

INVESTIMENTI SUPERIORI AL PERIODO PRE-COVID PER OLTRE LA META' DELLE IMPRESE BOLOGNESI

Si investe ancora per esigenze di innovazione o rinnovo di macchinari e impianti, ma anche per acquistare computer e software e per migliorare i prodotti esistenti.

Nel corso del 2021 il 63% delle imprese del **manifatturiero** bolognese ha effettuato investimenti nelle varie aree di attività (processi, prodotti, commercializzazione). E se per il 64% delle imprese gli investimenti realizzati in corso d'anno sono stati superiori a quelli del 2020, un 51% segnala di aver effettuato investimenti superiori anche al 2019, periodo antecedente la crisi pandemica.

Si investe ancora soprattutto per esigenze di innovazione degli impianti e di sostituzione o rinnovo dei macchinari esistenti, ma l'emergenza sanitaria ha portato ad una maggiore attenzione delle imprese bolognesi verso i processi di digitalizzazione, tramite l'acquisto di computer e software, e di innovazione di prodotto.

Forte la tendenza ad investire nel settore dell'**industria alimentare**, dove il 72% delle imprese dichiara di aver investito principalmente nell'acquisto di nuovi macchinari e dei relativi supporti digitali.

Investimenti importanti in impianti, macchinari e prodotti innovativi anche per il 65% delle imprese del settore della **metalmeccanica**, e per il 57% delle imprese del **packaging**.

Nel **settore edile** invece solo un'impresa su tre dichiara di aver effettuato investimenti nel 2021, ma nel 70% dei casi si tratta comunque di investimenti superiori a quelli realizzati nel 2020, e per il 64% superiori anche a quelli del 2019.

Maggior considerazione per la logistica e la distribuzione dei prodotti per le imprese del **commercio al dettaglio**, con il 23% che ha investito nello sviluppo della distribuzione, ed il 42% nell'apertura di una nuova sede o nel rinnovo di quella già esistente.

Anche il 43% delle imprese bolognesi che operano nei **servizi** ha effettuato investimenti nel 2021, e di queste oltre la metà ha investito di più rispetto all'anno passato, ma anche di più rispetto al 2019. Si investe soprattutto in digitalizzazione, ma anche in acquisto di impianti e miglioramento dei prodotti.

Solo poco più di una impresa su quattro del **settore ricettivo** ha investito invece nel 2021, ed una su tre nella **ristorazione**; stupisce però l'84% delle imprese ricettive che dichiara di aver investito più dello scorso anno, accompagnato dal 55% che ha investito più del 2019.

