



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IL COMMERCIO NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA

- ANNO 2016 -





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

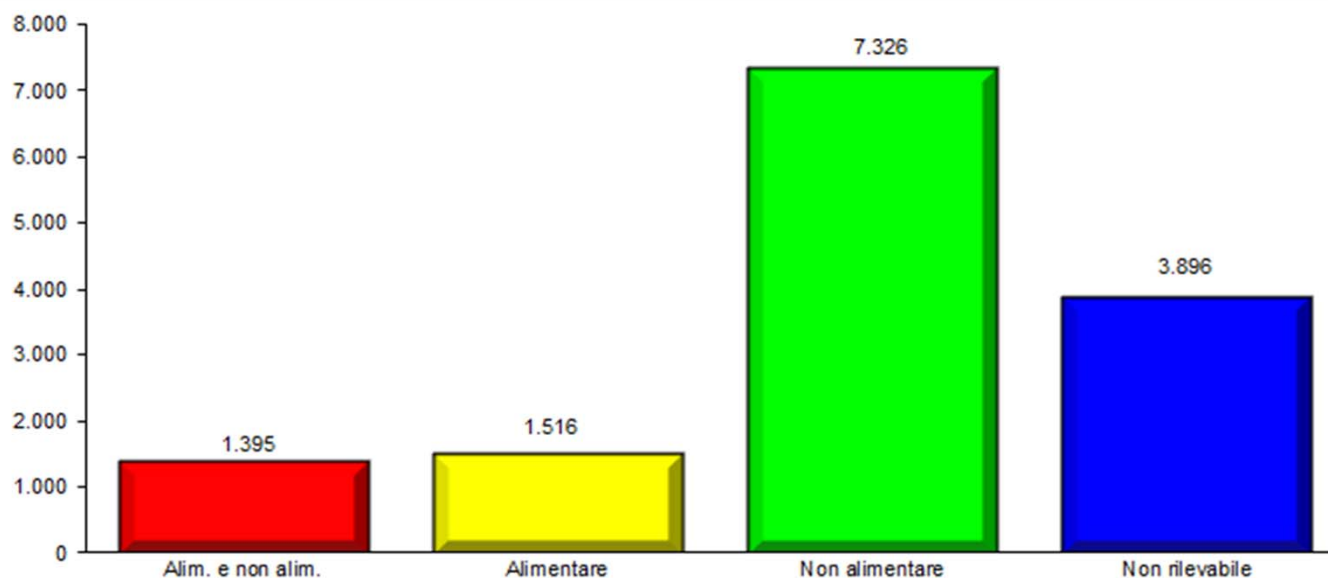


**- il commercio al dettaglio
in sede fissa-**



STOCK: sono 14.133 gli esercizi al dettaglio in sede fissa al 31.12.2016, con una superficie di vendita pari a 1.125.713 mq

Esercizi in sede fissa per settore merceologico



Sono in prevalenza **esercizi non alimentari** (\cong il 52%), tra cui:

- "Articoli di abbigliamento" = 12%
- "Giornali ed articoli di cartoleria" = 5%
- "Prodotti del tabacco" = 4%



DIMENSIONI: i piccoli esercizi con una superficie inferiore ai 50 mq sono il 44% sul totale, oltre 6 esercizi su 10 hanno una superficie non superiore ai 150 mq

Consistenza commercio al dettaglio in sede fissa per dimensione d'esercizio

Classe di superficie (mq)	Alimentare e non	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	Totale	Peso %
1-50	672	1.224	4.319	1	6.216	44,0%
51-150	371	243	2.134	1	2.749	19,5%
Fino a 150 mq	1.043	1.467	6.453	2	8.965	63,4%
151-250	83	34	480	0	597	4,2%
251-400	41	5	146	0	192	1,4%
401-1500	158	5	198	0	361	2,6%
1501-2500	11	1	14	0	26	0,2%
2501-5000	10	0	14	0	24	0,2%
Oltre 5000	4	1	5	0	10	0,1%
Non specificato	45	3	16	3.894	3.958	28,0%
TOTALE	1.395	1.516	7.326	3.896	14.133	
peso %	9,9%	10,7%	51,8%	27,6%		

☹ in **calo** il numero degli esercizi **di vicinato** (con superficie fino a 150 mq): **-1,8%**



☺ in **crescita** le **grandi strutture di vendita** (con superficie oltre i 1500 mq): **+9,1%**

a fronte di una sostanziale stabilità complessiva del commercio in sede fissa (+0,18% nei dodici mesi)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Bologna



- le altre forme di vendita -



COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI: 2.338 esercizi al di fuori dei negozi, 28 attività in più nei dodici mesi (+1,2%)

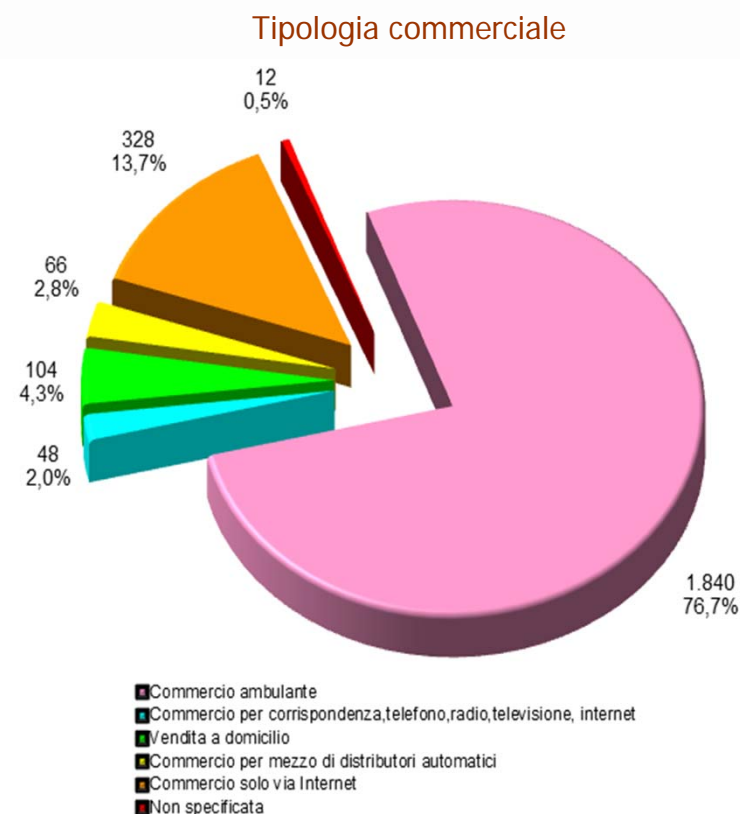
Consistenza commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

	Esercizi	
	Stock	var. %
Commercio ambulante	1.840	-0,33
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, internet	48	-4,00
Vendita a domicilio	104	4,00
Commercio per mezzo di distributori automatici	66	-2,94
Commercio solo via Internet	328	12,33
Non specificata	12	-14,29



Il **77%** è costituito dal **commercio ambulante** (di cui il **45%** in **abbigliamento, tessuti, pelletteria e calzature**)

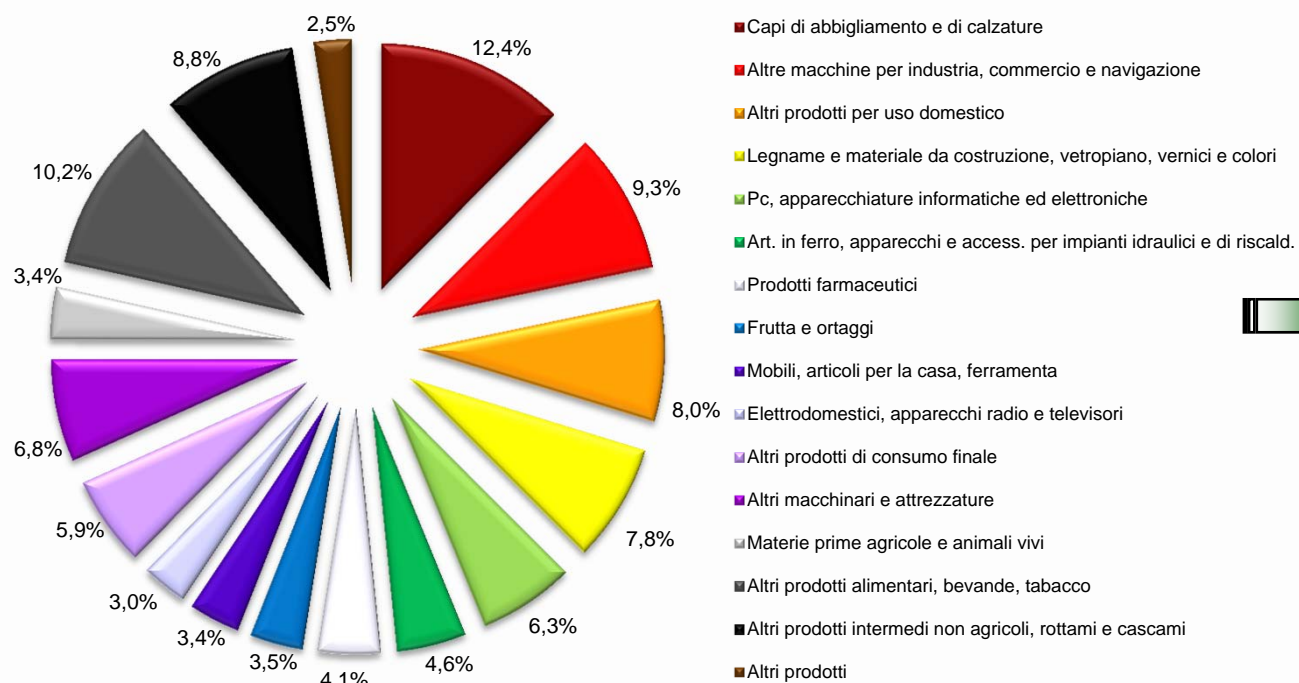
Nell'anno crescono le attività legate all'**e-commerce**: il **commercio solo via internet** segna un **+12,3%**, con una quota di mercato che si avvicina al **14%**





COMMERCIO ALL'INGROSSO: sono 4.249 gli esercizi del commercio all'ingrosso, ne manca uno rispetto a fine 2015

Consistenza commercio all'ingrosso



Il 12% è costituito da **capi di abbigliamento e calzature**, poi **macchine per industria, commercio e navigazione (9%)**
Le attività di commercio all'ingrosso di **prodotti alimentari** crescono in un anno del **+3%**

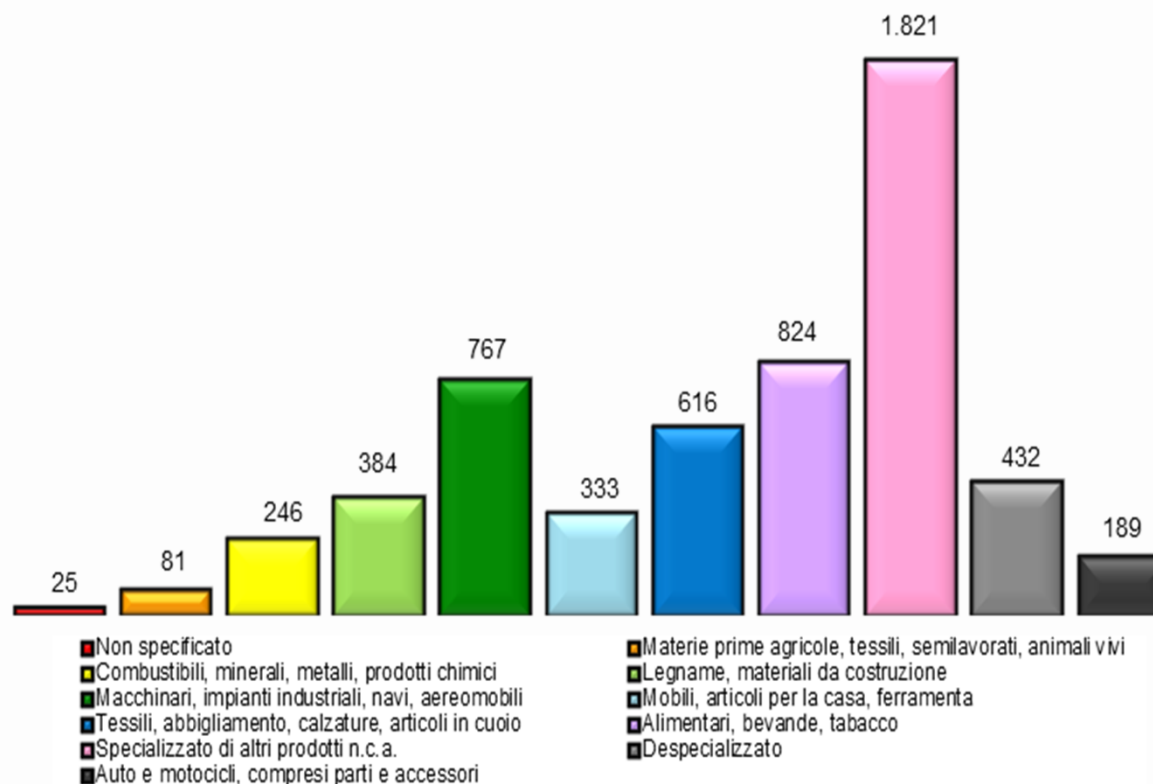


INTERMEDIARI: nel 2016 si sono persi 76 intermediari del commercio. A fine anno sono 5.718 (-1,3%)

Il 32% dell'intermediazione in complesso appartiene al **commercio specializzato**, quindi a **macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili** ed al comparto **alimentari, bevande e tabacco** (entrambi \cong 14% sul totale).

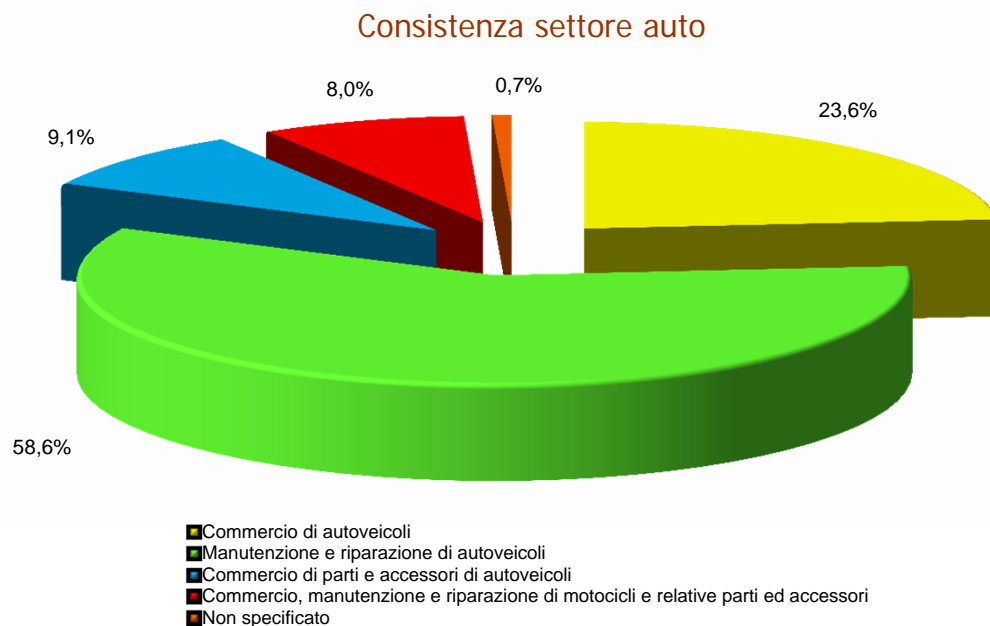
Oltre agli intermediari nel commercio despecializzato, aumentano in corso d'anno solo quelli in **alimentari, bevande e tabacco** (+0,5%)

Consistenza intermediari del commercio





SETTORE AUTO: dinamica complessiva in crescita per il settore auto, sono 2.407 le attività a fine 2016 (+0,9%)



La crescita è dovuta completamente al commercio di **autoveicoli** (sono 2.197 le attività complessive a fine 2016, cresciute del +1,1%), mentre **si assesta** il commercio di **motocicli**



SERVIZI: sono 14.835 le attività di servizi a Bologna a fine 2016, 285 in più nei dodici mesi

Consistenza servizi

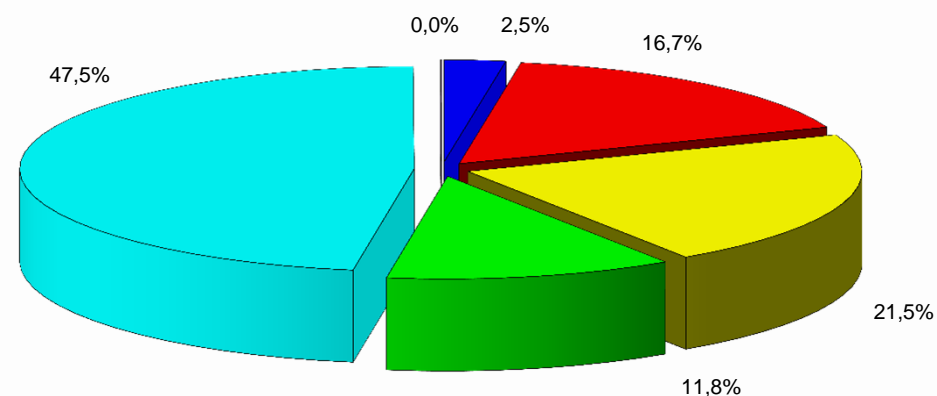
	Esercizi	
	Stock	var. %
Attività ausiliarie trasporti	373	5,67%
Cura della persona	2.473	1,15%
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.193	-0,47%
Pulizie e giardini	1.745	2,89%
Ristorazione	7.044	2,94%
Supporto alle imprese	7	40,00%



Il **48%** è definito dalle attività di **ristorazione** (+2,9%)

La crescita maggiore (fatta eccezione per i servizi alle imprese, ancora numericamente poco rilevanti) si registra nelle attività **ausiliarie dei trasporti** (+5,7%), mentre calano per il secondo anno consecutivo gli **impianti elettrici, idraulici e gli altri lavori legati alle costruzioni** (-0,5%)

- Attività ausiliarie trasporti
- Cura della persona
- Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni
- Pulizie e giardini
- Ristorazione
- Supporto alle imprese





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

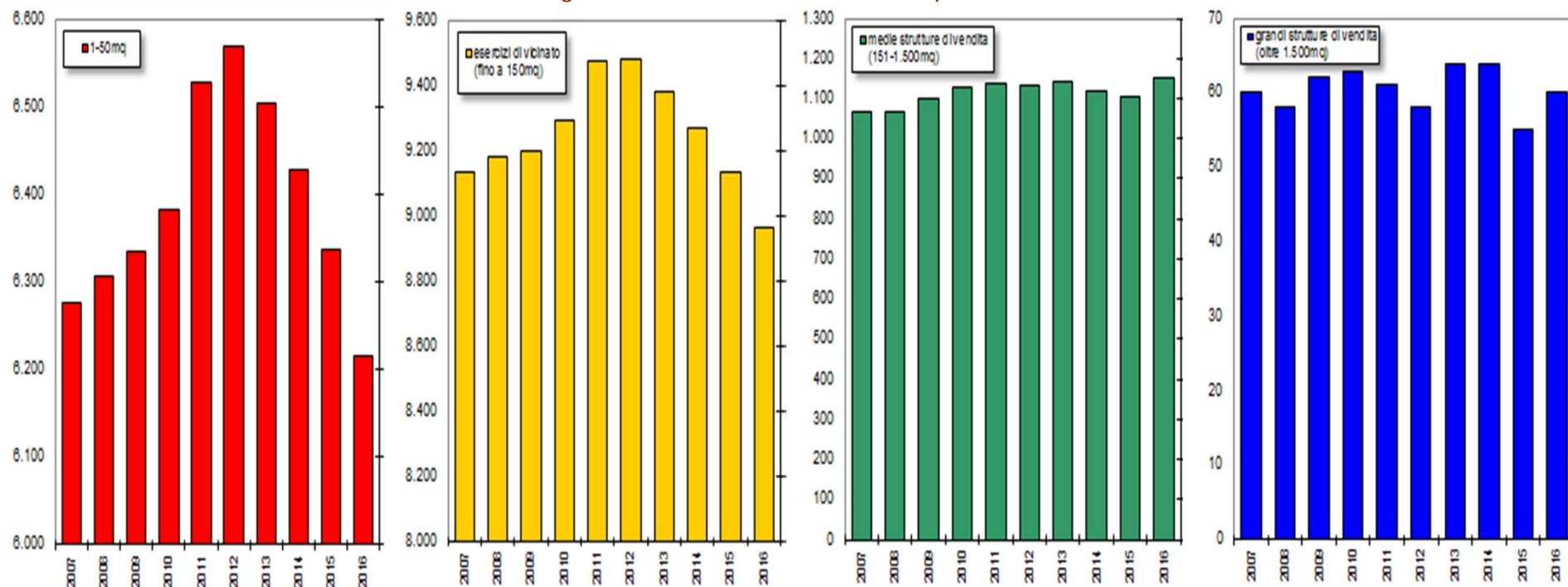


**il commercio negli ultimi
10 anni**
- l'andamento dal 2007 ad oggi -



COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA: cresce del 4% la consistenza degli esercizi commerciali tra fine 2007 e fine 2016

Commercio al dettaglio in sede fissa – serie storica per dimensione d'esercizio



⊕ **esercizi di vicinato** in crescita tra il 2007 ed il 2012, calano del 4,4% negli ultimi quattro anni



⊕ **medie strutture di vendita** cresciute progressivamente fino al 2013 (come punto di incontro tra le grandi catene di distribuzione e le mutate esigenze della clientela), dopo un biennio in calo, crescono nel 2016 del +4,2%

⊕ **grande distribuzione** in crescita (+9,1%) dopo la flessione del 2015



ALTRE FORME DI VENDITA: pressoché triplicate le attività di e-commerce tra fine 2009 e fine 2016, +7,7% il settore auto, da fine 2010 +14,2% la ristorazione

Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi – serie storica

Tipologia commerciale	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	var. % 09/16	var. % 07/16
Commercio ambulante	1.840	1.846	1.889	1.891	1.896	1.896	1.846	1.753	1.661	1.612	4,96	14,14
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	48	50	43	46	49	20	22	21	167	136	128,57	-64,71
Vendita a domicilio	104	100	100	94	89	51	55	62	69	64	67,74	62,50
Commercio per mezzo di distributori automatici	66	68	69	70	76	189	175	140	42	40	-52,86	65,00
Commercio solo via Internet	328	292	265	263	228	81	76	71			361,97	
Non specificata	12	14	15	17	19	80	65	53	28	29	-77,36	-58,62
TOTALE	2.398	2.370	2.381	2.381	2.357	2.317	2.239	2.100	1.967	1.881	14,19	27,49

Altre forme di vendita – serie storica

Tipologia commerciale	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	var. % 09/16	var. % 07/16
Commercio ingrosso	4.249	4.250	4.259	4.205	4.231	4.201	4.171	4.165	4.127	4.113	2,02	3,31
Intermediari del commercio	5.718	5.794	5.959	6.038	6.128	6.302	6.292	6.331	6.450	6.495	-9,68	-11,96
Settore auto	2.407	2.386	2.349	2.352	2.321	2.292	2.258	2.236	2.242	2.215	7,65	8,67
TOTALE	12.374	12.430	12.567	12.595	12.680	12.795	12.721	12.732	12.819	12.823	-2,81	-3,50

Servizi – serie storica

Tipologia commerciale	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	var. % 10/16
Att.auxiliarie trasporti	373	353	350	342	336	340	352	5,97
Cura della persona	2.473	2.445	2.402	2.370	2.347	2.299	2.279	8,51
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.193	3.208	3.239	3.265	3.256	3.318	3.300	-3,24
Pulizie e giardini	1.745	1.696	1.650	1.590	1.571	1.501	1.457	19,77
Ristorazione	7.044	6.843	6.672	6.531	6.364	6.285	6.166	14,24
Supporto alle imprese	7	5	5	5	7	7	7	0,00
TOTALE	14.835	14.550	14.318	14.103	13.881	13.750	13.561	9,39



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

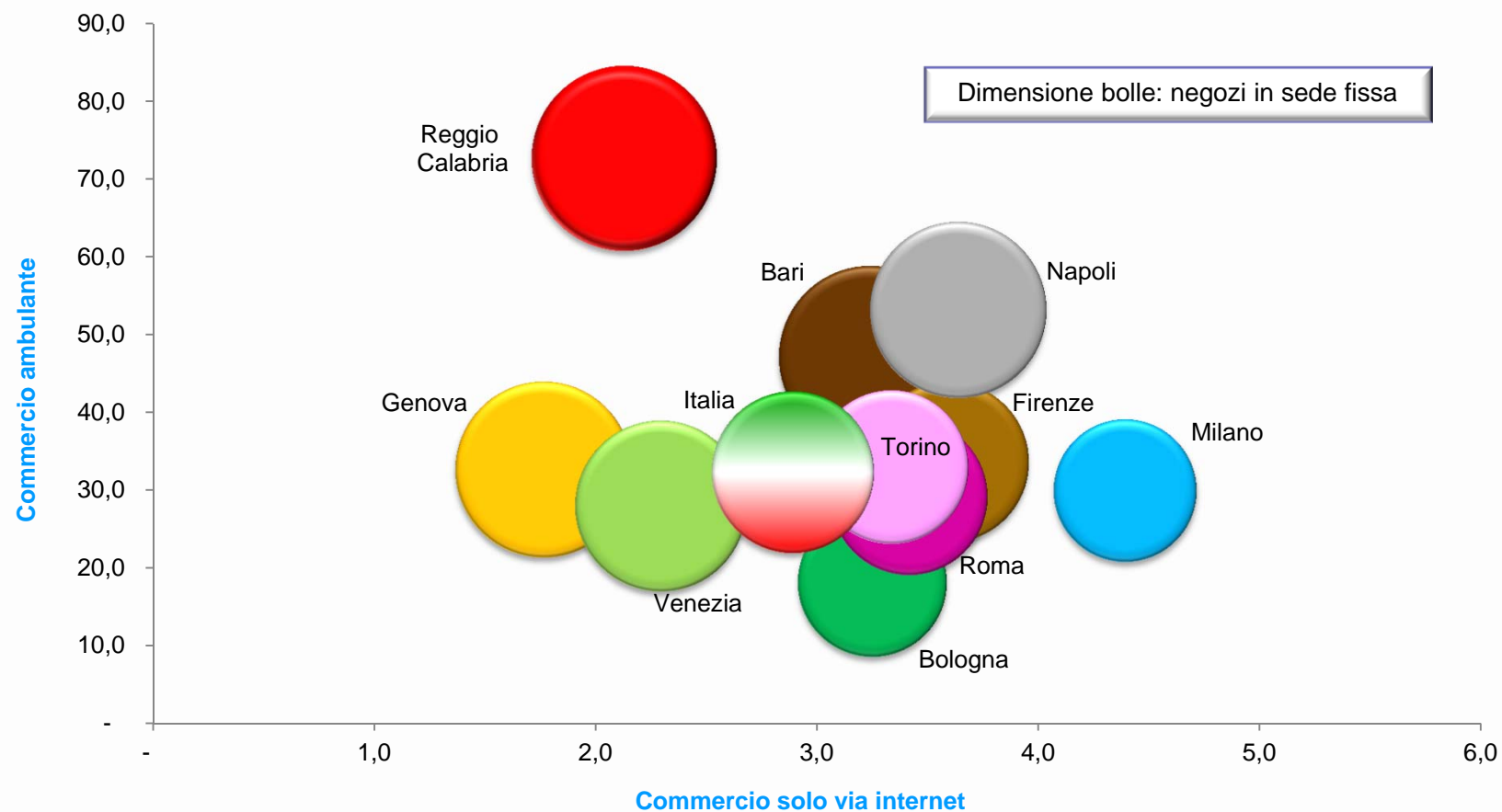
Camera dell'Economia



il commercio nelle città metropolitane



Attività di commercio nelle città metropolitane
(valori relativi x 10.000 abitanti)



Bologna supera la media italiana nell'**e-commerce** (dove primeggia Milano), mentre ne è al di sotto per commercio ambulante ed attività in sede fissa (al top Reggio Calabria)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

NOTA METODOLOGICA

Banca Dati TradeView:

si tratta di un monitoraggio periodico del sistema distributivo realizzato da InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di commercio Italiane, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto, servizi) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

ampia documentazione statistica ed approfonditi elaborati tematici sono disponibili
sul sito della Camera di commercio di Bologna

www.bo.camcom.gov.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Responsabile: Dott.ssa Patrizia Zini
a cura di: Elena G. Cotti
Ufficio Statistica e Studi
Piazza Mercanzia, 4
40125 - Bologna
Tel. 051/6093512
e-mail: statistica@bo.camcom.it

- luglio 2017 -