



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA ANNO 2018

Ufficio Statistica-Studi





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

A cura di:

Alessandro De Felice

Ufficio Statistica e Studi

Piazza Mercanzia, 4

40125 - Bologna

Tel. 051/6093445

Fax 051/6093467

E-mail: statistica@bo.camcom.it

Pagina Web su sito Camera di Commercio di Bologna: www.bo.camcom.gov.it/statistica-studi

MARZO 2019



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Indice

NOTE	5
DEFINIZIONI.....	7
1. Confronti territoriali.....	11
2. Le iscrizioni	24
3. Le attività economiche	27
4. Le forme giuridiche	36
5. Le start-up ad alto valore tecnologico in ambito energetico	41
6. Le start-up a vocazione sociale.....	45



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Indice

7. Le start-up femminili.....	48
8. Le start-up giovanili	51
9. Le start-up straniere.....	54
10. Gli addetti.....	57
11. Il capitale sociale.....	60
12. Il valore della produzione.....	63
13. Dati comunali.....	66
Tavola di raccordo macrosettori e settori “Start-up” ed ATECO 2007	69



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Note

- I dati presentati sono elaborazioni dall'archivio estratto dal sito Infocamere "Startup e PMI innovative" (<http://startup.registroimprese.it/>) aggiornato al 31 dicembre 2018.
- Le definizioni di start-up innovativa, impresa ad alto valore tecnologico in ambito energetico, impresa a vocazione sociale, imprese femminili, imprese giovanili e imprese straniere sono riportate nel capitolo Definizioni.
- L'aggregazione delle attività economiche in macrosettori e settori nell'analisi delle start-up presenta alcune differenze con quella generalmente utilizzata per l'analisi della demografia delle imprese: una tavola di raccordo è riportata alla fine della presente pubblicazione.
- Le città metropolitane comprendono le nuove quattro in essere dal 2017: Cagliari, Catania, Messina e Palermo.



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Note

- Nei dati della città metropolitana di Bari non sono state considerate le imprese e le start-up con sede nei comuni che dall'1.1.2010 fanno parte della nuova provincia Barletta-Andria-Trani (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Minervino Murge, Spinazzola e Trani).
- Nei dati della città metropolitana di Cagliari sono state considerate solo le imprese e le start-up con sede nei 17 comuni che ne fanno parte (Assemini, Cagliari, Capoterra, Decimomannu, Elmas, Maracalagonis, Monserrato, Pula, Quartu Sant'Elena, Quartucciu, Sarroch, Selargius, Sestu; Settimo San Pietro, Sinnai, Uta e Villa San Pietro); sono state quindi escluse quelle con sede in uno dei 92 comuni che dall'1.1.2017 fanno parte della nuova provincia Sud Sardegna.



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Definizioni

► **START-UP INNOVATIVA (fonte: Ministero Sviluppo Economico)**

Società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione, in possesso dei seguenti requisiti:

- è di nuova costituzione o comunque è stata costituita da meno di 5 anni (in ogni caso non prima del 18.12.2012);
- ha sede principale in Italia, o in altro Paese membro dell'Unione Europea o in Stati aderenti all'accordo sullo Spazio Economico Europeo, purché abbia una sede produttiva o una filiale in Italia;
- presenta un valore annuo della produzione inferiore a 5 milioni di euro;
- non distribuisce e non ha distribuito utili;
- ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico;
- non è costituita da fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda;



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Definizioni

- il contenuto innovativo dell'impresa è identificato con il possesso di almeno uno dei tre seguenti criteri:
 1. una quota pari al 15% del valore maggiore tra fatturato e costi annui è ascrivibile ad attività di ricerca e sviluppo;
 2. la forza lavoro complessiva è costituita per almeno 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o ricercatori, oppure per almeno 2/3 da soci o collaboratori a qualsiasi titolo in possesso di laurea magistrale;
 3. l'impresa è titolare, depositaria o licenziataria di un brevetto registrato (privativa industriale) oppure titolare di programma per elaboratore originario registrato.
 - 4.

► **IMPRESA AD ALTO VALORE TECNOLOGICO IN AMBITO ENERGETICO (fonte: Ministero Sviluppo Economico)**

Impresa che sviluppa e commercializza esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico. Sono escluse le imprese classificate con codice Ateco "M 72.1 - RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE NEL CAMPO DELLE SCIENZE NATURALI E DELL'INGEGNERIA" che non operano in ambito energetico.



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Definizioni

► **IMPRESA A VOCAZIONE SOCIALE (fonte: Ministero Sviluppo Economico)**

Impresa che opera nei settori individuati dalla disciplina dell'impresa sociale (Decreto Legislativo 155/2006, art. 2 comma 1):

- assistenza sanitaria;
- educazione, istruzione e formazione;
- tutela dell'ambiente e dell'ecosistema;
- raccolta dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- valorizzazione del patrimonio culturale;
- turismo sociale;
- formazione universitaria e post-universitaria;
- ricerca ed erogazione di servizi culturali;
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo.



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Definizioni

► **IMPRESA FEMMINILE (fonte: Infocamere)**

Impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne.

► **IMPRESA GIOVANILE (fonte: Infocamere)**

Impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni.

► **IMPRESA STRANIERA (fonte: Infocamere)**

Impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone non nate in Italia.



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 1. Confronti territoriali

Le **start-up innovative** (*) attive in **Italia** al **31.12.2018** sono **9.767**, **+16,3%** rispetto al 2017 e **+45,2%** rispetto al 2016.

Quasi il 54% di queste ha sede in sole quattro regioni: Lombardia (2.416; 24,7%), Lazio (1.078; 11,0%), Emilia Romagna (903; 9,2%) e Veneto (867; 8,9%).

In **Emilia Romagna** sono aumentate del **+4,6%** rispetto al 2017 e del **17,4%** rispetto al 2016.

Nella città metropolitana di **Bologna** al 31.12.18 sono in attività **315** start-up innovative, con un incremento annuale del **+17,5%** e biennale del **+66,7%**.

Bologna è prima in regione per numero di start-up attive con una quota pari al 34,9%.

Tra le città metropolitane è invece quinta, ma se consideriamo il numero di start-up ogni mille imprese attive, allora Bologna è seconda, con un valore di 3,7 pari quasi al doppio della media nazionale (1,9).

() La definizione è nella sezione Definizioni all'inizio della presente pubblicazione*



Tavola 1. Start-up innovative per regione. Italia. Anno 2018

Regione	Attive al 31.12.2018		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% sul totale	differenza	variazione%	differenza	variazione%
Abruzzo	220	2,3%	+21	+10,6%	+57	+35,0%
Basilicata	106	1,1%	+33	+45,2%	+62	+140,9%
Calabria	215	2,2%	+29	+15,6%	+61	+39,6%
Campania	753	7,7%	+130	+20,9%	+322	+74,7%
Emilia Romagna	903	9,2%	+40	+4,6%	+134	+17,4%
Friuli Venezia Giulia	224	2,3%	+31	+16,1%	+65	+40,9%
Lazio	1.078	11,0%	+253	+30,7%	+415	+62,6%
Liguria	175	1,8%	+19	+12,2%	+55	+45,8%
Lombardia	2.416	24,7%	+454	+23,1%	+904	+59,8%
Marche	355	3,6%	-15	-4,1%	+35	+10,9%
Molise	67	0,7%	+26	+63,4%	+40	+148,1%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



(segue) **Tavola 1. Start-up innovative per regione. Italia. Anno 2018**

Regione	Attive al 31.12.2018		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% sul totale	differenza	variazione%	differenza	variazione%
Piemonte	494	5,1%	+32	+6,9%	+80	+19,3%
Puglia	389	4,0%	+77	+24,7%	+139	+55,6%
Sardegna	163	1,7%	0	0,0%	+3	+1,9%
Sicilia	474	4,9%	+42	+9,7%	+149	+45,8%
Toscana	416	4,3%	+34	+8,9%	+76	+22,4%
Trentino Alto Adige	242	2,5%	+3	+1,3%	+34	+16,3%
Umbria	188	1,9%	+49	+35,3%	+71	+60,7%
Valle d'Aosta	22	0,2%	+5	+29,4%	+6	+37,5%
Veneto	867	8,9%	+108	+14,2%	+331	+61,8%
ITALIA	9.767	100,0%	+1.371	+16,3%	+3.039	+45,2%

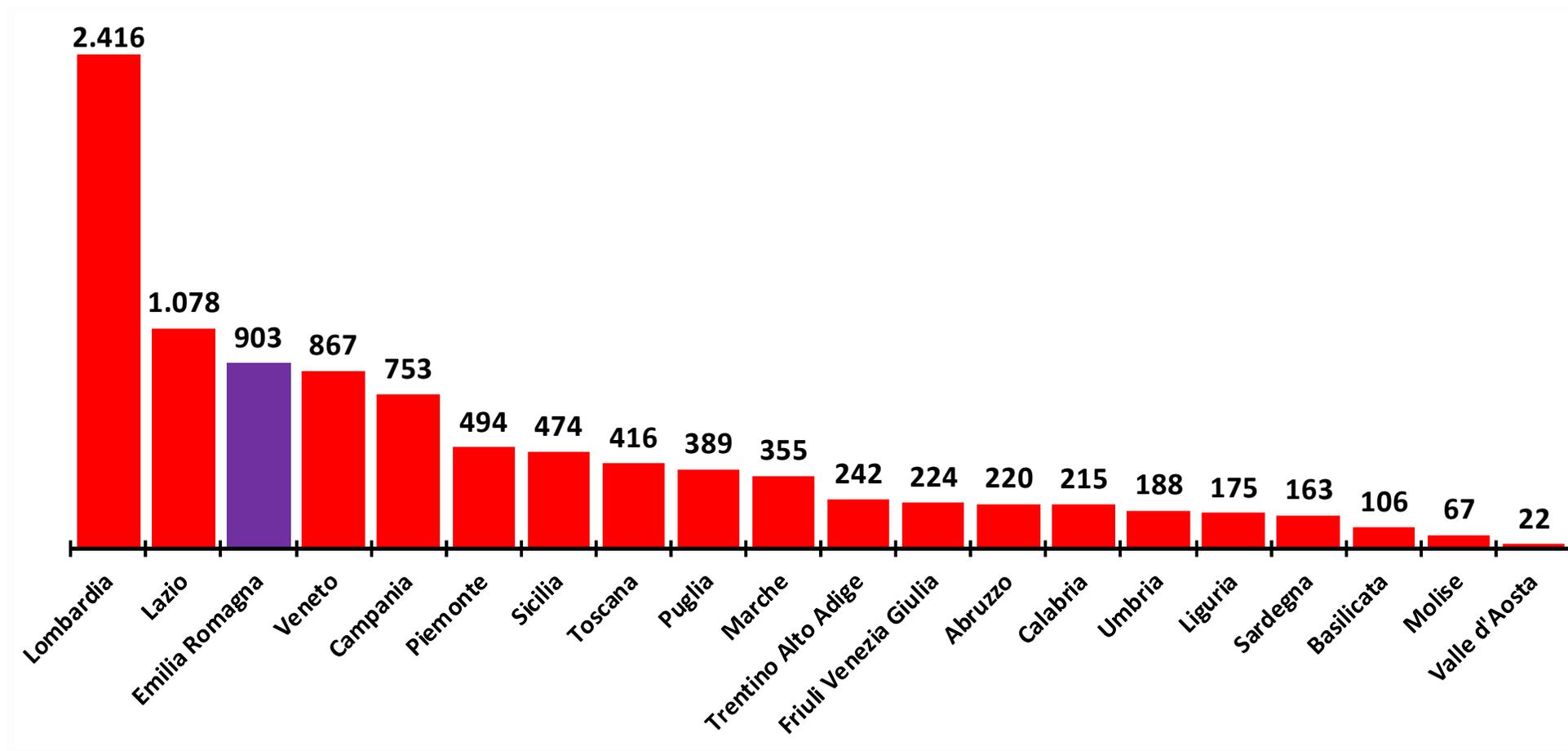
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Grafico 1. Start-up innovative per regione. Italia. Anno 2018 (Valori assoluti).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 2. Start-up innovative per regione. Italia. Variazioni% 2018/2017 e 2018/2016

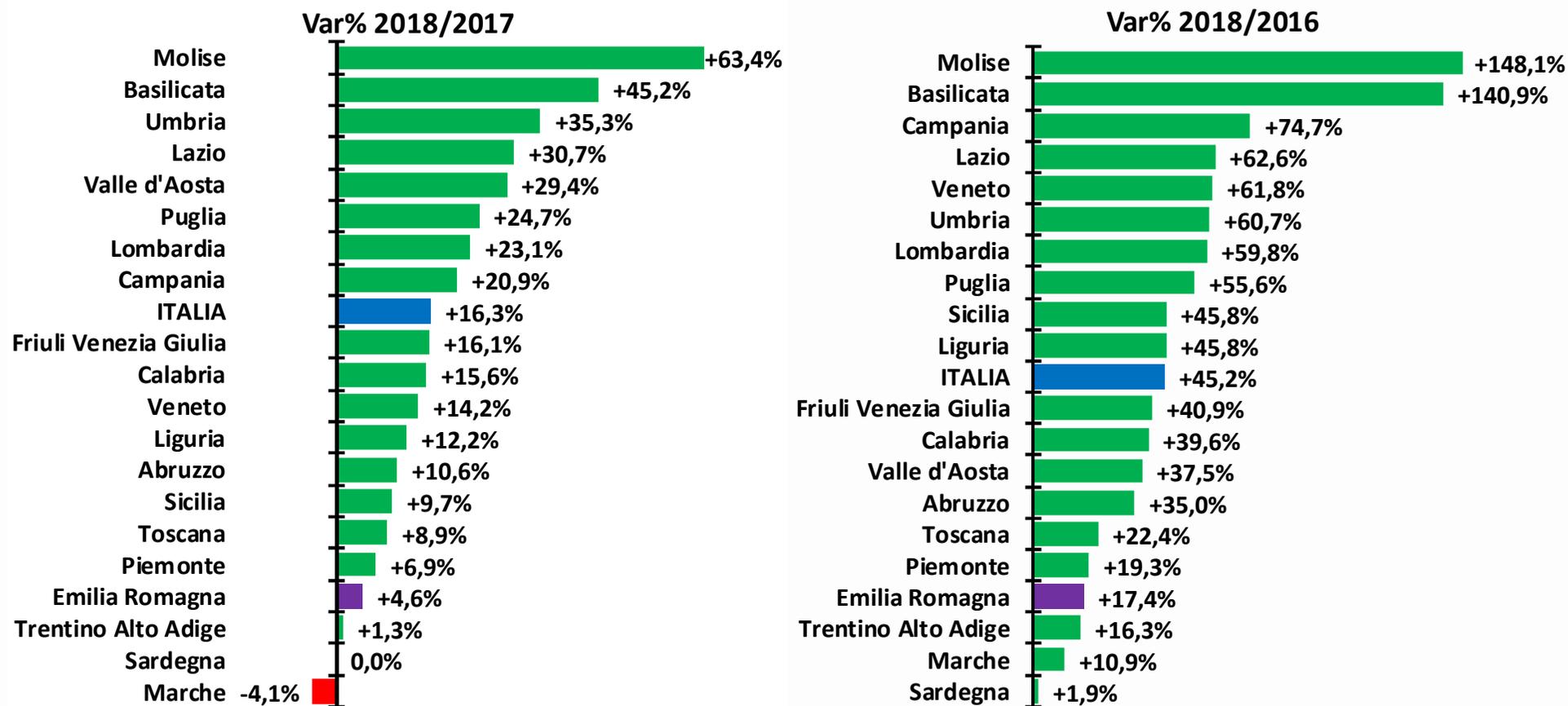




Tavola 2. Start-up innovative per provincia. Emilia Romagna. Anno 2018

Provincia	Attive al 31.12.2018		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% sul totale	differenza	variazione%	differenza	variazione%
BOLOGNA	315	34,9%	+47	+17,5%	+126	+66,7%
Modena	136	15,1%	-19	-12,3%	-18	-11,7%
Rimini	111	12,3%	+11	+11,0%	+31	+38,8%
Reggio Emilia	82	9,1%	-12	-12,8%	-9	-9,9%
Forlì-Cesena	69	7,6%	+11	+19,0%	+10	+16,9%
Parma	59	6,5%	0	0,0%	-7	-10,6%
Ravenna	56	6,2%	0	0,0%	+1	+1,8%
Piacenza	38	4,2%	+4	+11,8%	+1	+2,7%
Ferrara	37	4,1%	-2	-5,1%	-1	-2,6%
EMILIA ROMAGNA	903	100,0%	+40	+4,6%	+134	+17,4%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 3. Start-up innovative per provincia. Emilia Romagna. Anno 2018 (Valori assoluti).

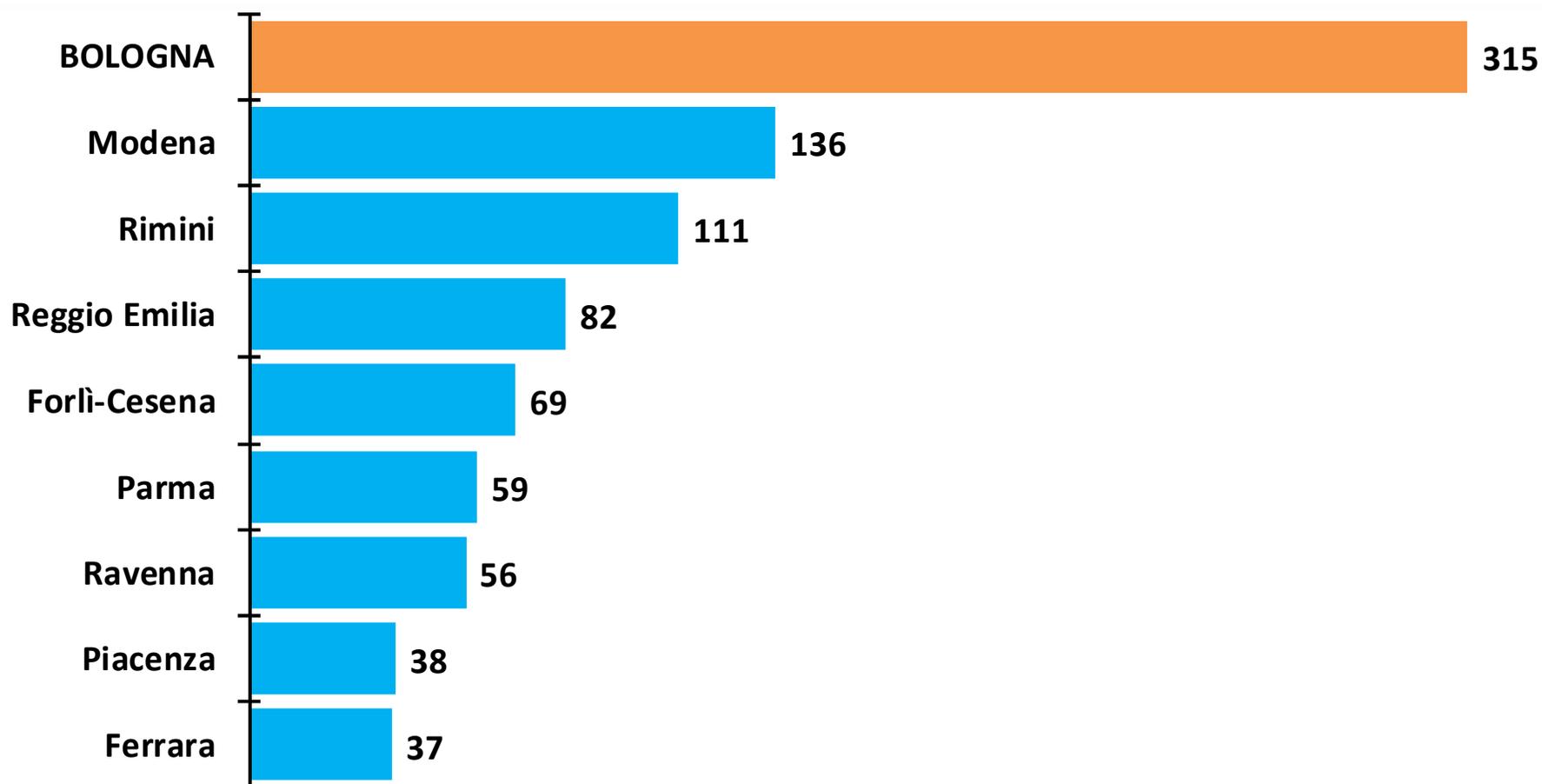
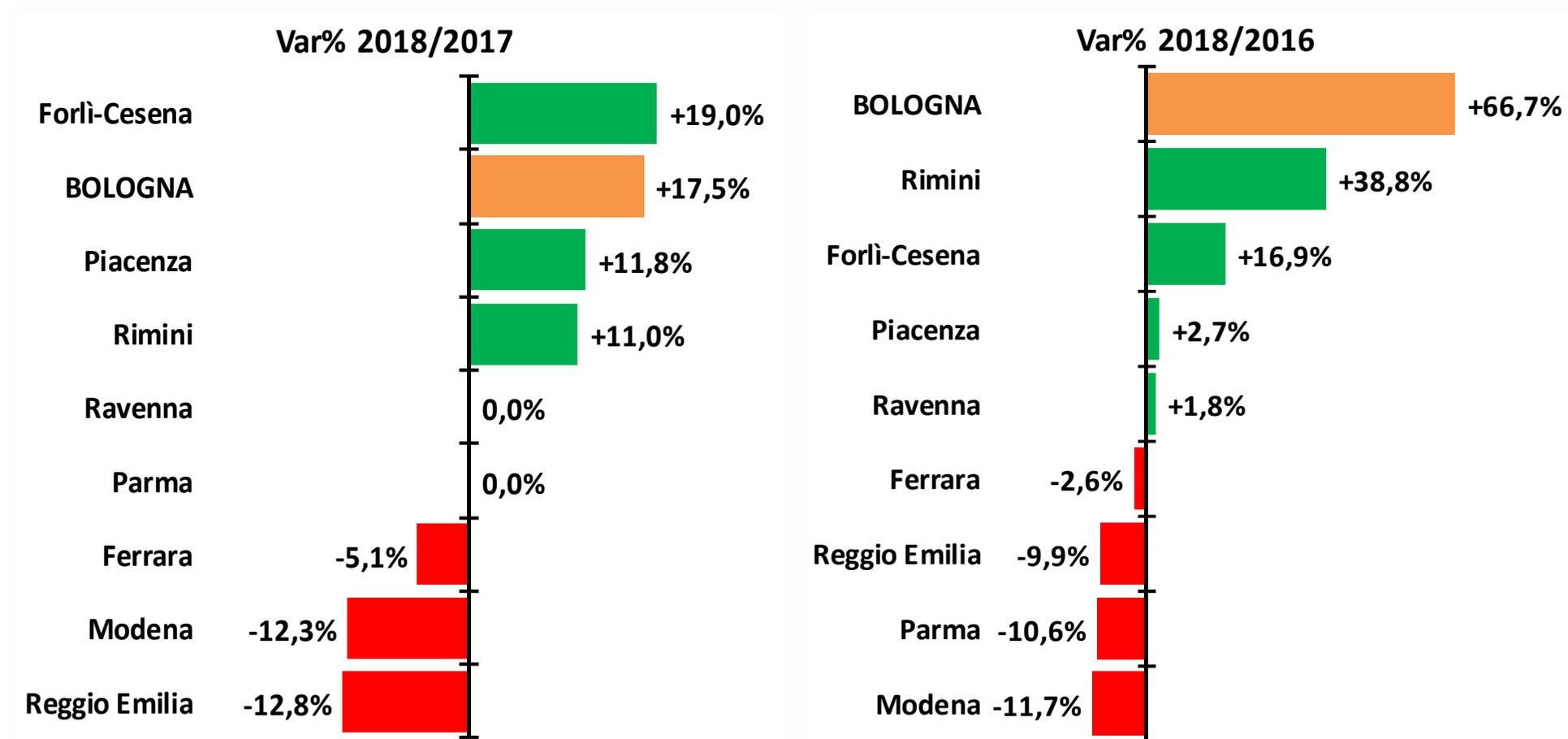




Grafico 4. Start-up innovative per provincia. Emilia Romagna. Variazioni% 2018/2017 e 2018/2016



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



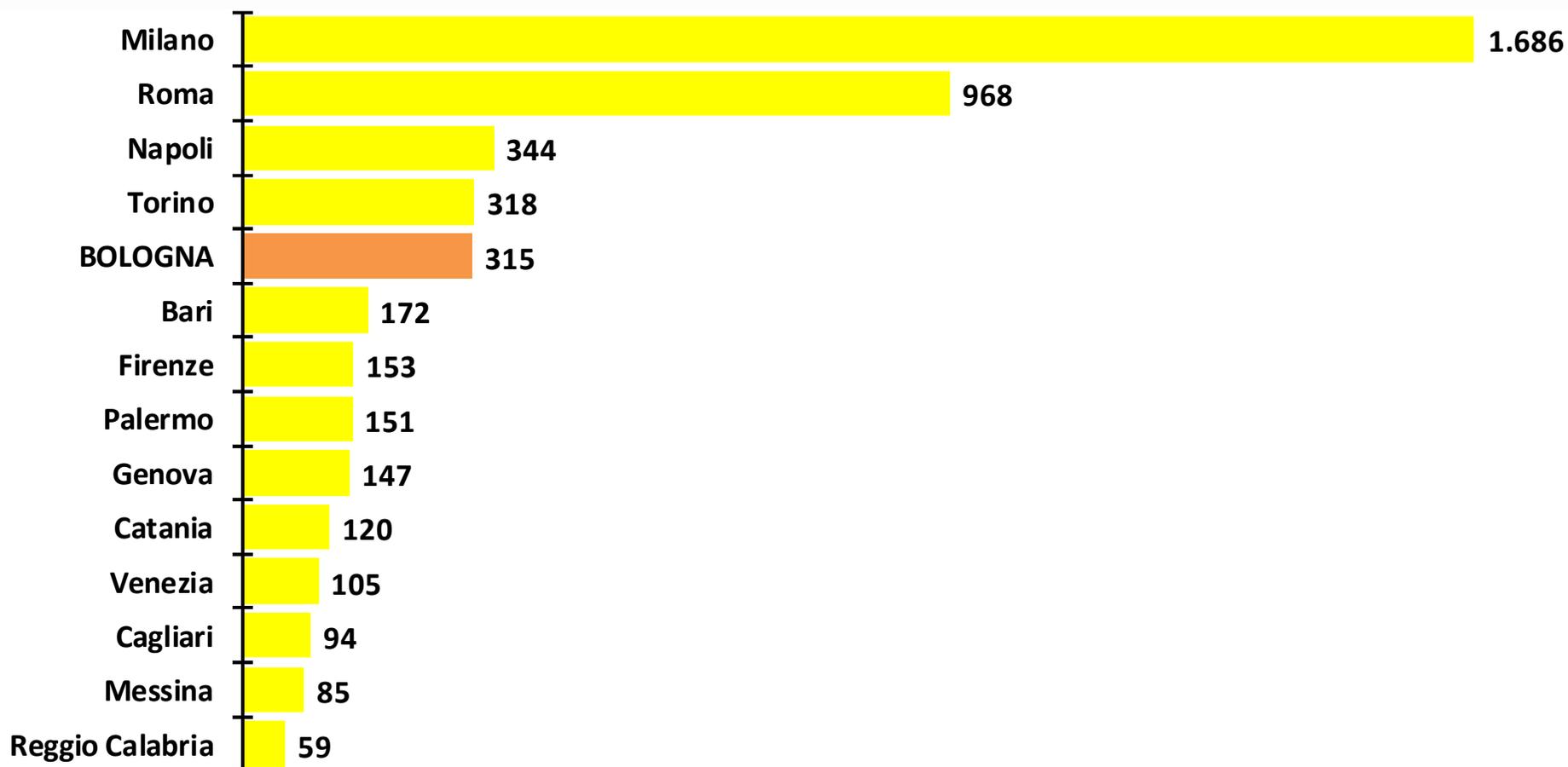
Tavola 3. Start-up innovative per città metropolitana. Italia. Anno 2018

Città Metropolitana	Attive al 31.12.2018	Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
		differenza	variazione%	differenza	variazione%
Bari	172	+27	+18,6%	+52	+43,3%
BOLOGNA	315	+47	+17,5%	+126	+66,7%
Cagliari	94	+3	+3,3%	-7	-6,9%
Catania	120	-22	-15,5%	+6	+5,3%
Firenze	153	+8	+5,5%	+8	+5,5%
Genova	147	+20	+15,7%	+53	+56,4%
Messina	85	+25	+41,7%	+40	+88,9%
Milano	1.686	+313	+22,8%	+646	+62,1%
Napoli	344	+59	+20,7%	+135	+64,6%
Palermo	151	+27	+21,8%	+62	+69,7%
Reggio Calabria	59	+9	+18,0%	+21	+55,3%
Roma	968	+252	+35,2%	+395	+68,9%
Torino	318	0	0,0%	+17	+5,6%
Venezia	105	0	0,0%	+32	+43,8%
ITALIA	9.767	+1.371	+16,3%	+3.039	+45,2%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 5. Start-up innovative per città metropolitana. Italia. Anno 2018 (Valori assoluti).



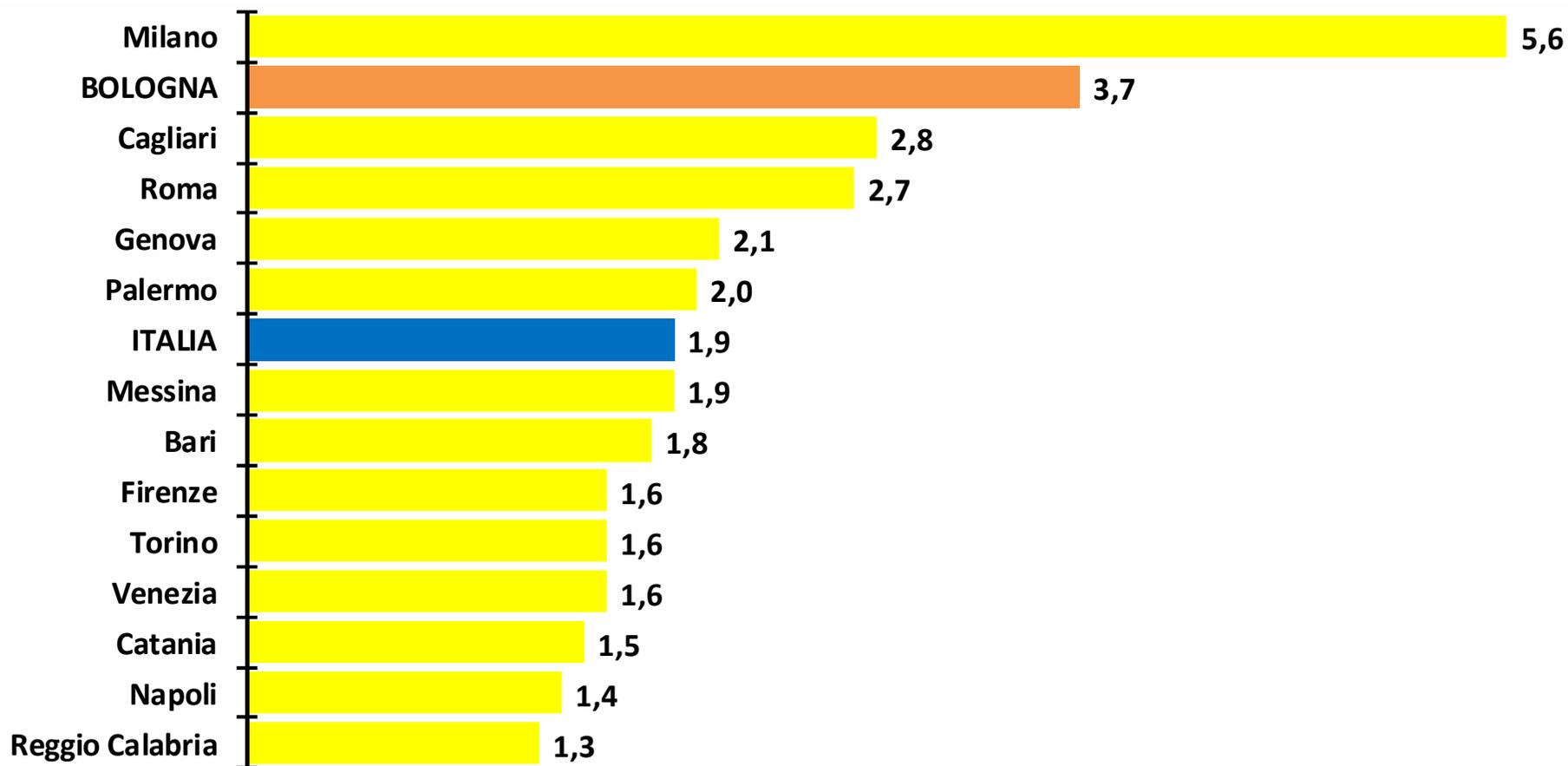


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



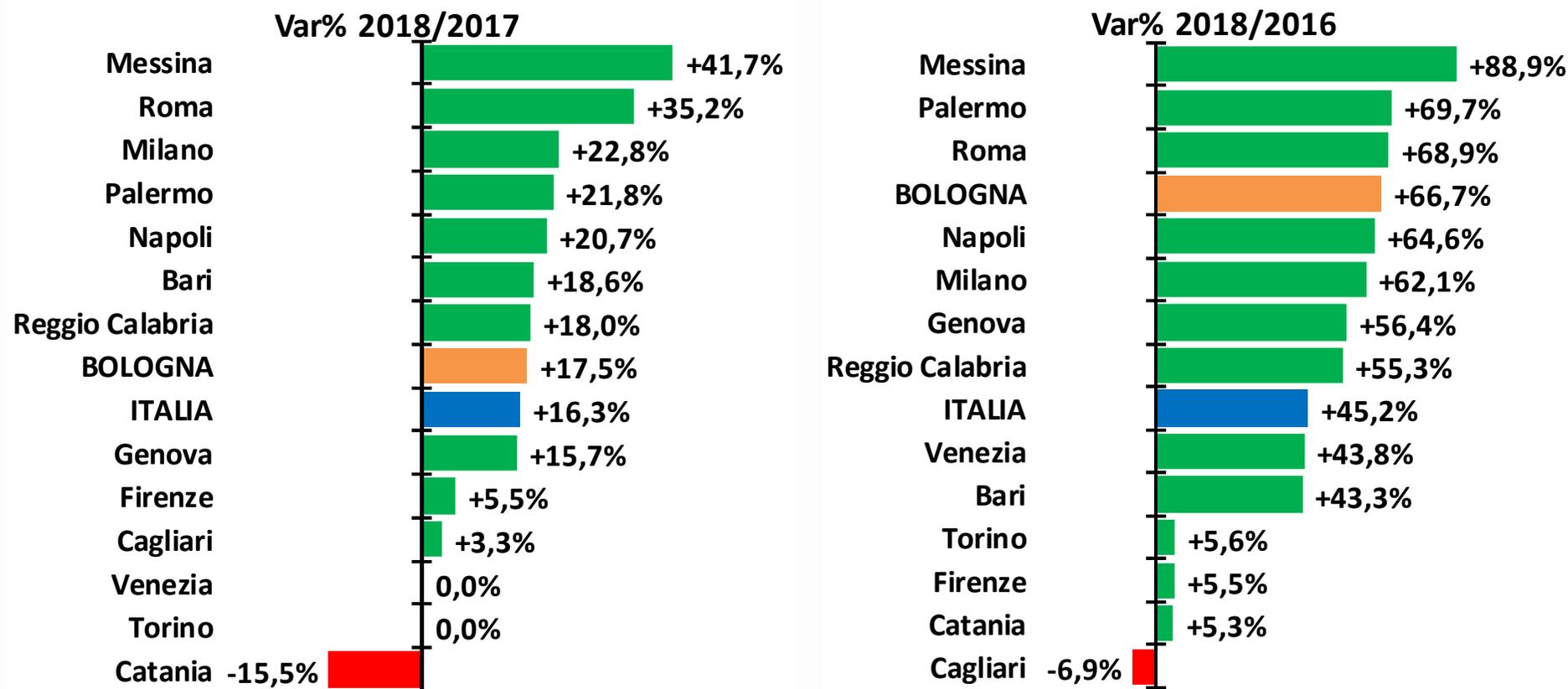
Grafico 6. Start-up innovative ogni mille imprese attive per città metropolitana. Italia. Anno 2018



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 7. Start-up innovative per città metropolitana. Italia. Variazioni% 2018/2017 e 2018/2016



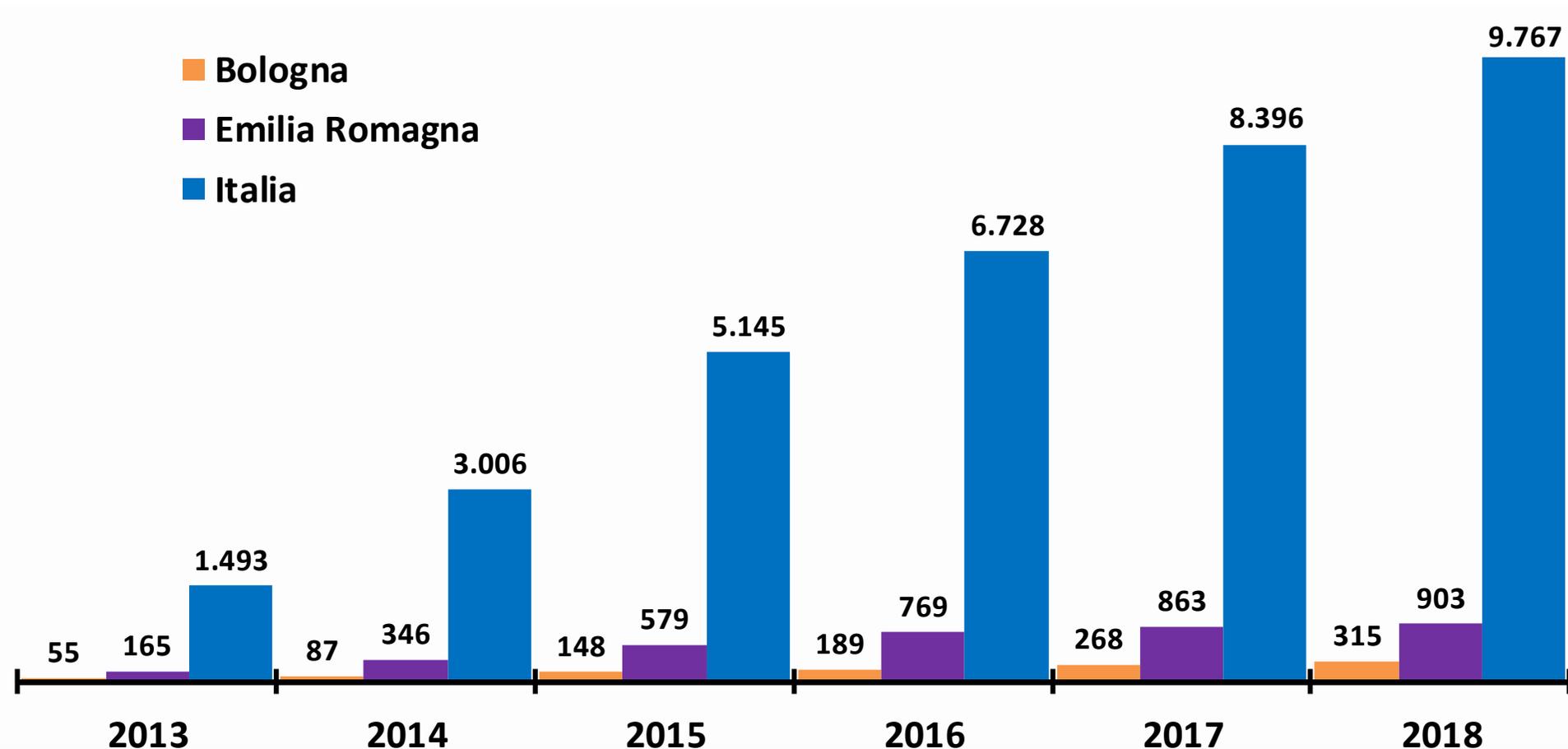
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Grafico 8. Start-up innovative. Bologna, Emilia Romagna e Italia. Anni 2013-2018.



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 2. Le iscrizioni

Le start-up innovative iscritte nella città metropolitana di Bologna nel 2018 sono state **100**, **-16** rispetto al 2017 (**-13,8%**) ma **+14** rispetto al 2016 (**+16,3%**).

Sono avvenute **60** iscrizioni nel 1° semestre 2018 e **40** nel 2° semestre; i mesi con più iscrizioni (**12**) sono stati maggio, novembre e dicembre.

Il 31,7% delle 315 start-up attive a Bologna al 31.12.2018 è costituito da quelle iscritte nel 2018, il 30,2% nel 2017, il 19,7% nel 2016, il 13,0% nel 2015, il 5,1% nel 2014 e lo 0,3% nel 2013.

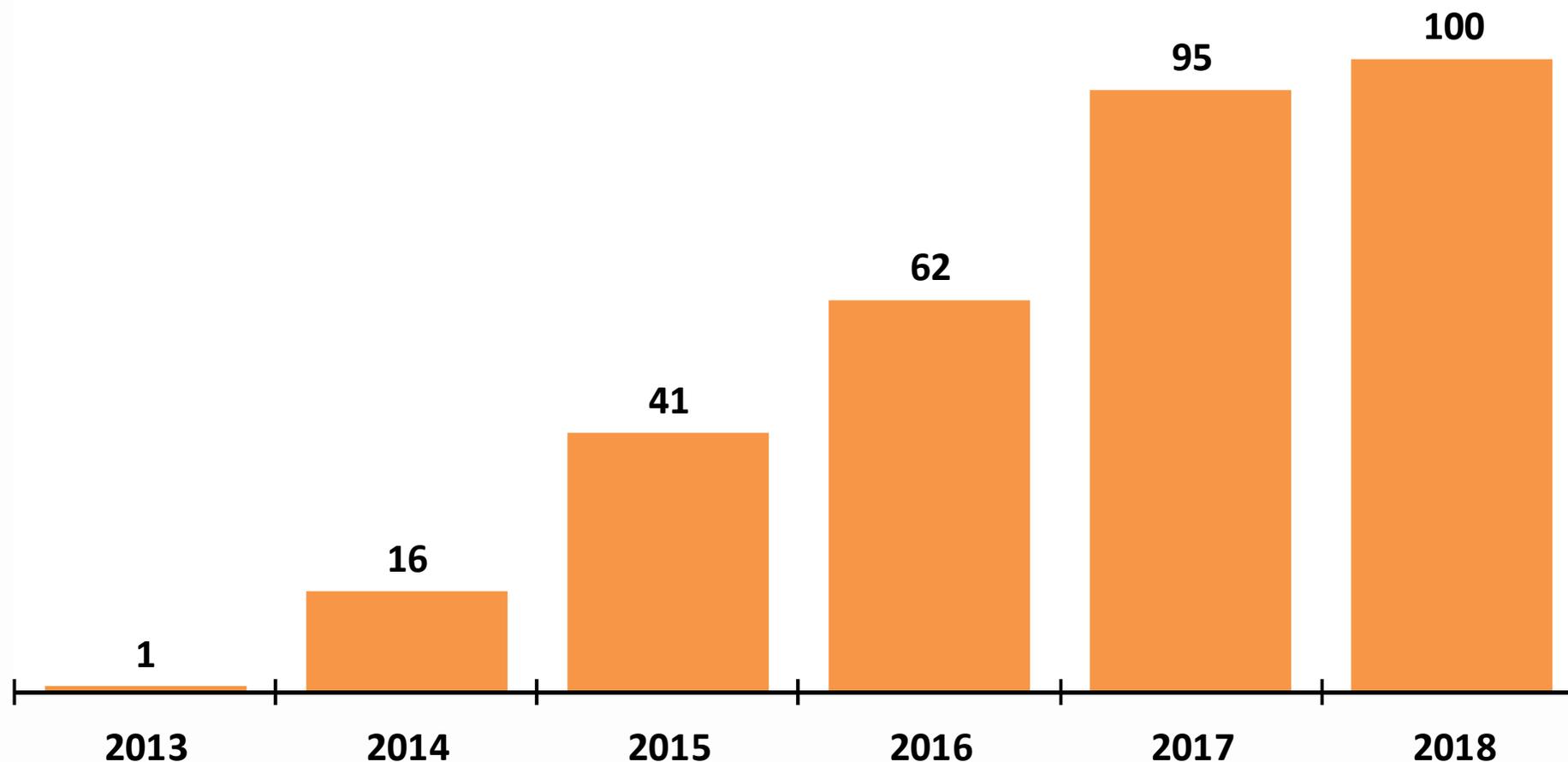


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



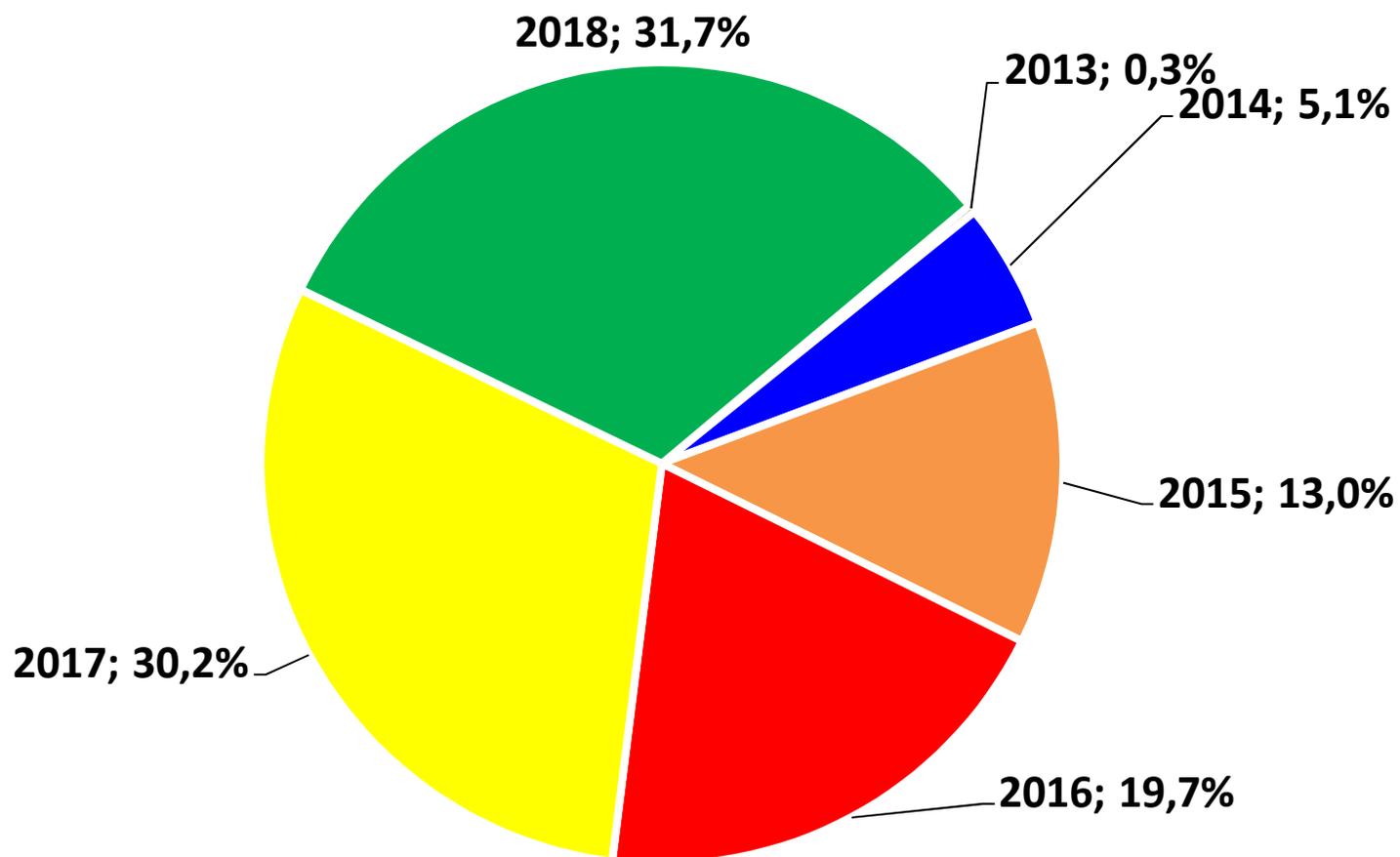
Grafico 9. Start-up innovative per anno di iscrizione. Bologna. Anno 2018 (valori assoluti)



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 10. Start-up innovative per anno di iscrizione. Bologna. Anno 2018 (composizione %)



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 3. Le attività economiche

Il **22,5%** delle start-up innovative attive a Bologna al 31.12.2018 opera nell'**industria** ed in particolare tutte nella **Manifattura**: non ci sono infatti start-up nelle **Costruzioni**.

Il **77,5%** è attivo invece nei **servizi**, di cui il 3,8% nel **Commercio**, lo 0,6% nel **Turismo** ed il 73,0% negli **Altri servizi**, nei quali troviamo: **Produzione di software, consulenza informatica** (31,7%), **Ricerca scientifica e sviluppo** (12,1%), **Altre attività dei servizi** (10,2%), **Altre attività professionali, scientifiche e tecniche** (11,7%) e **Servizi di informazione** (7,3%).

Alla fine del 2018 a Bologna non ci sono start-up attive in **agricoltura e pesca**.

Scendendo ancora più in dettaglio per l'attività, il maggior numero di start-up attive alla fine del 2018 opera in "**Produzione di software non connesso all'edizione**" (68, pari al 21,6% del totale).

Rispetto lo scorso anno solo le **Costruzioni** sono in calo, avendo perso entrambe le start-up attive alla fine del 2017, risulta stabile il **Turismo** e tutti gli altri settori crescono: gli incrementi maggiori sono della **Manifattura** (+36,2%) e della **Ricerca scientifica e sviluppo** (+22,6%).

La variazione biennale maggiore è invece del **Commercio** (+140,0%).



Tavola 4. Start-up innovative per settore di attività economica. Bologna. Anno 2018

Attività economica	Attive al 31.12.18		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% su tot.	differenza	var%	differenza	var%
INDUSTRIA/ARTIGIANATO	71	22,5%	+18	+34,0%	+29	+69,0%
Manifattura	71	22,5%	+20	+39,2%	+30	+73,2%
Costruzioni	0	0,0%	-2	-100,0%	-1	-100,0%
SERVIZI	244	77,5%	+29	+13,5%	+97	+66,0%
Commercio	12	3,8%	+1	+9,1%	+7	+140,0%
Turismo	2	0,6%	0	0,0%	+2	--
Altri Servizi	230	73,0%	+28	+13,9%	+88	+62,0%
Produzione software, consulenza informatica	100	31,7%	+9	+9,9%	+41	+69,5%
Servizi d'informazione	23	7,3%	+4	+21,1%	+10	+76,9%
Ricerca scientifica e sviluppo	38	12,1%	+7	+22,6%	+9	+31,0%
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	37	11,7%	+6	+19,4%	+15	+68,2%
Altre attività dei servizi	32	10,2%	+2	+6,7%	+13	+68,4%
TOTALE	315	100,0%	+47	+17,5%	+126	+66,7%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 11. Start-up innovative per settore di attività economica. Bologna. Anno 2018 (composizione %).

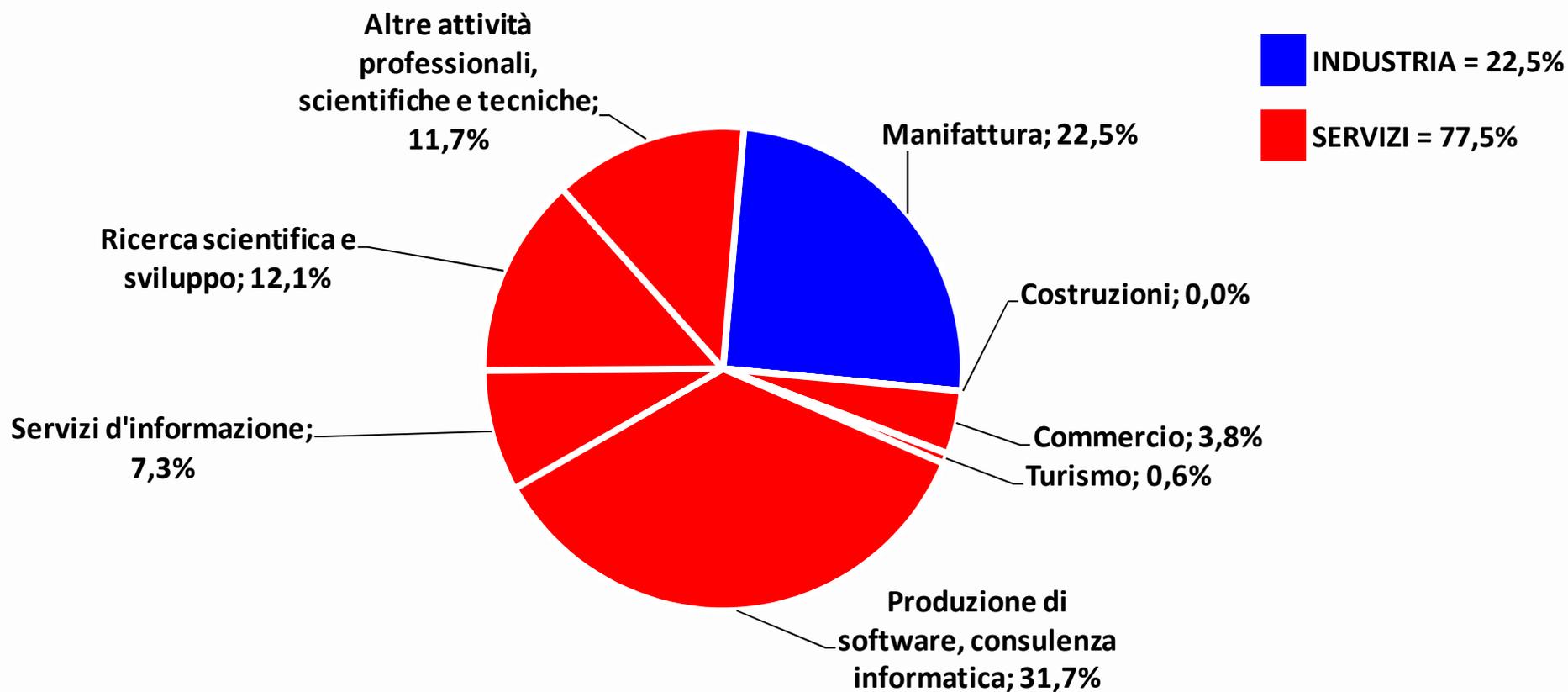




Tavola 5. Start-up innovative per attività economica. Bologna. Anno 2018 (prime cinque attività).

Attività economica	Attive al 31.12.18		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% su tot.	differenza	var%	differenza	var%
Produzione di software non connesso all'edizione	68	21,6%	+8	+13,3%	+25	+58,1%
Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria	26	8,3%	+4	+18,2%	+4	+18,2%
Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica n.c.a.	16	5,1%	0	0,0%	+9	+128,6%
Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica	15	4,8%	0	0,0%	+6	+66,7%
Portali web	14	4,4%	+2	+16,7%	+5	+55,6%
TOTALE	315	100,0%	+47	+17,5%	+126	+66,7%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 12. Start-up innovative per attività economica. Bologna. Anno 2018 (prime cinque).

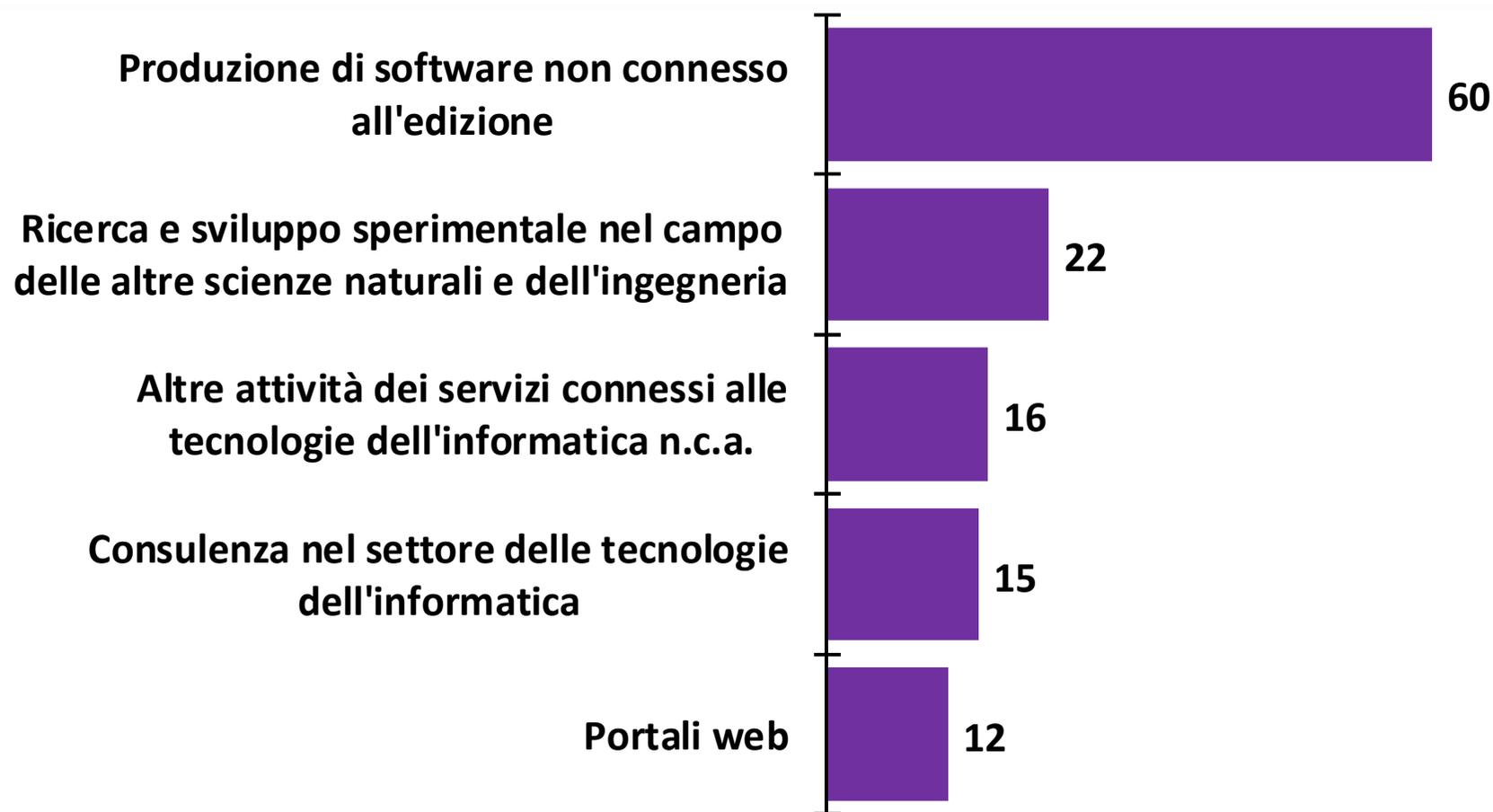
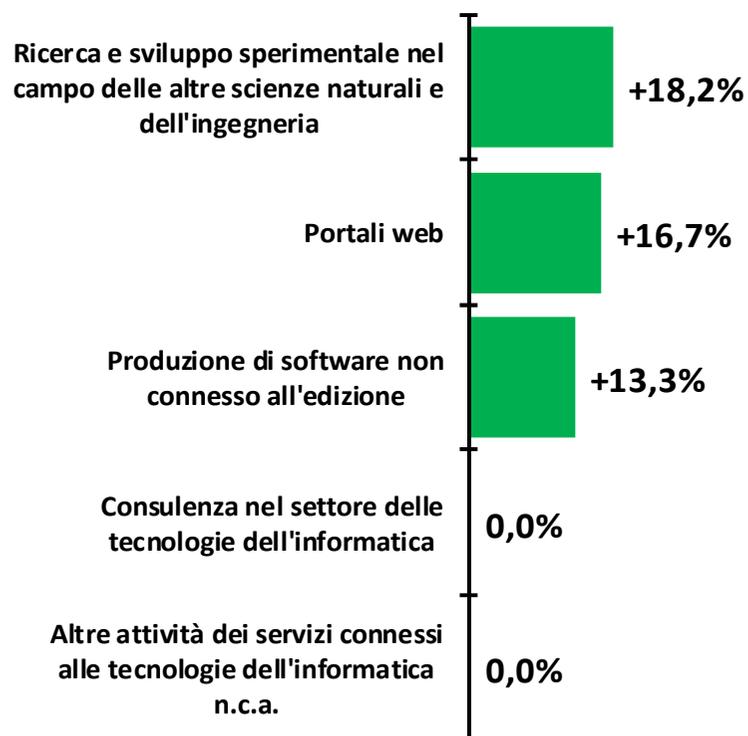


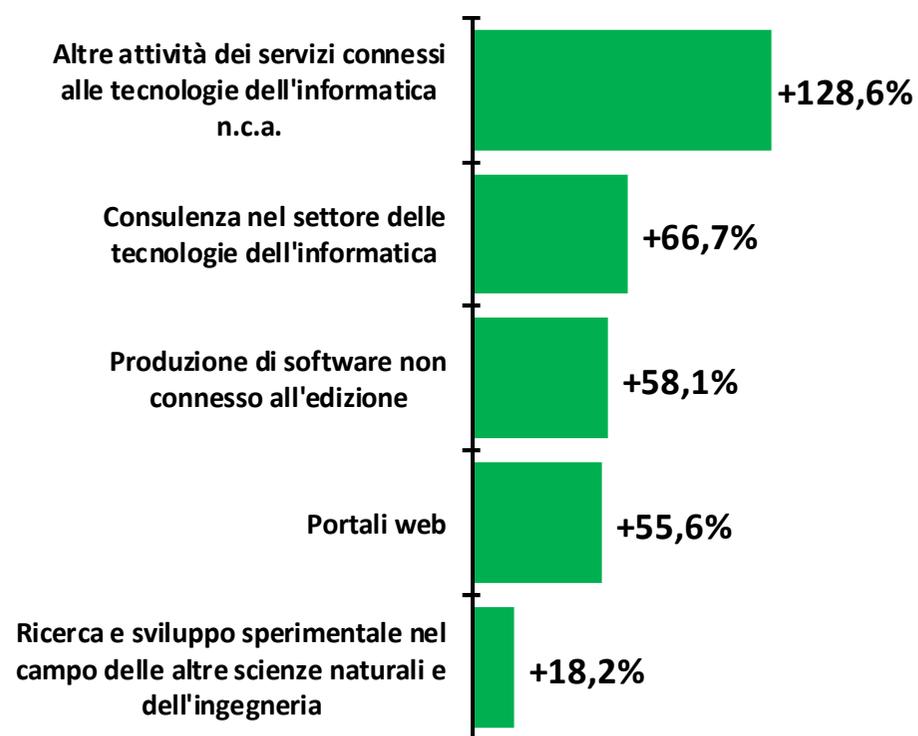


Grafico 13. Start-up innovative per attività economica. Bologna. (prime cinque attività). Variazioni% 2018/2017 e Anno 2018/2016

Var% 2018/2017



Var% 2018/2017

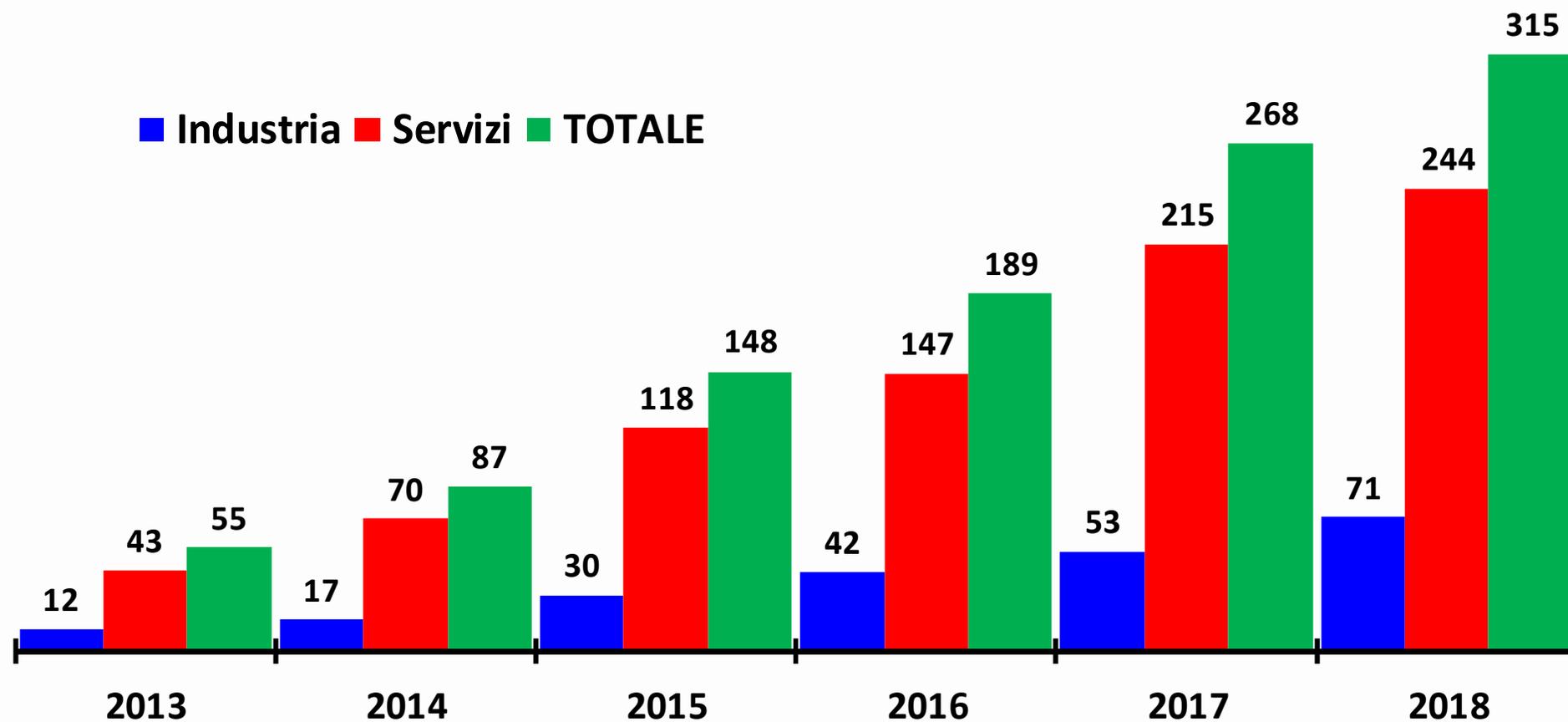




CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Grafico 14. Start-up innovative per macrosettore di attività. Bologna. Anni 2013-2018.



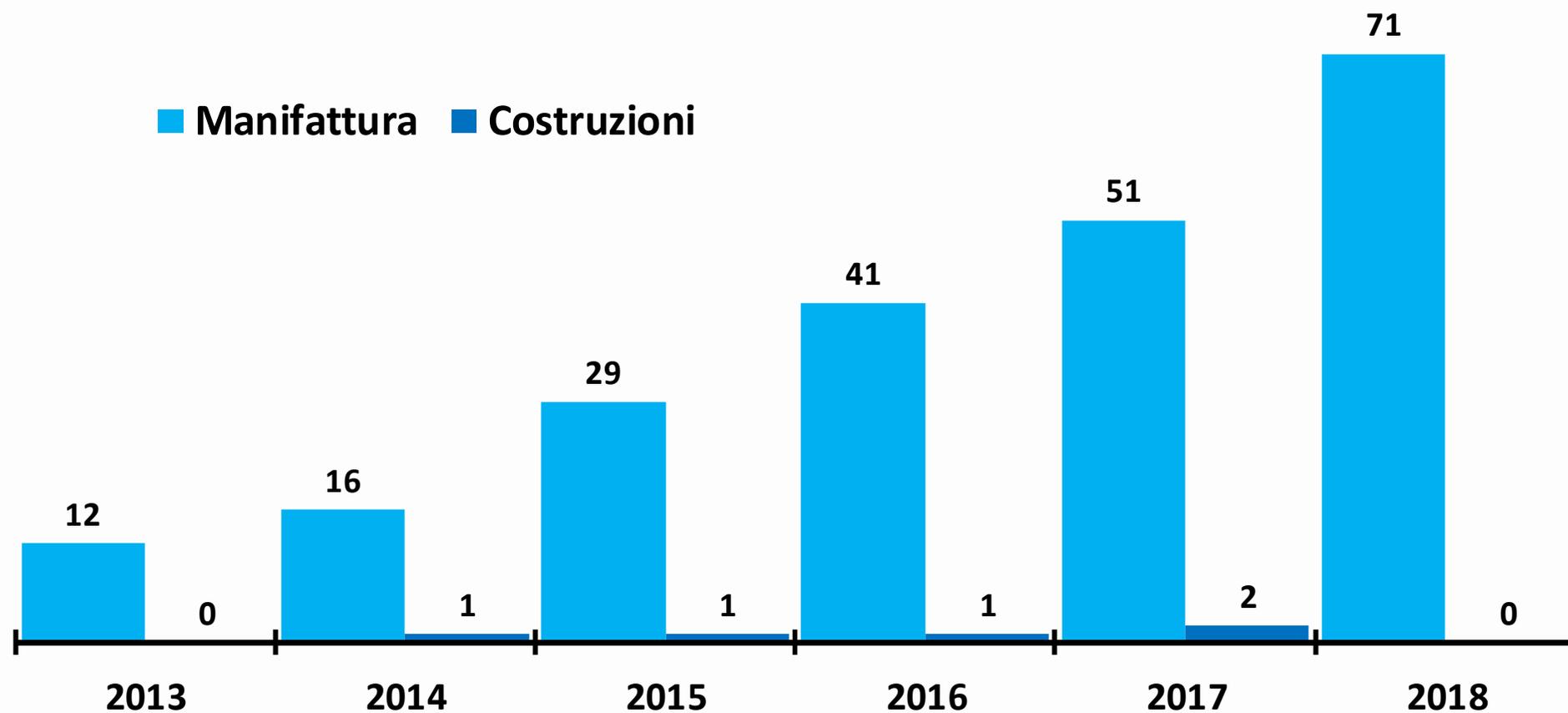
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

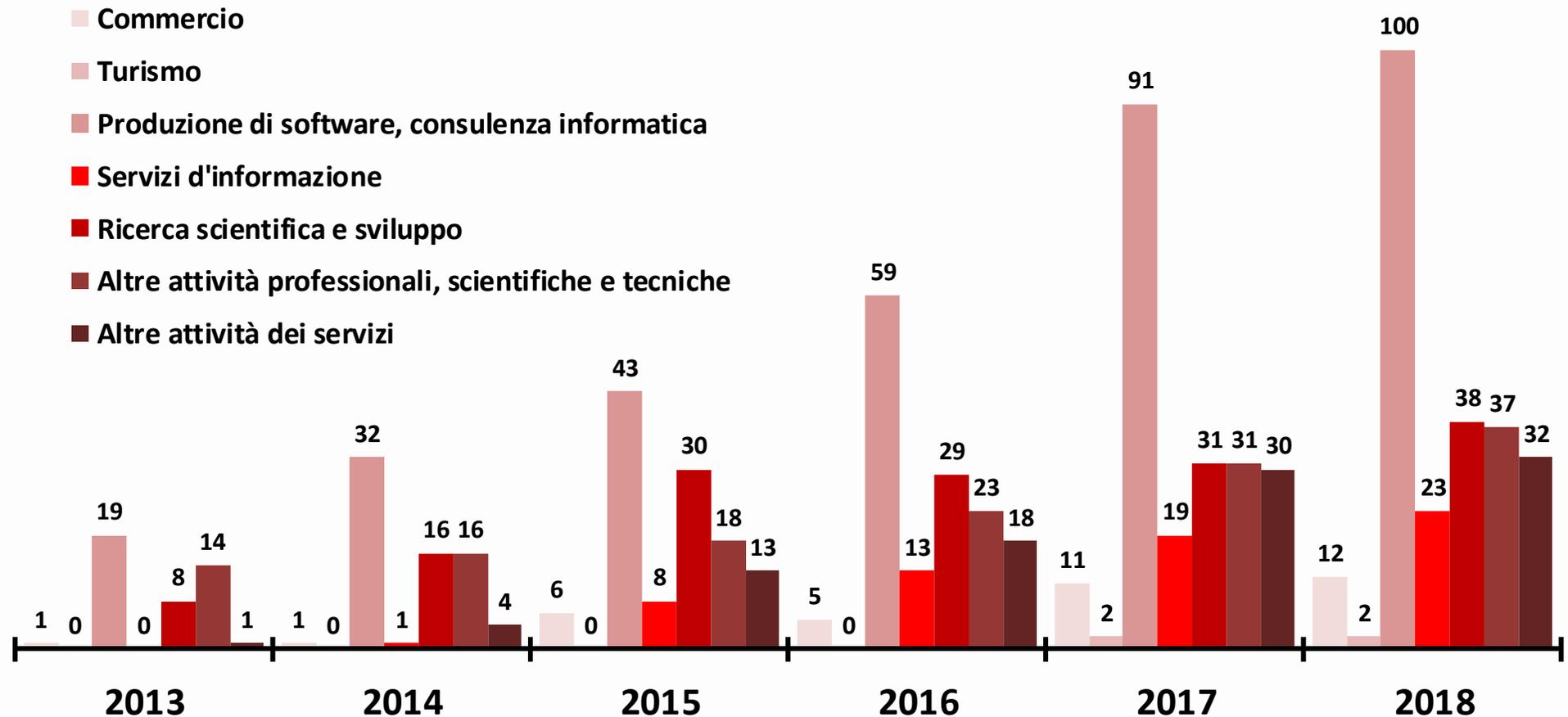
Grafico 15. Start-up innovative per settore di attività. Bologna. Anni 2013-2018. INDUSTRIA



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 16. Start-up innovative per settore di attività. Bologna. Anni 2013-2018. SERVIZI



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 4. Le forme giuridiche

Al 31.12.18, l'88,9% delle start-up innovative attive a Bologna sono **società a responsabilità limitata**; a seguire l'8,3% sono **società a responsabilità limitata semplificate**, il 2,2% **società cooperative** e con lo 0,3% sia le **società a responsabilità limitata con unico socio**, che le **società costituite in base a leggi di altro stato**.

Le società a responsabilità limitata continuano a registrare un forte trend di crescita: **+21,2%** rispetto al 2017 e **+79,5%** al 2016.

In crescita anche le società cooperative (annuale: **+16,7%**; biennale: **+40,0%**).

In calo invece nell'ultimo anno le società a responsabilità limitata semplificate (**-3,7%**) e le società a responsabilità limitata con unico socio (**-66,7%**).

Le società costituite in base a leggi di altro stato si mantengono stabili.



Tavola 6. Start-up innovative per forma giuridica. Bologna. Anno 2018

Forma giuridica	Attive al 30.12.2018		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% su totale	differenza	var%	differenza	var%
Società a responsabilità limitata	280	88,9%	+49	+21,2%	+124	+79,5%
Società a responsabilità limitata semplificata	26	8,3%	-1	-3,7%	+2	+8,3%
Società cooperativa	7	2,2%	+1	+16,7%	+2	+40,0%
Società a responsabilità limitata con unico socio	1	0,3%	-2	-66,7%	-2	-66,7%
Società costituita in base a leggi di altro stato	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	315	100,0%	+47	+17,5%	+126	+66,7%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 17. Start-up innovative per forma giuridica. Bologna. Anno 2018 (valori assoluti)

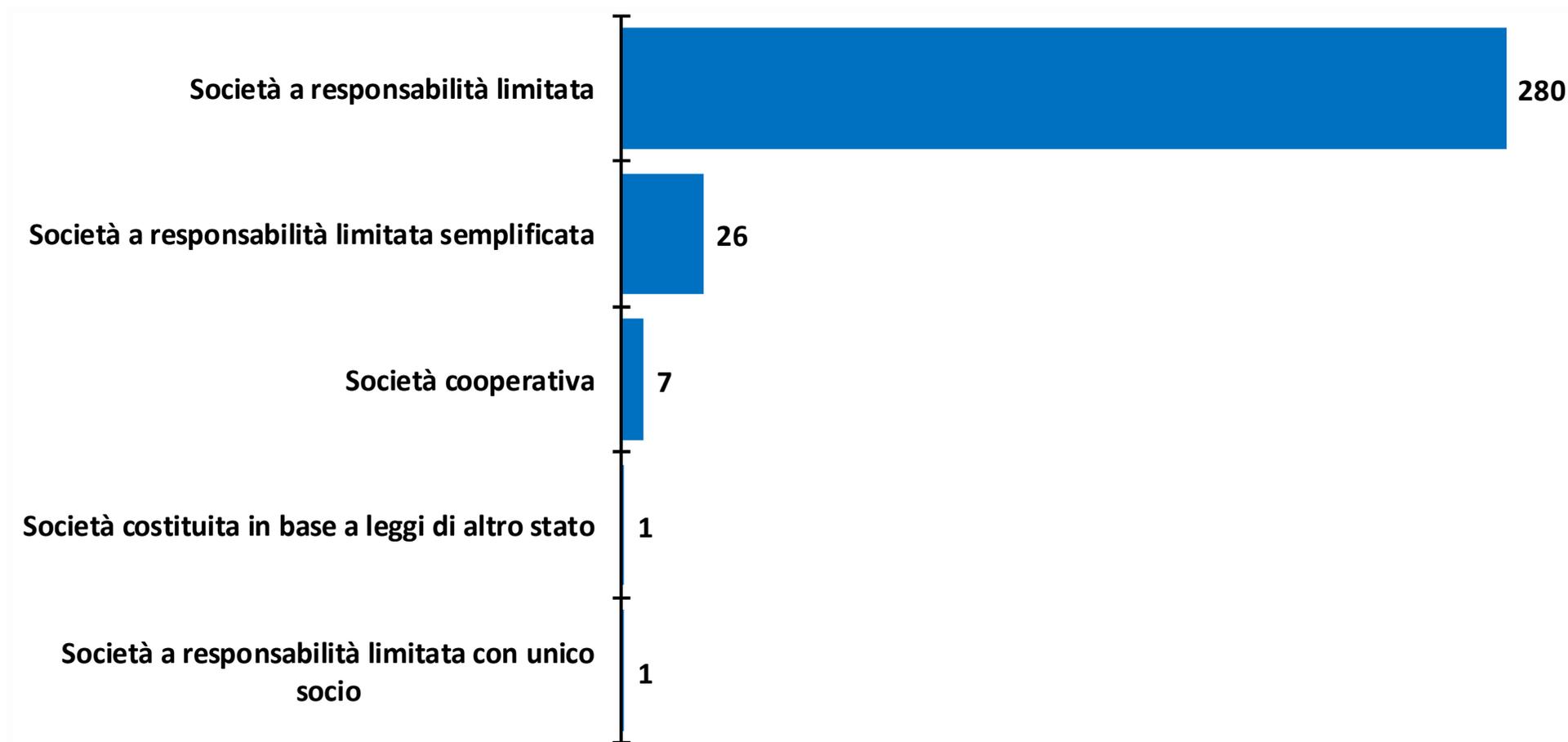




Grafico 18. Start-up innovative per forma giuridica. Bologna. Anno 2018 (composizione %)

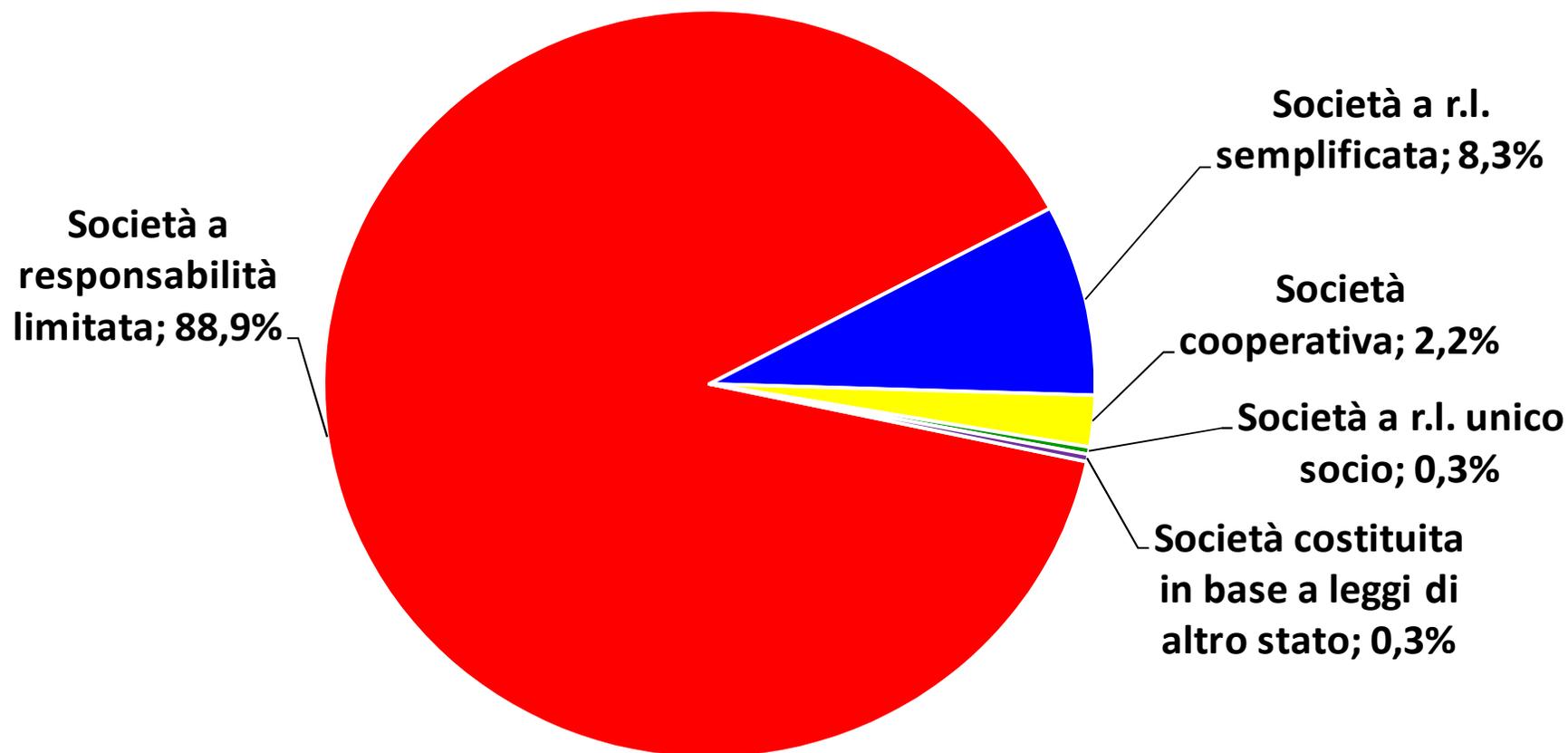
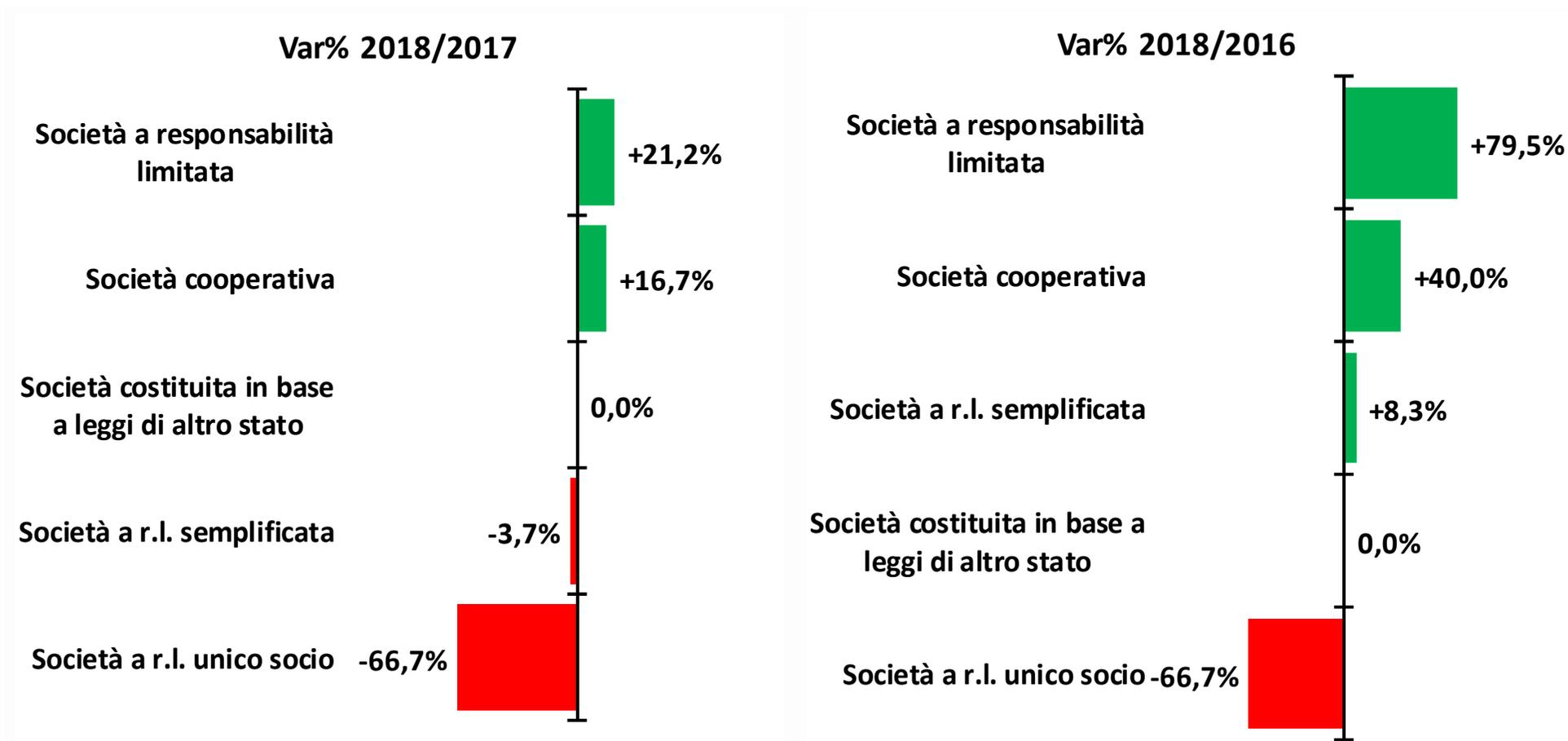




Grafico 19. Start-up innovative per forma giuridica. Bologna. Variazioni% 2018/2017 e 2018/2016



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 5. Le Start-up ad alto valore tecnologico in ambito energetico

Le **start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico** (*) attive a Bologna alla fine del 2018 sono **44**, con un incremento del **+18,9%** rispetto al 2017 e del **+29,4%** rispetto al 2016.

Più della metà (59,1%) ha come attività la *“Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria”*, in crescita del +18,2% rispetto al 2017.

Il 20,5% invece svolge *“Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle biotecnologie”* ed il 4,5% *“Fabbricazione di motori, generatori e trasformatori elettrici”* e *“Fabbricazione di altri rubinetti e valvole”*.

Tra le città metropolitane Bologna è quinta, come valore assoluto, mentre è settima come quota percentuale sul totale start-up (14,0%), leggermente inferiore alla media nazionale (14,1%).

() La definizione è nella sezione Definizioni all'inizio della presente pubblicazione*



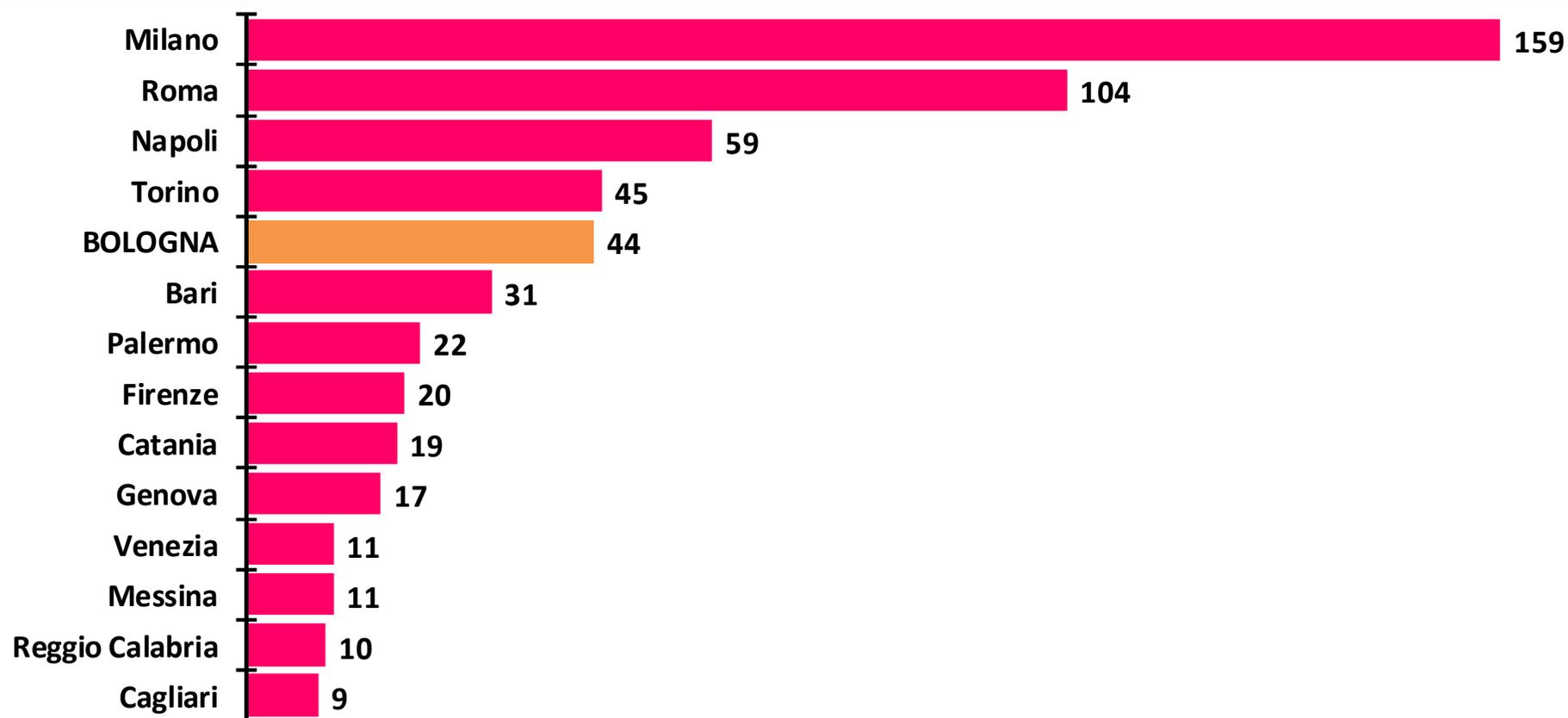
Tavola 7. Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico per attività economica. Bologna. Anno 2018.

Attività economica (ATECO 2007)	Attive 30.12.2018		Variaz. 2018/17		Variaz. 2018/16	
	v.a.	% su totale	diff.	var%	diff.	var%
Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria	26	59,1%	+4	+18,2%	+4	+18,2%
Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle biotecnologie	9	20,5%	0	0,0%	+2	+28,6%
Fabbricazione di motori, generatori e trasformatori elettrici	2	4,5%	0	0,0%	+1	+100,0%
Fabbricazione di altri rubinetti e valvole	2	4,5%	0	0,0%	+1	+100,0%
Fabbricazione di altri fili e cavi elettrici ed elettronici	1	2,3%	+1	--	+1	--
Fabbricazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (incluse parti e accessori)	1	2,3%	0	0,0%	0	0,0%
Fabbricazione di motori a combustione interna (esclusi i motori destinati ai mezzi di trasporto su strada e ad aeromobili)	1	2,3%	0	0,0%	0	0,0%
Fabbricazione di altri sistemi per riscaldamento	1	2,3%	+1	--	+1	--
Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo della geologia	1	2,3%	+1	--	+1	--
TOTALE	44	100,0%	+7	+18,9%	+10	+29,4%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



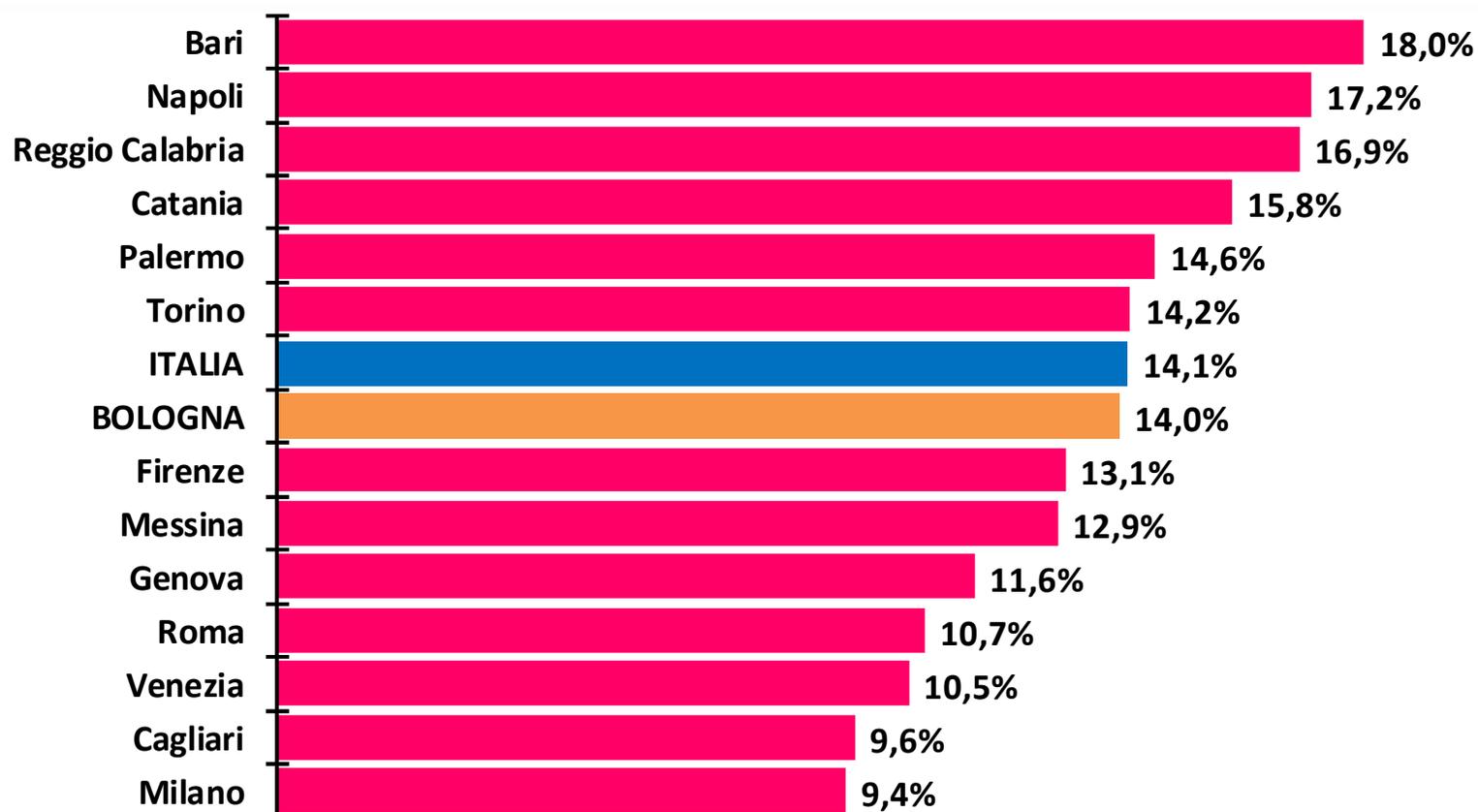
Grafico 20. Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico per città metropolitana. Italia. Anno 2018 (valori assoluti).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 21. Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico per città metropolitana. Italia. Anno 2018 (quota% sul totale start-up).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 6. Le Start-up a vocazione sociale

Le **start-up innovative a vocazione sociale** (*) attive a Bologna alla fine del 2018 sono solo **7**: erano 2 nel 2016 e 6 nel 2017.

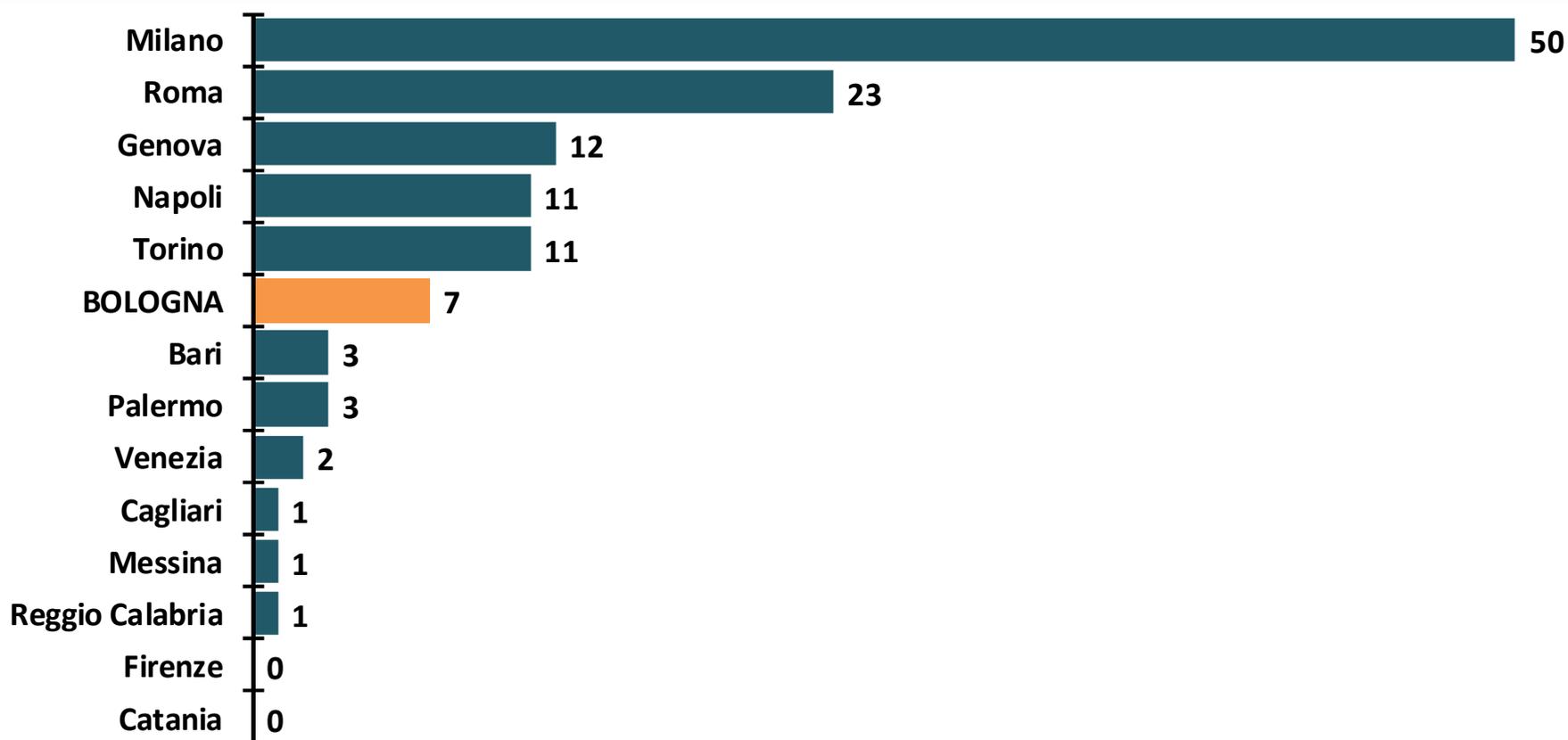
Due di queste start-up operano nella **Manifattura** (*“Fabbricazione di apparecchi per la riproduzione e registrazione del suono e delle immagini”* e *“Fabbricazione di altre apparecchiature elettriche n.c.a.”*), una nel **Turismo** (*“Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio n.c.a.”*) e le altre quattro negli **Altri servizi** (*“Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi”*, *“Corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale”*, *“Altre attività paramediche indipendenti”* e *“Altre attività di design”*).

Tra le città metropolitane Bologna è al sesto posto della graduatoria, sia come valore assoluto che come quota percentuale sul totale start-up (2,2%), uguale alla media nazionale.

(*) La definizione è nella sezione Definizioni all'inizio della presente pubblicazione



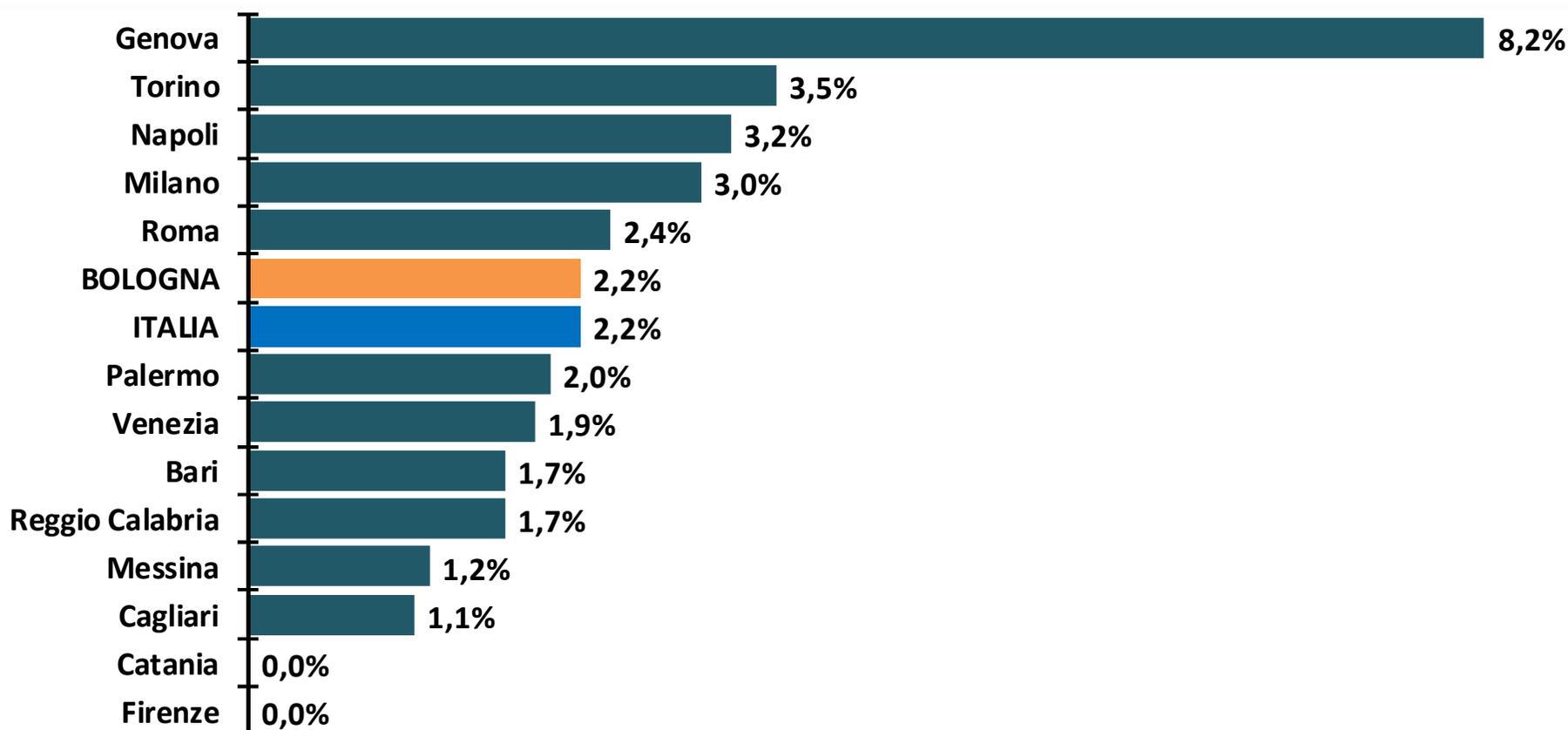
Grafico 22. Start-up innovative a vocazione sociale per città metropolitana. Italia. Anno 2018 (valori assoluti).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 23. Start-up innovative a vocazione sociale per città metropolitana. Italia. Anno 2018 (quota% sul totale start-up).





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 7. Le Start-up femminili

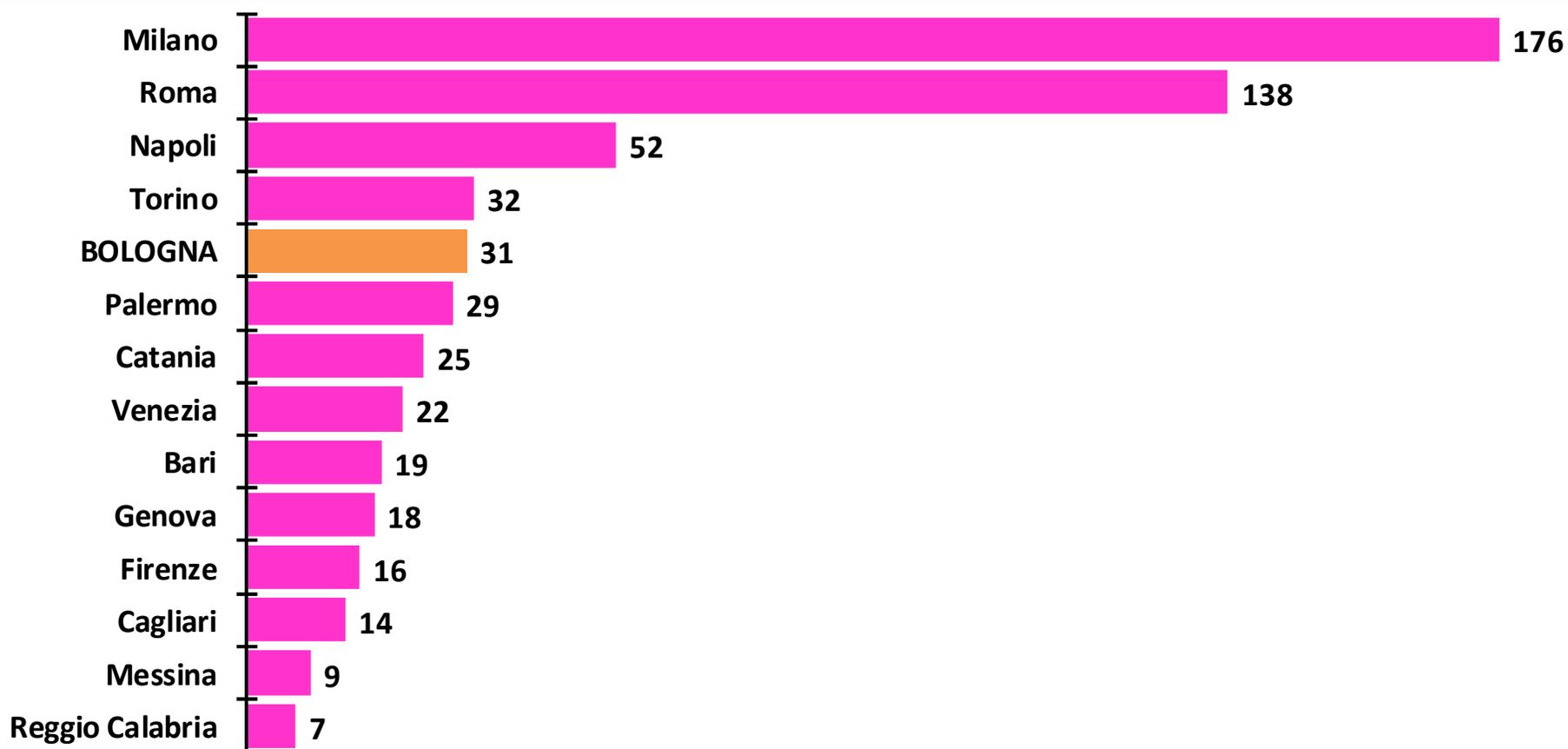
Le **start-up innovative femminili** (*) attive a Bologna al 31 dicembre 2018 sono **31**, con un calo di due unità (**-6,1%**) rispetto al 2017 ma un aumento di tredici imprese (**+72,2%**) rispetto al 2016.

Tra le città metropolitane Bologna è al quinto posto della graduatoria come valore assoluto ma è ultima come quota percentuale sul totale start-up con il 9,8%, inferiore della media nazionale (12,7%).

() La definizione è nella sezione Definizioni all'inizio della presente pubblicazione*



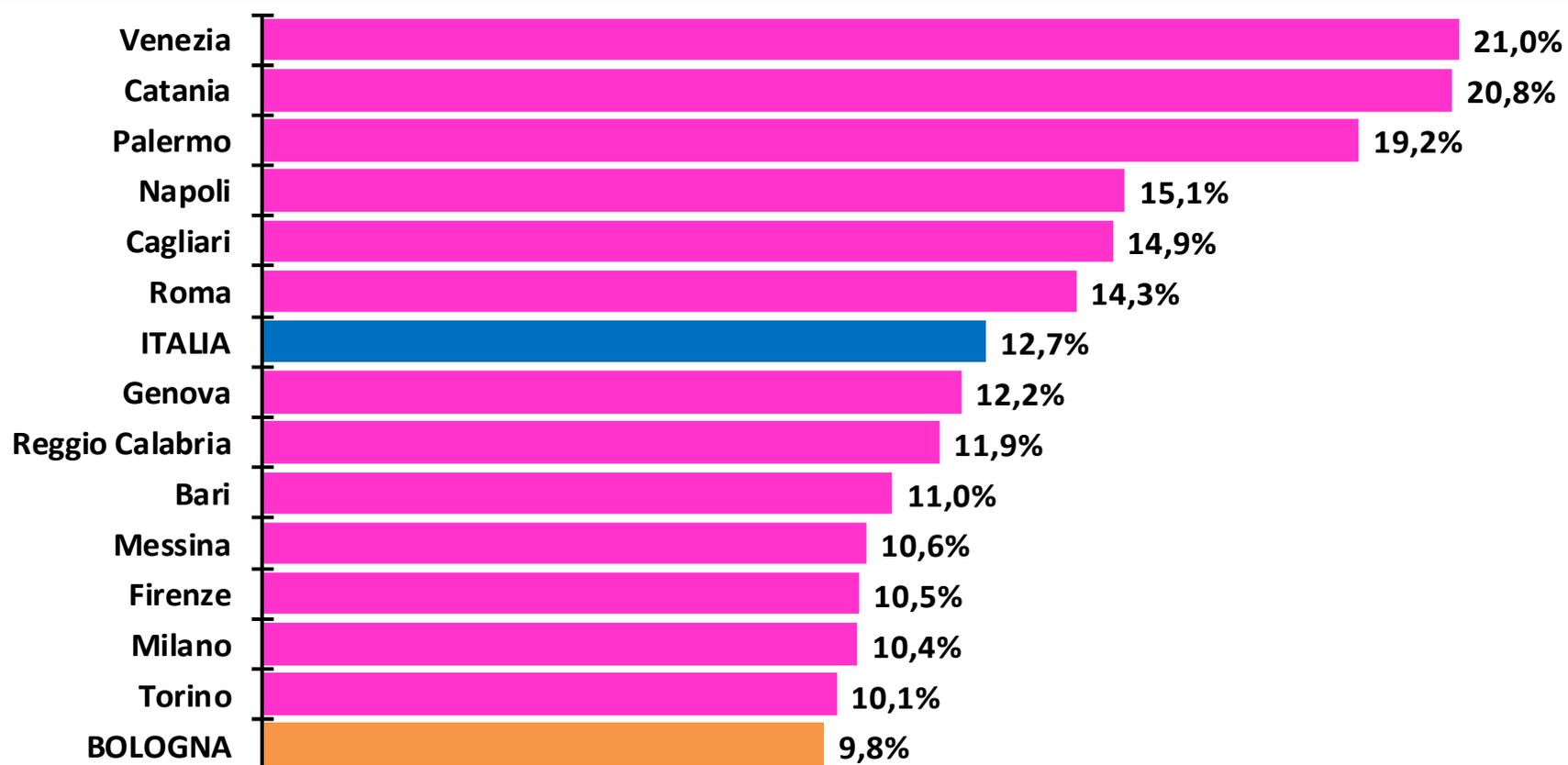
Grafico 24. Start-up innovative femminili per città metropolitana. Italia. Anno 2018 (valori assoluti)



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 25. Start-up innovative femminili per città metropolitana. Italia. Anno 2018 (quota% sul totale start-up).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 8. Le Start-up giovanili

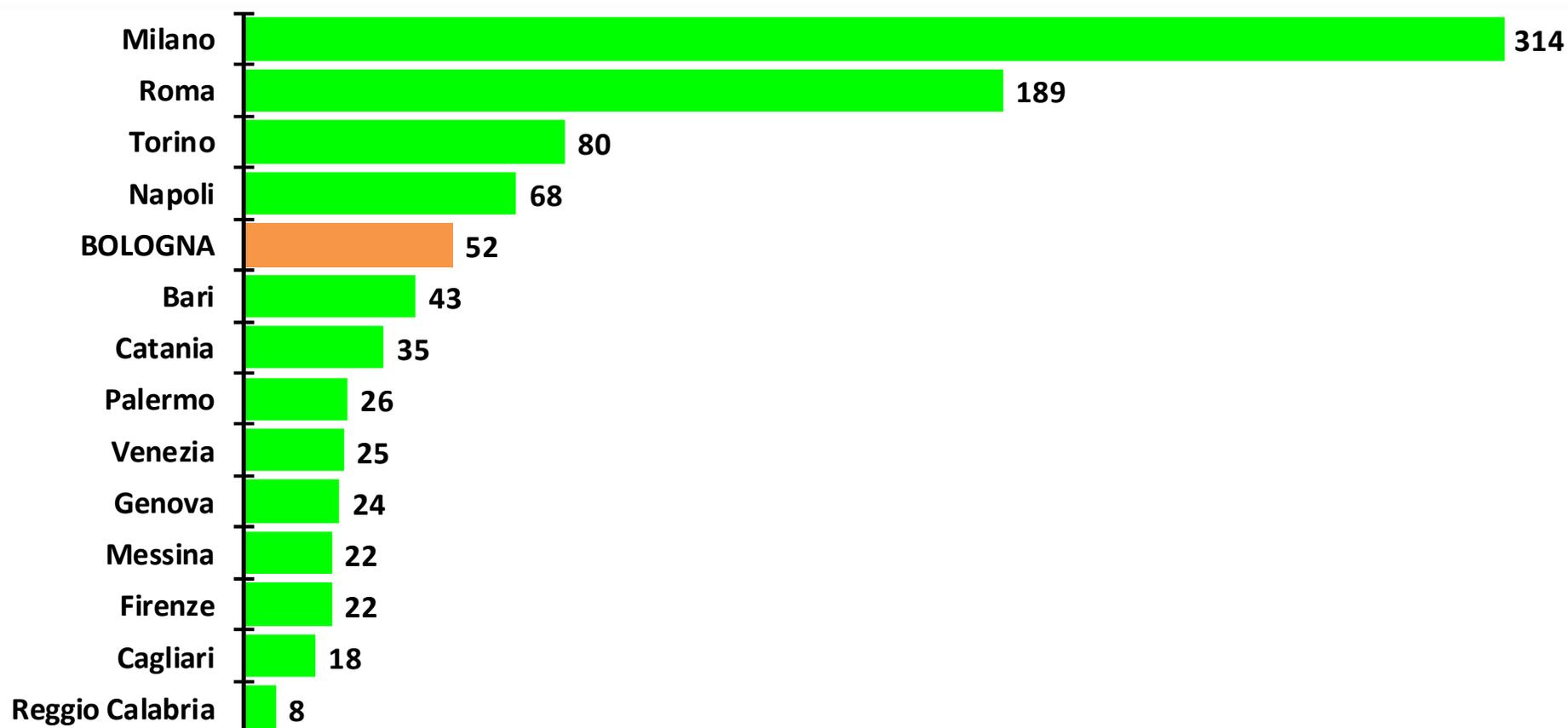
Le **start-up innovative giovanili** (*) attive a Bologna al 31.12.2017 sono **52**, con un incremento del **+13,0%** rispetto all'anno 2017 e del **+23,8%** rispetto al 2016.

Tra le città metropolitane Bologna è quinta della graduatoria come valore assoluto ed è undicesima come quota percentuale sul totale start-up (16,5%, inferiore alla media nazionale: 19,4%).

() La definizione è nella sezione Definizioni all'inizio della presente pubblicazione*



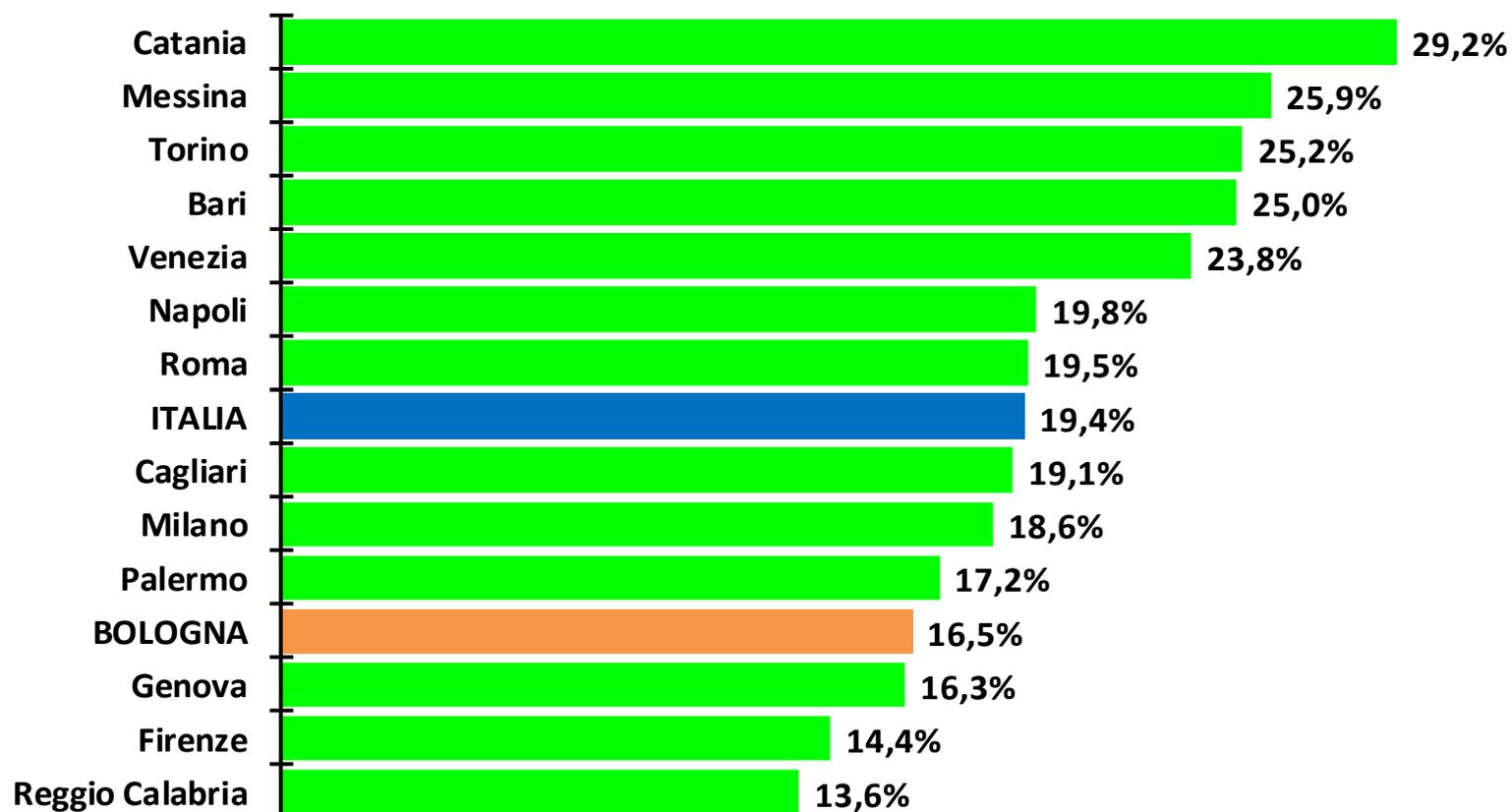
**Grafico 26. Start-up innovative giovanili per città metropolitana. Italia.
Anno 2018. (valori assoluti)**



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 27. Start-up innovative giovanili per città metropolitana. Italia. Anno 2018 (quota% sul totale start-up).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 9. Le Start-up straniere

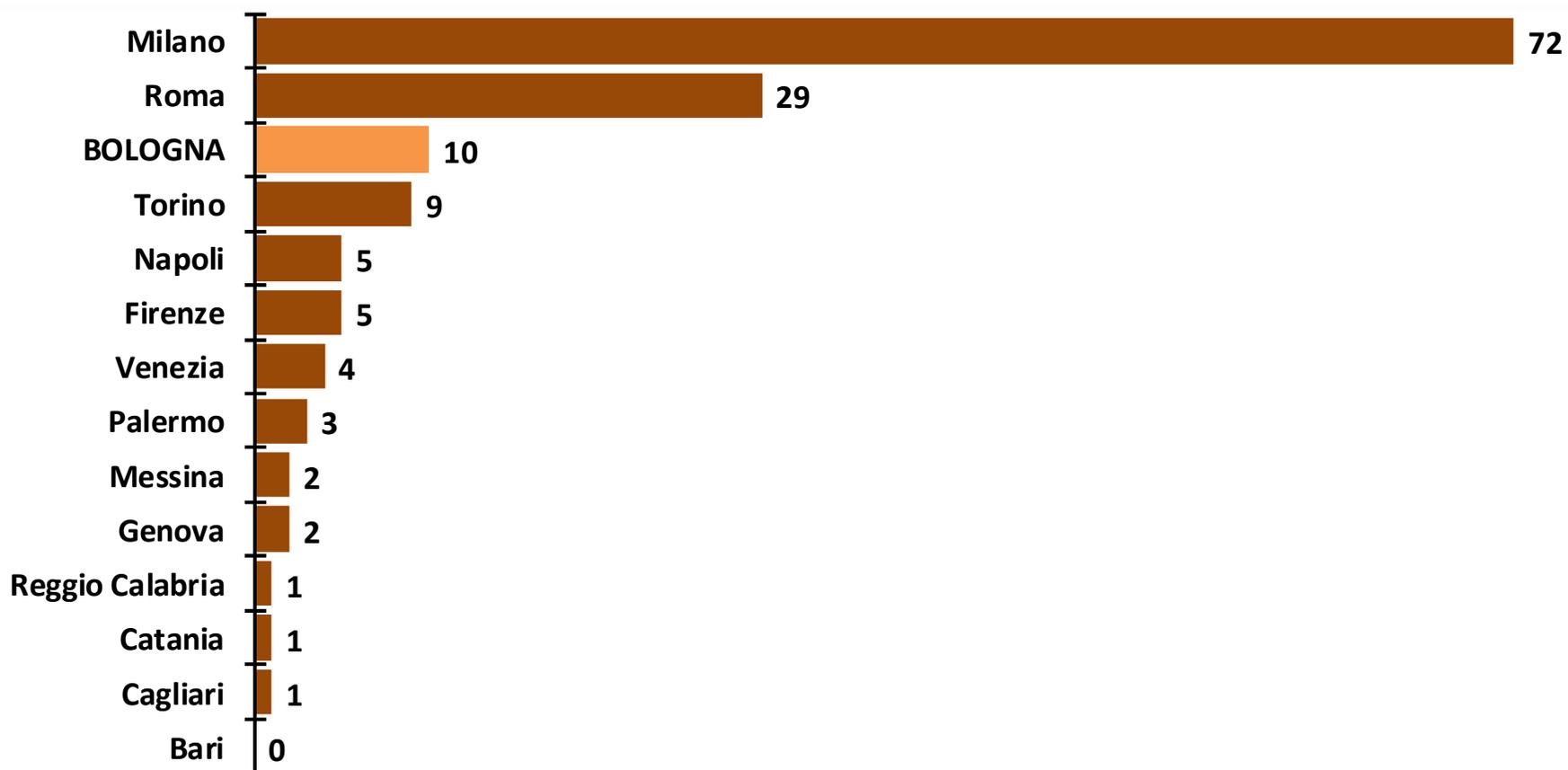
Le **start-up innovative straniere** (*) attive a Bologna al 31 dicembre 2018 sono solo **10**, con un incremento di una unità rispetto al 2017 (**+11,1%**) e di tre unità rispetto al 2016 (**+42,9%**).

Tra le città metropolitane Bologna è terza come valore assoluto e quarta come quota percentuale sul totale start-up (3,2%, di poco maggiore della media nazionale 3,1%).

() La definizione è nella sezione Definizioni all'inizio della presente pubblicazione*

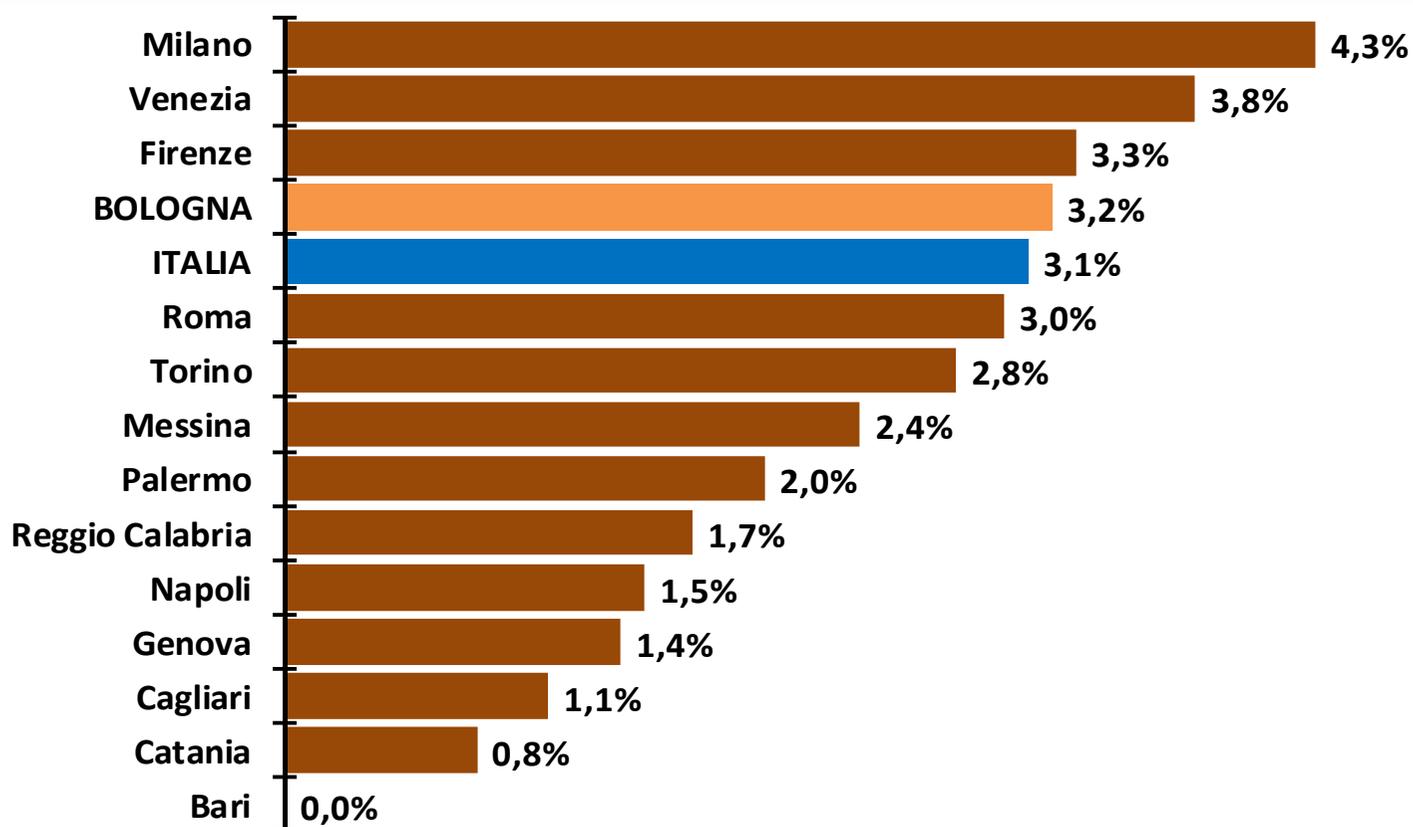


**Grafico 28. Start-up innovative straniere per città metropolitana. Italia.
Anno 2018. (valori assoluti)**





**Grafico 29. Start-up innovative straniere per città metropolitana. Italia.
Anno 2018 (quota% sul totale start-up).**





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 10. Gli addetti

Il 30,5% delle start-up innovative attive a Bologna alla fine del 2018 ha dichiarato di avere **da 0 a 4 addetti** (+12,9% rispetto al 2017), il 4,4% **da 5 a 9 addetti** (-12,5%), l'1,9% **da 10 a 19 addetti** (+50,0%) e l'1,0% **da 20 a 49 addetti** (+22,5%).

Il rimanente 62,2% non ha dichiarato la classe di addetti.

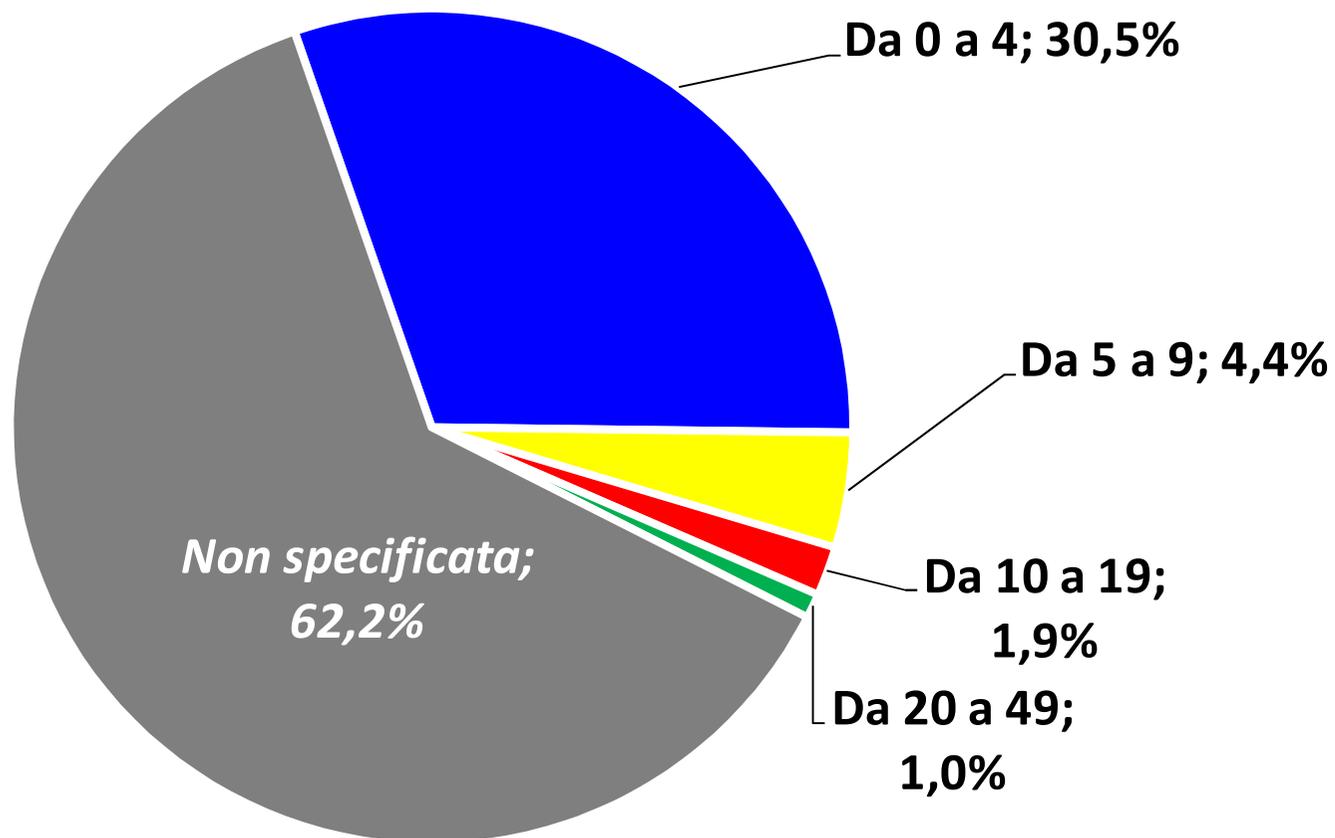


Tavola 8. Start-up innovative per classe di addetti. Bologna. Anno 2018

Classe di addetti	Attive al 31.12.2018		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% sul totale	differenza	var%	differenza	var%
Da 0 a 4	96	30,5%	+11	+12,9%	+29	+43,3%
Da 5 a 9	14	4,4%	-2	-12,5%	+2	+16,7%
Da 10 a 19	6	1,9%	+2	+50,0%	+5	+500,0%
Da 20 a 49	3	1,0%	0	0,0%	+3	--
<i>Non specificata</i>	196	62,2%	+36	+22,5%	+87	+79,8%
TOTALE	315	100,0%	+47	+17,5%	+126	+66,7%



Grafico 30. Start-up innovative per classe di addetti. Bologna. Anno 2018 (composizione %).





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 11. Il capitale sociale

La maggior parte delle start-up innovative attive a Bologna alla fine del 2018 (42,9%) ha dichiarato un capitale sociale **da 5.001 a 10.000 €**, in crescita del +21,6% rispetto allo scorso anno.

Le altre classi di capitale con un numero consistente di start-up sono: **da 10.001 a 50.000 €** (23,2%; +15,9%) e **da 2 a 5.000 €** (18,7%; +7,3%).

Sono stabili quelle con capitale **da 50.001 a 100.000 €** (3,2%), mentre perde una unità le classi da **100.001 a 250.000 €** (4,4%) e chiude l'unica start-up attiva con **più di 5.000.000 €**.



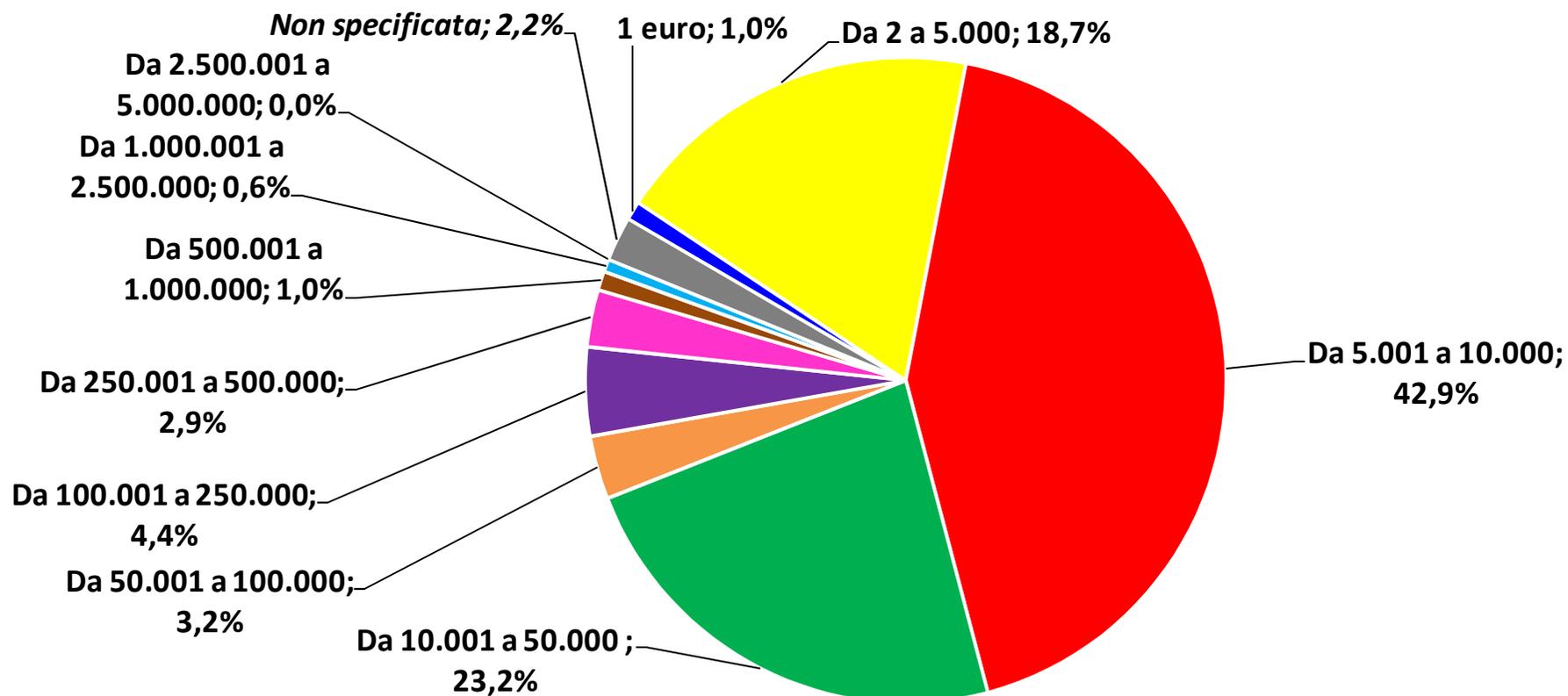
Tavola 9. Start-up innovative per classe di capitale. Bologna. Anno 2018

Classe di capitale (in euro)	Attive al 31.12.2018		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% sul totale	differenza	var%	differenza	var%
1	3	1,0%	0	0,0%	0	0,0%
Da 2 a 5.000	59	18,7%	+4	+7,3%	+24	+68,6%
Da 5.001 a 10.000	135	42,9%	+24	+21,6%	+53	+64,6%
Da 10.001 a 50.000	73	23,2%	+10	+15,9%	+26	+55,3%
Da 50.001 a 100.000	10	3,2%	0	0,0%	+2	+25,0%
Da 100.001 a 250.000	14	4,4%	-1	-6,7%	+10	+250,0%
Da 250.001 a 500.000	9	2,9%	+7	+350,0%	+7	+350,0%
Da 500.001 a 1.000.000	3	1,0%	+2	+200,0%	+2	+200,0%
Da 1.000.001 a 2.500.000	2	0,6%	+1	+100,0%	+1	+100,0%
Da 2.500.001 a 5.000.000	0	0,0%	0	--	0	--
Più di 5.000.000	0	0,0%	-1	-100,0%	-1	-100,0%
<i>Non specificata</i>	7	2,2%	+1	+16,7%	+2	+40,0%
TOTALE	315	100,0%	+47	+17,5%	+126	+66,7%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



**Grafico 31. Start-up innovative per classe di capitale. Bologna.
Anno 2018. Valori in euro (composizione %).**





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 12. Il valore della produzione

Il 36,2% delle start-up innovative bolognesi attive al 31 dicembre 2018 ha dichiarato un valore della produzione **da 0 a 100.000 €**, il 16,2% **da 100.001 a 500.000 €**, il 2,9% **da 500.001 a 1.000.000 €**, lo 0,6% **da 1.000.001 a 2.000.000 €** e lo 0,6% **da 2.000.001 a 5.000.000 €**.

Il restante 43,5% non ha dichiarato il valore della produzione.

La classe con valore della produzione più basso (da 0 a 100.000 €) ha fatto registrare gli incrementi maggiori in valore assoluto (**+22** rispetto al 2017 e **+60** rispetto al 2016).



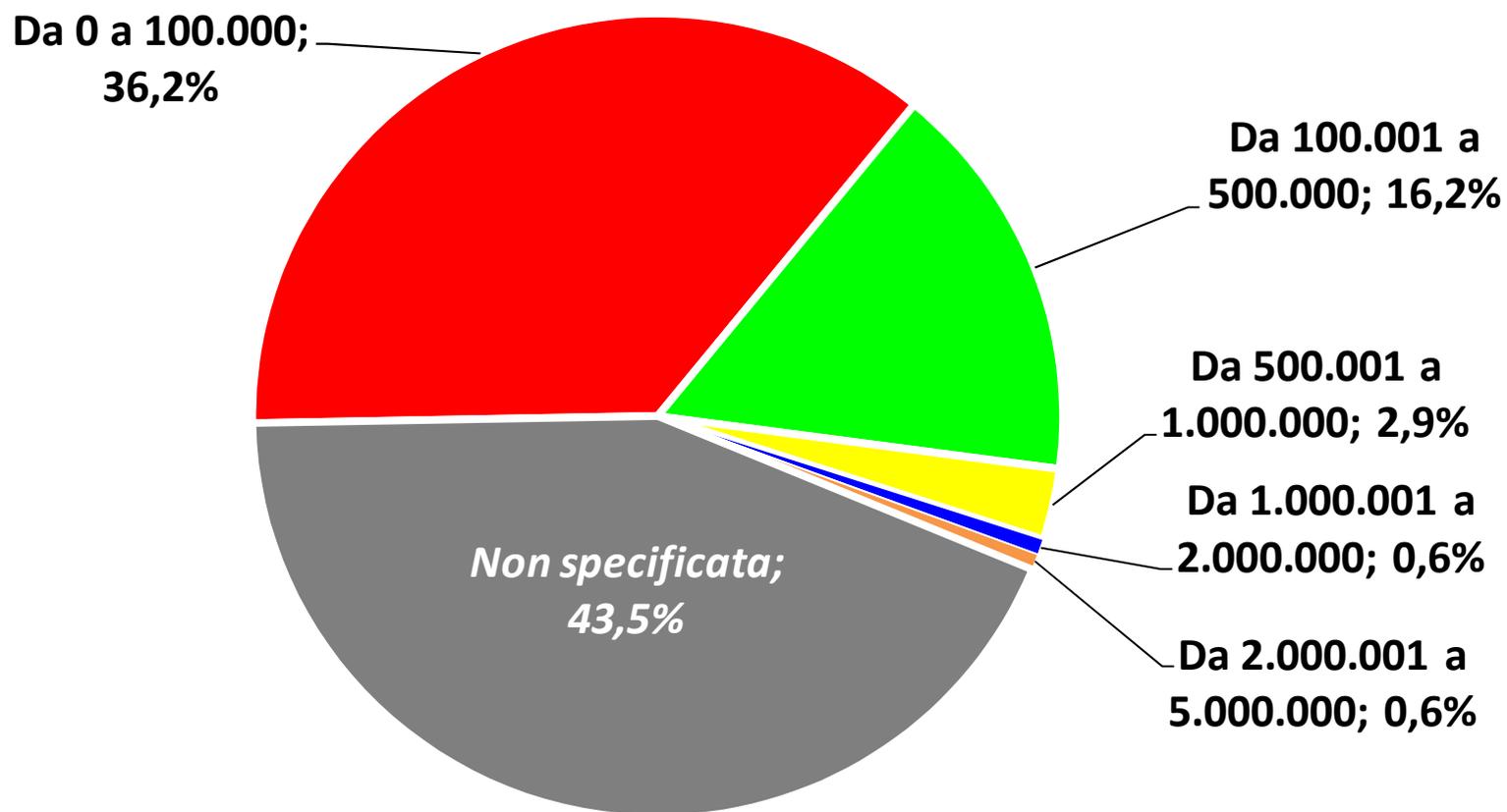
Tavola 10. Start-up innovative per classe di valore della produzione. Bologna. Anno 2018

Classe di valore della produzione (in euro)	Attive al 31.12.2018		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% sul totale	differenza	var%	differenza	var%
Da 0 a 100.000	114	36,2%	+22	+23,9%	+60	+111,1%
Da 100.001 a 500.000	51	16,2%	+10	+24,4%	+26	+104,0%
Da 500.001 a 1.000.000	9	2,9%	+1	+12,5%	+2	+28,6%
Da 1.000.001 a 2.000.000	2	0,6%	-3	-60,0%	0	0,0%
Da 2.000.001 a 5.000.000	2	0,6%	+1	+100,0%	+1	+100,0%
<i>Non specificata</i>	137	43,5%	+16	+13,2%	+37	+37,0%
TOTALE	315	100,0%	+47	+17,5%	+126	+66,7%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



**Grafico 32. Start-up innovative per classe di valore della produzione. Bologna.
Anno 2018. Valori in euro (composizione %).**





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Capitolo 13. Dati comunali

Ben il 68,3% delle start-up innovative attive alla fine del 2018 ha sede nel capoluogo **Bologna** (215), il 6,0% a **Imola** (19), il 3,5% a **Casalecchio di Reno** (11), il 3,2% a **San Lazzaro di Savena** (10) e l'1,9% a **Castenaso** (6).

Nel comune di Bologna le start-up sono aumentate di 43 unità rispetto all'anno 2017 (+25,0%) e di 93 unità rispetto al 2016 (+76,2%).



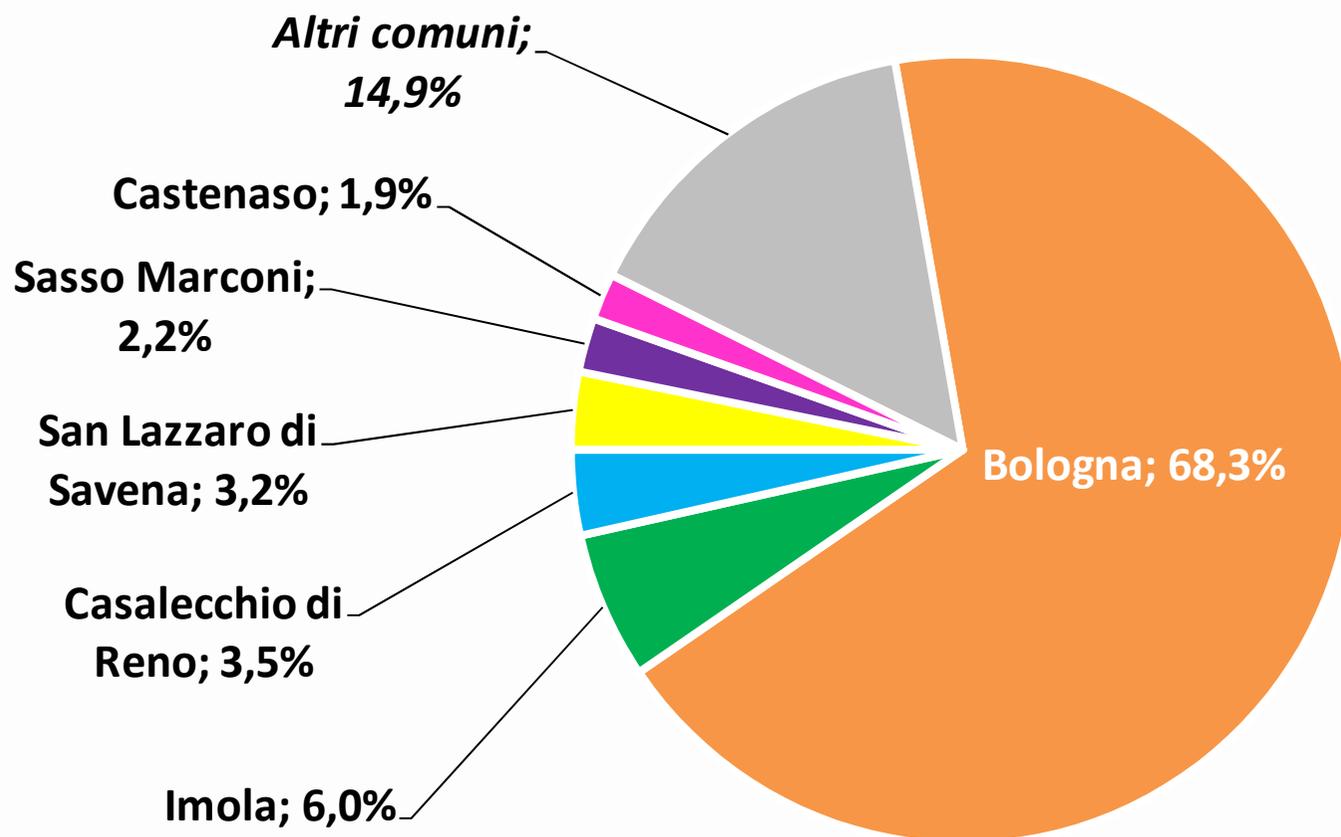
Tavola 11. Start-up innovative per comune. Bologna. Anno 2018

Comune	Attive al 31.12.18		Variazioni 2018/2017		Variazioni 2018/2016	
	v.a.	% sul tot.	diff.	var%	diff.	var%
Bologna	215	68,3%	+43	+25,0%	+93	+76,2%
Imola	19	6,0%	-4	-17,4%	+1	+5,6%
Casalecchio di Reno	11	3,5%	+4	+57,1%	+8	+266,7%
San Lazzaro di Savena	10	3,2%	-3	-23,1%	+5	+100,0%
Sasso Marconi	7	2,2%	+1	+16,7%	+6	+600,0%
Castenaso	6	1,9%	+2	+50,0%	+2	+50,0%
<i>Altri comuni (<4 startup attive al 31.12.18)</i>	47	14,9%	+4	+9,3%	+11	+30,6%
TOTALE	315	100,0%	+47	+17,5%	+126	+66,7%

Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna. Fonte: Infocamere - Registro Imprese



Grafico 33. Start-up innovative per comune. Bologna. Anno 2018 (composizione %).





LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Tavola di raccordo tra macrosettori e settori "Start-up" ed ATECO 2007.

MACROSETTORE e settore "Start-up"	Sezione, divisione o <i>gruppo</i> ATECO 2007
AGRICOLTURA/PESCA	A Agricoltura, silvicoltura e pesca
INDUSTRIA/ARTIGIANATO	
Manifattura	C Attività manifatturiere
	<i>G 45.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli</i>
	S 95 Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa
Costruzioni	<i>F 41.2 Costruzione di edifici residenziali e non residenziali</i>
	F 42 Ingegneria civile
	F 43 Lavori di costruzione specializzati
Altre industrie	B Estrazione di minerali da cave e miniere



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Tavola di raccordo tra macrosettori e settori "Start-up" ed ATECO 2007.

MACROSETTORE e settore "Start-up"	Sezione, divisione o gruppo ATECO 2007
SERVIZI	
Commercio	<i>G 45.1 Commercio di autovetture e di autoveicoli leggeri</i>
	<i>G 45.3 Commercio di parti e accessori di autoveicoli</i>
	<i>G 45.4 Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori</i>
	G 46 Commercio all'ingrosso, escluso quello di autoveicoli e di motocicli
	G 47 Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e di motocicli
	<i>I 56.1 Ristoranti e attività di ristorazione mobile</i>
	<i>I 56.3 Bar e altri esercizi simili senza cucina</i>
Turismo	I 55 Alloggio
	N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse



LE START-UP INNOVATIVE A BOLOGNA. ANNO 2018.

Tavola di raccordo tra macrosettori e settori "Start-up" ed ATECO 2007.

MACROSETTORE e settore "Start-up"	Sezione, divisione o gruppo ATECO 2007
Altri servizi	D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
	E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
	<i>F 41.1 Sviluppo di progetti immobiliari senza costruzione</i>
	H Trasporto e magazzinaggio
	<i>I 56.2 Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione</i>
	J Servizi di informazione e comunicazione
	K Attività finanziarie e assicurative
	L Attività immobiliari
	M Attività professionali, scientifiche e tecniche
	N 77 Attività di noleggio e leasing operativo
	N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale
	N 80 Servizi di vigilanza e investigazione
	N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio
	N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese
	P Istruzione
	Q Sanità e assistenza sociale
	R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
	S 94 Attività di organizzazioni associative
	S 96 Altre attività di servizi per la persona