

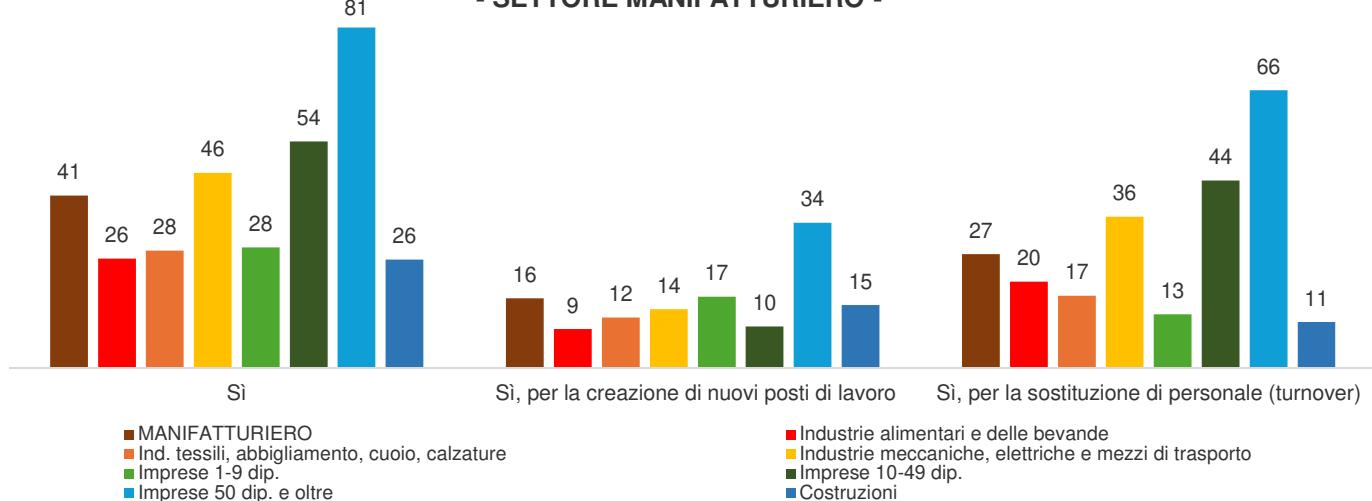
9 IMPRESE BOLOGNESI SU 10 FATICANO A TROVARE PERSONALE DA ASSUMERE

Mancano addetti specializzati e figure con formazione tecnico-professionale

Oltre 4 imprese manifatturiere bolognesi su 10 hanno avviato nell'ultimo anno una ricerca per l'assunzione di personale. Questa percentuale cresce fino all'81% per le imprese di più grandi dimensioni (con 50 o più dipendenti), si limita invece a meno del 30% per settore edile e piccole imprese (fino a 9 dipendenti). Minore, 24% circa, la richiesta di personale nel commercio al dettaglio, dove è la grande distribuzione organizzata ad avere le maggiori necessità di assunzione. La ricerca avviene principalmente per necessità di turnover, e, in minor percentuale, a seguito della creazione di nuovi posti di lavoro.

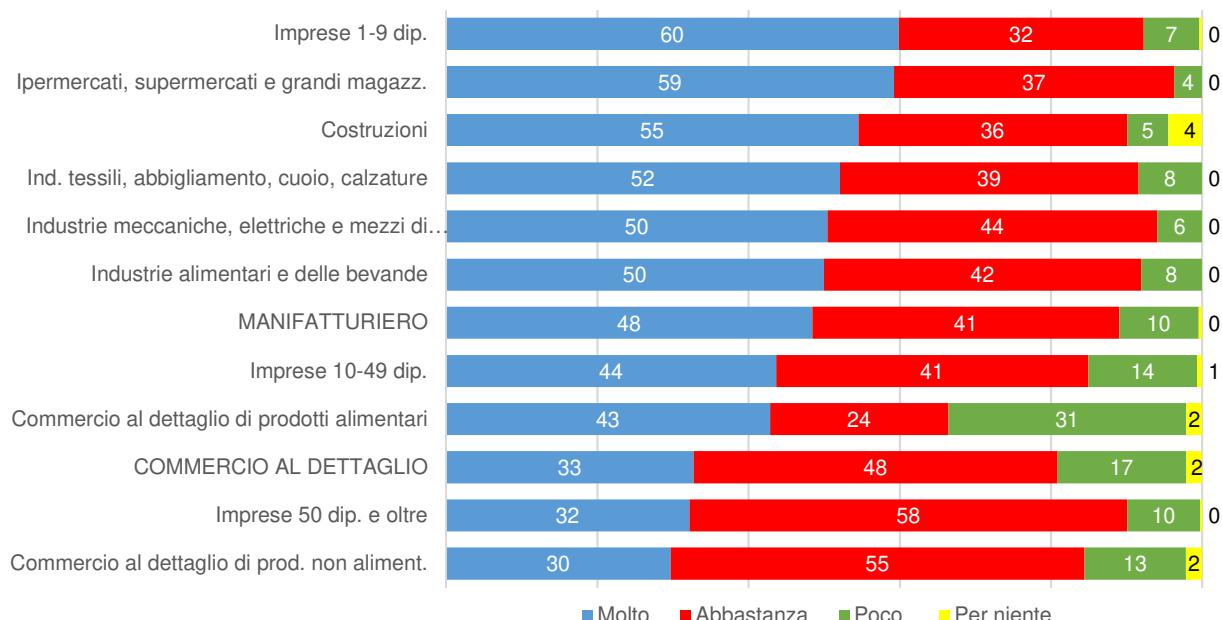
Nell'ultimo anno, la sua azienda ha avuto bisogno di reperire personale?

- SETTORE MANIFATTURIERO -



Ma oltre 9 imprese su 10 confermano di avere difficoltà nel reperire le figure cercate: in difficoltà soprattutto le imprese più piccole e la grande distribuzione, per il 60% delle quali è davvero molto difficile trovare le professionalità richieste, più attrattive, invece, le imprese di grandi dimensioni. Il costo degli alloggi non sembra ancora essere un problema particolarmente sentito, se non per 4 imprese su 10 del settore edile.

Quanto è stato difficile trovare le figure professionali mancanti?

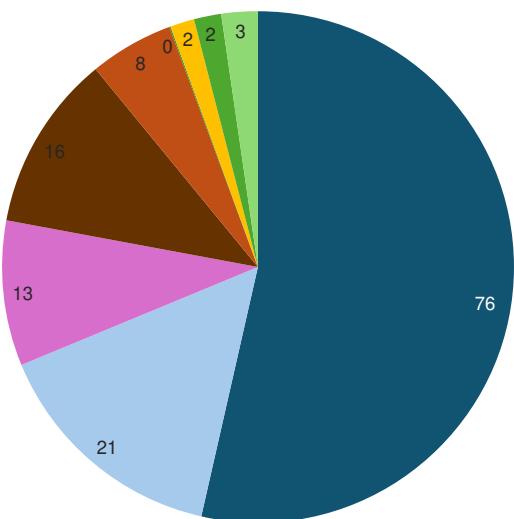


La specializzazione si conferma un requisito fondamentale per l'assunzione, sia nel manifatturiero che

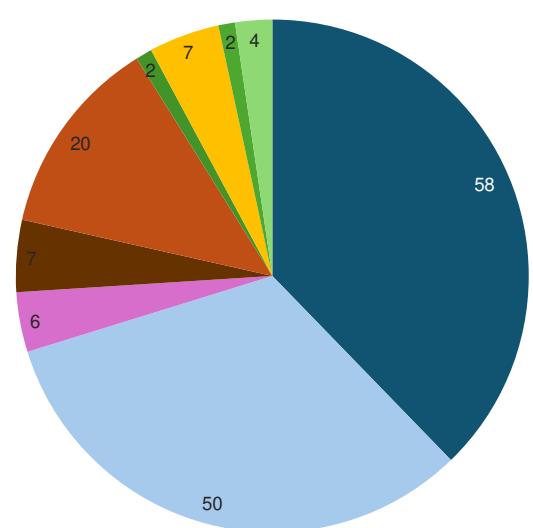
nelle attività di commercio, dove gli addetti specializzati restano le figure professionali più difficili da reperire. Accanto a queste, le imprese segnalano l’importanza della formazione tecnica e professionale, che per le imprese più grandi si sposta sulla formazione universitaria, ritenuta di difficile reperimento per 7 imprese su 10. E sono i compatti più specializzati della metalmeccanica e del commercio non alimentare che faticano di più a trovare figure professionali con una formazione di tipo universitario.

Quali sono stati i raggruppamenti professionali più difficili da reperire?

MANIFATTURIERO



COMMERCIO AL DETTAGLIO



- addetti specializzati
- addetti generici
- capi reparto
- amministrativi
- commerciali
- marketing
- figure manageriali
- ricercatori
- informatici

Bisogno delle aziende di reperire nuovo personale, difficoltà di reperimento e rilevanza del problema del costo degli alloggi per settore di attività, classe dimensionale e provincia
(distrib.% risposte delle imprese)

Bologna

	Nei primi 9 mesi del 2025, la sua azienda ha avuto bisogno di reperire personale?				Se sì, quanto è stato difficile trovare le figure professionali mancanti?				Sempre se sì, durante il processo di reclutamento, quanto è stato rilevante il problema del costo degli alloggi per i lavoratori nella sua area?				
	No	Sì, per la creazione di nuovi posti di lavoro		Sì, per la sostituzione e di personale (turnover)		Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente
TOTALE MANIFAT. escluse Costruzioni	59	16	27	48	41	10	0	2	19	28	51		
- di cui: <i>Artigianato</i>	69	15	17	64	30	6	0	0	22	15	63		
SETTORI DI ATTIVITA'													
Industrie dei metalli	61	21	18	54	32	14	0	0	33	14	53		
Industrie alimentari e delle bevande	74	9	20	50	42	8	0	0	16	6	77		
Ind. tessili, abbigliamento, cuoio, calzature	72	12	17	52	39	8	0	0	16	18	66		
Industrie del legno e del mobile	44	25	31	42	32	18	8	0	8	21	72		
Industrie meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto	54	14	36	50	44	6	0	4	11	44	41		
Altre industrie manifatturiere	55	18	33	34	51	14	0	3	19	29	50		
CLASSE DIMENSIONALE													
Imprese 1-9 dip.	72	17	13	60	32	7	0	1	19	14	65		
Imprese 10-49 dip.	46	10	44	44	41	14	1	1	22	33	44		
Imprese 50 dip. e oltre	19	34	66	32	58	10	0	4	11	50	35		
Costruzioni	74	15	11	55	36	5	4	28	18	23	32		
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	76	11	13	33	48	17	2	3	13	20	64		
SETTORI DI ATTIVITA'													
Comercio al dettaglio di prodotti alimentari	78	8	14	43	24	31	2	0	20	3	77		
Comercio al dettaglio di prod. non aliment.	75	13	12	30	55	13	2	4	12	24	61		
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	86	0	14	19	81	0	0	0	0	19	81		
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	57	14	29	34	56	9	0	8	20	8	64		
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	74	17	9	30	50	17	3	4	11	29	56		
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	29	13	58	59	37	4	0	19	0	44	37		
CLASSE DIMENSIONALE													
Piccola Distribuzione	80	12	8	33	43	21	2	4	14	19	62		
Media Distribuzione	56	6	39	34	55	8	3	0	15	16	68		
Grande Distribuzione	27	5	69	28	71	1	0	4	3	25	68		

Raggruppamenti professionali più difficili da reperire per settore di attività, classe dimensionale e provincia

(distrib.% risposte delle imprese)¹

Bologna

	Quali dei seguenti raggruppamenti professionali sono stati i più difficili da reperire nei primi 9 mesi del 2025?								
	addetti specializzati	addetti generici	capi reparto	amministrativi	commerciali	marketing	figure manageriali	ricercatori	informatici
TOTALE MANIFAT. escluse Costruzioni	72	19	15	18	9	0	2	3	4
- di cui: <i>Artigianato</i>	78	20	22	16	7	0	0	0	3
SETTORI DI ATTIVITA'									
Industrie dei metalli	65	10	25	25	1	0	1	0	0
Industrie alimentari e delle bevande	77	26	19	6	23	0	2	2	1
Ind. tessili, abbigliamento, cuoio, calzature	76	29	10	13	8	0	0	1	7
Industrie del legno e del mobile	86	25	5	24	2	0	1	1	2
Industrie meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto	79	16	11	13	12	0	3	8	8
Altre industrie manifatturiere	57	33	11	19	17	0	4	0	4
CLASSE DIMENSIONALE									
Imprese 1-9 dip.	77	20	17	18	10	0	0	0	4
Imprese 10-49 dip.	68	18	15	19	7	0	1	4	5
Imprese 50 dip. e oltre	68	19	10	15	13	1	8	9	3
Costruzioni	89	29	6	10	1	0	2	0	0
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	58	50	6	7	20	2	7	2	4
SETTORI DI ATTIVITA'									
Comercio al dettaglio di prodotti alimentari	75	42	1	0	2	0	0	0	0
Comercio al dettaglio di prod. non aliment.	54	52	7	9	24	2	9	2	5
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	62	58	0	0	19	0	0	0	0
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	65	63	8	37	45	0	0	0	0
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	50	48	7	3	20	3	13	3	7
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	59	67	44	0	0	0	0	0	0
CLASSE DIMENSIONALE									
Piccola Distribuzione	58	49	6	9	19	2	9	2	4
Media Distribuzione	64	44	1	3	25	0	0	0	0
Grande Distribuzione	55	63	10	2	16	0	2	0	3

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di risposta

Livelli e tipologie di istruzione più difficili da reperire per settore di attività, classe dimensionale e provincia
(distrib.% risposte delle imprese)¹

Bologna

Quali dei seguenti livelli/tipologie di istruzione sono stati i più difficili da reperire nei primi 9 mesi del 2025?													
	Scuola elementare	Scuola media	Scuole Superiori					Formazione Universitaria				Formazione Post-Universitaria	
			Liceo	Istituto tecnico	Istruzione e formazione professionale (3-4-5 anni)	Istruzione e form. tecnica superiore (IFTS)	Laurea (triennale)	Laurea magistrale	Istituto tecnico superiore (ITS)	Scuola superiore per mediatori linguistici	Alta form. artistica/musicale/coreutica	Master	Formazione post-laurea (dottorato ecc.)
TOTALE MANIFAT. escluse Costruzioni	0	11	7	42	31	32	11	8	16	0	0	1	0
- di cui: Artigianato	0	12	10	49	29	34	5	0	14	0	0	0	0
SETTORI DI ATTIVITA'													
Industrie dei metalli	0	7	7	51	29	42	1	0	14	0	0	0	0
Industrie alimentari e delle bevande	0	15	30	51	51	21	9	4	0	0	0	0	0
Ind. tessili, abbigliamento, cuoio, calzature	0	17	8	39	34	28	8	3	13	0	0	0	0
Industrie del legno e del mobile	0	6	7	52	19	12	30	1	6	0	0	0	0
Industrie meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto	0	7	6	33	35	37	11	16	25	0	0	0	0
Altre industrie manifatturiere	0	24	2	39	19	14	24	10	6	0	0	3	0
CLASSE DIMENSIONALE													
Imprese 1-9 dip.	0	14	10	43	32	31	7	2	12	0	0	0	0
Imprese 10-49 dip.	0	6	6	46	30	33	10	9	14	0	0	0	0
Imprese 50 dip. e oltre	0	12	4	32	29	32	21	20	27	0	0	3	0
Costruzioni	0	31	6	34	38	22	9	6	12	0	0	3	0
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	0	23	17	27	28	16	25	19	1	0	0	3	2
SETTORI DI ATTIVITA'													
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	0	57	4	20	40	22	2	0	0	0	0	0	0
Commercio al dettaglio di prod. non aliment.	0	14	20	30	24	15	32	24	2	0	0	4	2
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	0	0	20	20	62	19	19	0	0	0	0	0	0
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	0	20	9	59	8	16	26	16	9	0	0	0	0
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	0	15	23	23	22	13	36	31	0	0	0	6	3
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	0	59	26	0	85	0	0	0	0	0	0	0	0
CLASSE DIMENSIONALE													
Piccola Distribuzione	0	26	15	28	22	16	27	23	2	0	0	4	2
Media Distribuzione	0	13	28	25	50	12	24	7	1	0	0	0	0
Grande Distribuzione	0	19	17	26	43	17	18	10	1	0	0	2	2

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di risposta

Fonte: elaborazione uff. *Statistica Camera di commercio di Bologna su dati Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni*