



c o n g i u n t u r a

indagine sulle piccole e medie imprese

1° trimestre 2023

Rallenta la crescita del manifatturiero bolognese

Primo scorcio d'anno in rallentamento per l'economia bolognese. I principali indicatori congiunturali del settore manifatturiero, che già nella seconda metà del 2022 avevano segnalato i primi riflessi delle tensioni nazionali ed internazionali, hanno progressivamente perso intensità: tra gennaio e marzo la produzione registra un -0,9% rispetto allo stesso periodo del 2022, poco al di sopra dello zero il fatturato (+0,3%), sostenuto dalle vendite all'estero (+4,9% il fatturato estero). Preoccupano gli ordinativi, -1,5% nonostante il +1,0% della domanda estera.

In linea la metalmeccanica

Non fa meglio la metalmeccanica, con una tendenza che va progressivamente allineandosi all'andamento del manifatturiero in complesso: -0,2% per la produzione, -1,3% gli ordini complessivi, con una domanda estera limitata al +1,0%. Segnali incoraggianti vengono però dalle vendite internazionali, che con un +7,6% rispetto al marzo 2022 trascinano il fatturato ad un complessivo +2,0%.

Luci ed ombre nel comparto del packaging

In chiaroscuro il comparto del packaging, frenato dalla flessione del fatturato, -5,3% complessivo e -0,9% sui mercati esteri. Secondo trimestre consecutivo in positivo invece per produzione, +3,0%, e ordini, +1,8%, trainati dalla buona performance della domanda estera, che registra un +12,0% rispetto al marzo 2022.

Ancora in crescita il settore edile

Aggiunto in questi tre mesi un ulteriore +3,2% al volume d'affari nel settore edile: in miglioramento la componente artigianale (+5,7%), si assesta la parte cooperativa.

In flessione l'artigianato

Flessione leggermente più accentuata rispetto al manifatturiero in complesso per il comparto dell'artigianato: -3,0% per la produzione, -1,1% il fatturato, in flessione anche gli ordinativi (-2,6%). Restano in positivo invece i mercati esteri, attorno al +1,6%.

Tiene la cooperazione, che presenta variazioni praticamente nulle rispetto al marzo di un anno addietro: il trimestre si chiude con produzione, fatturato e mercati esteri che si assestano attorno al -0,2%; bene invece il +2,3% degli ordini totali.

Tendenza positiva per comparto dell'industria alimentare: oltre il +7% la crescita di produzione e fatturato, crescono del +5,2% gli ordinativi, volano i mercati esteri, con fatturato ed ordini esteri che si avvicinano al +20%.

Nei servizi la crescita del volume d'affari in questi tre mesi è stata del +3,0%.

Variazione del +2,9% per le vendite del commercio al dettaglio, in positivo tutti i comparti: +0,6% il comparto alimentare, +1,9% il non alimentare, riparte la grande distribuzione (+7,9%). Crescita vicina al +6% per il commercio all'ingrosso.

Ancora un recupero in doppia cifra (+14,1%) per le attività turistiche, che chiudono il trimestre con tutti segni positivi: +13,3% il volume d'affari delle strutture ricettive, +13,4% quello della ristorazione, boom del +39% per le agenzie di viaggio.

Stabile la cooperazione

Vola all'estero l'industria alimentare

+3% per i servizi

Crescono le vendite al dettaglio

+14% per il comparto turistico

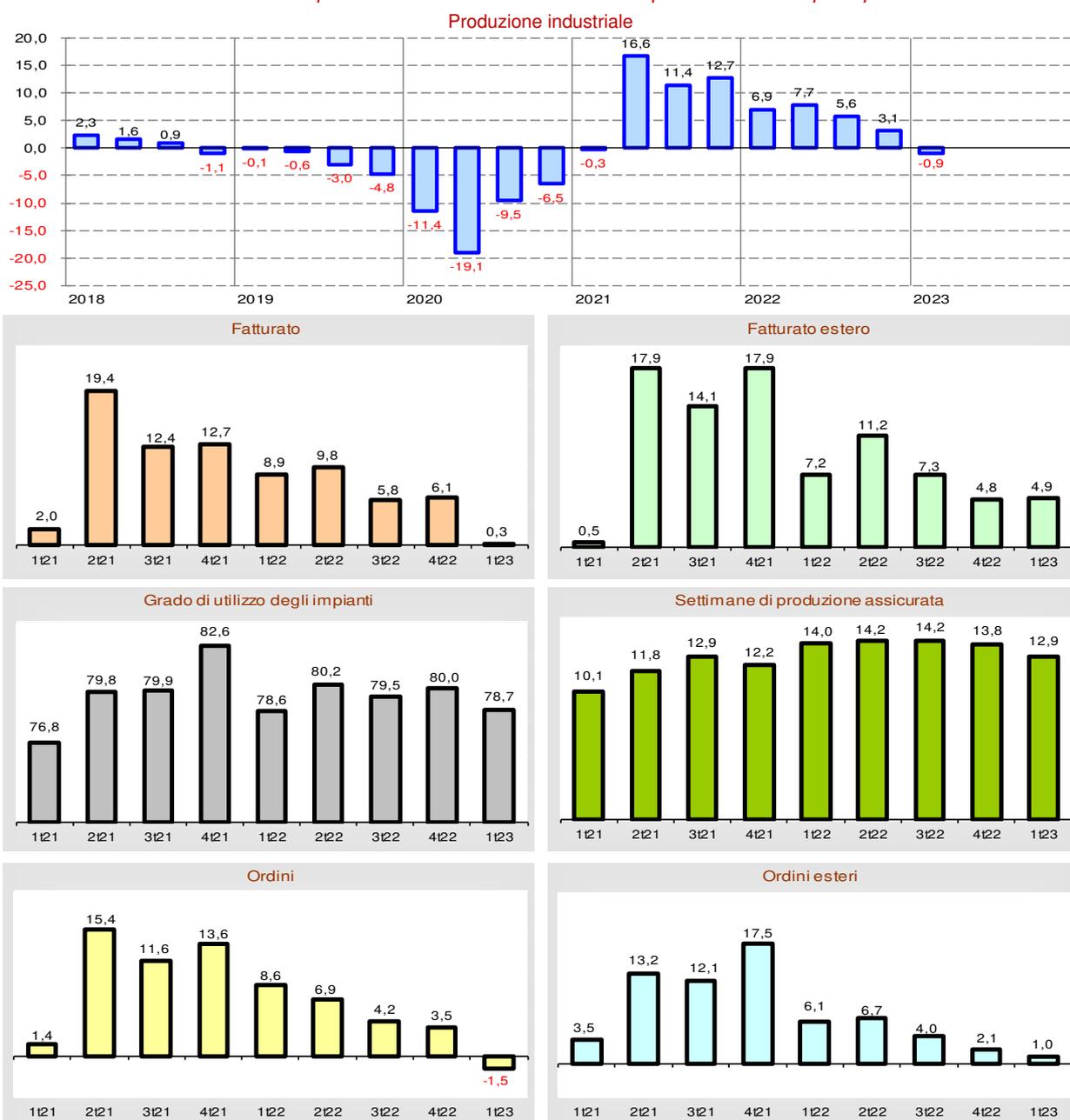
T a v o l e e g r a f i c i

Congiuntura industriale. 1° trimestre 2023

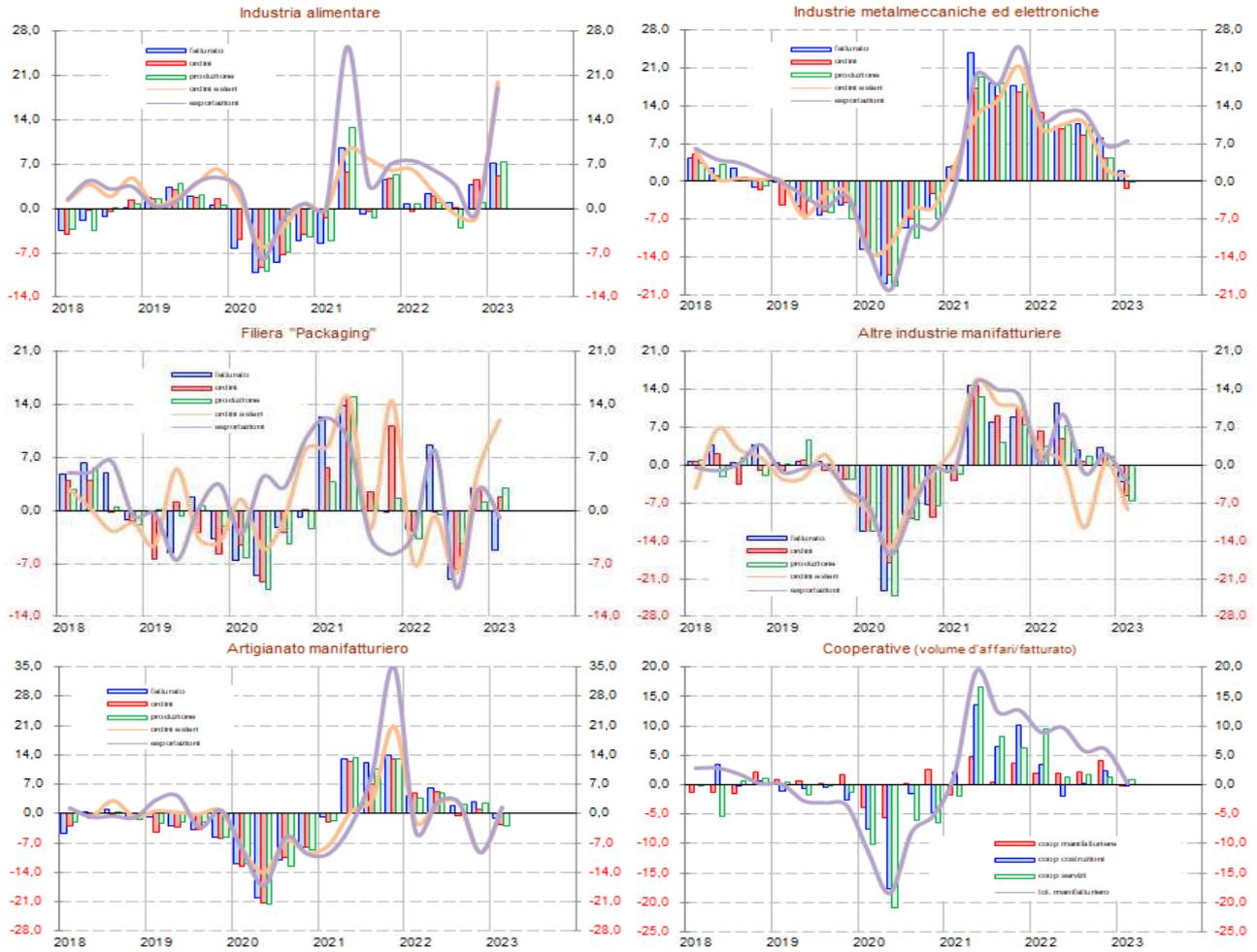
	Produzione (1)	Fatturato (1)	Fatturato estero (1)	Grado utilizzo impianti (3)	Settimane di produzione (2)	Ordini (1)	Ordini esteri (1)
INDUSTRIA MANIFATTURIERA	-0,9	0,3	4,9	78,7	12,9	-1,5	1,0
- di cui: Artigianato	-3,0	-1,1	1,6	73,3	7,6	-2,6	1,6
- di cui: Cooperative	-0,3	-0,2	-0,2	85,4	8,3	2,3	-0,2
SETTORI DI ATTIVITA'							
Industria alimentare	7,3	7,1	19,1	73,5	6,0	5,2	20,0
Industrie metalmeccaniche ed elettroniche	-0,2	2,0	7,6	82,5	15,5	-1,3	1,0
Filiera "Packaging"	3,0	-5,3	-0,9	76,3	17,5	1,8	12,0
Altre industrie manifatturiere	-6,7	-3,1	-3,2	72,7	7,2	-5,6	-8,1

(1) Variazione rispetto a stesso trim. anno prec. (2) Assicurate dal portafoglio ordini. (3) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima.

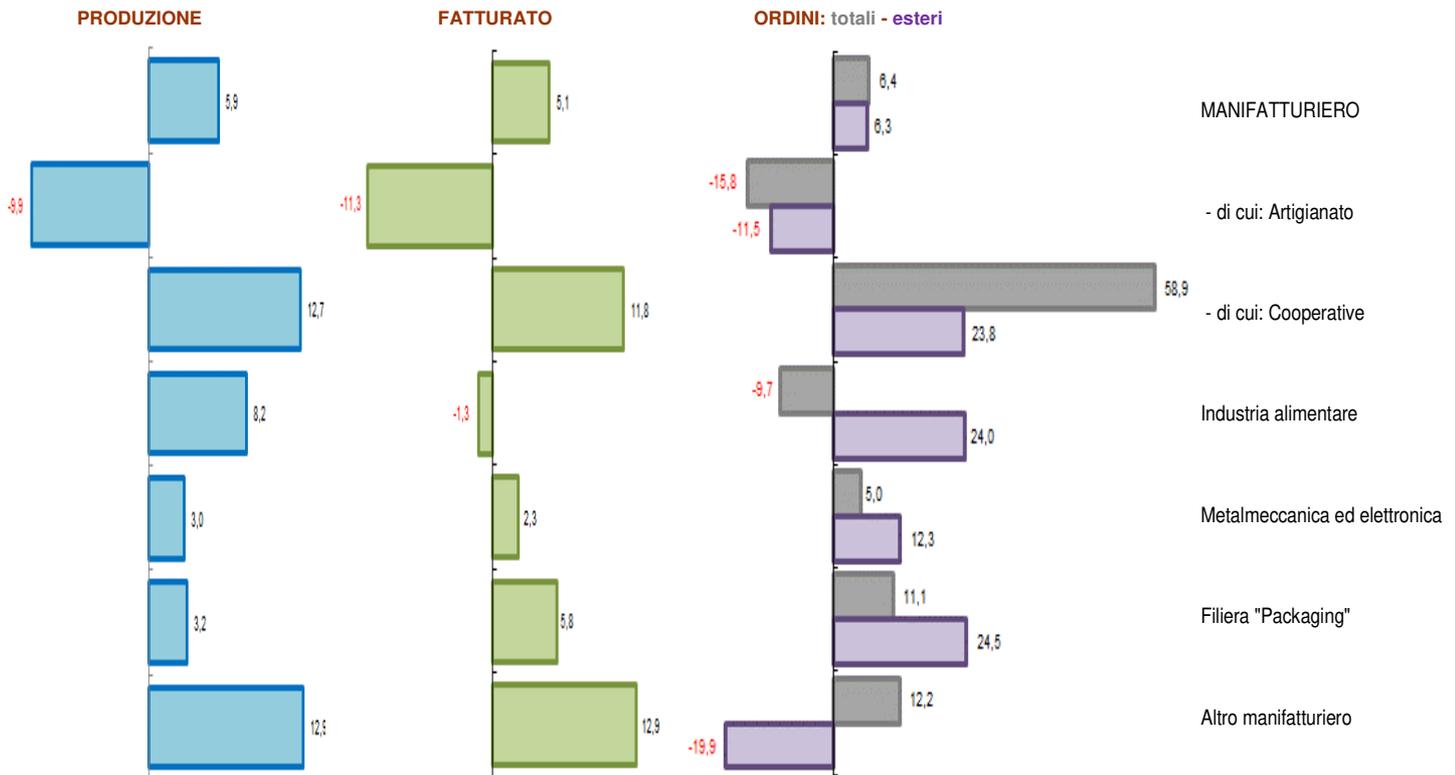
Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente delle principali variabili



Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente delle principali variabili per comparti e settori d'attività



Congiuntura industriale. Previsioni per il trimestre successivo (saldo ottimisti-pessimisti)

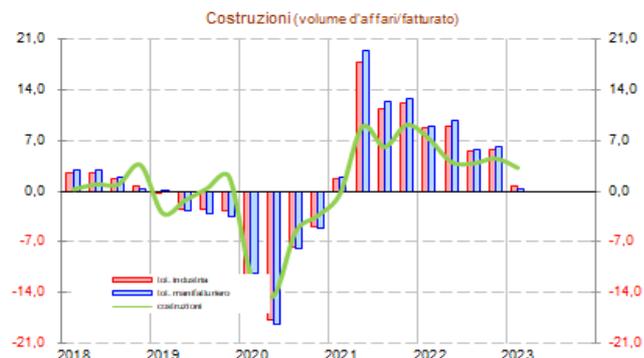


Congiuntura delle costruzioni

1° trimestre 2023

Bologna	
Volume d'affari(1)	3,2
Volume d'affari in aumento(2)	25,6
Volume d'affari stabile (2)	58,8
Volume d'affari in calo (2)	15,6
Saldo dei giudizi sul volume d'affari (3)	10,1

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento, stabile o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Differenza tra quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

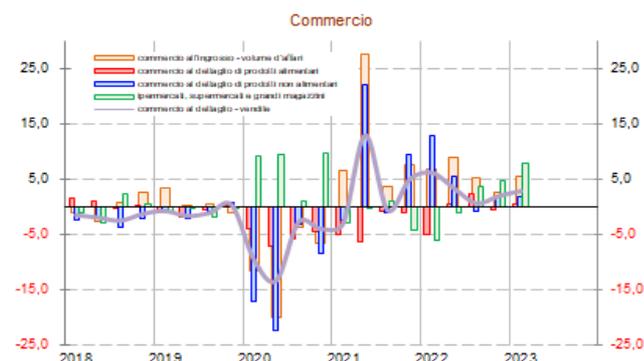


Congiuntura del commercio al dettaglio

1° trimestre 2023

Bologna	
Vendite (1)	2,9
Vendite in aumento (2)	59,4
Vendite stabili (2)	17,0
Vendite in calo (2)	23,6
Saldo dei giudizi sulle vendite (3)	35,8
Giacenze scarse (4)	2,1
Giacenze adeguate (4)	83,0
Giacenze esuberanti (4)	14,9
Saldo dei giudizi sulle giacenze (5)	12,8

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano le vendite correnti in aumento, stabili o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano le vendite correnti in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (4) Quote percentuali delle imprese che giudicano le giacenze a fine trimestre come in esubero, adeguate o scarse. (5) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano le giacenze a fine trimestre come in esubero o scarse.

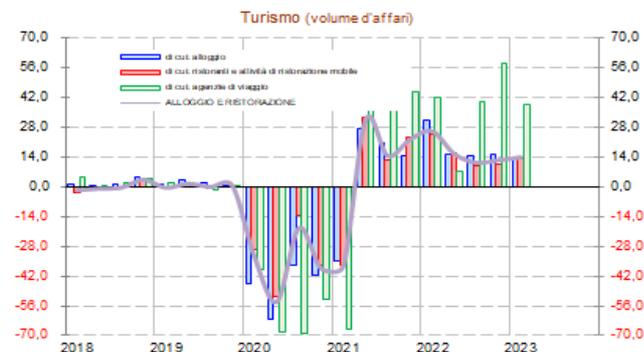


Congiuntura del turismo

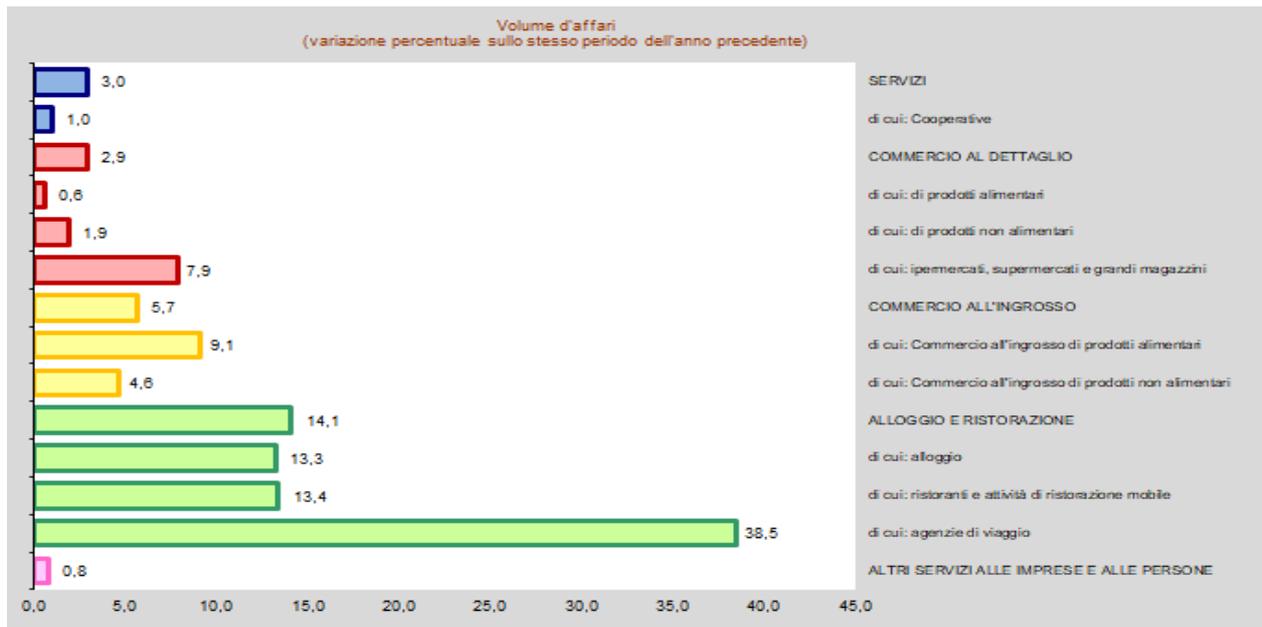
1° trimestre 2023

Bologna	
Volume d'affari turismo (1)	14,1
- di cui: Alloggio	13,3
- di cui: Ristoranti e ristorazione mobile	13,4
- di cui: Agenzie di viaggio	38,5

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.



Servizi alle persone e alle imprese. 1° trimestre 2023



Fonte: Camera di commercio di Bologna, Unioncamere Emilia-Romagna