



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

# L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA SULLE IMPRESE BOLOGNESI

- quadro economico e domanda di lavoro  
nei primi sei mesi del 2020 -

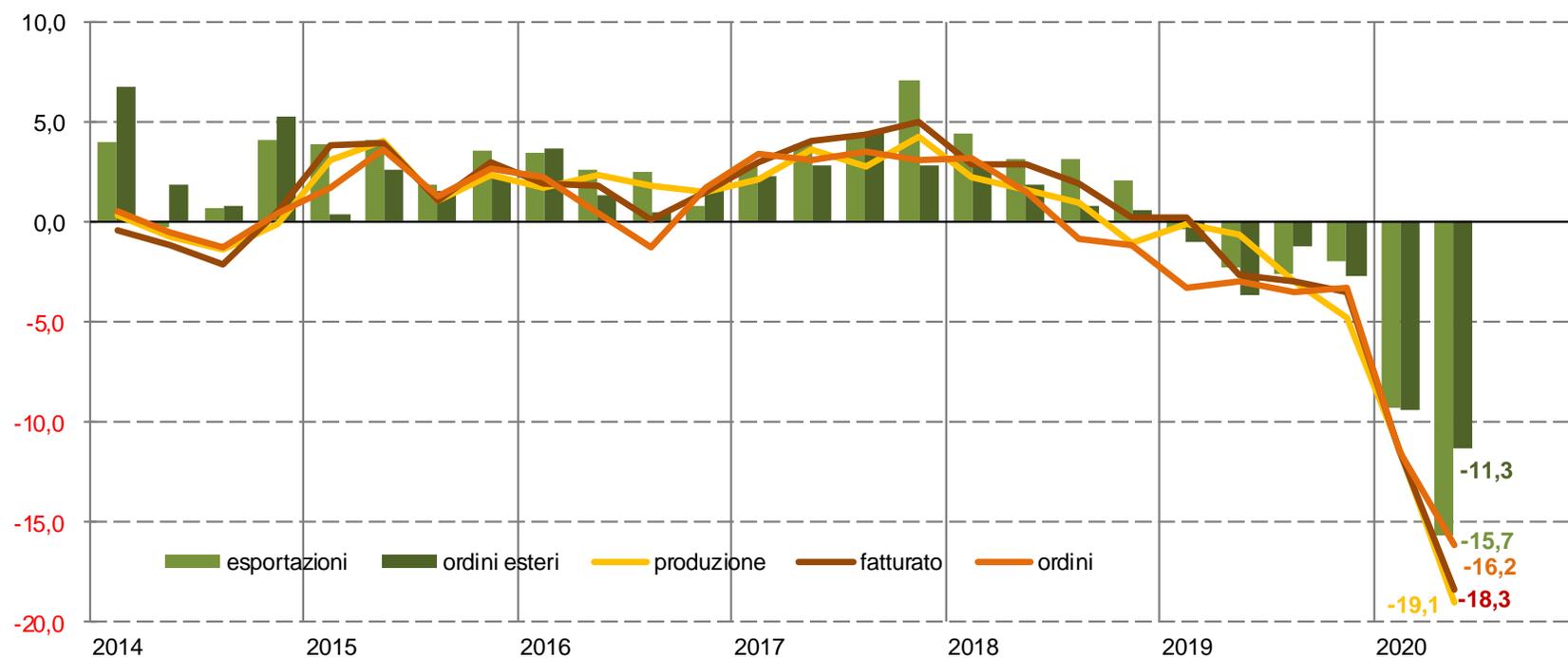




## QUADRO CONGIUNTURALE BOLOGNESE

### MANIFATTURIERO

Serie storica trimestrale dei principali indicatori - var. % rispetto stesso trim. anno prec.



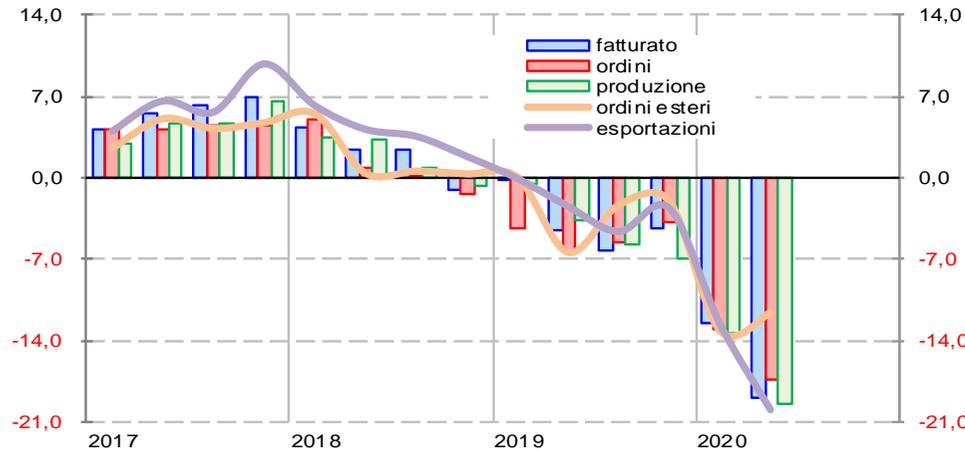
	produzione	fatturato	ordini	fatturato estero	ordini esteri
2019	-2,1	-2,3	-3,3	-1,8	-2,2
1° trim 2020	-11,4	-11,4	-11,5	-9,2	-9,4
2° trim 2020	-19,1	-18,3	-16,2	-15,7	-11,3
1° semestre 2020	-15,2	-14,9	-13,8	-12,5	-10,3



## QUADRO CONGIUNTURALE BOLOGNESE

### MECCANICA

Serie storica trimestrale dei principali indicatori

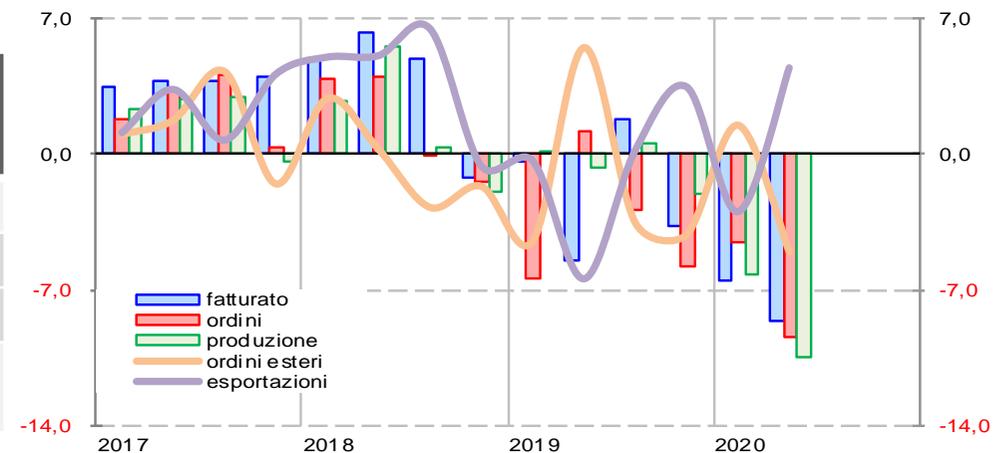


MECCANICA	produzione	fatturato	ordini	fatturato estero	ordini esteri
2019	-4,2	-3,8	-5,0	-2,5	-2,7
1° trim 2020	-13,4	-12,6	-13,1	-12,6	-13,2
2° trim 2020	-19,4	-18,8	-17,3	-20,0	-11,6
1° semestre 2020	-16,4	-15,7	-15,2	-16,3	-12,4

### PACKAGING

Serie storica trimestrale dei principali indicatori

MECCANICA	produzione	fatturato	ordini	fatturato estero	ordini esteri
2019	-0,5	-1,9	-3,5	-0,8	-1,7
1° trim 2020	-6,2	-6,5	-4,6	-3,0	1,5
2° trim 2020	-10,4	-8,6	-9,4	<b>4,5</b>	-5,0
1° semestre 2020	-8,3	-7,6	-7,0	<b>0,7</b>	-1,8

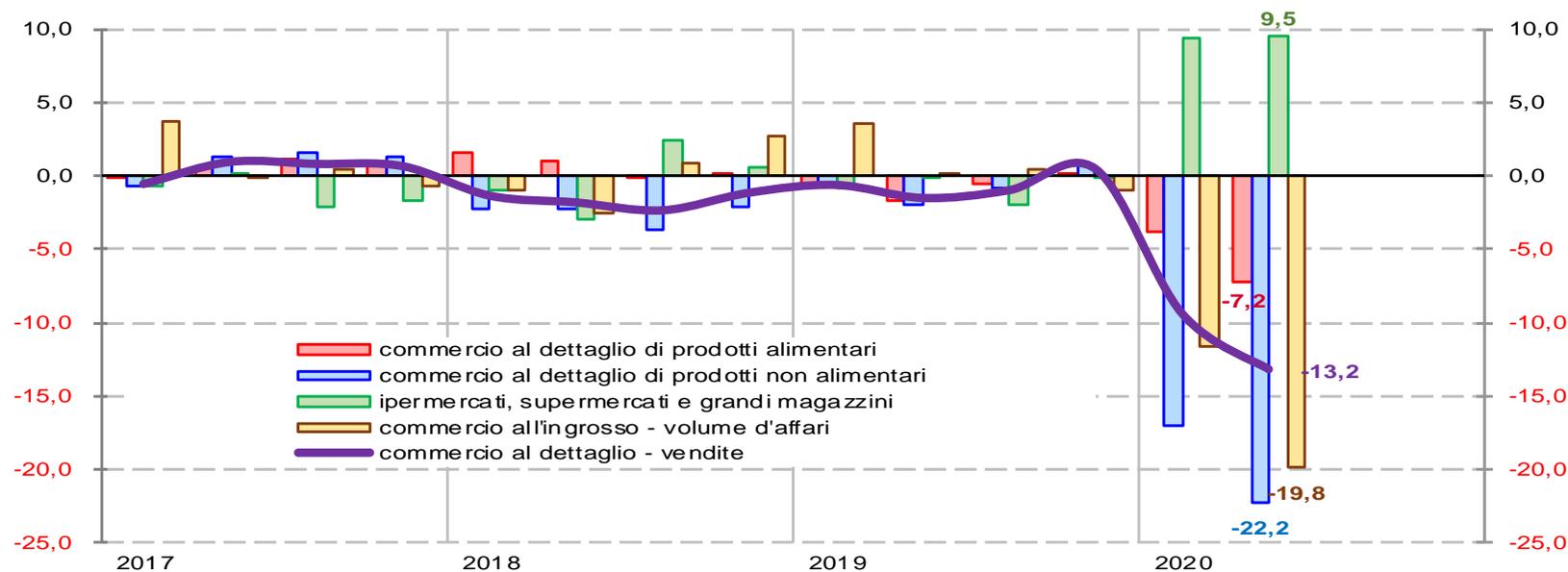




## QUADRO CONGIUNTURALE BOLOGNESE

### COMMERCIO

Serie storica trimestrale dei principali indicatori - var. % rispetto stesso trim. anno prec.



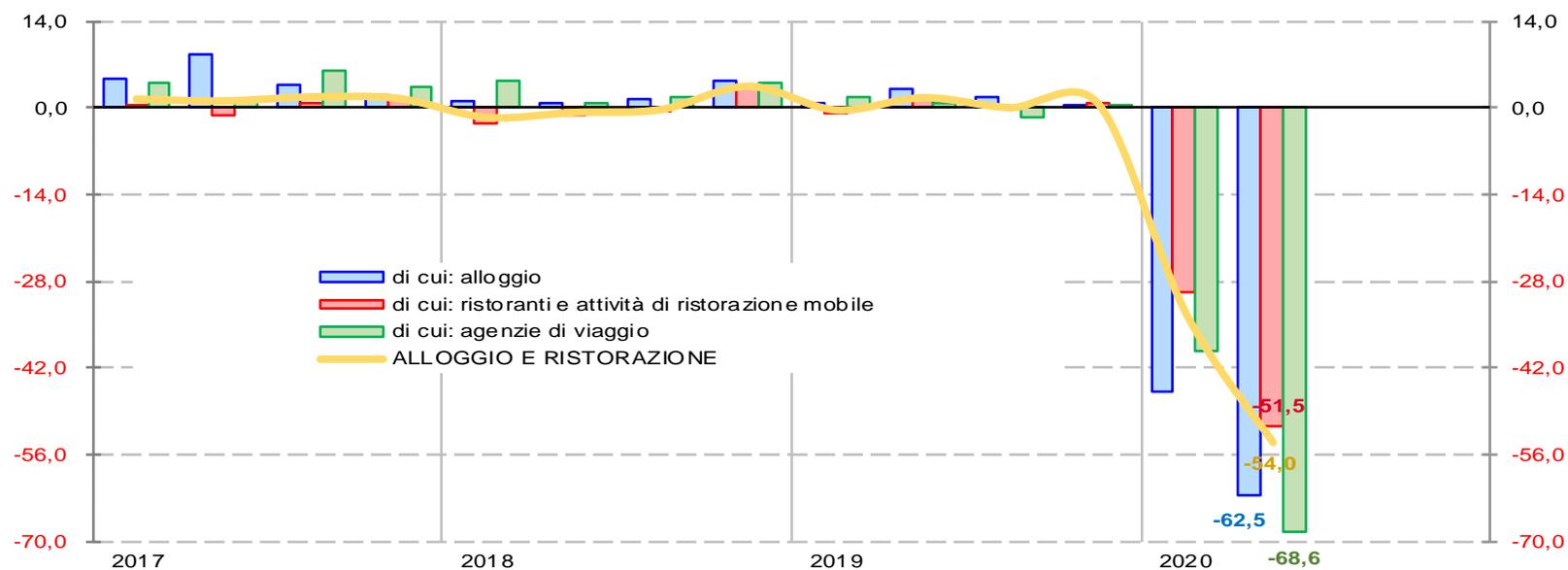
	2019	1° trim. 2020	2° trim. 2020	1° sem. 2020
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>-0,7</b>	<b>-9,4</b>	<b>-13,2</b>	<b>-11,3</b>
di cui: di prodotti alimentari	-0,7	-3,9	-7,2	-5,5
di cui: di prodotti non alimentari	-0,7	-17,0	-22,2	-19,6
di cui: gdo	-0,7	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>
<b>COMMERCIO ALL'INGROSSO</b>	<b>0,8</b>	<b>-11,6</b>	<b>-19,8</b>	<b>-15,7</b>



## QUADRO CONGIUNTURALE BOLOGNESE

### TURISMO

Serie storica trimestrale dei principali indicatori - var. % rispetto stesso trim. anno prec.

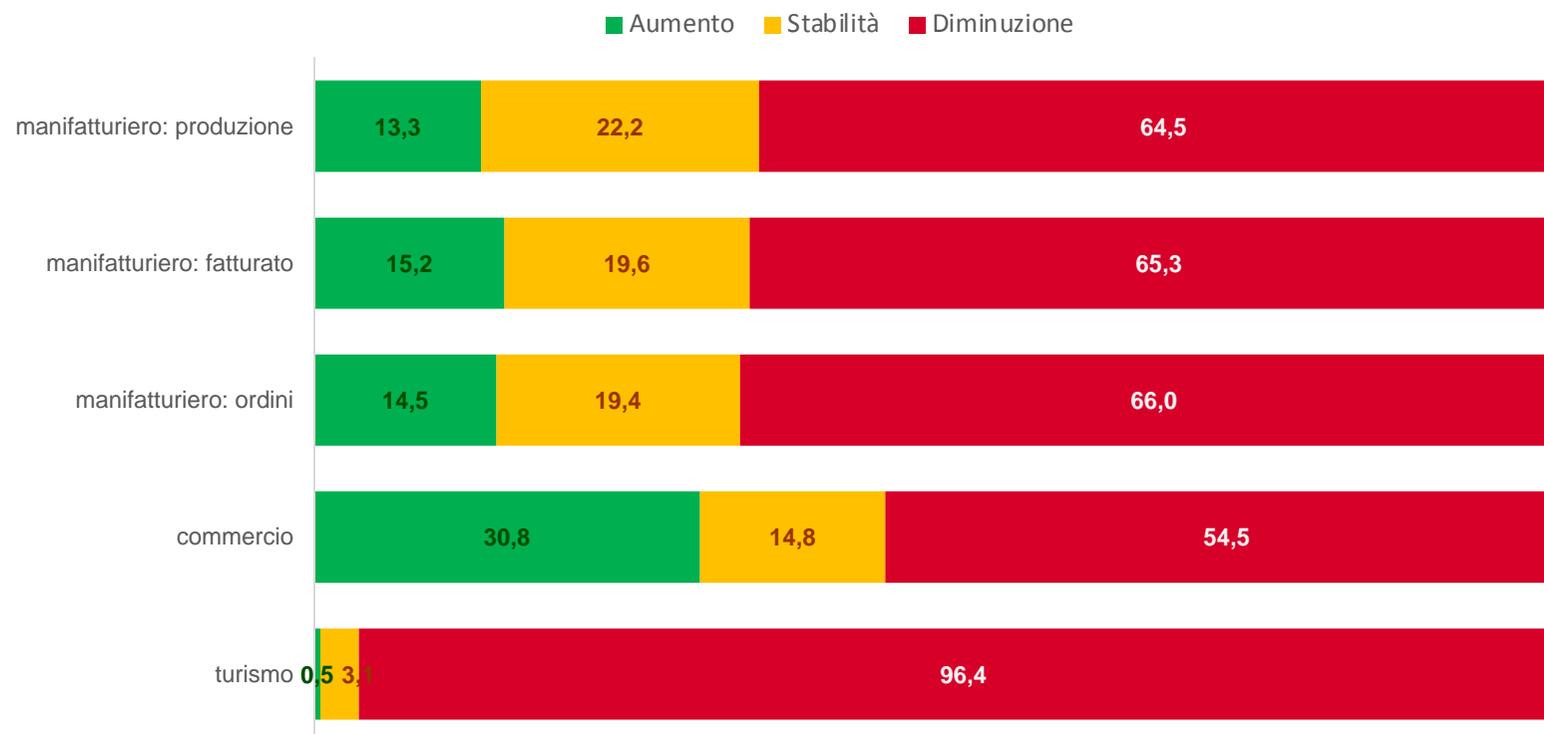


	2019	1° trim. 2020	2° trim. 2020	1° sem. 2020
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>0,5</b>	<b>-33,1</b>	<b>-54,0</b>	<b>-43,5</b>
di cui: alloggio	1,5	-45,7	-62,5	-54,1
di cui: ristorazione	0,3	-29,8	-51,5	-40,6
di cui: agenzie di viaggio	0,4	-39,2	-68,6	-53,9



## QUADRO CONGIUNTURALE BOLOGNESE

ANDAMENTO RISPETTO AL 1° TRIMESTRE 2020  
- distribuzione % delle risposte -

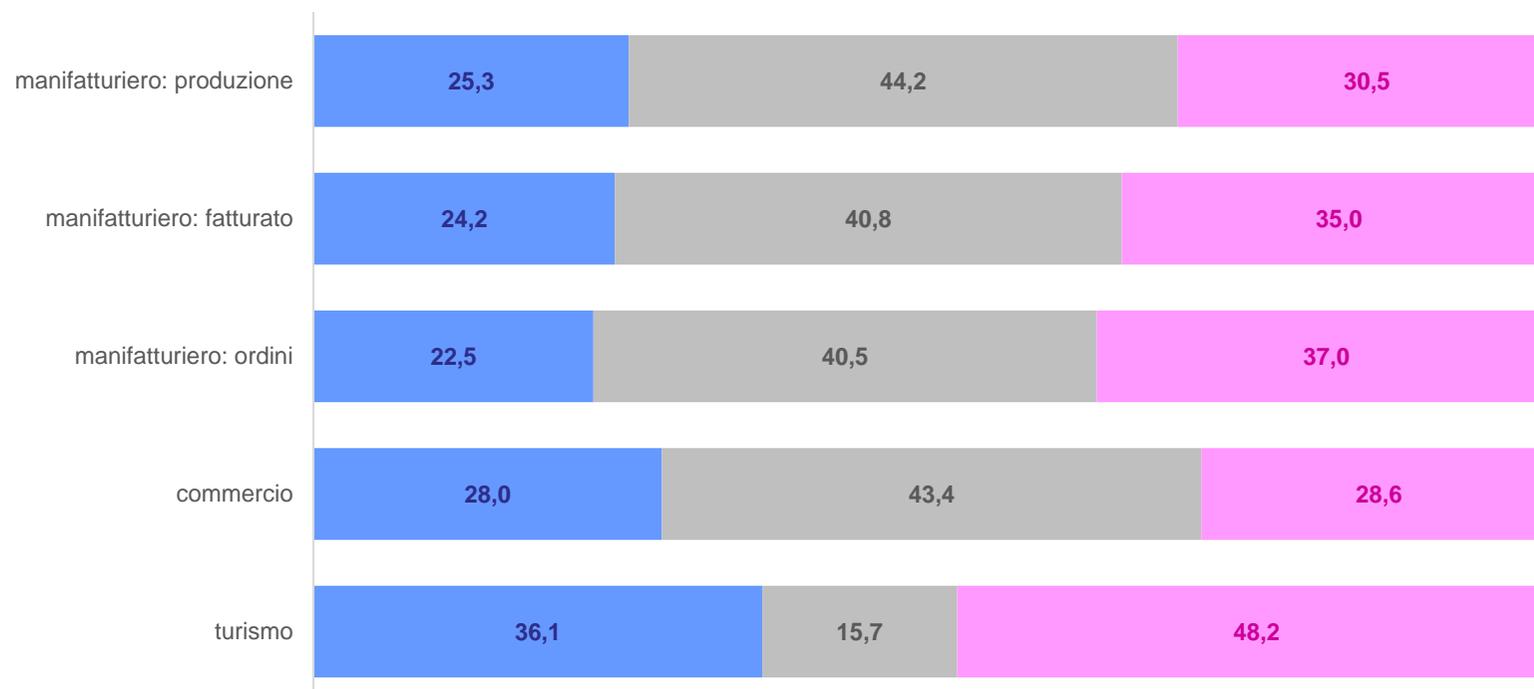




## QUADRO CONGIUNTURALE BOLOGNESE

PREVISIONI PER IL 3° TRIMESTRE 2020  
- distribuzione % delle risposte -

■ Aumento ■ Stabilità ■ Diminuzione

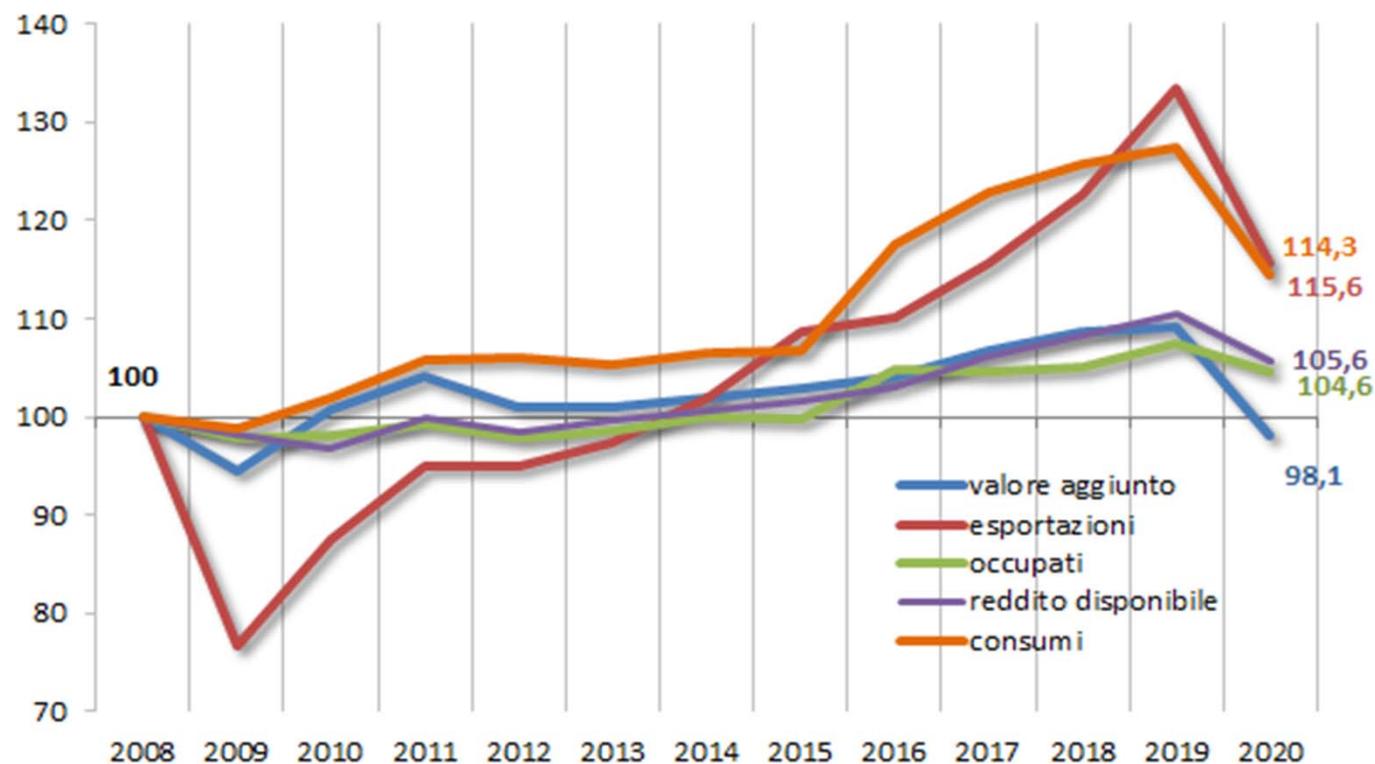




## SCENARI DI PREVISIONE

Nel 2020 l'economia bolognese potrebbe **perdere 3,7 miliardi di euro**, con una flessione del **valore aggiunto** del **-10,2%** (tra il 2000 e il 2019 la crescita era stata del +53%)

Bologna: scenario di previsione a luglio 2020  
(numeri indice - 2008=100)

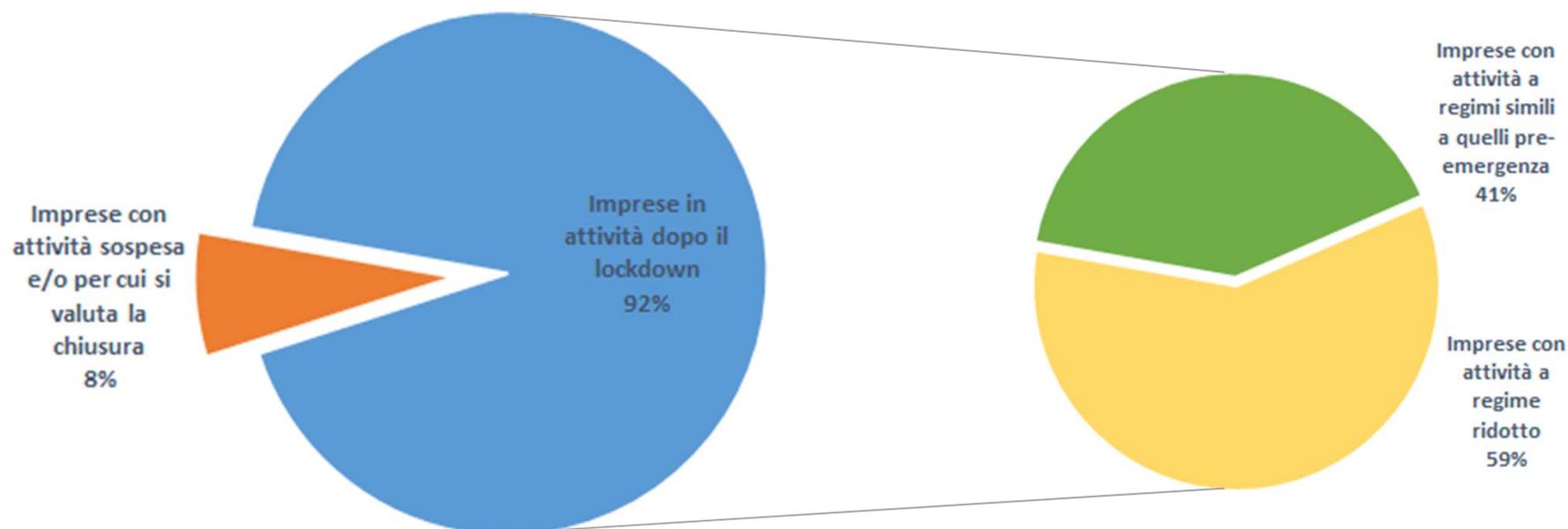




## IMPATTO SULLE IMPRESE DELL'EMERGENZA COVID-19

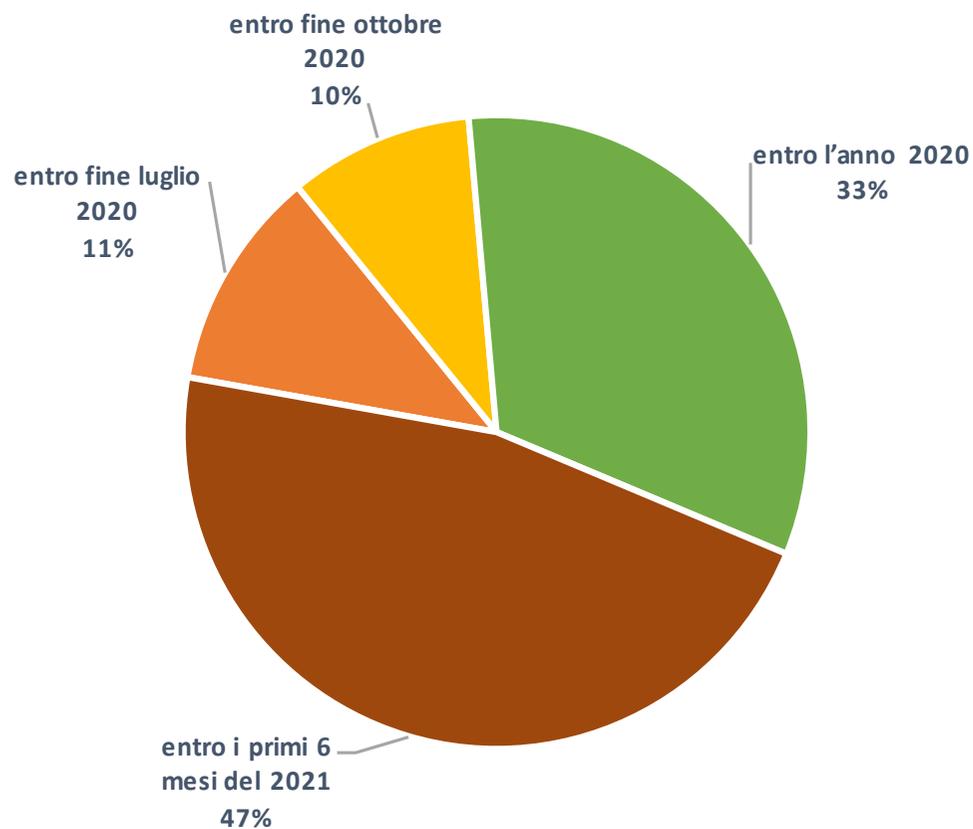
Il **92%** delle imprese bolognesi ha ripreso l'attività dopo il lockdown. Ma **oltre la metà** è ancora a **regime ridotto**

Situazione dell'impresa a seguito dell'emergenza sanitaria COVID-19 e delle disposizioni normative di lockdown  
(quote % sul totale imprese)



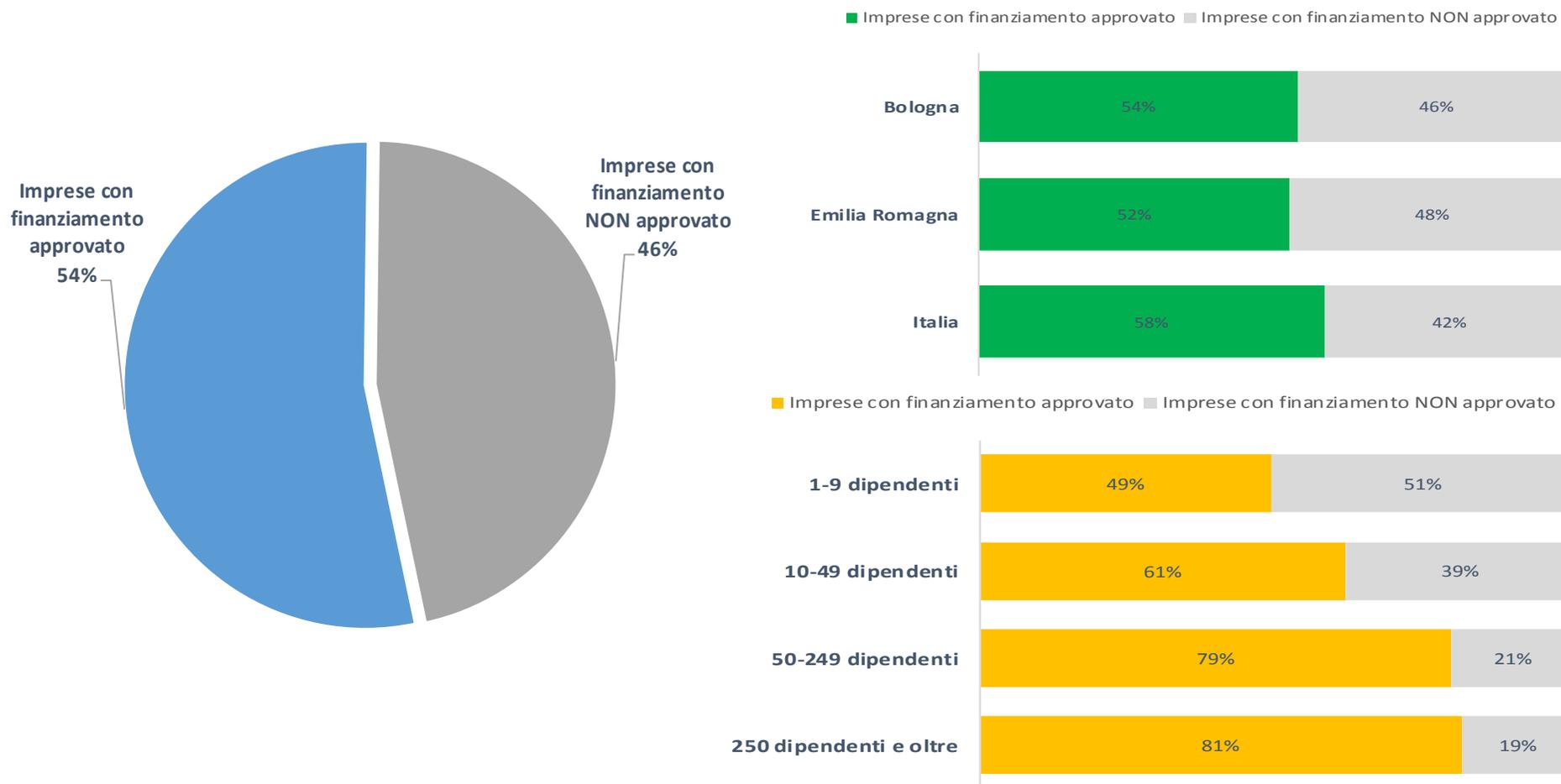
## IMPATTO SULLE IMPRESE DELL'EMERGENZA COVID-19

Periodo previsto dalle imprese, secondo le aspettative e conoscenze del mercato di riferimento, entro il quale l'attività potrà riprendere a livelli accettabili (quote % sulle imprese ancora in fase di recupero)



## DOMANDA DI LIQUIDITA'

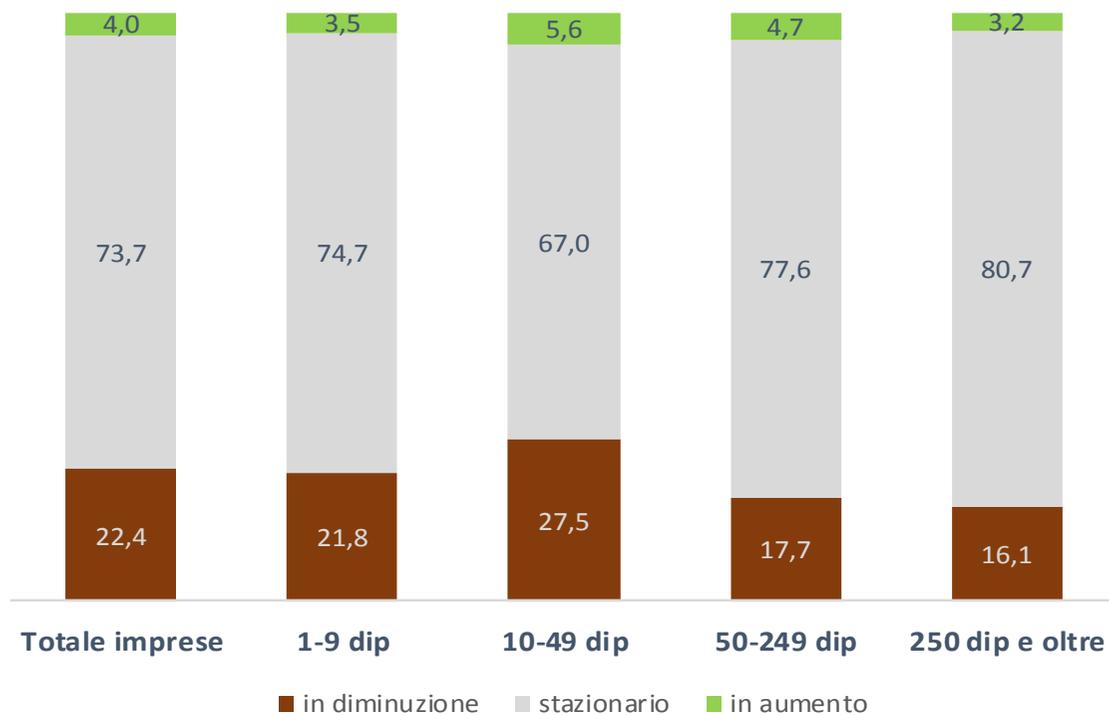
### Imprese con finanziamento approvato e non, per ripartizione territoriale e classe dimensionale



## IMPATTO SULL'OCCUPAZIONE DELL'EMERGENZA COVID-19

Le entrate programmate dalle imprese bolognesi sono **diminuite di un terzo**. E solo **7 imprese su 100** hanno in previsione di assumere

Andamento occupazionale delle imprese del primo semestre 2020  
(% sul totale imprese)





## IMPATTO SULL'OCCUPAZIONE DELL'EMERGENZA COVID-19

**Cause determinanti che hanno portato o fanno ipotizzare una diminuzione dell'occupazione  
(quote % sulle imprese con andamento occupazionale in diminuzione)**



## IMPATTO SULL'OCCUPAZIONE DELL'EMERGENZA COVID-19

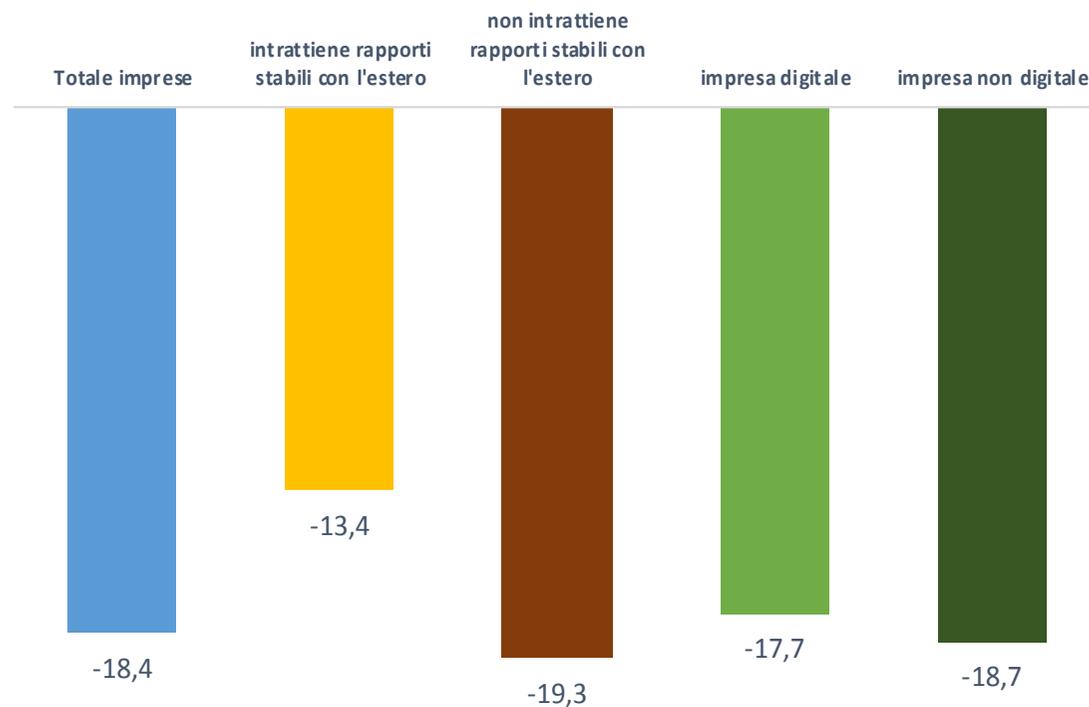
Azioni conseguenti alle disposizioni di lockdown attivate dalle imprese che prevedono di proseguire l'attività  
(quote % sulle Imprese che hanno adottato azioni rivolte alla gestione del personale)



## PRESENZA SUI MERCATI ESTERI E INVESTIMENTI DIGITALI DELLE IMPRESE

Le imprese **esportatrici** e le imprese **digitali** prevedono recuperi dei livelli produttivi e occupazionali più rapidi

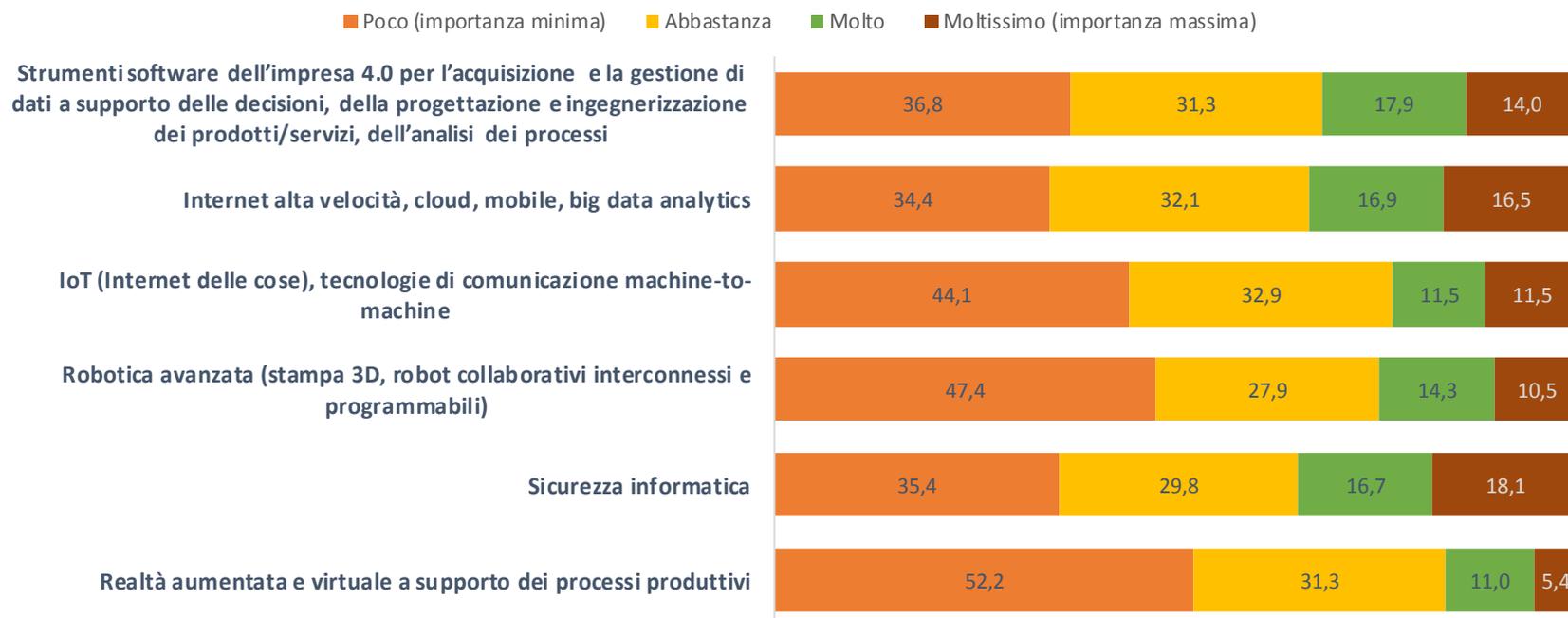
Saldo fra le quote di imprese che hanno aumentato e quelle che hanno ridotto l'occupazione nel primo semestre 2020



## INVESTIMENTI DIGITALI DELLE IMPRESE PRE E POST EMERGENZA SANITARIA

Oltre il 70% delle imprese adotterà azioni di **reskilling**, ma solo il 6,4% prevede di investire nel **commercio elettronico** e lo 0,6% in robotica e tecnologie collegate all'**IoT**

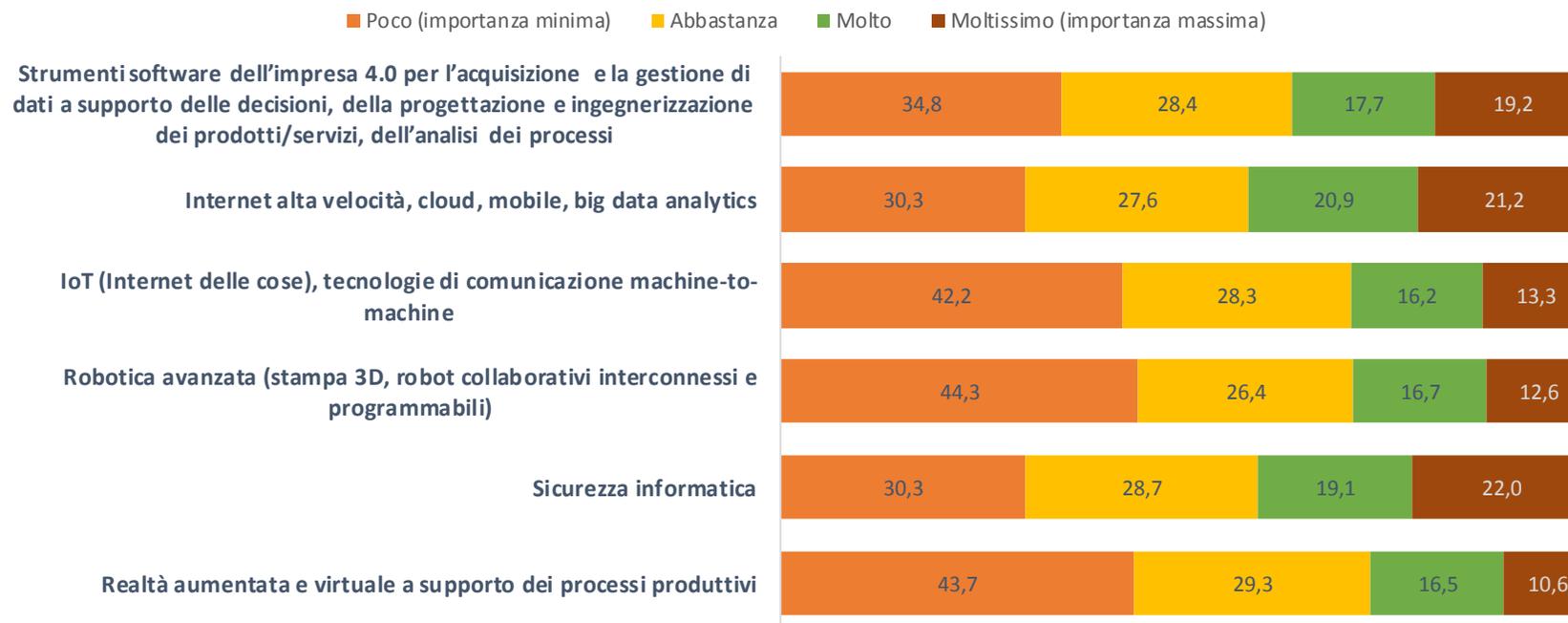
### Le imprese investitrici nel PRE emergenza sanitaria Covid19 per livello di importanza dell'ambito dell'investimento in tecnologia



## INVESTIMENTI DIGITALI DELLE IMPRESE PRE E POST EMERGENZA SANITARIA

Oltre il 70% delle imprese adatterà azioni di **reskilling**, ma solo il 6,4% prevede di investire nel **commercio elettronico** e lo 0,6% in robotica e tecnologie collegate all'**IoT**

### Le imprese investitrici nel POST emergenza sanitaria Covid19 per livello di importanza dell'ambito dell'investimento in tecnologia



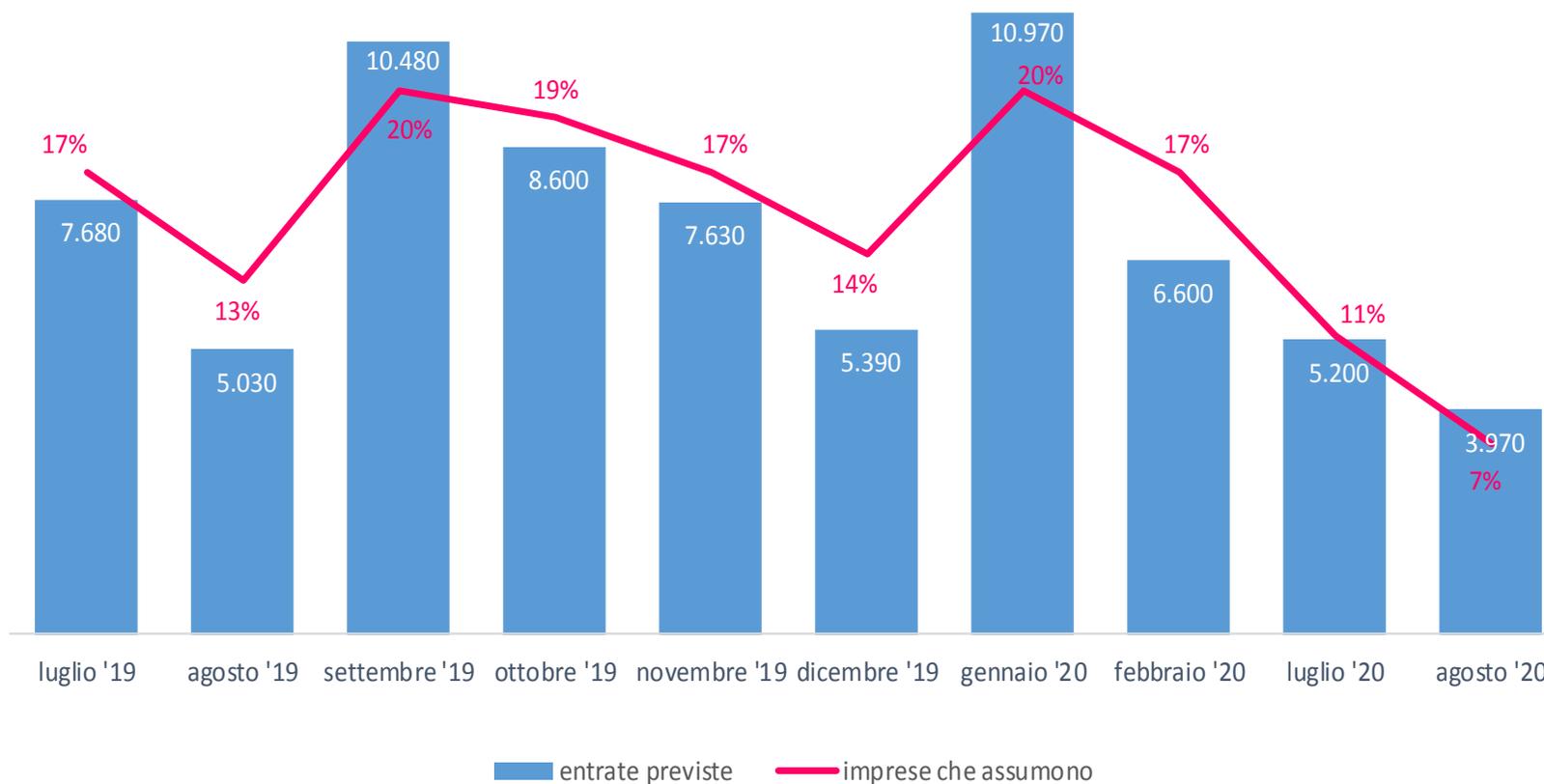
## I PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE

Per il mese di agosto a Bologna sono programmate circa **3.970 entrate**; in Emilia Romagna 18.300 e complessivamente in Italia circa 204.000



## I PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE

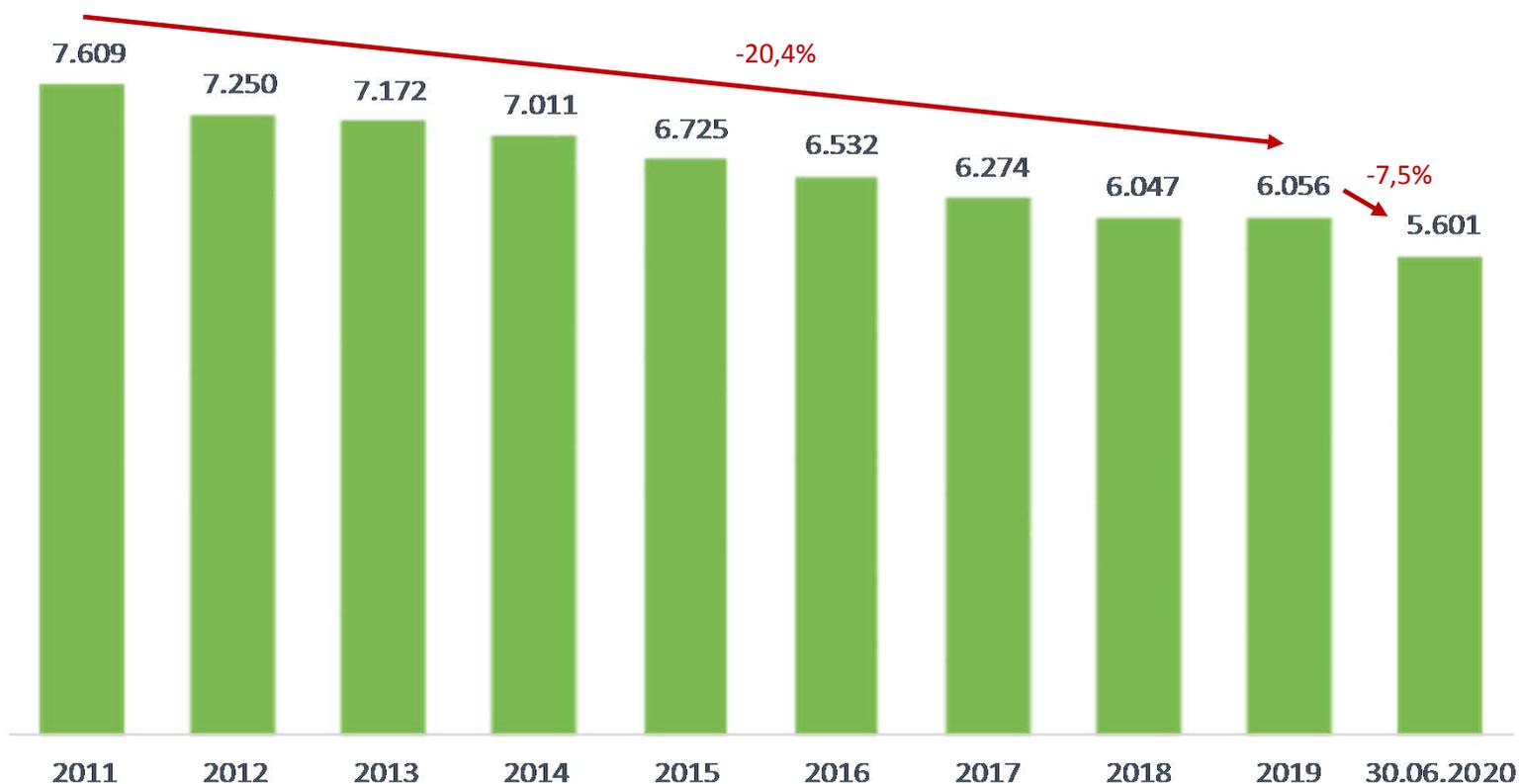
Serie storica delle entrate previste e delle imprese che assumono (% sul totale)



## IMPRESE GIOVANILI

455 imprese giovanili **in meno** rispetto a dicembre 2019: diminuiscono nelle costruzioni (-123), nel commercio (-96) e nell'alloggio e ristorazione (-59); l'unico lieve aumento è nelle attività immobiliari (+4)

Serie storica delle imprese giovanili attive a Bologna



## Grazie per l'attenzione

ampia documentazione ed ulteriori approfondimenti sono disponibili sul sito della Camera di commercio di Bologna

[www.bo.camcom.gov.it](http://www.bo.camcom.gov.it)

