



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IL COMMERCIO NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA

- ANNO 2015 -





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

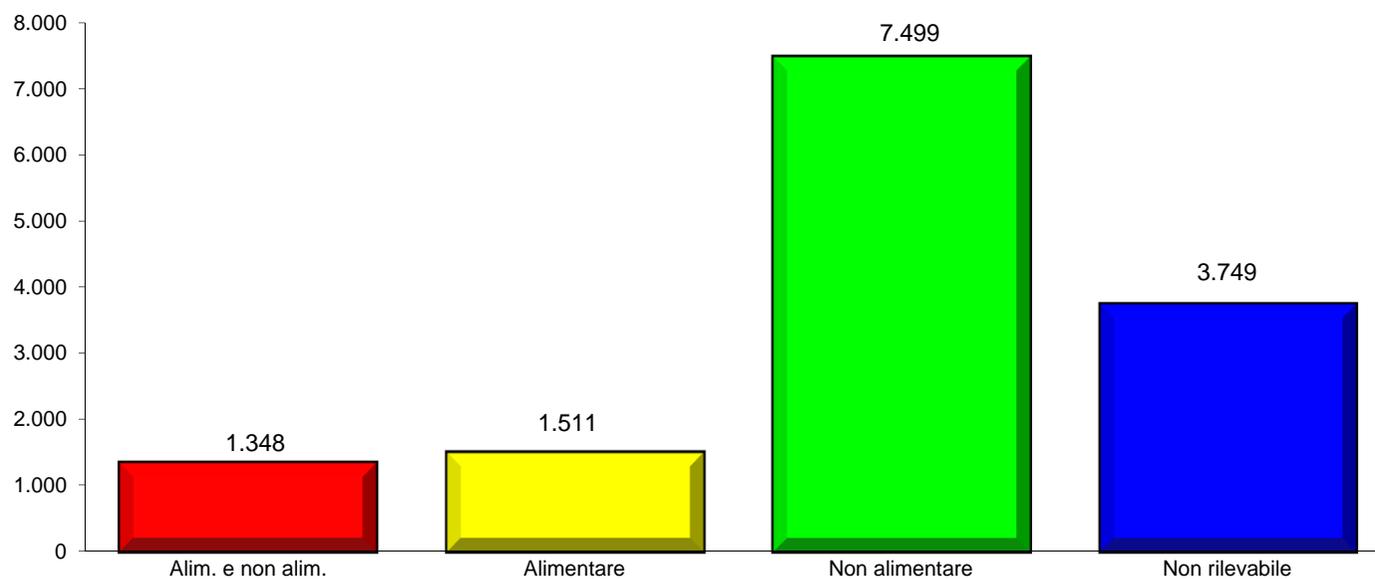


**- il commercio al dettaglio
in sede fissa-**



STOCK: sono 14.107 gli esercizi al dettaglio in sede fissa al 31.12.2015, con una superficie di vendita pari a 1.072.643 mq

Esercizi in sede fissa per settore merceologico



Sono in prevalenza **esercizi non alimentari** (\cong il 53%), tra cui:

- "Articoli di abbigliamento" = 12%
- "Giornali ed articoli di cartoleria" = 5%
- "Prodotti del tabacco" = 4%



DIMENSIONI: i piccoli esercizi con una superficie inferiore ai 50 mq sono il 45% sul totale, 2 esercizi su 3 hanno una superficie non superiore ai 150 mq

Consistenza commercio al dettaglio in sede fissa per dimensione d'esercizio

Classe di superficie (mq)	Alimentare e non	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	Totale	Peso %
1-50	676	1.227	4.432	2	6.337	44,9%
51-150	370	238	2.186	1	2.795	19,8%
Fino a 150 mq	1.046	1.465	6.618	3	9.132	64,7%
151-250	68	31	486	0	585	4,1%
251-400	39	5	143	0	187	1,3%
401-1500	126	5	201	0	332	2,4%
1501-2500	7	1	15	0	23	0,2%
2501-5000	9	0	14	0	23	0,2%
Oltre 5000	3	1	5	0	9	0,1%
Non specificato	50	3	17	3.746	3.816	27,1%
TOTALE	1.348	1.511	7.499	3.749	14.107	
peso %	9,6%	10,7%	53,2%	26,6%		

⊖ in **calo** il numero degli esercizi **di vicinato** (con superficie fino a 150 mq): **-1,5%**



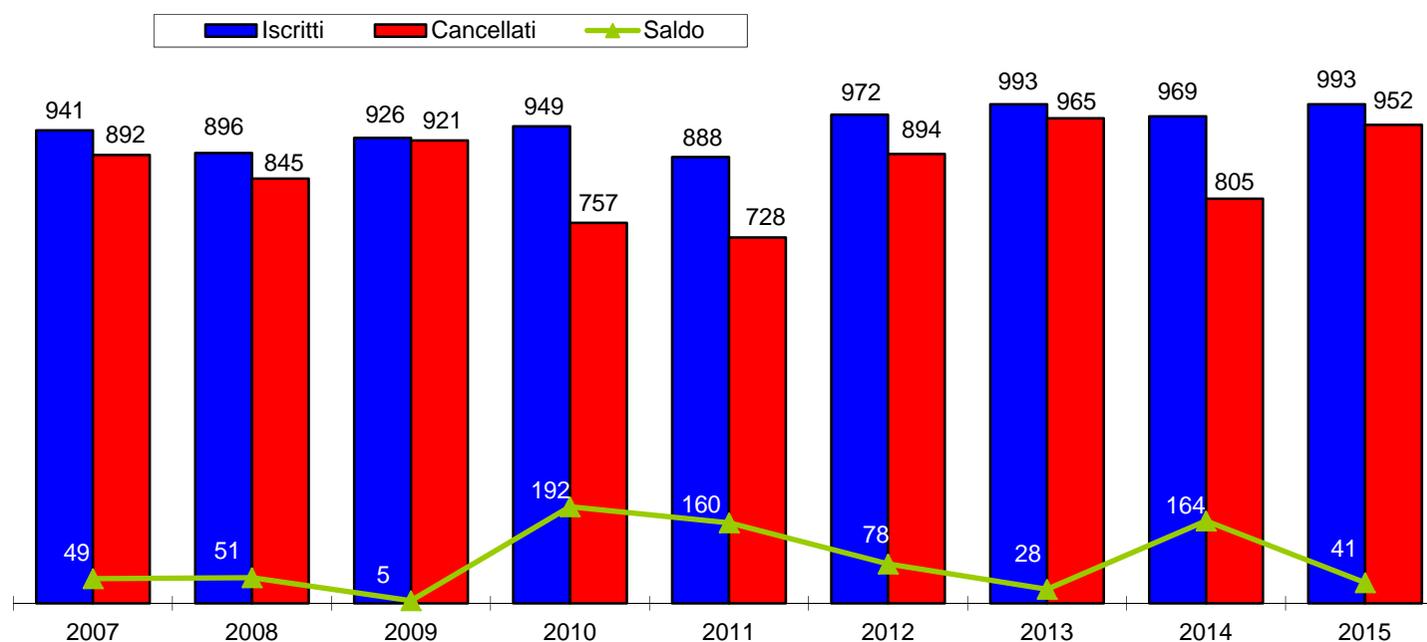
⊖ in **calo** anche le **grandi strutture di vendita** (con superficie oltre i 1500 mq): **-14,1%**

a fronte di una sostanziale stabilità complessiva del commercio in sede fissa (+0,05% nei dodici mesi)



NATI-MORTALITA': nel 2015 si registrano 993 iscrizioni (+2,5% nei dodici mesi) e 952 cessazioni (+18,3%), con un saldo positivo di 41 attività

Andamento demografico commercio al dettaglio in sede fissa



Tra le **aperture**:

- 7 su 10 sono **nuovi esercizi** (i restanti sono subingressi) **inferiori a 50 mq**
- sono le **ditte individuali** a rappresentare la principale forma giuridica d'avvio d'esercizio

Il **52%** delle **cessazioni** riguarda **sedì** di impresa, non solo unità locali



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Bologna



- le altre forme di vendita -



COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI: 2.370 esercizi al di fuori dei negozi, 11 attività in meno nei dodici mesi

Consistenza commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

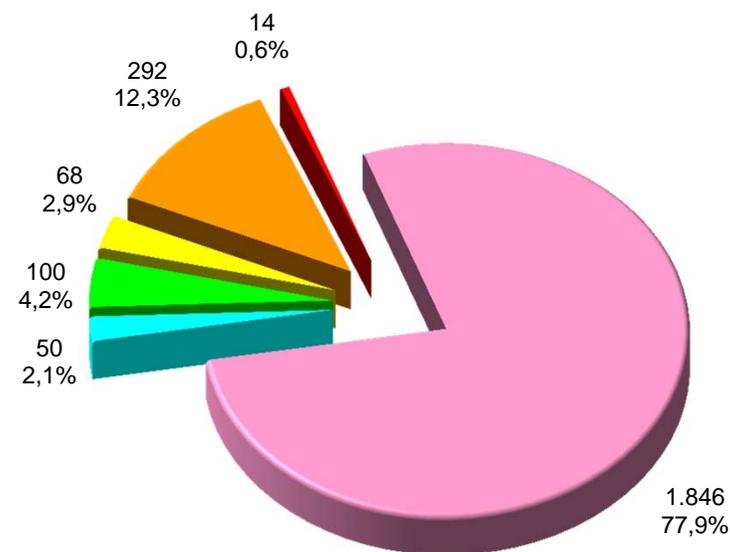
	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Stock	var. %		
Commercio ambulante	1.846	-2,28	97	133
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, internet	50	16,28	3	3
Vendita a domicilio	100	0,00	18	15
Commercio per mezzo di distributori automatici	68	-1,45	6	6
Commercio solo via Internet	292	10,19	68	37
Non specificata	14	-6,67	0	0



Il 78% è costituito dal **commercio ambulante** (di cui il 43% in abbigliamento, tessuti, pelletteria e calzature)

Nell'anno crescono le attività legate all'**e-commerce**: +16,3% il commercio per corrispondenza, telefono, radio, tv e internet e +10,2% il commercio solo via internet

Tipologia commerciale

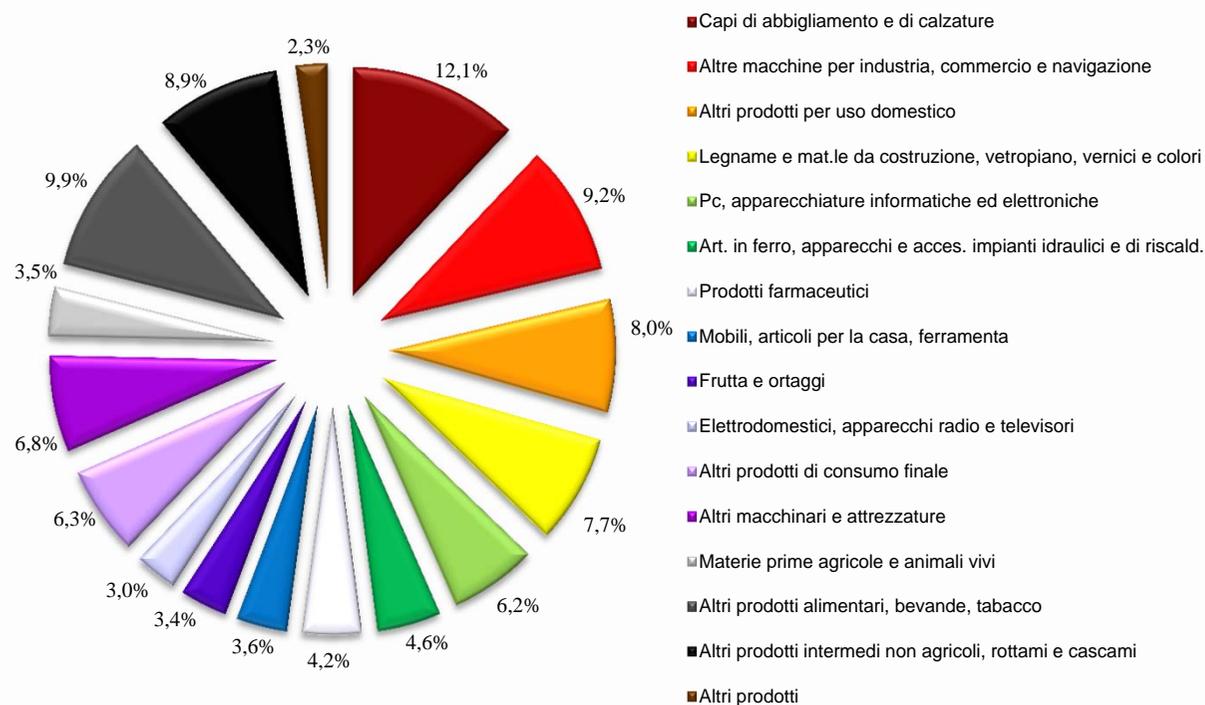


- Commercio ambulante
- Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, internet
- Vendita a domicilio
- Commercio per mezzo di distributori automatici
- Commercio solo via Internet
- Non specificata



COMMERCIO ALL'INGROSSO: sono 4.250 gli esercizi del commercio all'ingrosso, 9 in meno rispetto a fine 2014

Consistenza commercio all'ingrosso



Il 12% è costituito da **capi di abbigliamento e calzature**, poi **macchine per industria, commercio e navigazione (9%)**.
Le attività di commercio all'ingrosso di **materie prime agricole e animali vivi** crescono in un anno del **+4,2%**

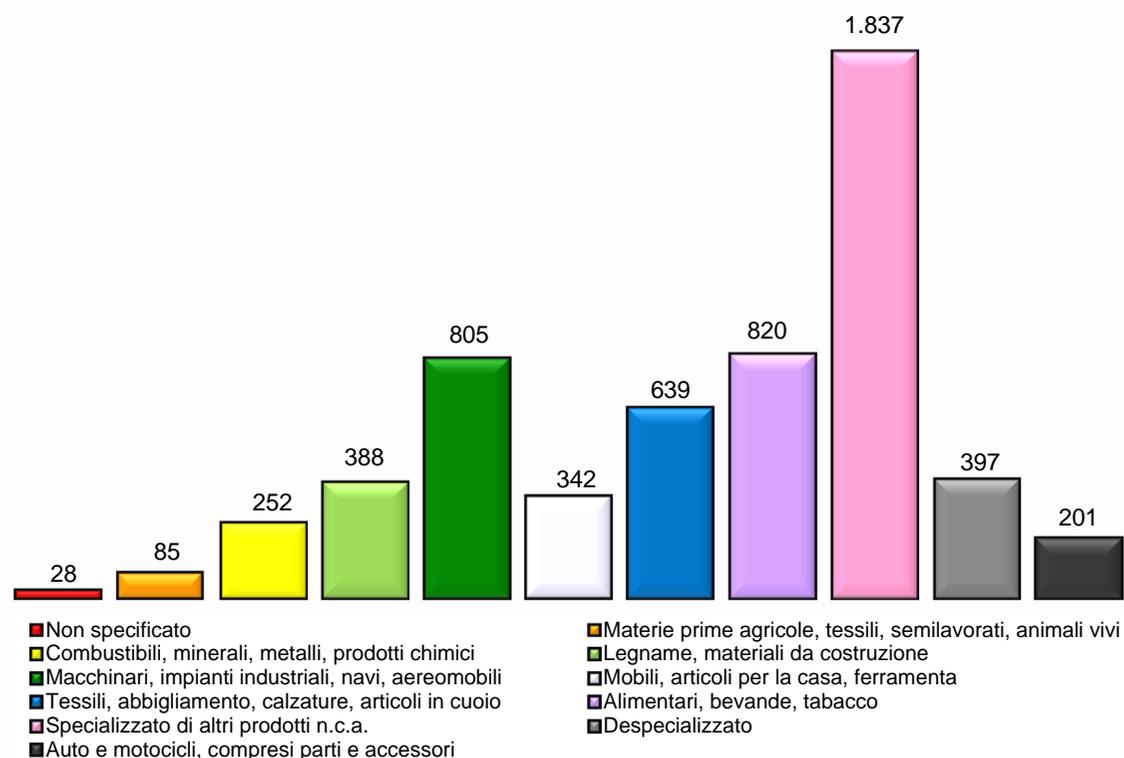


INTERMEDIARI: nel 2015 si sono persi 165 intermediari del commercio. A fine anno sono 5.794 (-2,8%)

Il 32% dell'intermediazione in complesso appartiene al **commercio specializzato**, quindi a **macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili** ed al comparto **alimentari, bevande e tabacco** (entrambi \cong 14% sul totale).

Oltre agli intermediari nel commercio despecializzato, crescono solo quelli in **combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici** (+2,4%)

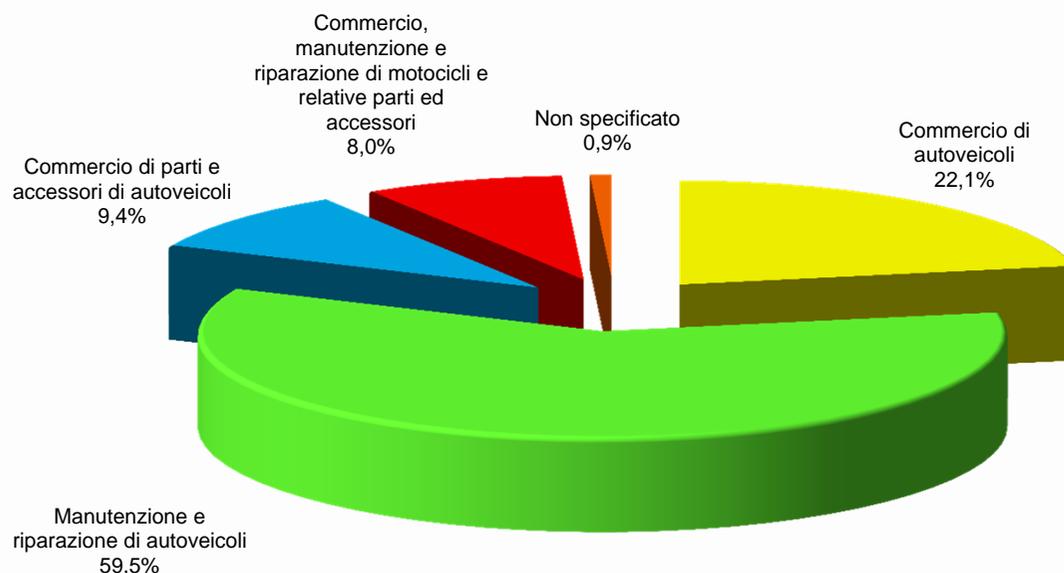
Consistenza intermediari del commercio





SETTORE AUTO: cresce il commercio di autoveicoli (il 6,9% di esercizi in più), calano le attività di commercio, manutenzione e riparazione di motocicli (ne restano 192)

Consistenza settore auto



Dinamica complessiva in **crescita** per il settore auto (+1,6%), dovuta completamente al commercio di **autoveicoli** (sono 2.173 le attività complessive a fine 2015), mentre **rallenta** il commercio di **motocicli**



SERVIZI: sono 14.550 le attività di servizi a Bologna a fine 2015, 232 in più nei dodici mesi

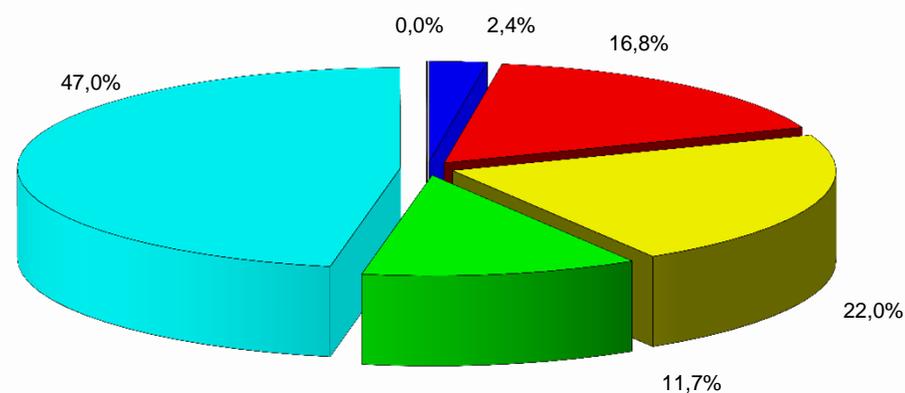
Consistenza servizi

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Stock	var. %		
Attività ausiliarie trasporti	353	0,86%	36	33
Cura della persona	2.445	1,79%	192	173
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.208	-0,96%	179	181
Pulizie e giardini	1.696	2,79%	130	101
Ristorazione	6.843	2,56%	664	555
Supporto alle imprese	5	0,00%	0	0



Il **47%** è definito dalle attività di **ristorazione** (+2,6%)
La crescita maggiore si registra nelle attività di **pulizia e giardinaggio** (+2,8%), mentre calano gli **impianti elettrici, idraulici e gli altri lavori legati alle costruzioni** (-1,0%)

- Attività ausiliarie trasporti
- Cura della persona
- Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni
- Pulizie e giardini
- Ristorazione
- Supporto alle imprese





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Bologna



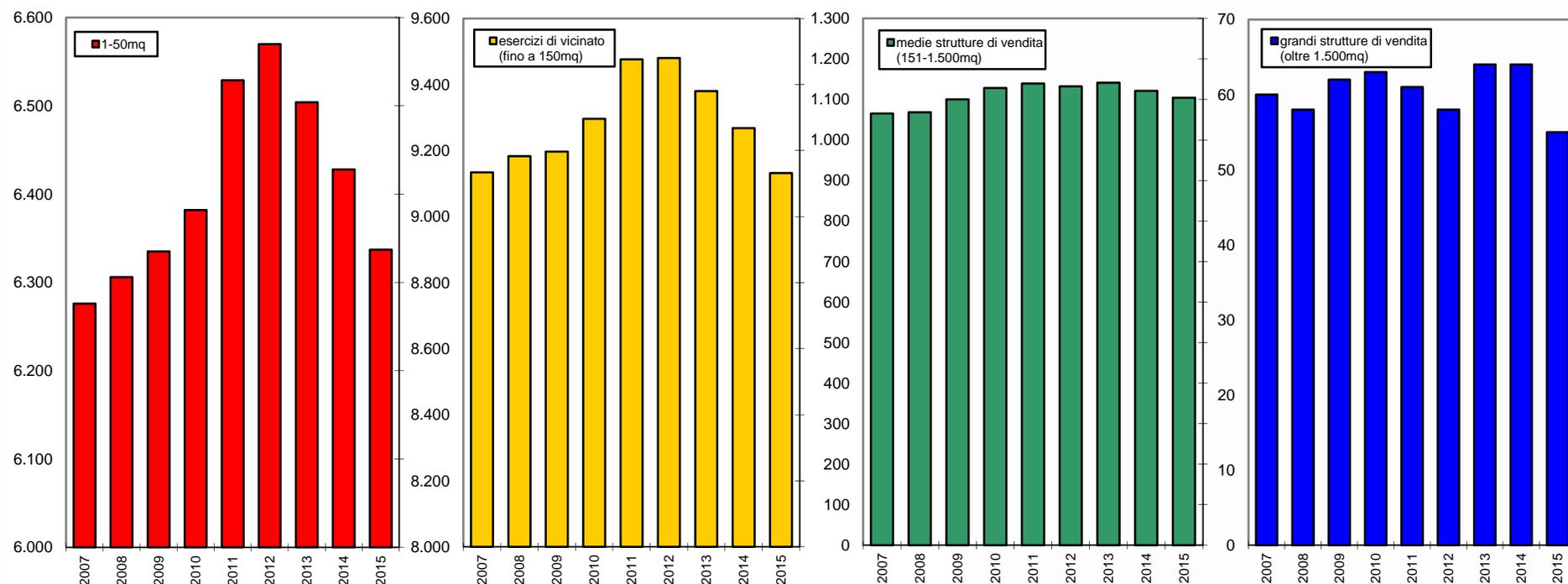
il commercio oltre la crisi?

- l'andamento dal 2008 ad oggi -



COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA: cresce del 3,8% la consistenza degli esercizi commerciali tra fine 2007 e fine 2015

Commercio al dettaglio in sede fissa – serie storica per dimensione d'esercizio



⊕ **esercizi di vicinato** in crescita tra il 2007 ed il 2012, calano del 3,7% nell'ultimo triennio



⊕ **medie strutture di vendita** cresciute progressivamente fino al 2013 (come punto di incontro tra le grandi catene di distribuzione e le mutate esigenze della clientela), sono in calo nell'ultimo biennio (-3,2%)

⊖ **grande distribuzione** in flessione (-14,1%) dopo la stabilità del biennio precedente



ALTRE FORME DI VENDITA: pressoché quadruplicate le attività di e-commerce tra fine 2009 e fine 2015, +6,7% il settore auto, da fine 2010 +16,4% le attività di pulizie

Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi – serie storica

Tipologia commerciale	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	var. % 09/15	var. % 07/15
Commercio ambulante	1.846	1.889	1.891	1.896	1.896	1.846	1.753	1.661	1.612	5,31	14,52
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	50	43	46	49	20	22	21	167	136	138,10	-63,24
Vendita a domicilio	100	100	94	89	51	55	62	69	64	61,29	56,25
Commercio per mezzo di distributori automatici	68	69	70	76	189	175	140	42	40	-51,43	70,00
Commercio solo via Internet	292	265	263	228	81	76	71			311,27	
Non specificata	14	15	17	19	80	65	53	28	29	-73,58	-51,72
TOTALE	2.370	2.381	2.381	2.357	2.317	2.239	2.100	1.967	1.881	12,86	26,00

Altre forme di vendita – serie storica

Tipologia commerciale	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	var. % 09/15	var. % 07/15
Commercio ingrosso	4.250	4.259	4.205	4.231	4.201	4.171	4.165	4.127	4.113	2,04	3,33
Intermediari del commercio	5.794	5.959	6.038	6.128	6.302	6.292	6.331	6.450	6.495	-8,48	-10,79
Settore auto	2.386	2.349	2.352	2.321	2.292	2.258	2.236	2.242	2.215	6,71	7,72
TOTALE	12.430	12.567	12.595	12.680	12.795	12.721	12.732	12.819	12.823	-2,37	-3,06

Servizi – serie storica

Tipologia commerciale	2015	2014	2013	2012	2011	2010	var. % 10/15
Att.ausiliarie trasporti	353	350	342	336	340	352	0,28
Cura della persona	2.445	2.402	2.370	2.347	2.299	2.279	7,28
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.208	3.239	3.265	3.256	3.318	3.300	-2,79
Pulizie e giardini	1.696	1.650	1.590	1.571	1.501	1.457	16,40
Ristorazione	6.843	6.672	6.531	6.364	6.285	6.166	10,98
Supporto alle imprese	5	5	5	7	7	7	-28,57
TOTALE	14.550	14.318	14.103	13.881	13.750	13.561	7,29



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

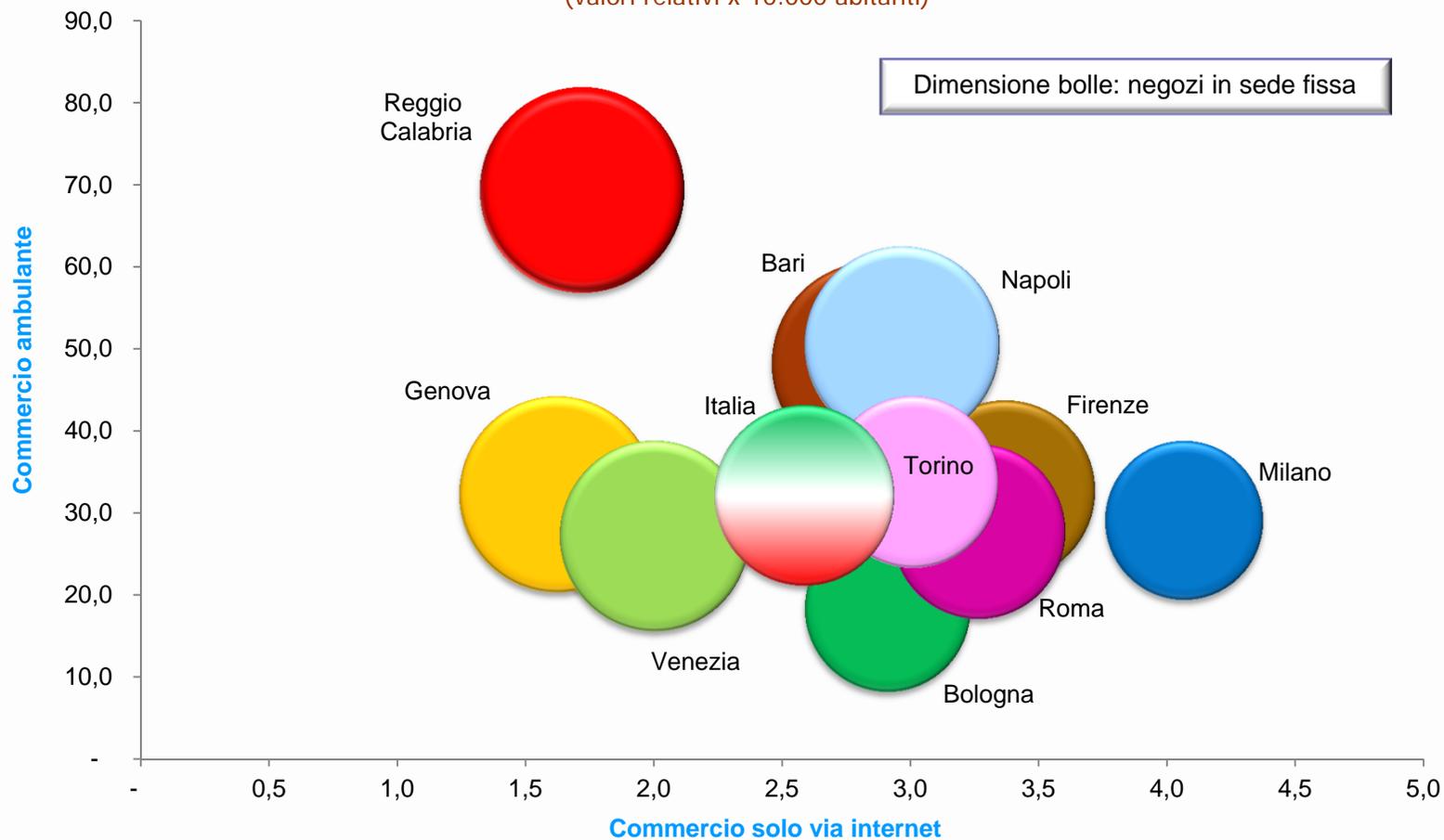
Camera dell'Economia



il commercio nelle città metropolitane



Attività di commercio nelle città metropolitane (valori relativi x 10.000 abitanti)



Bologna supera la media italiana nell'**e-commerce** (dove primeggia Milano), mentre ne è al di sotto per commercio ambulante ed attività in sede fissa (al top Reggio Calabria)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

NOTA METODOLOGICA

Banca Dati TradeView:

si tratta di un monitoraggio periodico del sistema distributivo realizzato da InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di commercio Italiane, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto, servizi) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.

Nati-mortalità:

L'analisi dei flussi degli esercizi con attività primaria di dettaglio fisso, ripresa e concordata con la società Infocamere sin dal 2007, si basa su due diverse metodologie di calcolo: la prima riferita alle nuove aperture e cessazioni di esercizi attivi nel periodo di riferimento; la seconda relativa alle iscrizioni/cessazioni per variazione di codice attività ("da" e "per" altro settore) o di stato attività (da "inattiva" ad "attiva" e viceversa). La somma dei due aggregati fornisce la movimentazione complessiva avvenuta nel periodo e consente un confronto più corretto con le variazioni desunte dai dati di consistenza.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

ampia documentazione statistica ed approfonditi elaborati tematici sono disponibili
sul sito della Camera di commercio di Bologna

www.bo.camcom.gov.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Responsabile: Dott.ssa Patrizia Zini
a cura di: Elena G. Cotti
Ufficio Statistica e Studi
Piazza Mercanzia, 4
40125 - Bologna
Tel. 051/6093512
e-mail: statistica@bo.camcom.it

- marzo 2016 -