



# c o n g i u n t u r a

## indagine sulle piccole e medie imprese

### 1° trimestre 2021

#### Primi segnali di recupero per l'economia bolognese

Chiuso un 2020 negativo, ma con timidi segnali di miglioramento nella seconda metà dell'anno, il 2021 si apre con il rimbalzo dei principali indicatori congiunturali del settore manifatturiero, che rispetto al marzo dello scorso anno presentano valori in crescita: vicina allo zero la produzione, -0,3% rispetto al primo trimestre del 2020, positivi fatturato (+2,0%) e ordinativi (+1,4%), trainati dal rilancio delle vendite all'estero (+3,5% la domanda estera, e un fatturato estero che volge in positivo, +0,5%).

#### Riparte la metalmeccanica

con una tendenza positiva leggermente superiore all'andamento del manifatturiero in complesso. Fatturato e produzione guadagnano un +2,7% e un +0,3% rispettivamente, 2,9% in più per gli ordinativi, riparte la domanda estera, +3,0% rispetto al marzo 2020, con un fatturato estero in recupero, -0,8%, dopo un 2020 da un complessivo -12,4%.

#### Fa meglio il comparto del packaging

che sembra già recuperare almeno in parte un 2020 difficile: +3,8% il rimbalzo della produzione; +12,4% il fatturato e +5,7% gli ordinativi.

Conferme di fiducia vengono dai mercati esteri: +12,3% rispetto al marzo 2020 le esportazioni, +8,4% la domanda estera.

#### -0,3% nel settore edile

-0,3% la variazione del volume d'affari nel settore edile: ancora in rallentamento la componente artigianale (-0,2%), recupera la parte cooperativa (+2,1%).

#### Si avvicina alla svolta il comparto dell'artigianato

-1,8% per la produzione, -0,9% il fatturato e -1,9% per gli ordinativi. In rallentamento invece i mercati esteri (-9,4% per il fatturato e -7,3% per la domanda estera).

#### Prossima alla svolta anche la cooperazione

-0,7% la produzione e -1,7% il fatturato, positivi gli ordini, +1,9%, le esportazioni raggiungono un +4,7%, accompagnato dal +0,9% della domanda estera.

Cali attorno al -5% per produzione e fatturato, -1,5% gli ordinativi, variazioni pressoché nulle sui mercati esteri.

Nessun segnale di ripartenza nei servizi, che perdono nei primi tre mesi del 2021 un ulteriore 4,8% del volume d'affari.

Flessione del -3,0% per le vendite del commercio al dettaglio: -5,0% il comparto alimentare, -2,4% il non alimentare. Rallenta, dopo la tenuta favorita dal lockdown, anche la grande distribuzione (-3,0%).

Le attività turistiche hanno perso nei primi tre mesi del 2021 oltre un terzo del volume d'affari (-37,3% rispetto al marzo 2020): -34,9% il volume d'affari delle strutture ricettive, -36,8% quello della ristorazione, perdite vicine ai due terzi del volume d'affari (-67,3%) per le agenzie di viaggio.

Resta in flessione l'alimentare

Nessun segnale di ripartenza nei servizi

-3,0% nel commercio al dettaglio

Perso un terzo del volume d'affari nel turismo

# T a v o l e e g r a f i c i

*Congiuntura industriale. 1° trimestre 2021*

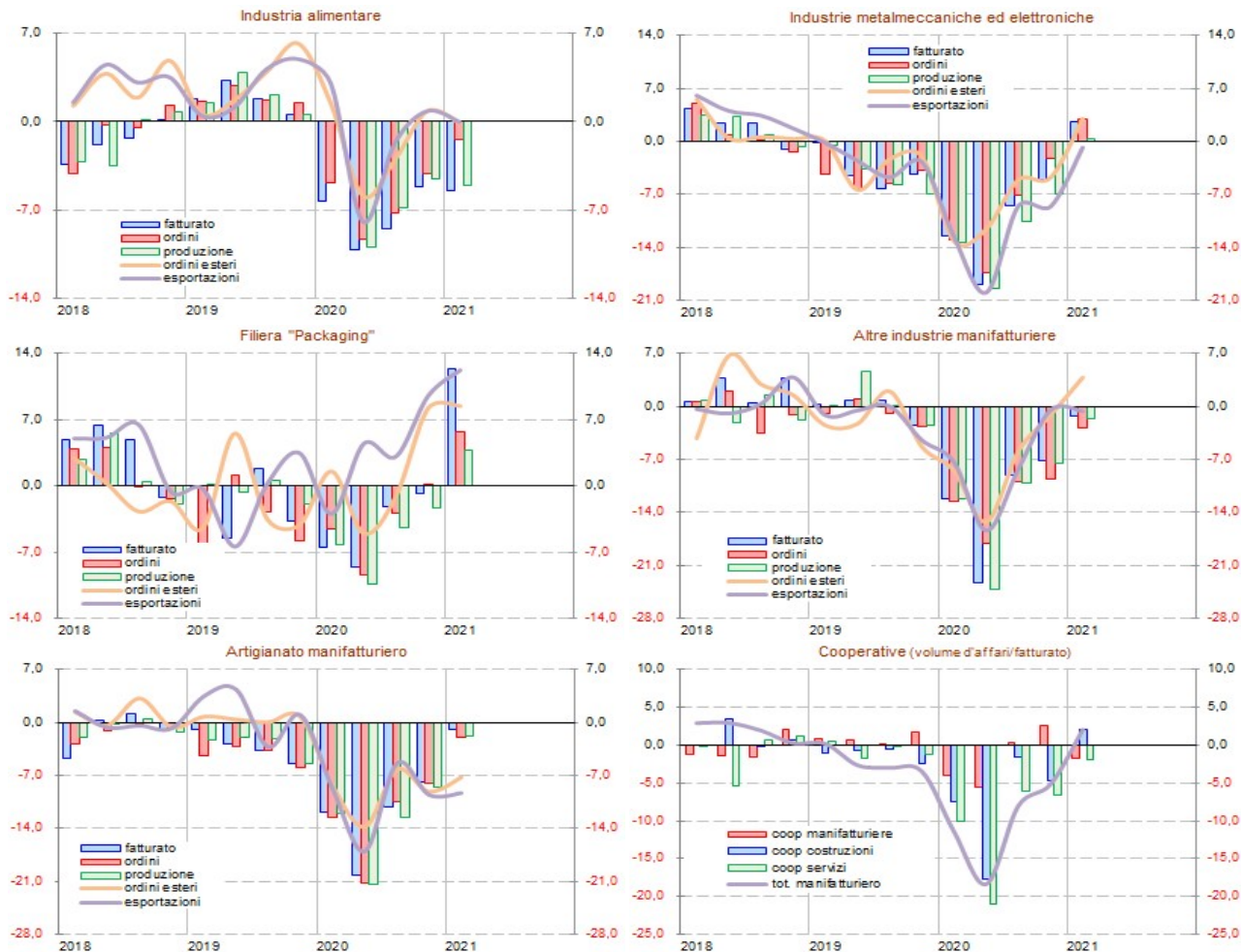
	Produzione (1)	Fatturato (1)	Fatturato estero (1)	Grado utilizzo impianti (3)	Settimane di produzione (2)	Ordini (1)	Ordini esteri (1)
INDUSTRIA MANIFATTURIERA	-0,3	2,0	0,5	76,8	10,1	1,4	3,5
- di cui: Artigianato	-1,8	-0,9	-9,4	70,9	5,5	-1,9	-7,3
- di cui: Cooperative	-0,7	-1,7	4,7	83,1	12,8	1,9	0,9
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>							
Industria alimentare	-5,1	-5,4	-0,1	72,8	8,1	-1,5	-0,1
Industrie metalmeccaniche ed elettroniche	0,3	2,7	-0,8	79,7	10,6	2,9	3,0
Filiera "Packaging"	3,8	12,4	12,3	80,2	14,5	5,7	8,4
Altre industrie manifatturiere	-1,6	-1,4	-0,7	70,2	8,0	-2,8	3,8

(1) Variazione rispetto a stesso trim. anno prec. (2) Assicurate dal portafoglio ordini. (3) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima.

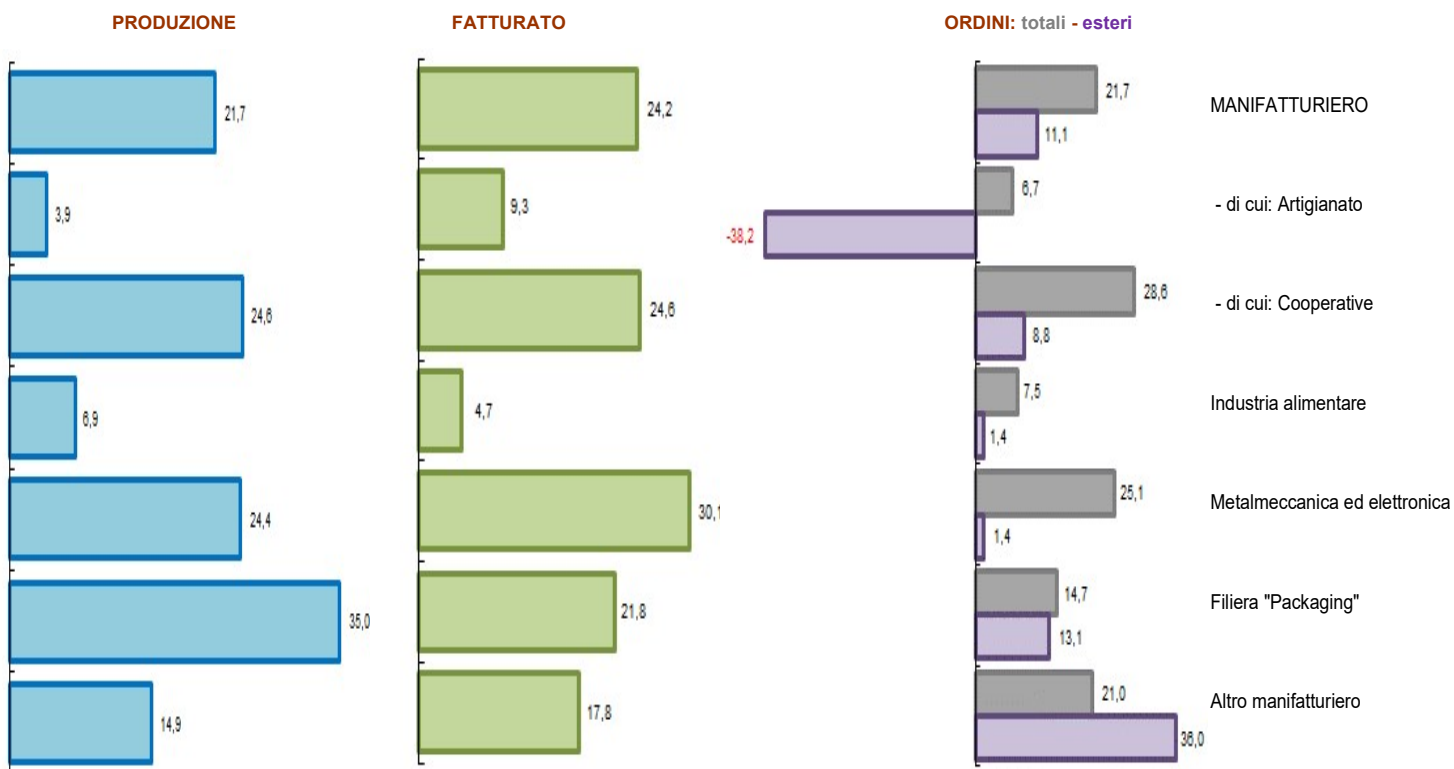
*Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente delle principali variabili*



Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente delle principali variabili per comparti e settori d'attività



Congiuntura industriale. Previsioni per il trimestre successivo (saldo ottimisti-pessimisti)

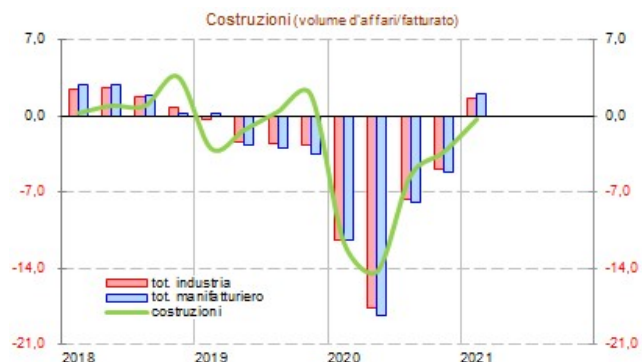


**Congiuntura delle costruzioni**

1° trimestre 2021

Bologna	
Volume d'affari(1)	-0,3
Volume d'affari in aumento(2)	28,4
Volume d'affari stabile (2)	42,8
Volume d'affari in calo (2)	28,9
Saldo dei giudizi sul volume d'affari (3)	-0,5

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento, stabile o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Differenza tra quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.



**Congiuntura del commercio al dettaglio**

1° trimestre 2021

Bologna	
Vendite (1)	-3,0
Vendite in aumento (2)	27,3
Vendite stabili (2)	18,0
Vendite in calo (2)	54,7
Saldo dei giudizi sulle vendite (3)	-27,4
Giacenze scarse (4)	1,2
Giacenze adeguate (4)	83,3
Giacenze esuberanti (4)	15,6
Saldo dei giudizi sulle giacenze (5)	14,4

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano le vendite correnti in aumento, stabili o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano le vendite correnti in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (4) Quote percentuali delle imprese che giudicano le giacenze a fine trimestre come in esubero, adeguate o scarse. (5) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano le giacenze a fine trimestre come in esubero o scarse.

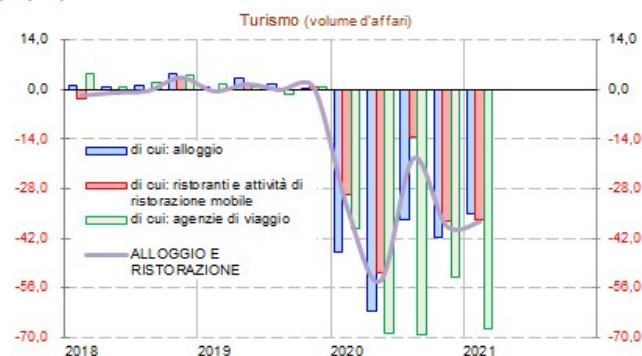


**Congiuntura del turismo**

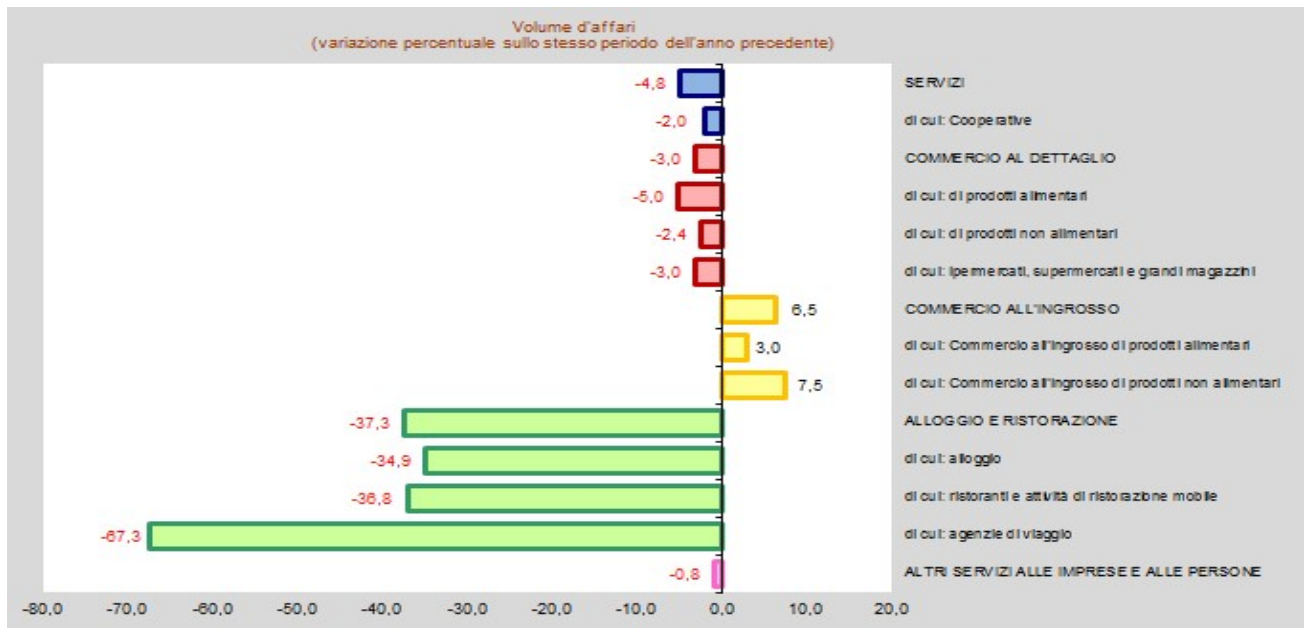
1° trimestre 2021

Bologna	
Volume d'affari turismo (1)	<b>-37,3</b>
- di cui: Alloggio	-34,9
- di cui: Ristoranti e ristorazione mobile	-36,8
- di cui: Agenzie di viaggio	-67,3

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.



Servizi alle persone e alle imprese. 1° trimestre 2021



Fonte: Camera di commercio di Bologna, Unioncamere Emilia-Romagna