



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IL COMMERCIO NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA

- ANNO 2017 -





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

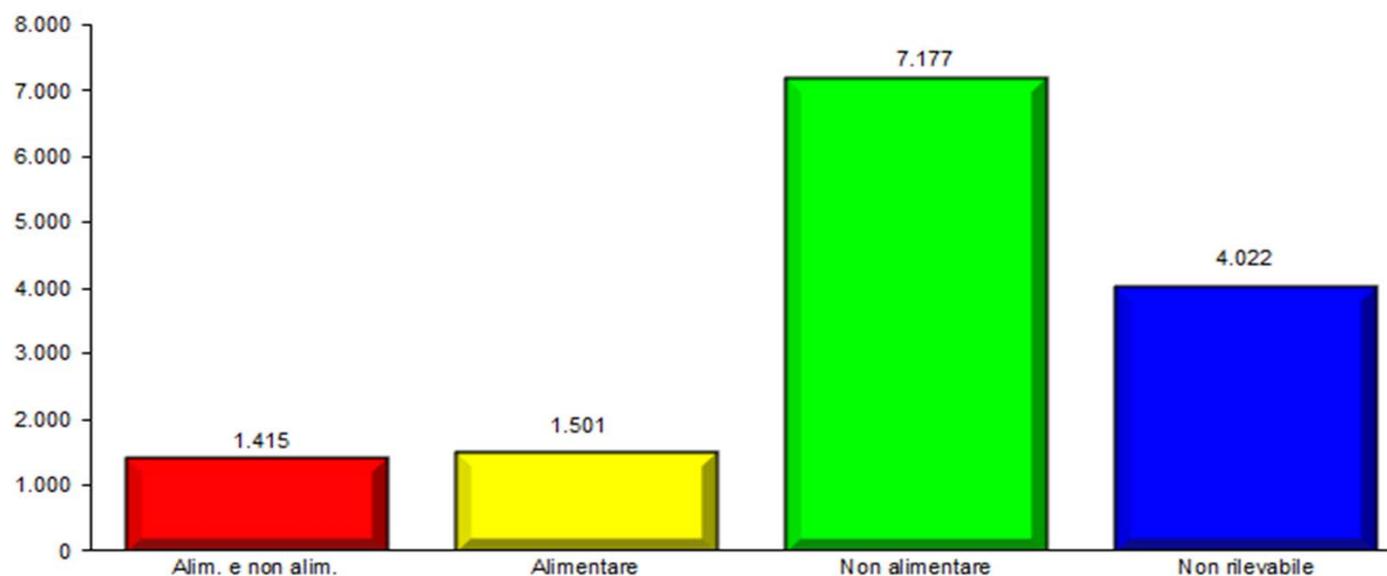


**- il commercio al dettaglio
in sede fissa-**



STOCK: sono 14.115 gli esercizi al dettaglio in sede fissa al 31.12.2017, con una superficie di vendita pari a 1.098.246 mq

Esercizi in sede fissa per settore merceologico



Sono in prevalenza **esercizi non alimentari** (\cong il 51%), tra cui:

"Articoli di abbigliamento" = 12%

"Giornali ed articoli di cartoleria" e "Prodotti del tabacco" = 4%

"Mobili" e "Ferramenta" = 3%



DIMENSIONI: i piccoli esercizi con una superficie inferiore ai 50 mq sono il 43% sul totale, oltre 6 esercizi su 10 hanno una superficie non superiore ai 150 mq

Consistenza commercio al dettaglio in sede fissa per dimensione d'esercizio

Classe di superficie (mq)	Alimentare e non	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	Totale	Peso %
1-50	674	1.201	4.227	1	6.103	43,2%
51-150	372	254	2.088	1	2.715	19,2%
Fino a 150 mq	1.046	1.455	6.315	2	8.818	62,5%
151-250	93	34	472	0	599	4,2%
251-400	40	4	145	0	189	1,3%
401-1500	162	4	197	0	363	2,6%
1501-2500	13	0	14	0	27	0,2%
2501-5000	11	0	15	0	26	0,2%
Oltre 5000	4	1	4	0	9	0,1%
Non specificato	46	3	15	4.020	4.084	28,9%
TOTALE	1.415	1.501	7.177	4.022	14.115	
peso %	10,0%	10,6%	50,8%	28,5%		

⊖ in **calo** il numero degli esercizi **di vicinato** (con superficie fino a 150 mq): **-1,6%**



⊕ in **crescita** le **grandi strutture di vendita** (con superficie oltre i 1500 mq): **+3,3%**

a fronte di una leggera flessione complessiva del commercio in sede fissa (-0,13% nei dodici mesi)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



- le altre forme di vendita -



COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI: 2.374 esercizi al di fuori dei negozi, 24 attività in meno nei dodici mesi (-1,0%)

Consistenza commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

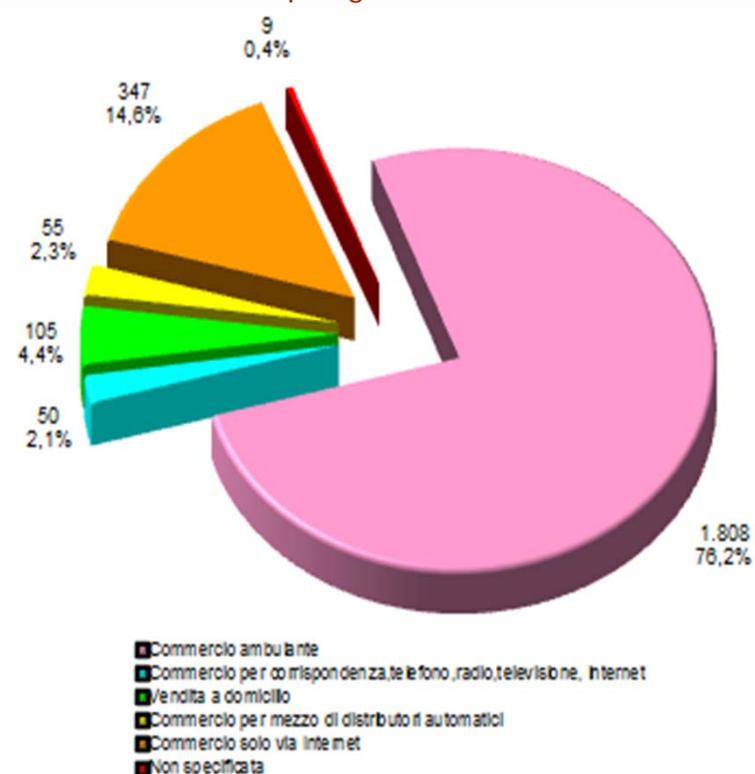
	Esercizi	
	Stock	var. %
Commercio ambulante	1.808	-1,74
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, internet	50	4,17
Vendita a domicilio	105	0,96
Commercio per mezzo di distributori automatici	55	-16,67
Commercio solo via Internet	347	5,79
Non specificata	9	-25,00



Il 76% è costituito dal **commercio ambulante** (di cui il 45% in abbigliamento, tessuti, pelletteria e calzature)

Nell'anno crescono le attività legate all'**e-commerce**: il **commercio solo via internet** segna un +5,8%, con una quota di mercato che rosicchia peso al commercio tradizionale e si avvicina al 15%

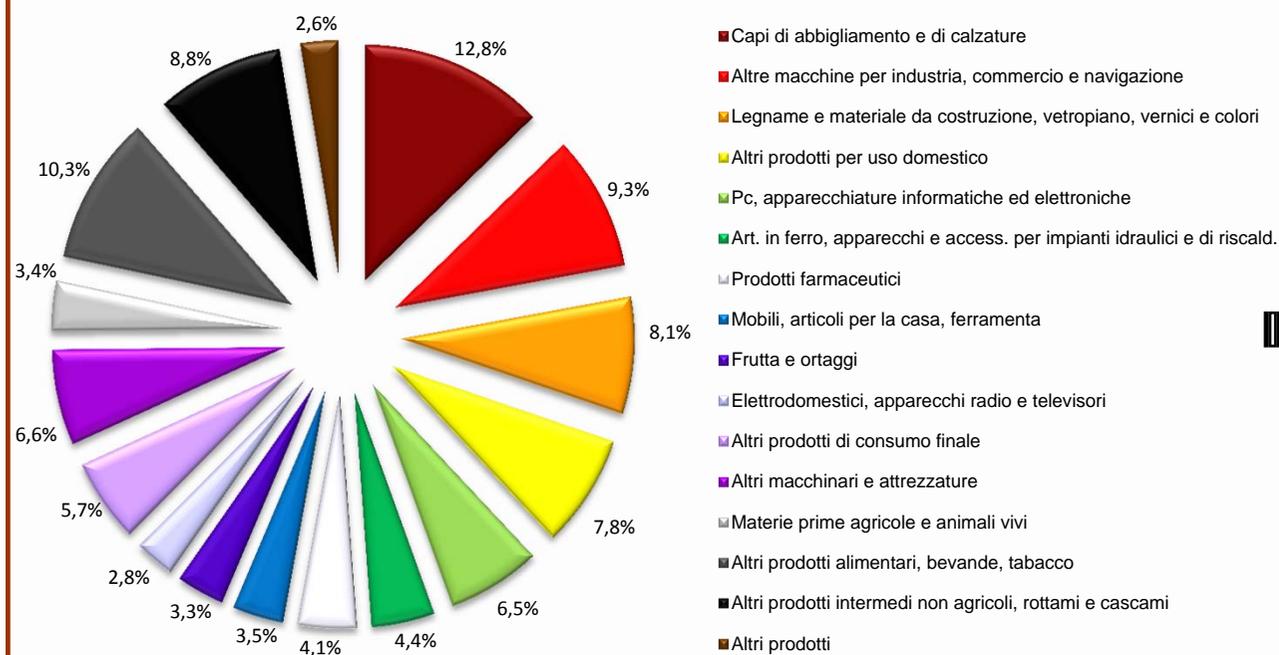
Tipologia commerciale





COMMERCIO ALL'INGROSSO: sono 4.268 gli esercizi del commercio all'ingrosso, 19 in più rispetto a fine 2016

Consistenza commercio all'ingrosso



Il 13% è costituito da **capi di abbigliamento e calzature**, poi **macchine per industria, commercio e navigazione (9%)**.
Le attività di commercio all'ingrosso di **prodotti alimentari** sono le uniche leggermente in calo in corso d'anno (-0,2%)

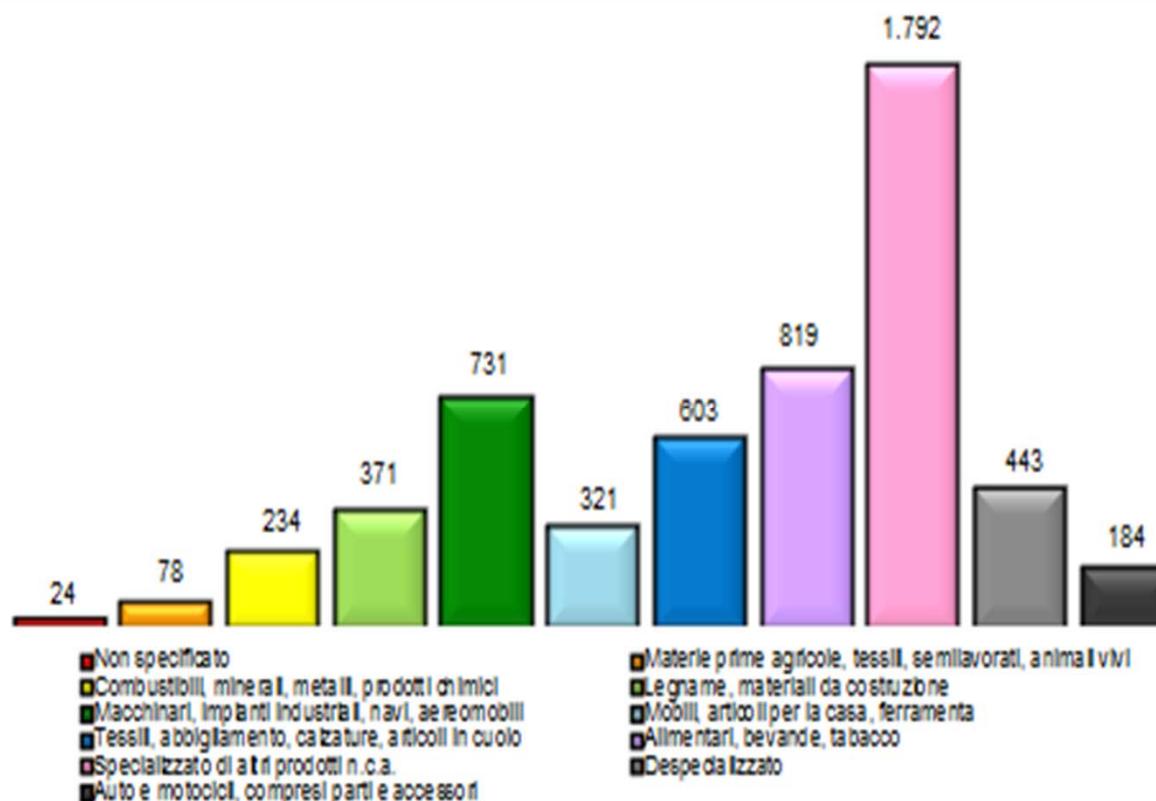


INTERMEDIARI: nel 2017 si sono persi 118 intermediari del commercio. A fine anno sono 5.600 (-2,1%)

Il 32% dell'intermediazione in complesso appartiene al **commercio specializzato**, quindi ai comparti **alimentari, bevande e tabacco** (\cong 15% sul totale) e **macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili** (\cong 13%).

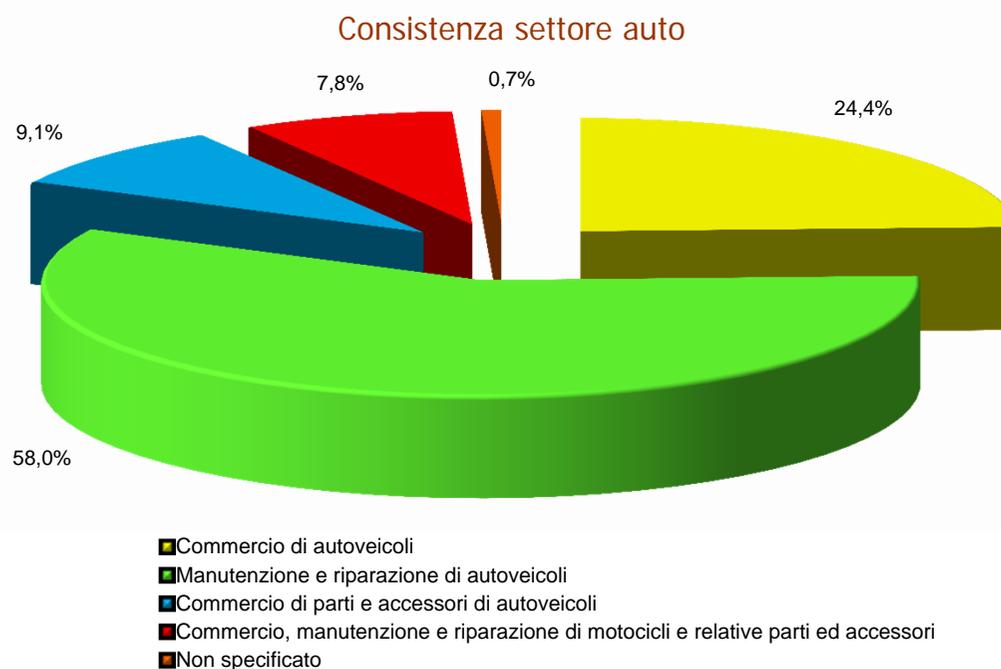
Tutti i comparti sono in calo rispetto al 2016, con la sola eccezione del **commercio despecializzato**

Consistenza intermediari del commercio





SETTORE AUTO: dinamica complessiva in crescita per il settore auto, sono 2.422 le attività a fine 2017 (+0,6%)



La crescita è dovuta completamente al commercio di **autoveicoli** (sono 2.215 le attività complessive a fine 2017, cresciute del +3,9%), mentre **si assestano** le attività di **manutenzione e riparazione** ed il commercio di **motocicli**



SERVIZI: sono 15.084 le attività di servizi a Bologna a fine 2017, 249 in più nei dodici mesi

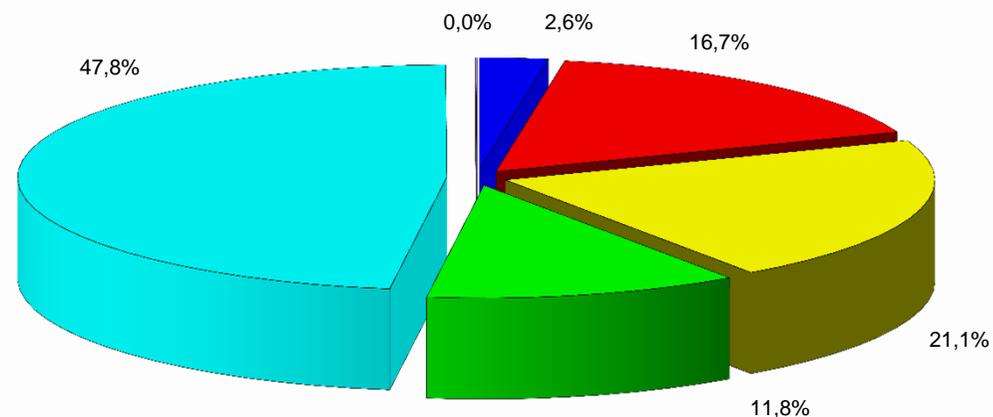
Consistenza servizi

	Esercizi	
	Stock	var. %
Attività ausiliarie trasporti	388	4,02%
Cura della persona	2.520	1,90%
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.176	-0,53%
Pulizie e giardini	1.778	1,89%
Ristorazione	7.215	2,43%
Supporto alle imprese	7	0,00%



Il **48%** è definito dalle attività di **ristorazione** (+2,4%)
La crescita maggiore si registra nelle attività **ausiliarie dei trasporti** (+**4,0%**), mentre calano per il terzo anno consecutivo gli **impianti elettrici, idraulici e gli altri lavori legati alle costruzioni** (-0,5%)

- Attività ausiliarie trasporti
- Cura della persona
- Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni
- Pulizie e giardini
- Ristorazione
- Supporto alle imprese





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

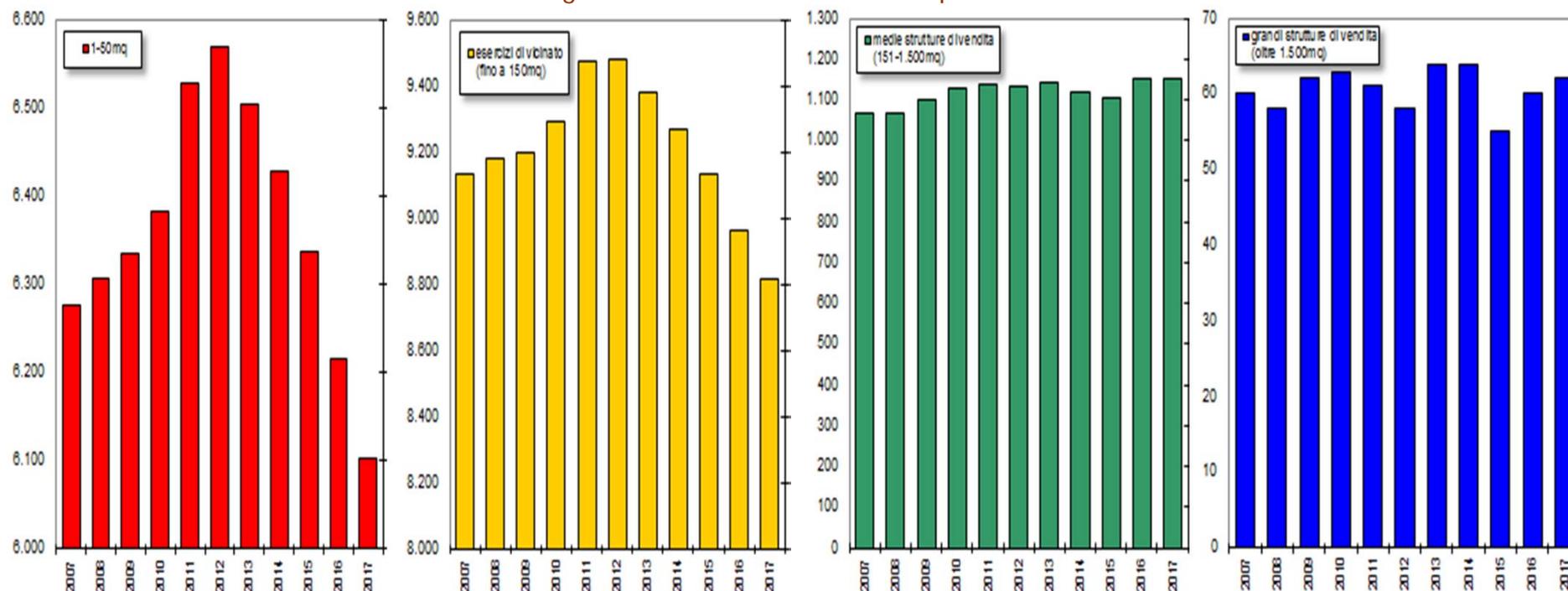


**il commercio dal 2007
ad oggi**



COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA: cresce del 3,9% la consistenza degli esercizi commerciali tra fine 2007 e fine 2017

Commercio al dettaglio in sede fissa – serie storica per dimensione d'esercizio



⊕ **esercizi di vicinato** in crescita tra il 2007 ed il 2012, calano del 7% negli ultimi cinque anni



⊕ **medie strutture di vendita** cresciute progressivamente fino al 2013 (come punto di incontro tra le grandi catene di distribuzione e le mutate esigenze della clientela), dopo due anni in calo, crescono nell'ultimo biennio del +4,3%

⊕ **grande distribuzione** secondo anno in crescita (+3,3%) dopo la flessione del 2015



ALTRE FORME DI VENDITA: quasi quadruplicate le attività di e-commerce tra fine 2009 e fine 2017, +8% il settore auto, da fine 2010 +17% la ristorazione

Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi – serie storica

Tipologia commerciale	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	var. % 09/17	var. % 07/17
Commercio ambulante	1.808	1.840	1.846	1.889	1.891	1.896	1.896	1.846	1.753	1.661	1.612	3,14	12,16
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	50	48	50	43	46	49	20	22	21	167	136	138,10	-63,24
Vendita a domicilio	105	104	100	100	94	89	51	55	62	69	64	69,35	64,06
Commercio per mezzo di distributori automatici	55	66	68	69	70	76	189	175	140	42	40	-60,71	37,50
Commercio solo via Internet	347	328	292	265	263	228	81	76	71			388,73	
Non specificata	9	12	14	15	17	19	80	65	53	28	29	-83,02	-68,97
TOTALE	2.374	2.398	2.370	2.381	2.381	2.357	2.317	2.239	2.100	1.967	1.881	13,05	26,21

Altre forme di vendita – serie storica

Tipologia commerciale	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	var. % 09/17	var. % 07/17
Commercio ingrosso	4.268	4.249	4.250	4.259	4.205	4.231	4.201	4.171	4.165	4.127	4.113	2,47	3,77
Intermediari del commercio	5.600	5.718	5.794	5.959	6.038	6.128	6.302	6.292	6.331	6.450	6.495	-11,55	-13,78
Settore auto	2.422	2.407	2.386	2.349	2.352	2.321	2.292	2.258	2.236	2.242	2.215	8,32	9,35
TOTALE	12.290	12.374	12.430	12.567	12.595	12.680	12.795	12.721	12.732	12.819	12.823	-3,47	-4,16

Servizi – serie storica

Tipologia commerciale	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	var. % 10/17
Att.ausiliarie trasporti	388	373	353	350	342	336	340	352	10,23
Cura della persona	2.520	2.473	2.445	2.402	2.370	2.347	2.299	2.279	10,57
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.176	3.193	3.208	3.239	3.265	3.256	3.318	3.300	-3,76
Pulizie e giardini	1.778	1.745	1.696	1.650	1.590	1.571	1.501	1.457	22,03
Ristorazione	7.215	7.044	6.843	6.672	6.531	6.364	6.285	6.166	17,01
Supporto alle imprese	7	7	5	5	5	7	7	7	0,00
TOTALE	15.084	14.835	14.550	14.318	14.103	13.881	13.750	13.561	11,23



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

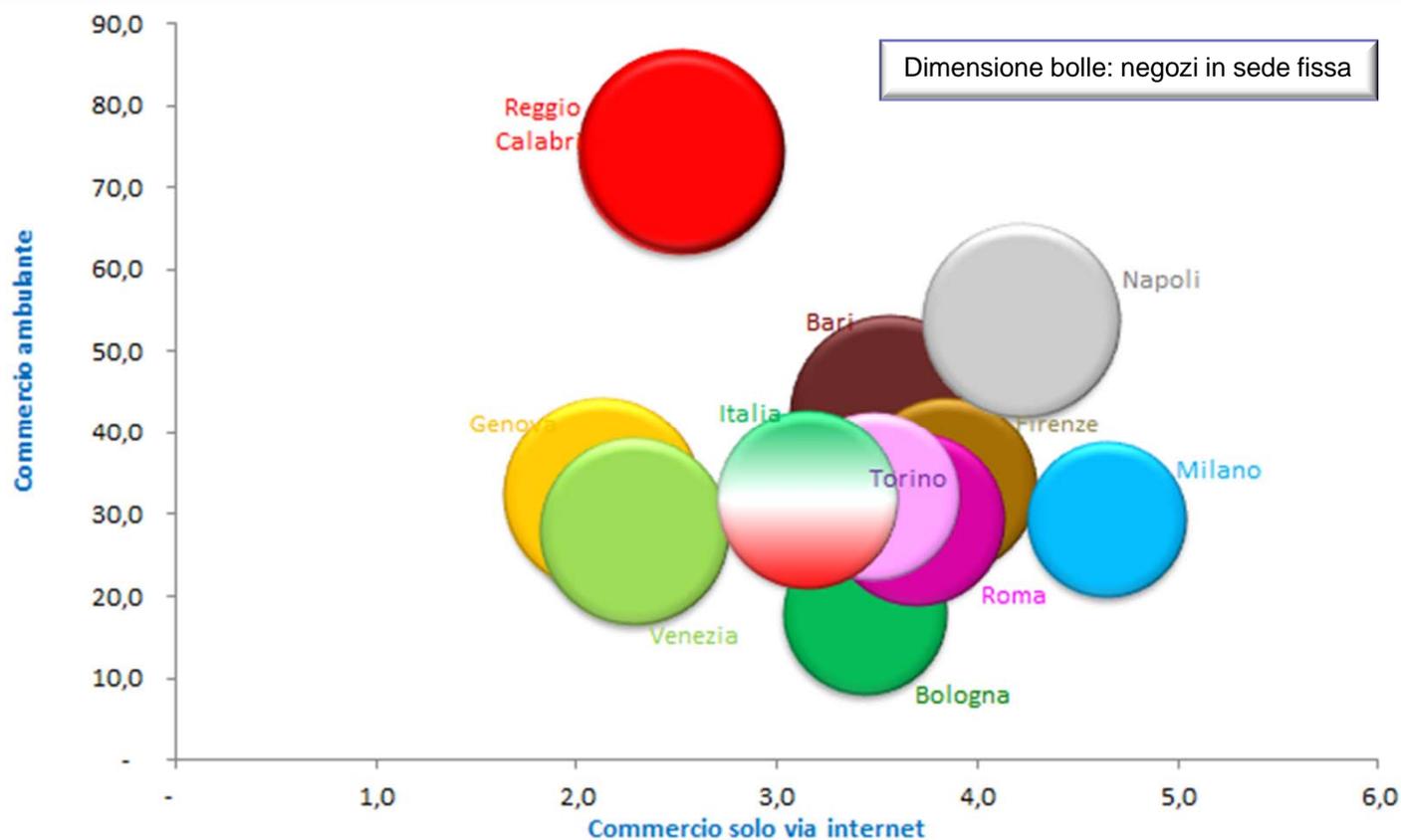
Camera dell'Economia



il commercio nelle città metropolitane



Attività di commercio nelle città metropolitane
(valori relativi x 10.000 abitanti)



Bologna supera la media italiana nell'**e-commerce** (dove primeggia Milano), mentre ne è al di sotto per commercio ambulante ed attività in sede fissa (al top Reggio Calabria)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



NOTA METODOLOGICA

Banca Dati TradeView:

si tratta di un monitoraggio periodico del sistema distributivo realizzato da InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di commercio Italiane, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto, servizi) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, caricate da parte delle Camere di commercio, tratte dalla modulistica COM emessa nell'aprile del 1999.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

ampia documentazione statistica ed approfonditi elaborati tematici sono disponibili
sul sito della Camera di commercio di Bologna

www.bo.camcom.gov.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Responsabile: Dott.ssa Patrizia Zini
a cura di: Elena G. Cotti
Ufficio Statistica e Studi
Piazza Mercanzia, 4
40125 - Bologna
tel. 051/6093512
e-mail: statistica@bo.camcom.it
- febbraio 2018 -