











EXCELSIOR INFORMA

I PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE RILEVATI DAL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO

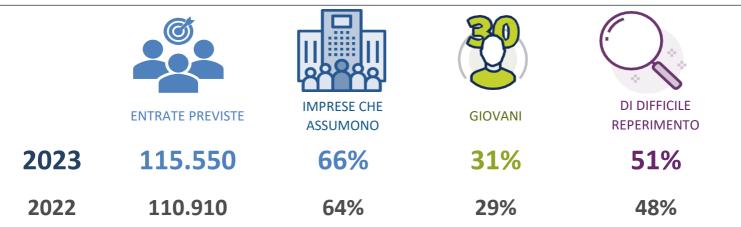
Anno 2023 Provincia di Bologna

Introduzione

Nel 2023 prosegue l'andamento positivo della domanda di lavoro programmata dalle imprese, ancorché con un ritmo di crescita inferiore rispetto a quanto registrato nel biennio precedente. Il numero di imprese che hanno programmato di effettuare assunzioni passa da circa 785mila nel 2022 alle attuali 823mila (+4,9%); più marcato, pari al +6,4%, è l'incremento del numero di lavoratori che entreranno negli organici aziendali, che quest'anno raggiunge i 5,5 milioni di unità (a fronte di 5,2 nell'anno precedente). Il miglioramento degli indicatori di Excelsior è in sintonia con i principali indicatori del mercato del lavoro rilevati dall'ISTAT, che nel settembre del 2023 segnalano un incremento del tasso di occupazione (+1,4 punti rispetto al settembre 2022) e, contemporaneamente, una riduzione del tasso di disoccupazione (-0,6 punti).

Alla crescita della domanda di lavoro si affianca però una maggiore difficoltà delle imprese nel reperire i profili desiderati, che nel 2023 interessa il 45% delle entrate programmate. I problemi delle imprese nel trovare personale riflettono l'intrecciarsi di diversi fattori e di situazioni molto eterogenee sul territorio. I dati del 2023 confrontati con l'anno precedente evidenziano soprattutto l'incremento del mismatch legato alla mancanza di profili professionali specifici disponibili all'inserimento in azienda, che passa dal 24,6% del 2022 al 28,4% del 2023; la quota del mismatch qualitativo, cioè dell'inadeguatezza delle competenze possedute dai candidati rispetto a quelle attese dalle aziende si conferma pari 12,4% sul totale delle entrate programmate.

La presente pubblicazione si focalizza sulle principali caratteristiche delle entrate programmate in provincia per l'anno 2023.



SOMMARIO	
Le aree aziendali di inserimento e le principali professioni	pag. 2
Le principali caratteristiche dei lavoratori richieste dalle imprese	pag. 3
Le caratteristiche delle entrate per classe di età	pag. 4
I titoli di studio che offrono maggiori sbocchi lavorativi	pag. 5
Competenze richieste secondo il titolo di studio	pag. 6
Alcune caratteristiche delle imprese	pag. 7
Nota metodologica	pag. 8



LE AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E LE PRINCIPALI PROFESSIONI

In questa pagina vengono presentate le principali aree aziendali di inserimento, con alcune caratteristiche relative alle entrate, e le professioni maggiormente richieste dalle imprese per il 2023 nella provincia. Si tenga presente che, qualora non venisse specificato diversamente, le professioni riportate nel bollettino fanno riferimento alla classificazione delle professioni ISTAT CP2021 (3 digit).

Caratteristiche delle entrate previste per area aziendale in provincia nel 2023									
AREA AZIENDALE	ENTRATE (v.a.)	% entrate	% fino a 29 anni	% diff. rep.					
Totale	115.550	100,0	30,7	51,2					
Aree Direzione e Servizi generali	6.550	5,7	35,9	48,1					
Aree amministrative	8.590	7,4	28,8	46,4					
Aree tecniche e della progettazione	15.490	13,4	31,8	59,5					
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	49.270	42,6	28,8	58,2					
Aree commerciali e della vendita	20.310	17,6	38,8	35,3					
Aree della logistica	15.350	13,3	23,9	45,3					



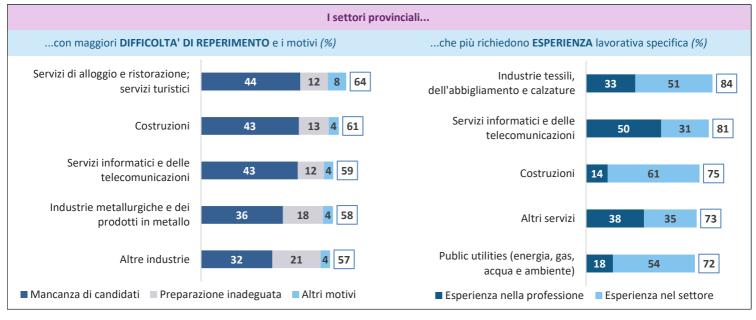


LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI RICHIESTE DALLE IMPRESE

Sono di seguito sintetizzate le principali caratteristiche delle figure in entrata, con una articolazione settoriale. I dati riguardano le difficoltà di reperimento, l'esperienza richiesta, il genere e il tipo di contratto richiesto; il dato della provincia è messo a confronto con quello regionale e nazionale.

La difficoltà di reperimento (%)	Prov.	Reg.	Italia
Totale, di cui:	51,2	48,5	45,1
per mancanza di candidati	33,0	31,3	28,4
per preparazione inadeguata	12,8	12,5	12,4
per altri motivi	5,4	4,7	4,3

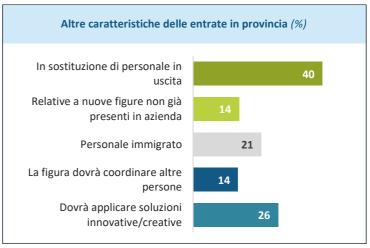
L'esperienza richiesta (%)	Prov.	Reg.	Italia	
Totale, di cui:	64,7	62,3	65,3	
nella professione	25,0	21,0	22,2	
nel settore	39,8	41,2	43,1	
non richiesta	35,3	37,7	34,7	



Il genere richiesto (%)	Prov.	Reg.	Italia
Femminile	17,7	17,9	18,0
Maschile	29,8	31,7	31,8
Ugualmente adatto	52,5	50,4	50,2

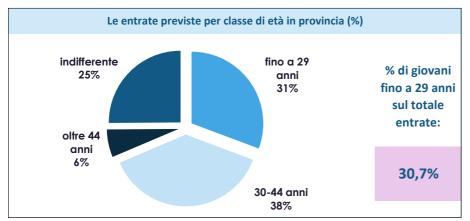
I principali settori che prevedono entr	ate di perso	onale fem	minile (%)
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	53	16	31
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	30	30	41
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	26 10	64	
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	26 12	6	2
Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici	23 20		56
■ Femminile ■ Masch	nile ■ U	Jgualment	e adatto

Prov.	Reg.	Italia
77,8	79,4	83,2
21,2	18,1	19,7
46,7	50,8	54,2
9,9	10,6	9,3
22,2	20,6	16,8
15,0	14,8	9,6
7,2	5,8	7,2
	77,8 21,2 46,7 9,9 22,2 15,0	77,8 79,4 21,2 18,1 46,7 50,8 9,9 10,6 22,2 20,6 15,0 14,8



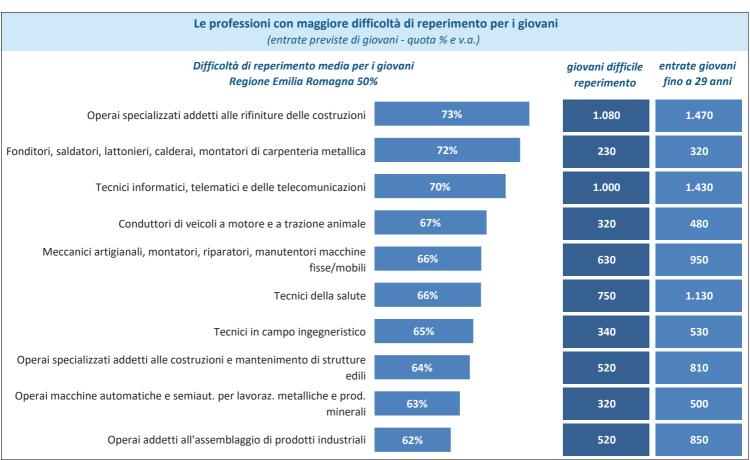
Provincia di Bologna

LE CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PER CLASSE DI ETA'



Uno specifico approfondimento riguarda le classi di età delle figure professionali richieste dalle imprese nel 2023 in provincia, con un dettaglio sulle professioni maggiormente richieste e sui principali settori di attività che prevedono entrate per il segmento giovanile, ovvero le figure con età indicata dalle imprese in modo esplicito "fino a 29 anni". La relazione con "le difficoltà di reperimento" offre spunti di analisi sul rapporto tra formazione e imprese.





GLI INDIRIZZI DI STUDIO CHE OFFRONO MAGGIORI SBOCCHI LAVORATIVI

Di seguito si presentano alcuni dati relativi ai livelli di istruzione e ai titoli di studio maggiormente richiesti alle figure professionali in entrata nel 2023.

Dopo un quadro di sintesi complessivo con un confronto tra provincia, regione e dato nazionale, sono proposti i titoli di studio più ricercati dalle imprese della regione relativamente ai livelli di istruzione terziaria (laurea o diploma ITS Academy) e secondaria (diploma di scuola secondaria superiore tecnico-professionale e qualifica di formazione o diploma professionale).



UNIVERSITA' 1.370 6% 78% 76 STRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE (ITS Academy) 1.370 6% 78% 76 Gli indirizzi di studio più richiesti in provincia Indirizzo economico Indirizzo economico Indirizzo anittario e paramedico Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica Tecnologie della informazione e della comunicazione ISTRUZIONE SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) Secondaria reperimento esperimento el mana di interperimento esperi SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperi (v.a.) SECONDARIA Entrate previste % su istruzione % difficile reperimento esperimento	Istruzione terziaria Istruzione secondaria Scuola dell'obbliga	0				
UNIVERSITA' ISTRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE (ITS Academy) Indirizzo economico Indirizzo economico Indirizzo insegnamento e formazione Indirizzo anitario e paramedico Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica Istruzione secondaria Istruzione e della comunicazione ISTRUZIONE SECONDARIA Entrate previste (x.a.) ISTRUZIONE SECONDARIA INGINICATORIO PORICATORIO INGINICATORIO PORICATORIO INGINICAT	ISTRU	JZIONE TERZIARIA				
Indirizzo economico Indirizzo insegnamento e formazione Indirizzo sanitario e paramedico Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica Fecnologie della informazione e della comunicazione ISTRUZIONE SECONDARIA Entrate previste (v.a.) STRUZIONE SECONDARIA Entrate previste (v.a.) SERUZIONE SECONDARIA	UNIVERSITA'		(v.a.)	terziaria	reperimento	% con esperienz 87 %
Indirizzo economico Indirizzo insegnamento e formazione Indirizzo sanitario e paramedico Indirizzo insegnamento e formazione Indirizzo insegnamento e formazione Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo meccanico Indirizzo	ISTRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE (ITS Academy)		1.370	6%	78%	76%
Indirizzo insegnamento e formazione Indirizzo insegnamento e formazione Indirizzo sanitario e paramedico Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica 470 IUniversità 79% 66 Fecnologie della informazione e della comunicazione ISTRUZIONE SECONDARIA Entrate previste (v.a.) Secondaria Secondaria Ferenere PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE TECNICO- PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE LICEI* QUALIFICA DI FORMAZIONE O DIPLOMA PROFESSIONALE (leFP) ** Liceo classico, scientifico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzo di studio più richiesti in provincia Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo ristorazione Indirizzo ristorazione Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico Indirizzo meccanico Indirizzo meccanico Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico Indiri	Gli indirizzi di stu	udio più richiesti ir	n provincia			
Indirizzo insegnamento e formazione Indirizzo sanitario e paramedico Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica 470 IUniversità 79% 66 Recnologie della informazione e della comunicazione ISTRUZIONE SECONDARIA Entrate previste (v.a.) Secondaria reperimento secondaria reperimento esperi DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE TECNICO- PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE LICEI* QUALIFICA DI FORMAZIONE O DIPLOMA PROFESSIONALE (leFP) ** Uceo classico, scientífico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzo di studio più richiesti in provincia Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo ristorazione Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico Indirizzo mec	Indirizzo economico			7 000	45%	84%
Indirizzo sanitario e paramedico Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica recnologie della informazione e della comunicazione ISTRUZIONE SECONDARIA Entrate previste (v.a.) secondaria reperimento esperimento PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE TECNICO-PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE LICEI* 2.840 4% 36% 63 QUALIFICA DI FORMAZIONE O DIPLOMA PROFESSIONALE (IeFP) * Liceo classico, scientifico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzo di studio più richiesti in provincia Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità 3.670 Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità 3.670 Indirizzo meccanico 6.080 Tecnici-professionali 57% 54		2.880		7.000	51%	84%
Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica Tecnologie della informazione e della comunicazione ISTRUZIONE SECONDARIA Entrate previste (v.a.) secondaria reperimento esperi (v.a.) DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE TECNICO-PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE LICEI* QUALIFICA DI FORMAZIONE O DIPLOMA PROFESSIONALE (ILEFP) * Liceo classico, scientifico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzi di studio più richiesti in provincia Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità 3.670 Tecnici-professionali 79% 666 88% 71 Su istruzione % difficile (v.a.) 80.750 42% 46% 66 40.390 55% 53% 57 12.470 32% 56 79 Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia 4.520 56% 79 Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità 3.670 Tecnici-professionali 57% 54					71%	86%
ISTRUZIONE SECONDARIA Entrate previste (v.a.) secondaria reperimento esperi (v.a.) secondaria reperimento esperi (v.a.) secondaria (v.a.)				Iniversità	79%	66%
Entrate previste (v.a.) su istruzione secondaria reperimento esperi (v.a.) DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE TECNICO-PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE LICEI* QUALIFICA DI FORMAZIONE O DIPLOMA PROFESSIONALE (IEFP) * Liceo classico, scientifico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzi di studio più richiesti in provincia Indirizzo amministrazione, finanza e marketing Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo meccanico Indi	Tecnologie della informazione e della comunicazione 420				88%	71%
DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE TECNICO- PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE LICEI* QUALIFICA DI FORMAZIONE O DIPLOMA PROFESSIONALE (IeFP) * Liceo classico, scientifico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzi di studio più richiesti in provincia Indirizzo amministrazione, finanza e marketing Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico Ind	ISTRUZ	ZIONE SECONDARIA	A			
PROFESSIONALE DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE LICEI* QUALIFICA DI FORMAZIONE O DIPLOMA PROFESSIONALE (IeFP) * Liceo classico, scientifico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzi di studio più richiesti in provincia Indirizzo amministrazione, finanza e marketing Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo meccanico Indiriz		Entr				% con esperienz
QUALIFICA DI FORMAZIONE O DIPLOMA PROFESSIONALE (leFP) **Liceo classico, scientifico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzi di studio più richiesti in provincia Indirizzo amministrazione, finanza e marketing Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo ristorazione Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico 8.580 66% 66 Indirizzo meccanico 6.080 Tecnici-professionali 57% 54		CO-	30.750	42%	46%	66%
(leFP) * Liceo classico, scientifico, scienze umane, linguistico, ad indirizzo artistico Gli indirizzi di studio più richiesti in provincia Indirizzo amministrazione, finanza e marketing Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico			2.840	4%	36%	63%
Indirizzo amministrazione, finanza e marketing Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico	(IeFP)	•	40.390	55%	53%	57%
Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia 4.520 Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità 3.670 Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico Indirizzo meccanico 6.080 Tecnici-professionali 57% 54	Gli indirizzi di sto	udio più richiesti ir	n provincia			
Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità 3.670 Sample ospitalità 3.670 Indirizzo ristorazione Indirizzo meccanico Indirizzo	Indirizzo amministrazione, finanza e marketing			12.470	32%	56%
Indirizzo ristorazione 8.580 66% 66 Indirizzo meccanico 6.080 Tecnici-professionali 57% 54	Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia	4.520			56%	79%
Indirizzo meccanico 6.080 Tecnici-professionali 57% 54	Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità 3.	.670			54%	70%
leFP	Indirizzo ristorazione		8.580		66%	66%
	Indirizzo meccanico	6.080		professionali	57 %	54%
	Indirizzo sistemi e servizi logistici	5.960	leFP		44%	47%

COMPETENZE RICHIESTE SECONDO IL TITOLO DI STUDIO

La competenza è la "comprovata capacità di utilizzare, in situazioni di lavoro o nello sviluppo professionale e personale, un insieme strutturato di conoscenze e di abilità acquisite nei contesti di apprendimento formale, non formale o informale". In questa sezione sono analizzate alcune delle principali competenze richieste dalle imprese ai profili in entrata, oltre ad un approfondimento relativo ai principali indirizzi di studio del territorio e alle competenze richieste per ciascuno di essi.



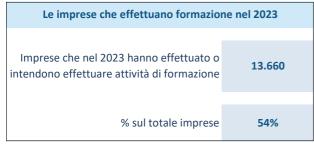
Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4: il livello base corrisponde alla percentuale di imprese che attribuiscono a quella competenza un punteggio pari a 1, il livello medio un punteggio pari a 2 e il livello alto un punteggio pari a 3 o 4.

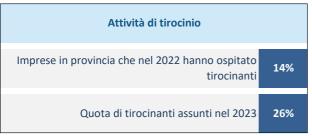
Competenze ritenu	Competenze ritenute di "elevata" importanza secondo i principali indirizzi di studio in provincia*									
Legenda:		Trasv	ersali		Green	Te	cnologich	ne	Comun	icative
da 1% a 33%	od		nomia	Flessibilità e adattamento	getico e	ggi e tici e	tenze	Applicare tecnologie "4.0" e di intelligenza artificiale per innovare processi	aliano l'impresa	ngue azioni
da 34% a 66%	Lavorare in gruppo	Problem solving	Lavorare in autonomia	lità e ada	Risparmio energetico sostenibilità ambientale	Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	Utilizzare competenze digitali	Applicare tecnologie " e di intelligenza artific per innovare processi	Comunicare in italiano informazioni dell'impresa	Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa
da 67% a 100%	Lavorar	Problen	Lavorar	Flessibi	Risparmio er sostenibilità ambientale	Utilizzare li metodi mai informatici	Utilizzaı digitali	Applica e di inte per inn	Comun	Comunicare straniere inf dell'impresa
ISTRUZIONE TERZIARIA	79%	80%	63%	80%	35%	48%	67%	24%	52%	30%
Indirizzo economico	85%	78%	65%	84%	38%	48%	77%	20%	60%	36%
Indirizzo insegnamento e formazione	71%	76%	54%	72%	15%	35%	46%	6%	16%	9%
Indirizzo sanitario e paramedico	73%	75%	59%	80%	24%	20%	32%	5%	23%	3%
Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica	72%	50%	57%	77%	52%	32%	54%	33%	42%	25%
Tecnologie della informazione e della comunicazione	95%	91%	76%	87%	54%	74%	95%	36%	57%	19%
ISTRUZIONE SECONDARIA	66%	58%	48%	74%	40%	20%	41%	13%	44%	20%
Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	72%	64%	51%	77%	43%	22%	60%	10%	52%	27%
Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia	49%	55%	45%	70%	40%	23%	19%	27%	28%	6%
Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità	73%	46%	45%	69%	45%	10%	16%	7%	49%	27%
Indirizzo ristorazione	55%	37%	40%	62%	37%	26%	7%	4%	59%	20%
Indirizzo meccanico	38%	31%	33%	56%	31%	9%	5%	11%	23%	1%
Indirizzo sistemi e servizi logistici	33%	24%	27%	51%	28%	8%	2%	5%	19%	1%
Indirizzi di liceo	63%	64%	57%	86%	25%	15%	43%	4%	48%	38%

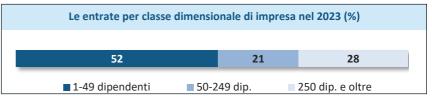
^{*} Le competenze di "elevata" importanza sono quelle cui le imprese attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4.

ALCUNE CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE

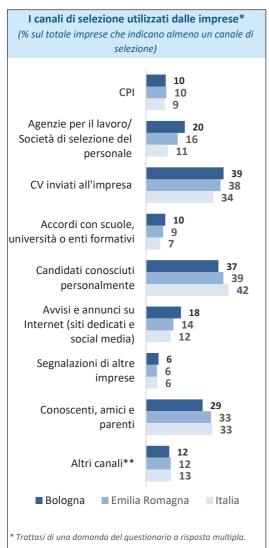
In questa pagina sono presentate alcune carattestiche delle imprese che assumono, evidenziando la relativa quota sul totale delle imprese con dipendenti presenti in provincia, ed il dettaglio per classe dimensionale. E' inoltre analizzata la formazione effettuata dalle imprese ai propri dipendenti nel 2023 e la quota di imprese che ha ospitato nel 2022 tirocinanti. Nella pagina si presentano inoltre alcuni dati sugli investimenti effettuati dalle imprese nei diversi ambiti della trasformazione digitale nel 2023 e sui canali di selezione del personale in entrata.



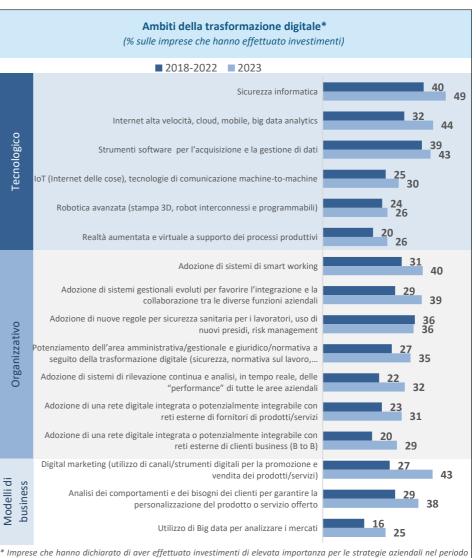








**Associazioni di categoria/sindacati, avvisi /annunci sui giornali, consulenti del lavoro, altro canale



2018-2022 e nel 2023 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

NOTA METODOLOGICA

I dati presentati derivano dall'indagine Excelsior realizzata da Unioncamere in accordo con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro. L'indagine, che è inserita nel Programma Statistico Nazionale (UCC-00007) tra quelle che prevedono l'obbligo di risposta, dal 2017 è svolta con cadenza mensile.

Le informazioni contenute nel presente bollettino sono state acquisite trattando tutte le informazioni amministrative e quelle derivanti dalle indagini mensili disponibili fino al mese di ottobre 2023. Le indagini mensili sono state realizzate utilizzando principalmente la tecnica di compilazione in modalità CAWI e realizzando circa 275.000 interviste presso le imprese, campione rappresentativo delle imprese con dipendenti al 2022 dei diversi settori industriali e dei servizi. La stima della previsione dei flussi di entrata viene ottenuta attraverso la modellizzazione della serie storica dei dati desunti da fonti amministrative su imprese e occupazione, opportunamente integrata con i dati campionari relativi a ciascuna indagine mensile. Le entrate (cioè il numero di contratti di lavoro che le imprese intendono stipulare in un certo periodo) e le relative caratteristiche si riferiscono alle assunzioni di lavoratori dipendenti e ai flussi di collaboratori, di lavoratori in somministrazione e di altri lavoratori non alle dipendenze. I dati relativi alle previsioni per l'intero anno non derivano più quindi da un'apposita rilevazione annuale, ma dall'elaborazione integrata delle indagini mensili disponibili.

Nel presente bollettino si focalizza l'analisi principalmente sulle caratteristiche delle entrate programmate nell'anno 2023, secondo i profili professionali e i livelli di istruzione richiesti. I risultati dell'indagine sono disponibili a livello provinciale e regionale secondo un numero variabile di settori economici, ottenuti quale accorpamento di codici di attività economica della classificazione ATECO2007. La ripartizione delle entrate previste per "gruppo professionale" fa riferimento ai codici della classificazione ISTAT CP2021.

Excelsior Informa è realizzato da Unioncamere in collaborazione con ANPAL nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior.

Per approfondimenti si consulti il sito: http://excelsior.unioncamere.net nel quale sono disponibili dati e analisi riferiti a tutte le regioni e a tutte le province.

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle tavole contenute nella presente pubblicazione è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2023.