

PACKAGING, GDO E RICEZIONE I SETTORI CHE INVESTONO DI PIU' A BOLOGNA

Si investe per esigenze di innovazione o rinnovo di macchinari e impianti, ma anche per migliorare prodotti esistenti e processi di digitalizzazione.

Nel corso del 2023 il 60% delle imprese del **manifatturiero** bolognese ha effettuato investimenti nelle varie aree di attività (processi, prodotti, commercializzazione). La quota è in leggero aumento rispetto all'anno precedente (era il 58% a fine 2022), e per il 43% delle imprese gli investimenti realizzati quest'anno sono stati superiori a quelli dello scorso anno, per oltre un'impresa su due superiori anche a quanto realizzato nel 2019, periodo antecedente la crisi pandemica.

Si investe ancora soprattutto per esigenze di innovazione degli impianti e di sostituzione o rinnovo dei macchinari esistenti, ma si osserva una sempre maggiore attenzione verso i processi di digitalizzazione, tramite l'acquisto di computer e software, e di innovazione di prodotto.

Investimenti importanti in impianti, macchinari e prodotti innovativi per il 60% delle imprese del settore della **metalmecanica**, accelerano gli investimenti nel comparto del **packaging**, dove la quota delle imprese investitrici è quasi raddoppiata, passando dal 34% del 2022 al 61% del 2023.

Nel **settore edile** poco più di un'impresa su quattro dichiara di aver effettuato investimenti nel 2023, ma nel 46% dei casi si tratta ancora di investimenti superiori a quelli realizzati nel 2022, e nel 68% superiori anche a quelli del 2019.

Maggior considerazione per la logistica e la distribuzione dei prodotti per le imprese del **commercio al dettaglio**, con il 14% che ha investito nello sviluppo della distribuzione, ed il 40% nell'apertura di una nuova sede o nel rinnovo di quella già esistente, con un picco nella **grande distribuzione organizzata**, dove la quota delle imprese investitrici raggiunge l'88%, e di queste oltre due su tre investono in logistica.

Anche la metà delle imprese bolognesi che operano nei **servizi** ha effettuato investimenti nel 2023, e di queste oltre il 60% ha investito di più rispetto all'anno passato, e di più anche rispetto al 2019. Si investe soprattutto in digitalizzazione, ma anche in logistica e miglioramento di macchinari e prodotti.

Significativa, anche se in leggera diminuzione, la quota delle imprese investitrici nel **settore ricettivo** (50%, era arrivata al 67%), aumentano gli investimenti nella **ristorazione**, dove peraltro non ci sono imprese che dichiarano di avere investito meno dell'anno precedente.

