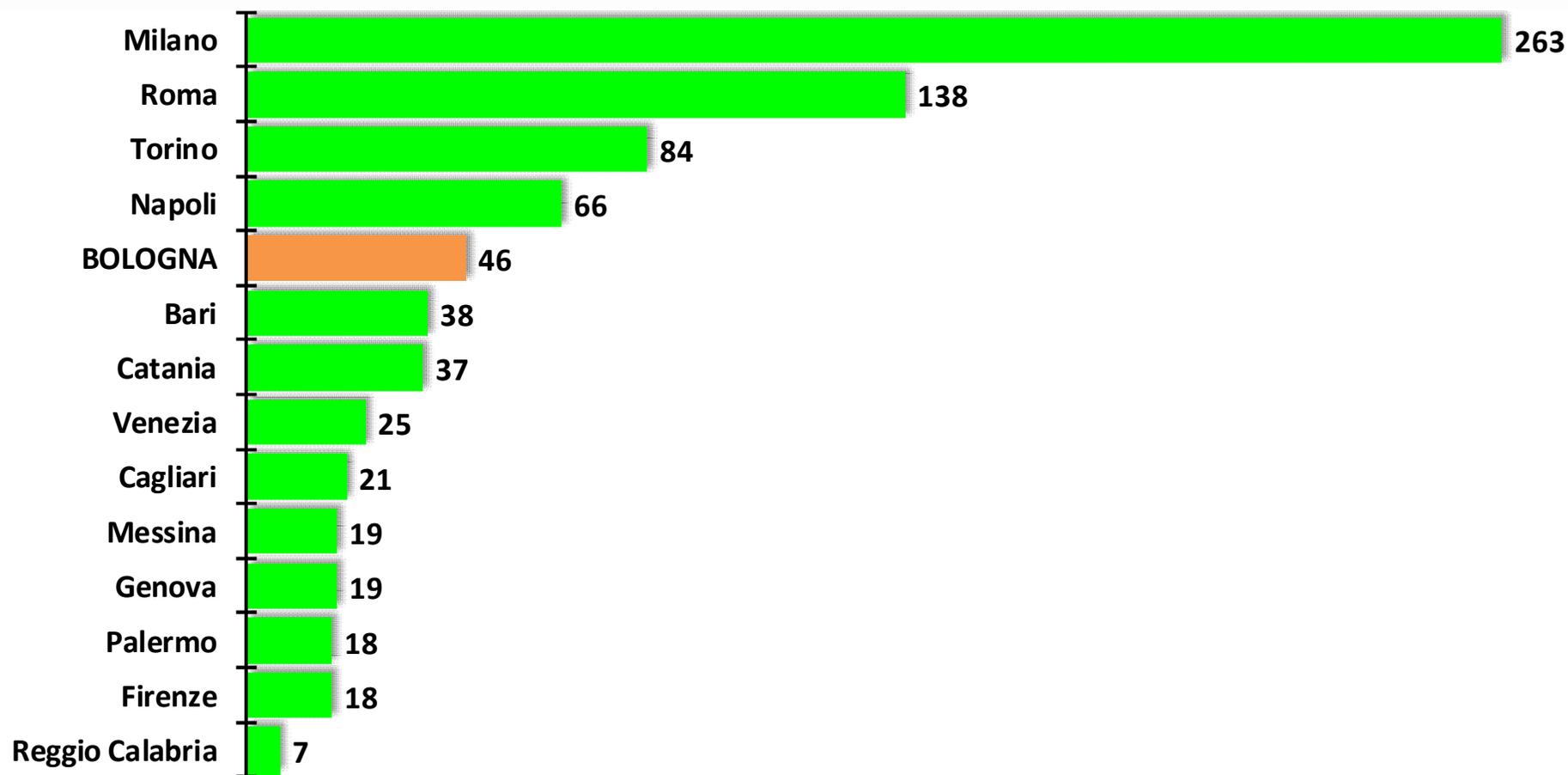
Tra le città metropolitane Bologna è quinta della graduatoria come valore assoluto ed è decima come quota percentuale sul totale start-up (17,2%, inferiore alla media nazionale: 199).



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

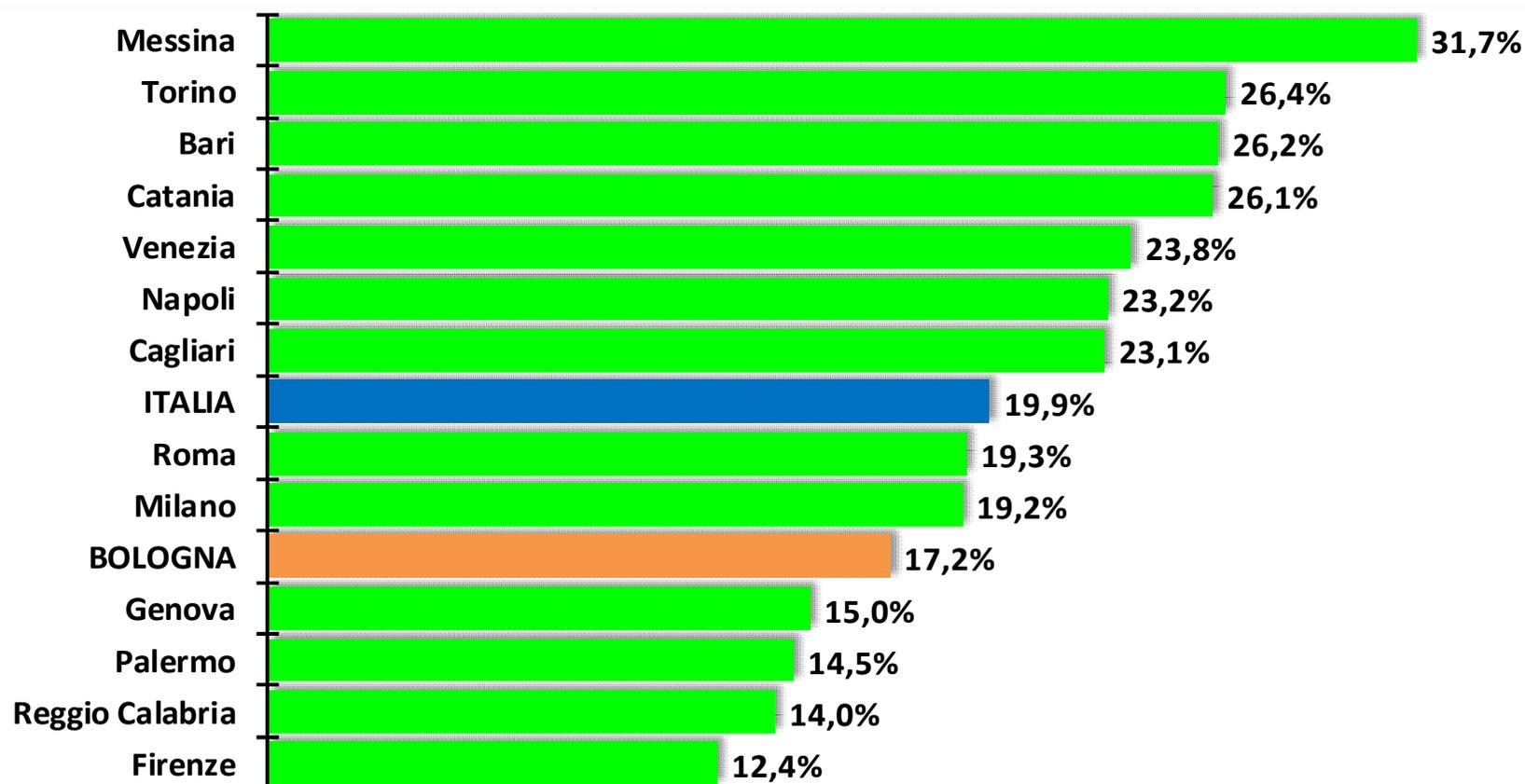
Grafico 26. Start-up innovative giovanili per città metropolitana. Italia. Anno 2017.



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 27. Start-up innovative giovanili per città metropolitana. Italia. Anno 2017 (quota% sul totale start-up).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 9. LE START-UP STRANIERE

Le **start-up innovative straniere** (per la definizione vedi Glossario) attive a Bologna al 31 dicembre 2017 sono solo **9**, con un incremento di una unità rispetto al 30 giugno 2017 (**+12,5%**) e di due unità rispetto alla fine del 2016 (**+28,6%**).

Tra le città metropolitane Bologna è nella parte alta della graduatoria: è terza sia come valore assoluto che come quota percentuale sul totale start-up (3,4%, maggiore della media nazionale: 2,7%).



Grafico 28. Start-up innovative straniere per città metropolitana. Italia. Anno 2017.

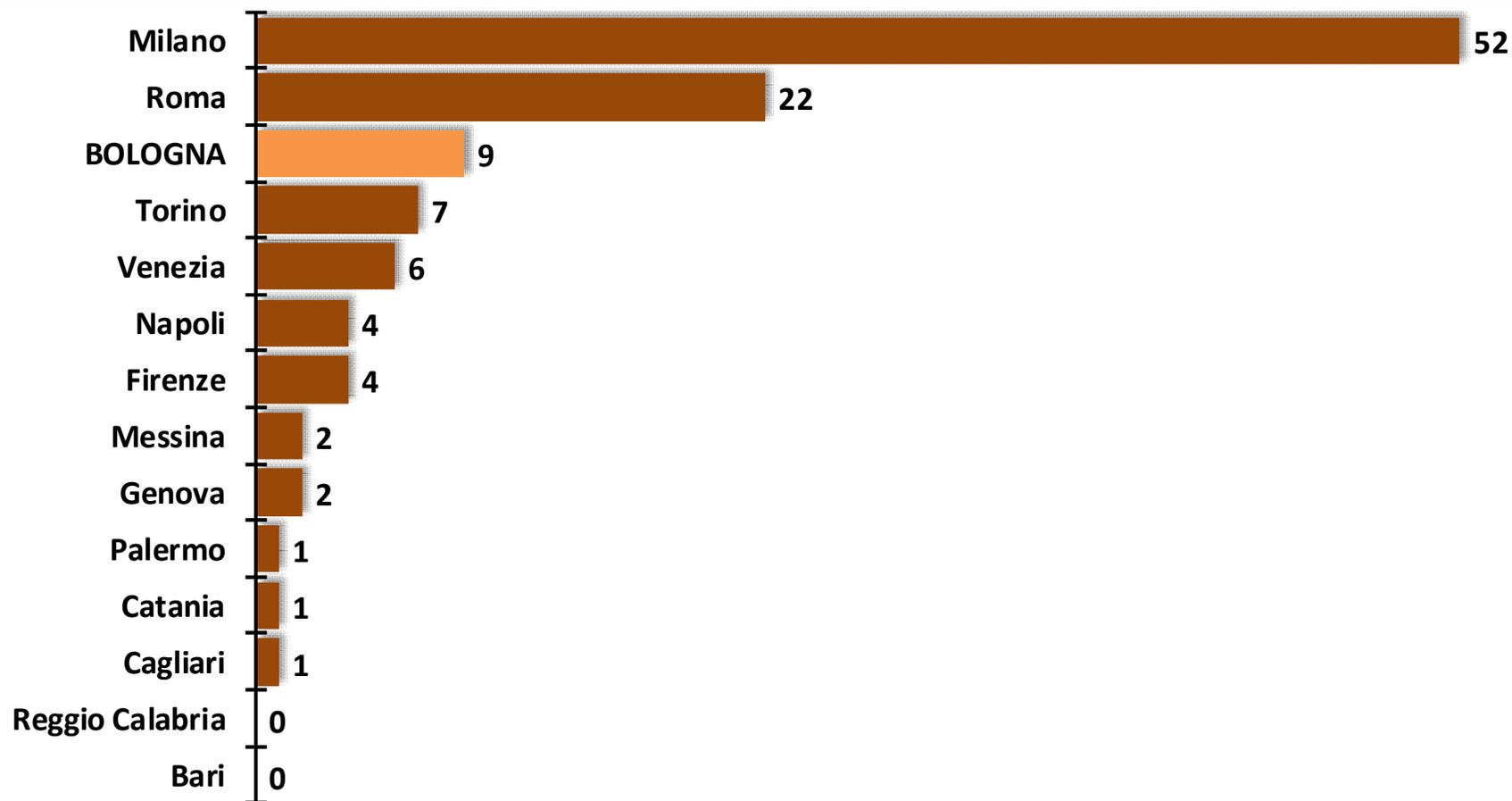
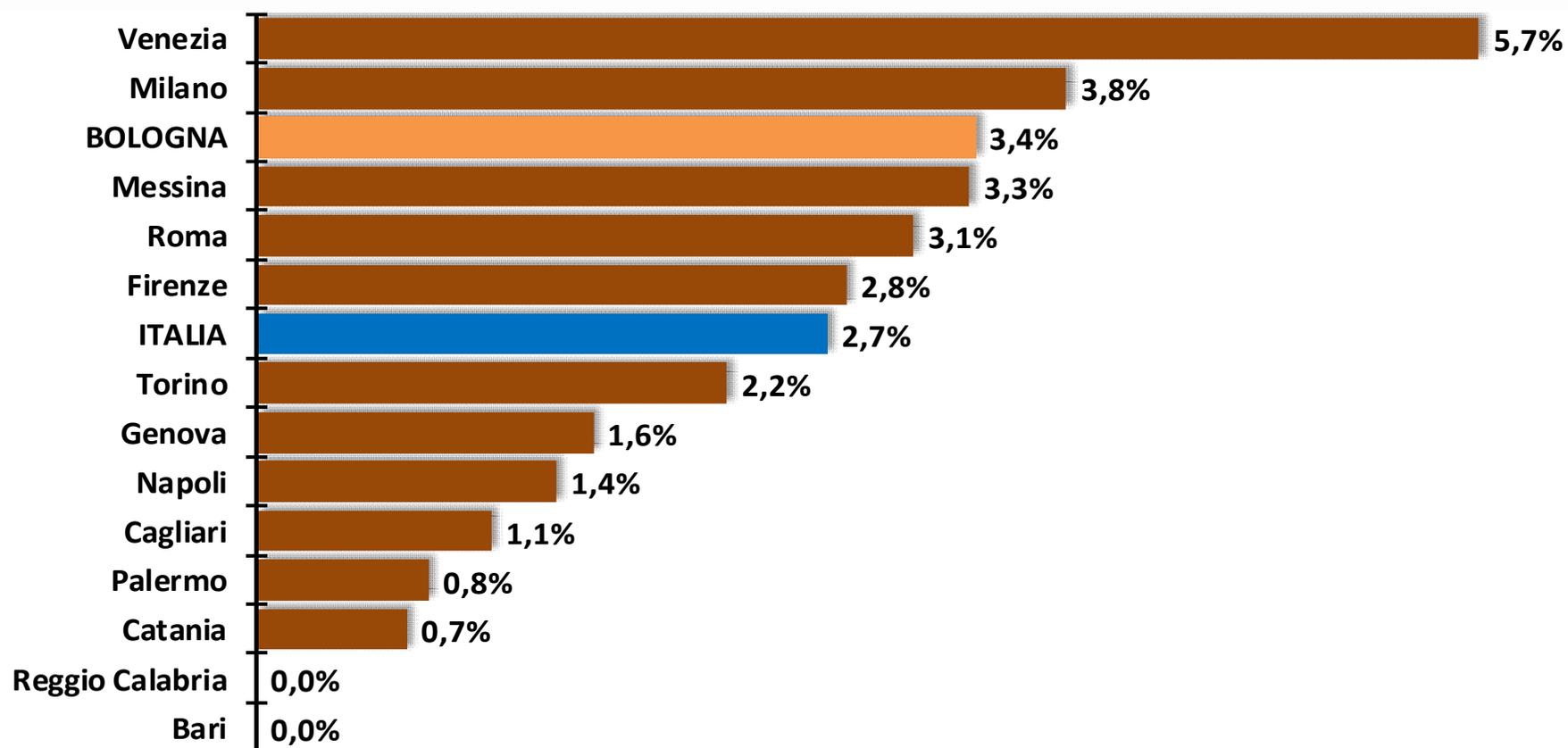




Grafico 29. Start-up innovative straniere per città metropolitana. Italia. Anno 2017 (quota% sul totale start-up).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 10. GLI ADDETTI

Circa il 60% delle start-up innovative attive a Bologna alla fine del 2017 non hanno dichiarato la classe di addetti.

Il 31,7% ha invece dichiarato di avere **da 0 a 4 addetti** (+26,9% rispetto all'anno 2016 e +16,4% rispetto al 1° semestre 2017), il 6,0% **da 5 a 10 addetti** (+33,3%; +6,7%), l'1,5% **da 10 a 19 addetti** (+300,0%; +100,0%).e l'1,1% **da 20 a 49 addetti** (erano zero a dicembre 2016; stabili rispetto giugno 2017)

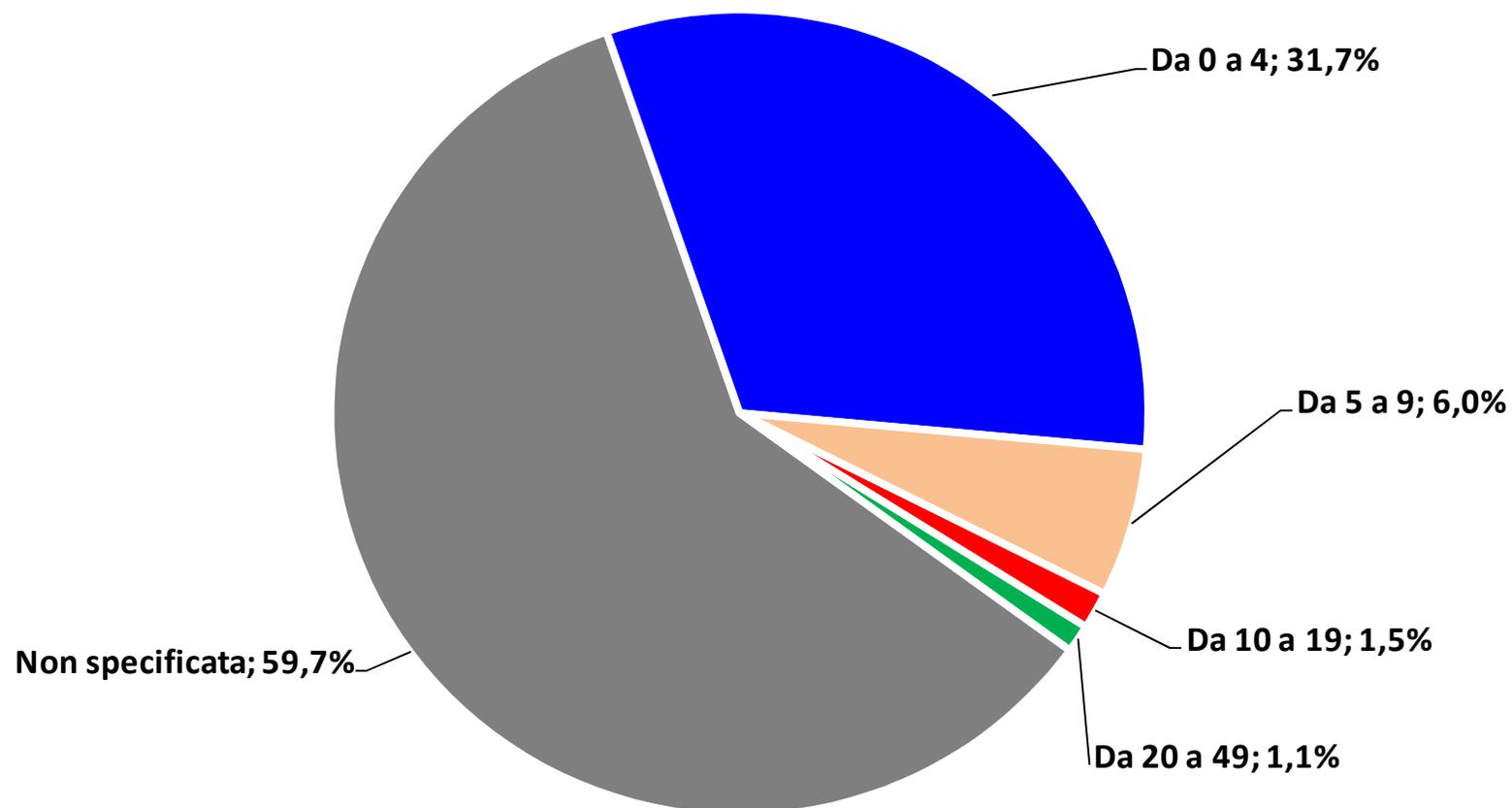


Tavola 8. Start-up innovative per classe di addetti. Bologna. Anno 2017

Classe di addetti	Attive al 31.12.2017		Variaz. Anno17/1sem17		Variaz. Anno17/Anno16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Da 0 a 4	85	31,7%	+12	+16,4%	+18	+26,9%
Da 5 a 9	16	6,0%	+1	+6,7%	+4	+33,3%
Da 10 a 19	4	1,5%	+2	+100,0%	+3	+300,0%
Da 20 a 49	3	1,1%	0	0,0%	+3	--
<i>Non specificata</i>	160	59,7%	+19	+13,5%	+51	+46,8%
BOLOGNA	268	100,0%	+34	+14,5%	+79	+41,8%



Grafico 30. Start-up innovative per classe di addetti. Bologna. Anno 2017 (composizione %).





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 11. IL CAPITALE SOCIALE

Più del 63% delle start-up innovative attive a Bologna alla fine del 2017 hanno dichiarato un capitale sociale **fino a 10.000 euro**: in particolare il 41,4% ha un capitale compreso tra **5.000 e 10.000 euro**.

Sono in crescita le start-up con capitale **fino a 250.000 euro**, con l'unica eccezione di quelle nella fascia da **50.000 a 100.000** in lieve calo.

Sono stabili quelle con capitale superiore.



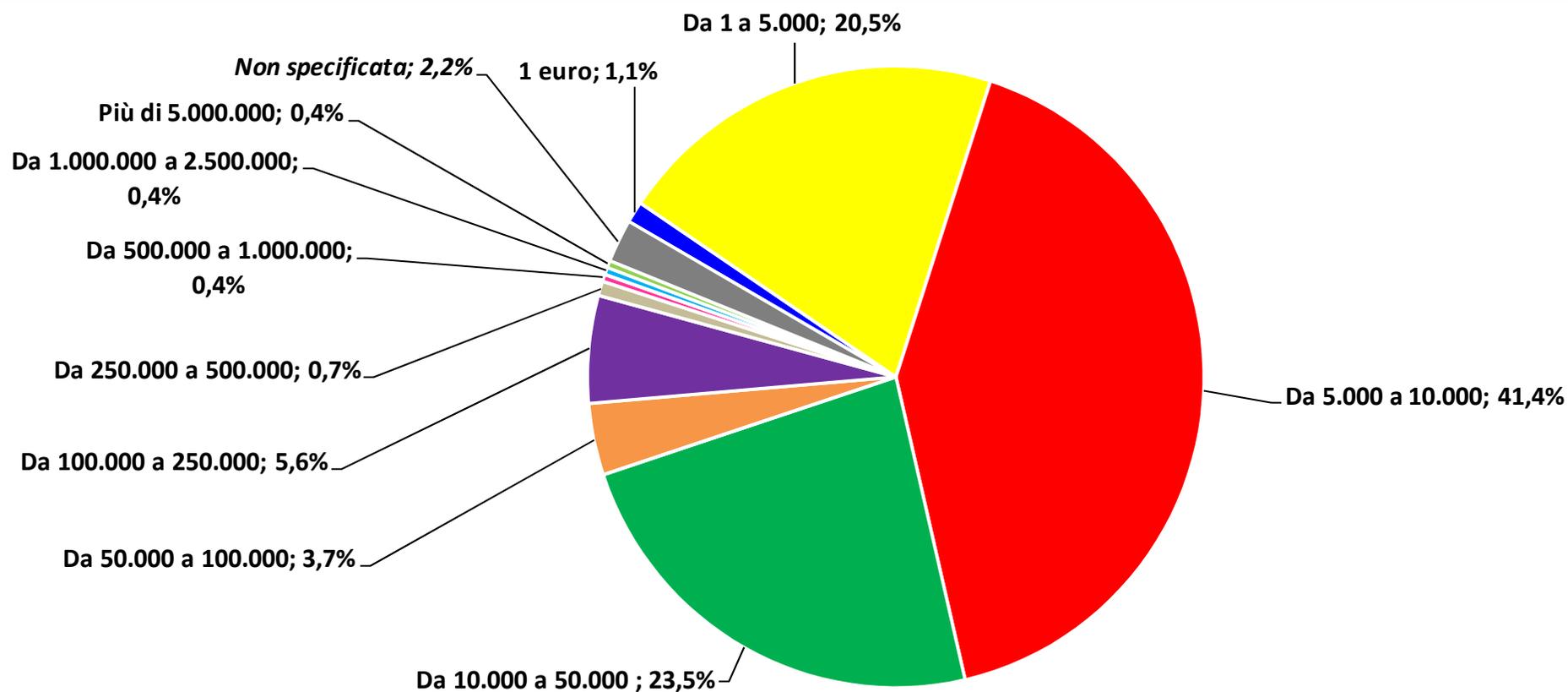
Tavola 9. Start-up innovative per classe di capitale. Bologna. Anno 2017

Classe di capitale (in euro)	Attive al 31.12.2017		Variaz. Anno 17/1sem17		Variaz. Anno 17/Anno 16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
1	3	1,1%	0	0,0%	0	0,0%
Da 1 fino a 5.000	55	20,5%	+8	+17,0%	+20	+57,1%
Da 5.000 a 10.000	111	41,4%	+10	+9,9%	+29	+35,4%
Da 10.000 a 50.000	63	23,5%	+8	+14,5%	+16	+34,0%
Da 50.000 a 100.000	10	3,7%	-2	-16,7%	+2	+25,0%
Da 100.000 a 250.000	15	5,6%	+9	+150,0%	+11	+275,0%
Da 250.000 a 500.000	2	0,7%	0	0,0%	0	0,0%
Da 500.000 a 1.000.000	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%
Da 1.000.000 a 2.500.000	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%
Da 2.500.000 a 5.000.000	0	0,0%	0	--	0	--
Più di 5.000.000	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Non specificata</i>	6	2,2%	+1	+20,0%	+1	+20,0%
BOLOGNA	268	100,0%	+34	+14,5%	+79	+41,8%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



**Grafico 31. Start-up innovative per classe di capitale. Bologna.
Anno 2017. Valori in euro (composizione %).**





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 12. IL VALORE DELLA PRODUZIONE

Un po' meno della metà (45,1%) delle start-up innovative bolognesi attive al 31 dicembre 2017 non hanno dichiarato il valore della produzione.

Il 34,3% ha invece dichiarato **da 0 a 100.000€**, il 15,3% **da 100.000 a 500.000€**, il 3,0% **da 500.000 a 1.000.000€**, l'1,9% **da 1.000.000 a 2.000.000€** e lo 0,4% **da 2.000.000 a 5.000.000€**.

La classe con valore della produzione più basso (da 0 a 100.000€) ha fatto registrare gli incrementi maggiori in valore assoluto (**+34** rispetto all'anno 2016 e **+17** rispetto al 1° semestre 2017).



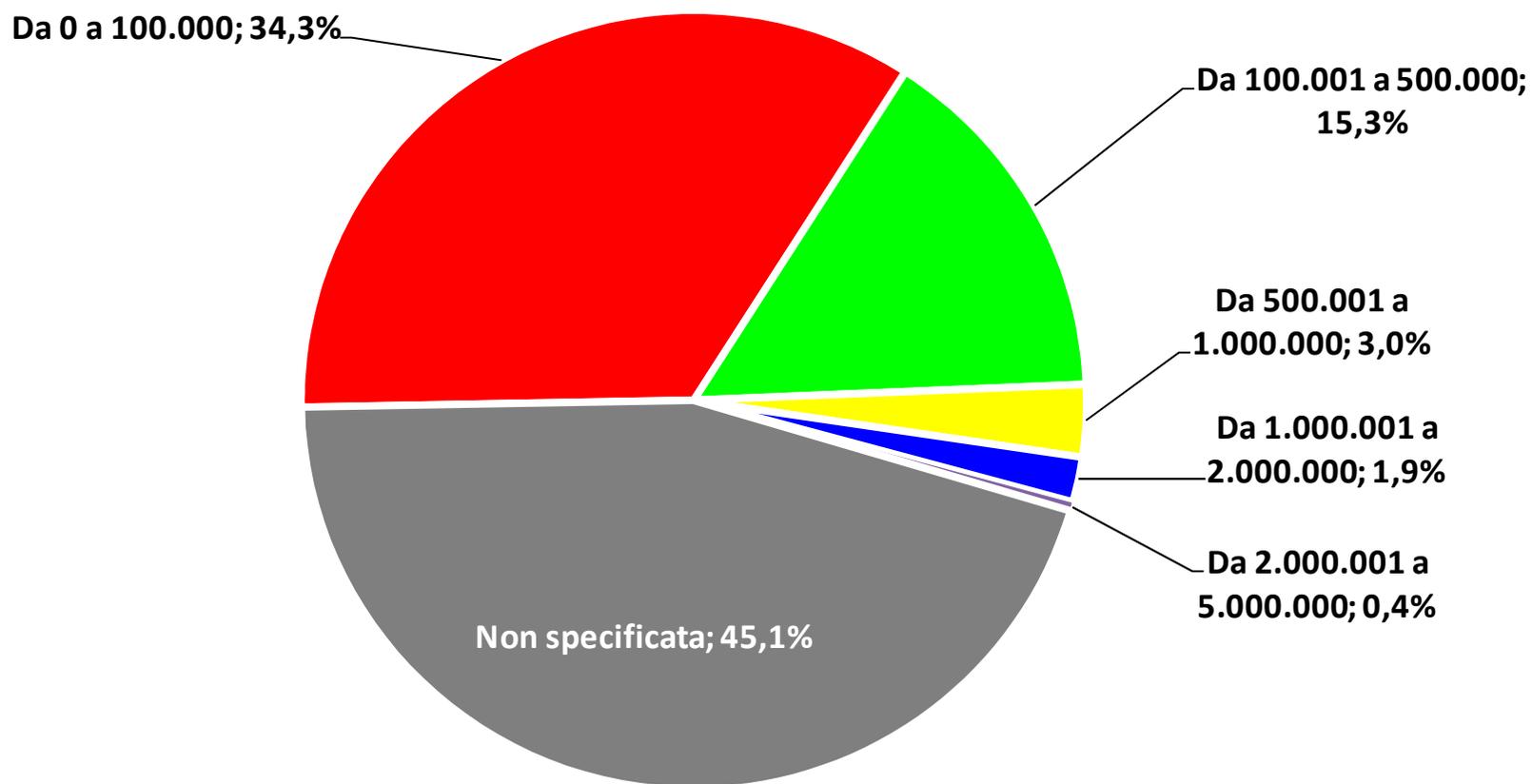
Tavola 10. Start-up innovative per classe di valore della produzione. Bologna. Anno 2017

Classe di valore della produzione (in euro)	Attive al 31.12.2017		Variaz. Anno 17/1sem17		Variaz. Anno 17/Anno 16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Da 0 a 100.000	92	34,3%	+17	+22,7%	+38	+70,4%
Da 100.000 a 500.000	41	15,3%	+3	+7,9%	+16	+64,0%
Da 500.000 a 1.000.000	8	3,0%	0	0,0%	+1	+14,3%
Da 1.000.000 a 2.000.000	5	1,9%	0	0,0%	+3	+150,0%
Da 2.000.000 a 5.000.000	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Non specificata</i>	121	45,1%	+14	+13,1%	+21	+21,0%
BOLOGNA	268	100,0%	+34	+14,5%	+79	+41,8%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



**Grafico 32. Start-up innovative per classe di valore della produzione. Bologna.
Anno 2017. Valori in euro (composizione %).**





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

CAPITOLO 13. DATI COMUNALI

Ben il 65,4% delle start-up innovative attive alla fine del 2017 (153) ha sede nel capoluogo **Bologna**, il 7,7% a **Imola** (18) ed il 3,8% a **San Lazzaro di Savena** (9); seguono poi cinque comuni con l'1,7% (4 start-up): **Casalecchio di Reno**, **Castel Guelfo di Bologna**, **Castenaso**, **Monte San Pietro** e **Sasso Marconi**.

Nel comune di Bologna le start-up sono aumentate di 31 unità rispetto all'anno 2016 (+25,4%) e di 43 unità rispetto al 1° semestre 2016 (+39,1%).

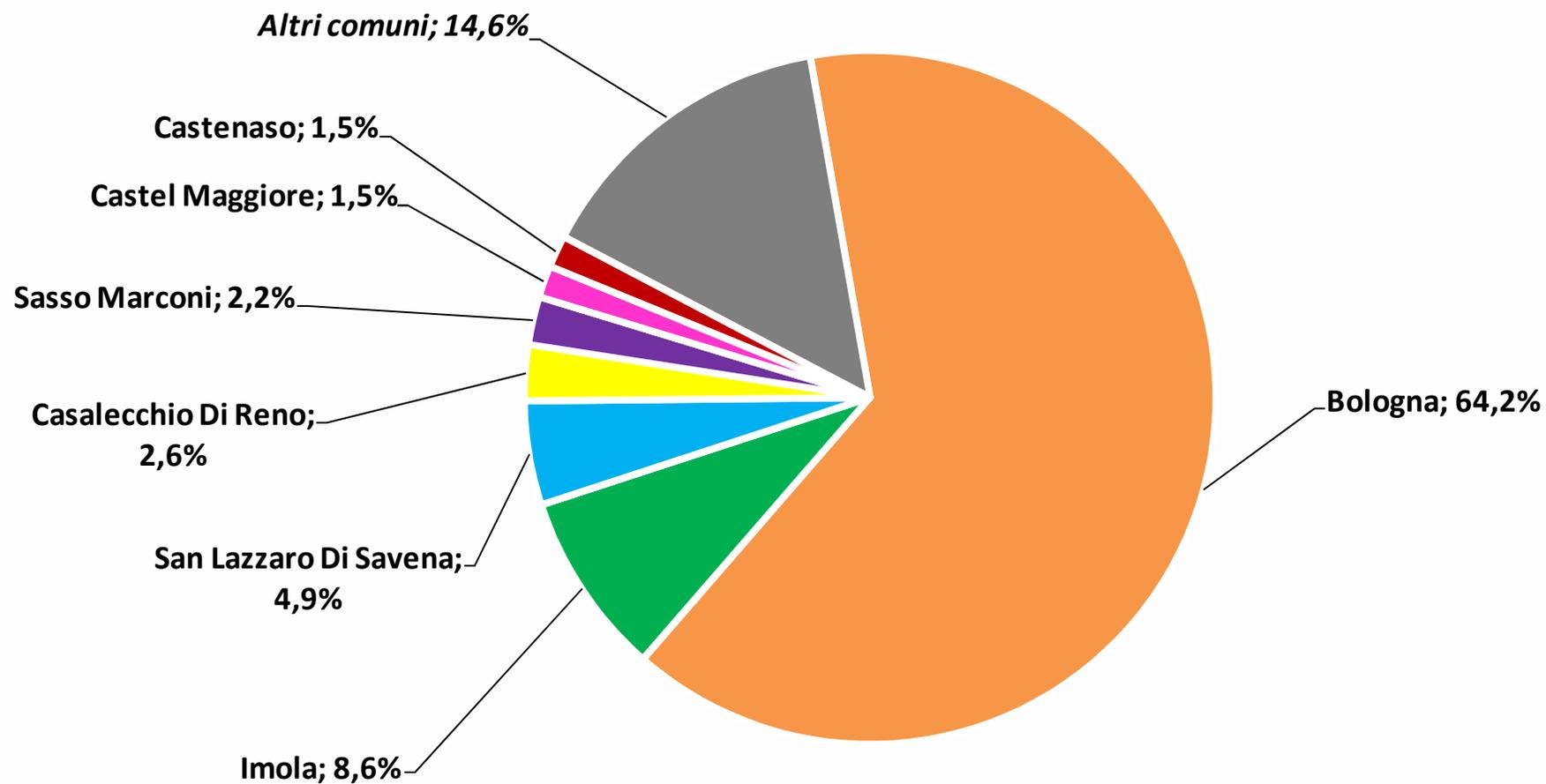


Tavola 11. Start-up innovative per comune. Bologna. Anno 2017

Comune	Attive al 31.12.17		Var. Anno 17/1sem17		Var. Anno 17/Anno 16	
	v.a.	comp%	v.a.	var%	v.a.	var%
Bologna	172	64,2%	+19	+12,4%	+50	+41,0%
Imola	23	8,6%	+5	+27,8%	+5	+27,8%
San Lazzaro Di Savena	13	4,9%	+4	+44,4%	+8	+160,0%
Casalecchio Di Reno	7	2,6%	+3	+75,0%	+4	+133,3%
Sasso Marconi	6	2,2%	+2	+50,0%	+5	+500,0%
Castel Maggiore	4	1,5%	+1	+33,3%	+1	+33,3%
Castenaso	4	1,5%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Altri comuni (<4 startup al 30.12.17)</i>	39	14,6%	0	0,0%	+6	+18,2%
CITTÀ METROPOLITANA BOLOGNA	268	100,0%	+45	+23,8%	+55	+30,7%



Grafico 33. Start-up innovative per comune. Bologna. Anno 2017 (composizione %).





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

GLOSSARIO

DEFINIZIONE DI START-UP INNOVATIVA (fonte: Ministero Sviluppo Economico)

Società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione, in possesso dei seguenti requisiti:

- è di nuova costituzione o comunque è stata costituita da meno di 5 anni (in ogni caso non prima del 18.12.2012);
- ha sede principale in Italia, o in altro Paese membro dell'Unione Europea o in Stati aderenti all'accordo sullo Spazio Economico Europeo, purché abbia una sede produttiva o una filiale in Italia;
- presenta un valore annuo della produzione inferiore a 5 milioni di euro;
- non distribuisce e non ha distribuito utili;
- ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico;
- non è costituite da fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda;



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

GLOSSARIO

- infine, il contenuto innovativo dell'impresa è identificato con il possesso di almeno uno dei tre seguenti criteri:
 1. una quota pari al 15% del valore maggiore tra fatturato e costi annui è ascrivibile ad attività di ricerca e sviluppo;
 2. la forza lavoro complessiva è costituita per almeno 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o ricercatori, oppure per almeno 2/3 da soci o collaboratori a qualsiasi titolo in possesso di laurea magistrale;
 3. l'impresa è titolare, depositaria o licenziataria di un brevetto registrato (privativa industriale) oppure titolare di programma per elaboratore originario registrato.

IMPRESA AD ALTO VALORE TECNOLOGICO IN AMBITO ENERGETICO

Impresa che sviluppa e commercializza esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico. Sono escluse le imprese classificate con codice Ateco "M 72.1 - RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE NEL CAMPO DELLE SCIENZE NATURALI E DELL'INGEGNERIA" che non operano in ambito energetico.



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

GLOSSARIO

IMPRESA A VOCAZIONE SOCIALE

Impresa che opera nei settori individuati dalla disciplina dell'impresa sociale (Decreto Legislativo 155/2006, art. 2 comma 1):

- assistenza sanitaria;
- educazione, istruzione e formazione;
- tutela dell'ambiente e dell'ecosistema;
- raccolta dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- valorizzazione del patrimonio culturale;
- turismo sociale;
- formazione universitaria e post-universitaria;
- ricerca ed erogazione di servizi culturali;
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

GLOSSARIO

IMPRESA FEMMINILE

Impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne.

IMPRESA GIOVANILE

Impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni.

IMPRESA STRANIERA

Impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone non nate in Italia.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

TAVOLA DI RACCORDO TRA MACROSETTORI E SETTORI "START-UP" ED ATECO 2007.

MACROSETTORE e settore "Start-up"	Sezione, divisione o gruppo ATECO 2007
AGRICOLTURA/PESCA	A Agricoltura, silvicoltura e pesca
INDUSTRIA/ARTIGIANATO	
Manifattura	C Attività manifatturiere
	<i>G 45.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli</i>
	S 95 Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa
Costruzioni	<i>F 41.2 Costruzione di edifici residenziali e non residenziali</i>
	F 42 Ingegneria civile
	F 43 Lavori di costruzione specializzati
Altre industrie	B Estrazione di minerali da cave e miniere



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

TAVOLA DI RACCORDO TRA MACROSETTORI E SETTORI "START-UP" ED ATECO 2007.

MACROSETTORE e settore "Start-up"	Sezione, divisione o gruppo ATECO 2007
SERVIZI	
	<i>G 45.1 Commercio di autovetture e di autoveicoli leggeri</i>
	<i>G 45.3 Commercio di parti e accessori di autoveicoli</i>
	<i>G 45.4 Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori</i>
	G 46 Commercio all'ingrosso, escluso quello di autoveicoli e di motocicli
	G 47 Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e di motocicli
	<i>I 56.1 Ristoranti e attività di ristorazione mobile</i>
<i>I 56.3 Bar e altri esercizi simili senza cucina</i>	
Turismo	I 55 Alloggio
	N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2017.

TAVOLA DI RACCORDO TRA MACROSETTORI E SETTORI "START-UP" ED ATECO 2007.

MACROSETTORE e settore "Start-up"	Sezione, divisione o gruppo ATECO 2007
Altri servizi	D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
	E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
	<i>F 41.1 Sviluppo di progetti immobiliari senza costruzione</i>
	H Trasporto e magazzinaggio
	<i>I 56.2 Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione</i>
	J Servizi di informazione e comunicazione
	K Attività finanziarie e assicurative
	L Attività immobiliari
	M Attività professionali, scientifiche e tecniche
	N 77 Attività di noleggio e leasing operativo
	N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale
	N 80 Servizi di vigilanza e investigazione
	N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio
	N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese
	P Istruzione
	Q Sanità e assistenza sociale
	R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
	S 94 Attività di organizzazioni associative
	S 96 Altre attività di servizi per la persona