

IL COMMERCIO NELLA PROVINCIA DI BOLOGNA - anno 2011 -

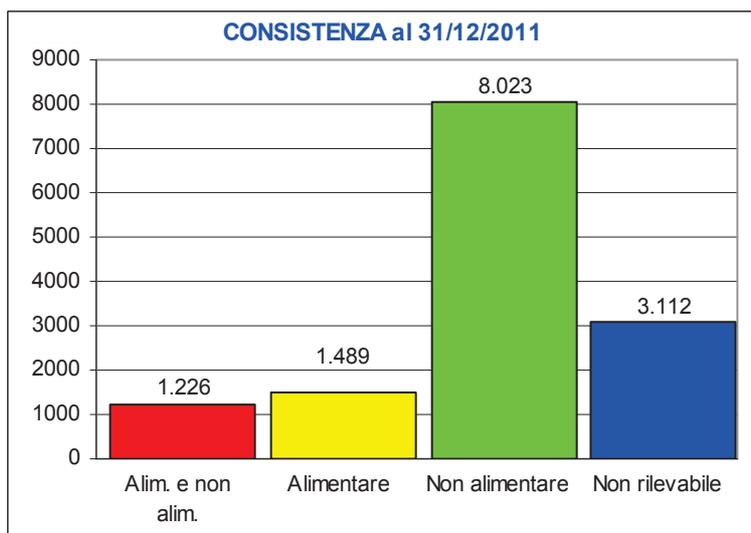
1. IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

Consistenza

InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Italiane, fornisce un monitoraggio periodico del sistema distributivo, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto, servizi) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di Commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.

In particolare vengono analizzate la consistenza numerica, le aperture e le cessazioni degli esercizi del commercio al dettaglio in sede fissa, sicuramente il più rappresentativo del sistema distributivo locale. Vengono prese in considerazione tutte le imprese non cessate né con procedure concorsuali aperte e, di esse, tutte le localizzazioni attive, siano esse sedi legali oppure semplici unità locali, che abbiano almeno uno dei seguenti requisiti¹:

- codice ATECO 2007² dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- codice ATECO 2007 dell'attività secondaria svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- registrazione di modello COM diverso da chiusura.



In questa pubblicazione, stanti i continui cambiamenti di un settore in costante evoluzione, si raccolgono le informazioni fornite dalla banca dati TradeView realizzata da Infocamere, per consentire una fotografia del sistema distributivo locale, nonché i flussi di aperture e cessazioni del commercio al dettaglio in sede fissa e delle altre forme di vendita nella provincia di Bologna.

A fine 2011 il numero degli **esercizi al dettaglio in sede fissa** è pari a **13.850**, in crescita **(+1,04%)** per il secondo anno consecutivo, peraltro con un'intensità leggermente superiore a

quella registrata un anno addietro, quando la consistenza a fine anno risultava pari a 13.708 esercizi (+142

¹ Gli attuali requisiti sostituiscono i precedenti, adottati per periodi antecedenti il 2004:

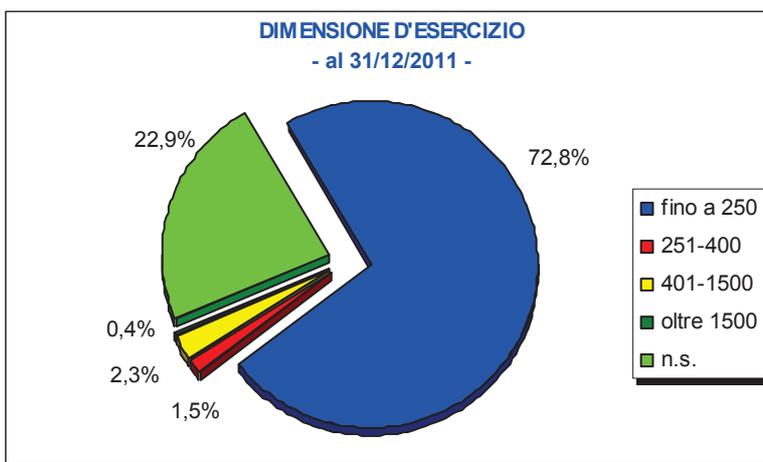
a) codice ATECO '91 dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
b) presenza del settore merceologico e/o della superficie di vendita (recuperati da SIREDI o caricati a partire dai modelli REA e degli allegati COM).

² Dal primo trimestre 2009 viene utilizzata per il calcolo di tutte le tabelle la codifica Ateco2007 in sostituzione della vecchia Ateco2001.

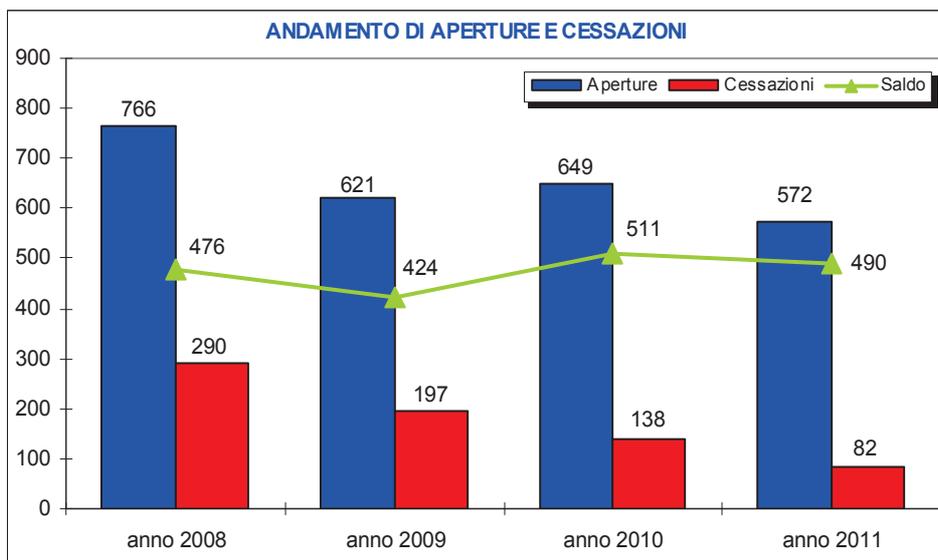
esercizi il saldo complessivo tra un anno e l'altro), grazie, in particolare, all'importante risultato raggiunto nei primi sei mesi dell'anno, che hanno fatto registrare già 94 esercizi in più rispetto a fine 2010. In rallentamento invece la **superficie di vendita**³, che si ridimensiona dopo un biennio in espansione di un -1,35% (a fronte del +2,40% registrato nel corso del 2010), assestandosi a fine anno su **1.143.890 mq** complessivi.

Continua la prevalenza di **esercizi non alimentari**, che rappresentano il **58%** circa delle attività complessive del commercio in sede fissa, tra cui si rilevano gli "Articoli di abbigliamento" (che definiscono quasi il 13% delle specializzazioni commerciali), seguiti a distanza da "Giornali ed articoli di cartoleria" (attorno al 5%) e da "Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa" che definiscono il 4% circa sul totale.

Prevalgono ancora i **piccoli esercizi** con una superficie inferiore ai 50 mq, il cui peso definisce più del 47% della totalità del commercio al dettaglio in sede fissa operante in provincia (si veda tabella consistenza per classe di superficie in appendice), mentre **oltre 7 esercizi su 10** hanno una superficie **non superiore ai 250 mq**, con dinamiche in crescita in corso d'anno su intensità superiori alla crescita complessiva del commercio in sede fissa (**+1,87%**, contro il +1,04% complessivo), a fronte di valori ancora sostanzialmente inferiori per gli esercizi di grandi dimensioni, che continuano comunque a costituire una parte rilevante del commercio locale pur assestandosi attorno ad un peso complessivo non superiore al 5%.



Aperture e cessazioni



I dati relativi ad aperture e cessazioni⁴ consentono un'analisi dettagliata della tipologia degli esercizi che hanno avviato un'attività o che, al contrario, l'hanno interrotta.

Analizzando l'andamento di aperture e cessazioni negli ultimi quattro anni, si osservano dinamiche in oscillazione per le nuove attività avviate, che tornano a

³ E' opportuno ricordare che le difficoltà di caricamento ed interpretazione dei dati originali relativi alle superfici di vendita possono comportare discrepanze nelle valutazioni complessive.

⁴ L'analisi delle aperture, cessazioni e variazioni effettuata dall'Osservatorio sul Commercio prevede la rilevazione dei modelli COM di denuncia aperture, cessazione o variazione trasmessi dai Comuni e registrati presso la Camera: in realtà, le aperture e cessazioni nel Registro Imprese non avvengono in modo sincrono al caricamento dei modelli COM né il caricamento dei modelli COM di apertura o cessazione ricopre il totale degli esercizi aperti o chiusi. Il Ministero delle Attività produttive stima che la percentuale di caricamento dei modelli COM relativi alle aperture è di oltre l'80% del numero complessivo delle aperture risultante dall'iscrizione nei registri camerali. Invece stima che il numero di cessazioni caricate attraverso i modelli COM non abbia mai superato, dall'attivazione del sistema, il 30-40% a livello nazionale delle effettive chiusure.

ridursi dopo la crescita di un anno addietro, a fronte invece di una contrazione progressiva tra il 2008 ed il 2011 del numero delle attività cessate (pur tenendo conto della provvisorietà dei dati di chiusura relativi all'anno 2011, come sintetizzato in nota): il **saldo complessivo** dunque, facendo seguito a dinamiche per le aperture decisamente più importanti che per le cessazioni, rimane ampiamente **positivo**, e solo leggermente in contrazione rispetto all'importante risultato di fine 2010.

Tra le principali tipologie di apertura prevalgono, in modo peraltro più marcato rispetto all'anno precedente, i **nuovi esercizi**, che definiscono il **63%** delle nuove attività, a fronte invece di un **37%** rappresentato dai **subingressi**. Sembra assestarsi lo sviluppo della **grande distribuzione**: dopo le due attività con superficie superiore ai 1.500 mq aperte nel 2010, nel corso del 2011 non sono state avviate ulteriori attività di tali dimensioni, a fronte peraltro di 375 esercizi con superficie inferiore ai 50 mq. Pressoché inesistente la differenza tra il numero delle attività aperte **nella città di Bologna (285)** e quelle avvenute **negli altri comuni della provincia (287)**. Valutando le aperture per forma giuridica, si osserva ancora una netta prevalenza delle **ditte individuali**, che definiscono il **49%** delle attività avviate nel 2011, quasi dieci punti % in meno però in un biennio. Di contro, aumentano in modo significativo le aperture registrate a fine 2011 delle forme societarie in complesso: si assesta il peso delle società di persone (attorno al 20%), mentre cresce fino al 30% quello delle società di capitale.

Le **82 cessazioni** registrate a fine anno sono tutte **cessazioni definitive** dell'attività, senza alcun trasferimento in proprietà: la fine dell'attività non coinvolge esercizi di superficie superiore ai 1.500 mq, mentre gli esercizi cessati con dimensioni inferiori, nell'89% dei casi, non superano i 150 mq. Le cessazioni del 2011, quasi 6 su 10 delle quali relative ad esercizi che operano in comuni diversi dal capoluogo, coinvolgono inoltre esclusivamente **esercizi di vicinato** (non si registrano infatti cessazioni all'interno di centri commerciali, né chiusure di grandi esercizi, mentre vi sono sole 2 "fine attività" di medio esercizio). Oltre il 35% delle imprese cessate nell'anno sono ditte individuali, percentuale però sostanzialmente dimezzatasi negli ultimi due anni, mentre cresce la mortalità nelle forme societarie, sia nelle **società di capitale (37%** delle cessazioni complessive), che nelle società di persone (28% circa).

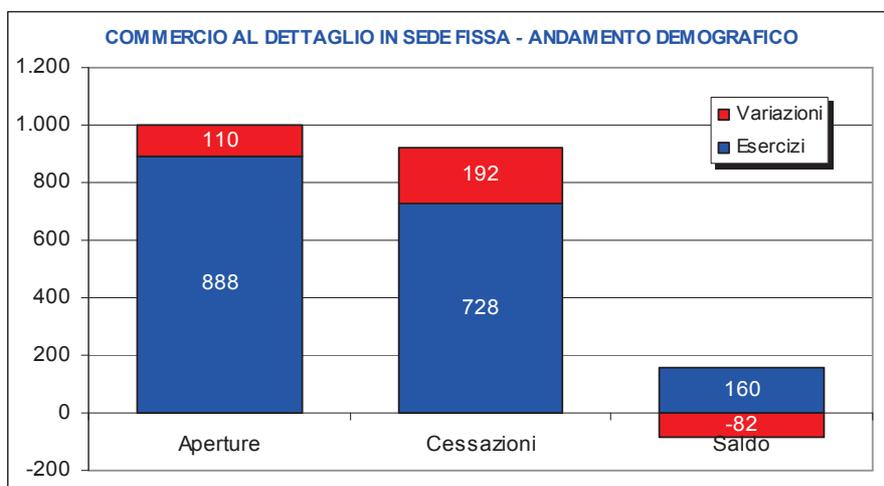
Al fine di monitorare con più precisione l'andamento del settore e valutarne crescita o regressione, l'Osservatorio sul Commercio calcola anche la **nati-mortalità** degli esercizi al dettaglio in sede fissa, confrontando i dati di due semestri consecutivi relativi alle consistenze registrate negli archivi del Registro Imprese della Camera di Commercio. Si precisa che questo dato viene computato anche qualora la Camera non provveda al caricamento delle notizie contenute nei modelli COM (si veda nota 4 - pag. 2).

SERIE STORICA NATI-MORTALITÀ

	Iscritti			Cessati			Saldo		
	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale
anno 2007	573	368	941	591	301	892	-18	67	49
anno 2008	487	409	896	531	314	845	-44	95	51
anno 2009	533	393	926	553	368	921	-20	25	5
anno 2010	537	412	949	430	327	757	107	85	192
anno 2011	528	360	888	397	331	728	131	29	160

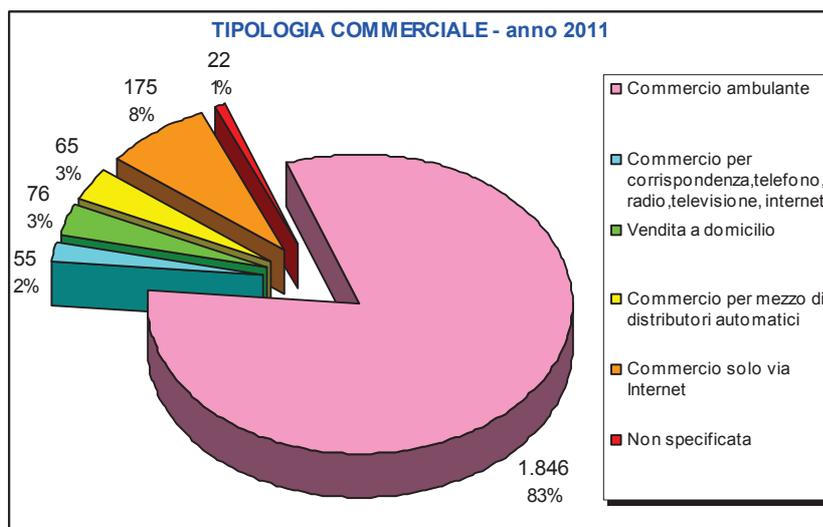
Questi dati sembrano in realtà evidenziare una minore vivacità del commercio al dettaglio in sede fissa rispetto all'anno precedente, con oscillazioni più contenute rispetto al 2010 sia per le iscrizioni che per le cessazioni: a fine 2011 il saldo tra iscrizioni e cessazioni è infatti ancora significativamente positivo, ma con un numero di **aperture (888)**, in contrazione del -6,4% rispetto alle aperture del 2010, a fronte di **728 cessazioni** (diminuite invece rispetto a fine 2010 con un'intensità pressoché dimezzata), per un **saldo** finale di **160 esercizi in più**, determinato prevalentemente dall'importante crescita delle sedi (+131 unità). Peraltro, oltre alle 888 iscrizioni derivanti dall'apertura di nuovi esercizi (pari all'89% complessivo), al totale degli iscritti in corso d'anno contribuiscono anche **110 variazioni di esercizio** (l'11% sul totale delle iscrizioni), per

un totale di 998 attività avviate nel corso del 2011 in provincia di Bologna. A queste, fanno fronte 192 cessazioni per variazioni di esercizio (pari ad un più elevato 21%) che, unite alle 728 cessazioni d'attività (il 79% sul totale), definiscono 920 chiusure complessive in corso d'anno.



2. LE ALTRE FORME DI VENDITA

Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi



Cresce su intensità tre volte superiori il numero di **esercizi commerciali al dettaglio al di fuori dei negozi** tra il 2010 ed il 2011 (**+3,48%**), con un saldo positivo di **+78** attività. Di questo, l'**83%** è definito dal **commercio ambulante**, cresciuto in corso d'anno del **+2,71%**, mentre del restante **17%**, costituito dal **commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati**, il **commercio solo via internet** (rilevato per la prima volta nel 2009) giunge già a definire un

peso pari all'**8%** circa sul totale. Si assestano invece tra il 2% ed il 3% il peso del **commercio per corrispondenza** (le cui attività risultano sensibilmente in calo, con un **-7,27%** in corso d'anno), delle vendite a domicilio e del commercio per mezzo di distributori automatici.

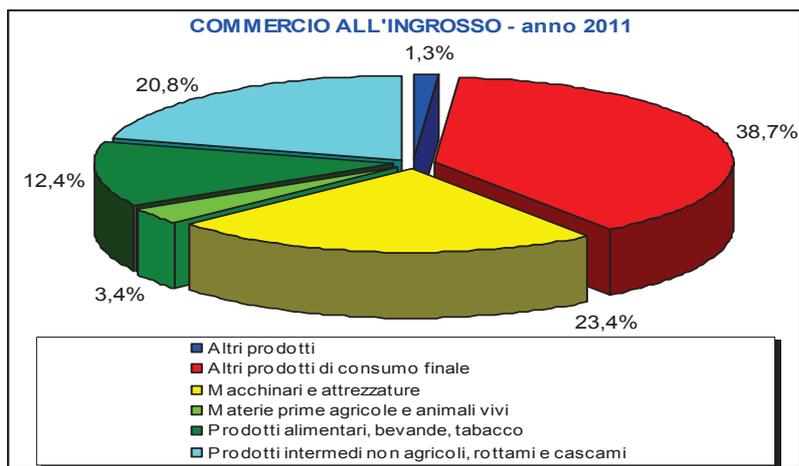
COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI - ANNO 2011

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Commercio ambulante	1.896	2,71%	179	134
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, internet	51	-7,27%	1	3
Vendita a domicilio	81	6,58%	12	10
Commercio per mezzo di distributori automatici	80	23,08%	19	8
Commercio solo via Internet	189	8,00%	44	38
Non specificata	20	-9,09%	2	2

Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto

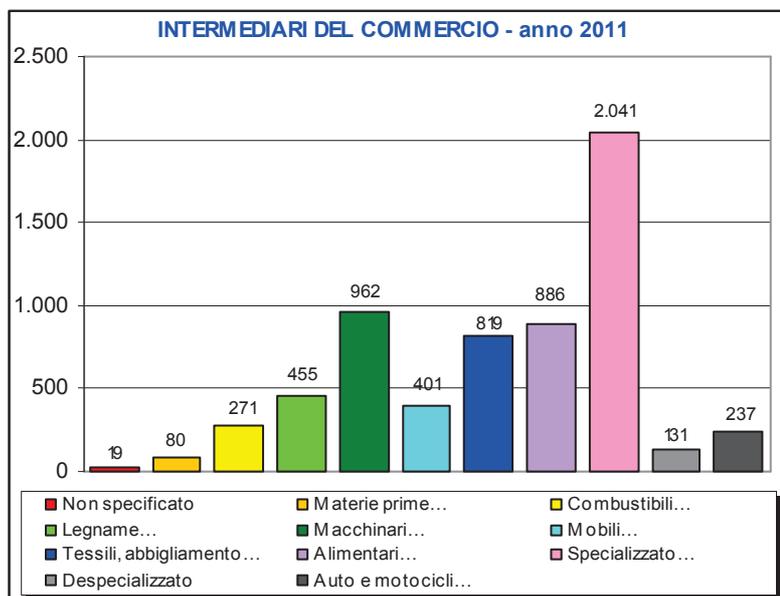
COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO - ANNO 2011

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Commercio all'ingrosso	4.201	0,72%	330	343
Intermediari del commercio	6.302	0,16%	406	449
Settore auto	2.292	1,51%	138	116



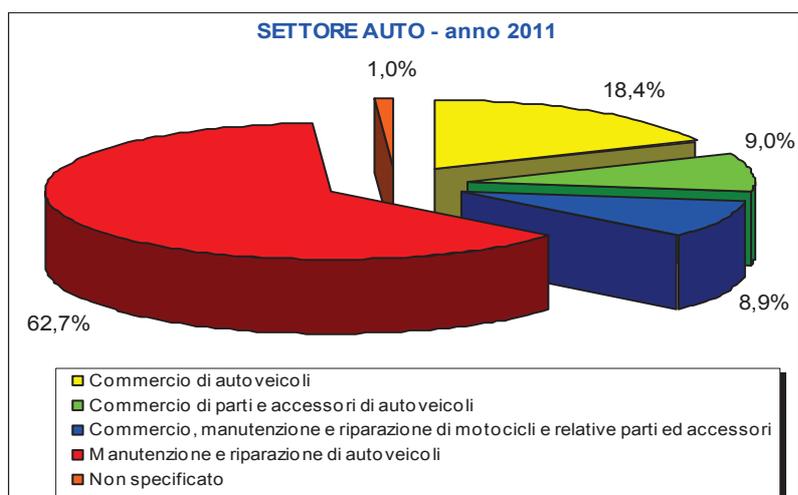
Cresce anche il numero di esercizi nel **commercio all'ingrosso**, con **30 unità in più** a fine 2011 (erano 4.171 a dicembre 2010) ed un incremento in corso d'anno del **+0,72%** circa. Prevalgono le attività legate agli **altri prodotti di consumo finale**⁵, pari al **39%** sul totale, quindi macchinari e attrezzature (23%), prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami (21%) e prodotti alimentari, bevande e tabacco (12%).

Importante risultato per il settore degli **intermediari del commercio**, che non raggiungeva valori positivi in chiusura d'anno da oltre un decennio, e che registra invece **10 unità in più** nel corso del 2011 (**+0,16%** il tasso di crescita). Accanto al **commercio specializzato**, che definisce il **32%** circa dell'intermediazione in complesso, si confermano gli intermediari in macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (15%), quelli del comparto tessile ed abbigliamento e gli intermediari di prodotti alimentari, bevande e tabacco (tra il 13% ed il 14% sul totale).



Dinamiche in crescita per il secondo anno consecutivo nel **settore delle auto**, il cui saldo complessivo, pari a **34 esercizi in più** (equivalente ad un incremento del **+1,51%** circa), è in realtà dovuto, quasi completamente, alla accelerazione registrata nella prima metà dell'anno (+1,55% tra gennaio e giugno,

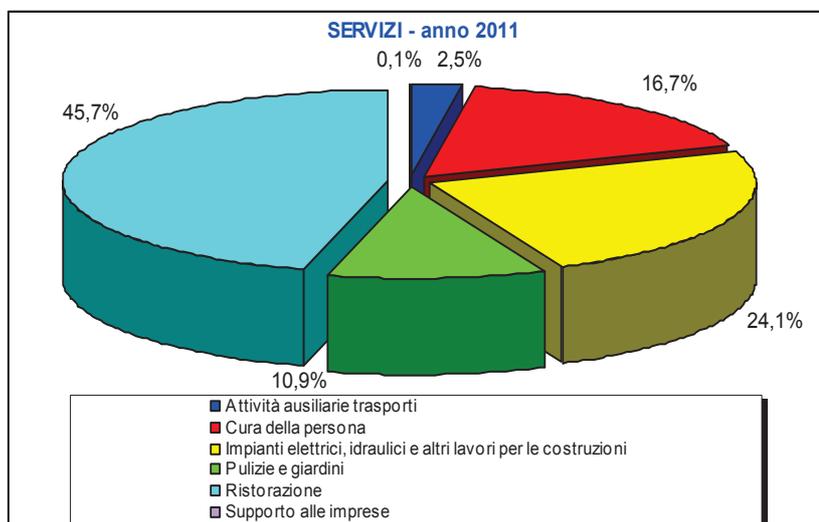
⁵ Gli altri prodotti di consumo finale comprendono:
 - Prodotti tessili
 - Capi di abbigliamento e calzature
 - Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori
 - Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia
 - Profumi e cosmetici
 - Prodotti farmaceutici
 - Altri prodotti per uso domestico
 - Non specificato



con un saldo del primo semestre già di una unità superiore a quello finale). Si conferma prevalente il peso delle **attività di manutenzione e riparazione di autoveicoli (63%** circa sul totale del settore), a cui fanno seguito il **commercio di autoveicoli (18%**, con una consistenza in crescita del **+2,68%**) ed il commercio di parti e accessori di autoveicoli, nonché il commercio, la manutenzione e la riparazione di motocicli e relative parti ed accessori (entrambi attorno al 9%).

Servizi

Crescono in corso d'anno anche le attività dedicate ai **servizi (+1,39%)**, con un saldo complessivo di **+189** unità, dovute, in realtà, all'importante risultato della prima parte dell'anno, che computa in soli sei mesi già 187 esercizi in più. Di questi, il **46%** è definito dalle attività di **ristorazione**, seguite dai servizi legati alle costruzioni (impianti elettrici, idraulici..., che rappresentano oltre il 24% complessivo), quindi i servizi per la cura della persona (17% circa) e le attività di pulizia e giardini (11%). Si



assesta invece al di sotto del 3% il peso delle **attività ausiliarie dei trasporti**, che peraltro, in linea con le dinamiche del settore del trasporto in complesso, diminuiscono in corso d'anno del **-3,41%**.

SERVIZI - ANNO 2011

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Attività ausiliarie dei trasporti	340	-3,41%	30	33
Cura della persona	2.299	0,88%	134	121
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.318	0,55%	206	181
Pulizie e giardini	1.501	3,02%	156	121
Ristorazione	6.285	1,93%	653	665
Supporto alle imprese	7	0,00%	0	0

I. COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CONSISTENZA in provincia di Bologna al 31/12/2011

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita
Alim. e non alim.	1.226	278.708
Alimentare	1.489	70.926
Non alimentare	8.023	794.117
Non rilevabile	3.112	139
TOTALE	13.850	1.143.890

Stato impresa	Attiva	Inattiva	Sospesa	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	1.186	40	0	1.226
Alimentare	1.440	49	0	1.489
Non alimentare	7.923	91	9	8.023
Non rilevabile	2.984	127	1	3.112
TOTALE	13.533	307	10	13.850

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
N.S. (*)	46	3	17	3.108	3.174
1-50	587	1.198	4.741	3	6.529
51-150	336	242	2.368	1	2.947
151-250	74	30	509	0	613
251-400	45	7	149	0	201
401-1500	114	7	204	0	325
1501-2500	8	1	13	0	22
2501-5000	10	0	16	0	26
oltre 5000	6	1	6	0	13
TOTALE	1.226	1.489	8.023	3.112	13.850

(*) N.S. = non specificato

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	82	477	241	426	1.226
Alimentare	19	672	141	657	1.489
Non alimentare	61	3.774	2.114	2.074	8.023
Non rilevabile	78	1.367	726	941	3.112
TOTALE	240	6.290	3.222	4.098	13.850

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	505	721	1.226
Alimentare	702	787	1.489
Non alimentare	3.510	4.513	8.023
Non rilevabile	1.789	1.323	3.112
TOTALE	6.506	7.344	13.850

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	874	352	1.226
Alimentare	1.217	272	1.489
Non alimentare	5.973	2.050	8.023
Non rilevabile	2.454	658	3.112
TOTALE	10.518	3.332	13.850

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Specializzazione commerciale						
N.S. (*)		156	471	1.969	815	3.411
ESERCIZI NON SPECIALIZZATI	Non specificato in es. non specializzati	1	1	3	52	57
	Esercizi non specializzati	1	0	0	1	2
	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	608	309	16	207	1.140
	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	13	2	176	52	243
	TOTALE	623	312	195	312	1.442
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0	5	0	3	8
	Frutta e verdura	94	183	3	76	356
	Carni e di prodotti a base di carne	11	231	0	67	309
	Pesci, crostacei e molluschi	0	20	0	6	26
	Pane, torte, dolci e confetteria	24	140	2	31	197
	Bevande	10	23	0	18	51
	Prodotti del tabacco	60	3	289	148	500
	Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	36	75	10	34	155
TOTALE	235	680	304	383	1.602	

(*) N.S. = non specificato

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Specializzazione commerciale						
CARBURANTE PER AUTOTRAZIONE IN ESERCIZI SPECIALIZZATI		20	3	171	213	407
APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Computer, unit... periferiche, software e attrezzature per ufficio	0	0	88	21	109
	Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	0	0	88	15	103
	Apparecchiature audio e video	0	0	8	2	10
	TOTALE	0	0	184	38	222
ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	3	2	5
	Prodotti tessili	0	0	239	95	334
	Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	10	1	350	92	453
	Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	0	0	18	3	21
	Elettrodomestici	0	0	12	2	14
	Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	10	0	383	105	498
	TOTALE	20	1	1.005	299	1.325
ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Libri	1	1	90	25	117
	Giornali e articoli di cartoleria	11	2	539	133	685
	Registrazioni musicali e video	0	0	7	2	9
	Articoli sportivi	3	1	121	42	167
	Giochi e giocattoli	1	0	73	22	96
	TOTALE	16	4	830	224	1.074
ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Altri prodotti in esercizi specializzati	0	0	1	5	6
	Articoli di abbigliamento	12	2	1.454	303	1.771
	Calzature e articoli in pelle	1	0	338	82	421
	Medicinali	20	2	220	61	303
	Articoli medicali e ortopedici	4	1	71	14	90
	Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	80	6	232	61	379
	Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	20	3	250	55	328
	Orologi e articoli di gioielleria	0	0	202	61	263
	Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	19	4	536	158	717
	Articoli di seconda mano	0	0	61	28	89
	TOTALE	156	18	3.365	828	4.367
TOTALE		1.226	1.489	8.023	3.112	13.850

(*) N.S. = non specificato

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

APERTURE in provincia di Bologna - anno 2011

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	70	6.771	5.139	1.632	0	12.050
Alimentare	97	3.591	3.591	0	0	11.224
Non alimentare	390	28.593	0	27.771	822	51.279
Tabelle speciali	15	463	0	0	463	1.044
TOTALE	572	39.418	8.730	29.403	1.285	75.597

Tipo apertura	Nuovo esercizio	Subingresso	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	32	38	70
Alimentare	54	43	97
Non alimentare	272	118	390
Tabelle speciali	4	11	15
TOTALE	362	210	572

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	41	79	243	12	375
51-150	18	16	113	3	150
151-250	6	2	23	0	31
251-400	0	0	4	0	4
401-1500	5	0	7	0	12
1501-2500	0	0	0	0	0
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	70	97	390	15	572

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	2	28	17	23	70
Alimentare	2	48	15	32	97
Non alimentare	2	189	138	61	390
Tabelle speciali	0	14	0	1	15
TOTALE	6	279	170	117	572

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	46	24	70
Alimentare	49	48	97
Non alimentare	187	203	390
Tabelle speciali	3	12	15
TOTALE	285	287	572

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	44	26	70
Alimentare	67	30	97
Non alimentare	245	145	390
Tabelle speciali	12	3	15
TOTALE	368	204	572

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	70	0	70
Alimentare	97	0	97
Non alimentare	390	0	390
Tabelle speciali	15	0	15
TOTALE	572	0	572

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	65	5	0	70
Alimentare	97	0	0	97
Non alimentare	377	13	0	390
Tabelle speciali	15	0	0	15
TOTALE	554	18	0	572

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	2	68	0	70
Alimentare	2	95	0	97
Non alimentare	11	379	0	390
Tabelle speciali	0	15	0	15
TOTALE	15	557	0	572

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2011

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	3	100	56	44	0	378
Alimentare	14	759	759	0	0	1.159
Non alimentare	63	5.336	0	5.336	0	6.685
Tabelle speciali	2	54	0	0	54	202
TOTALE	82	6.249	815	5.380	54	8.424

Tipo cessazione	Definitiva	Trasf. in propr.	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	3	0	3
Alimentare	14	0	14
Non alimentare	63	0	63
Tabelle speciali	2	0	2
TOTALE	82	0	82

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	2	9	29	2	42
51-150	1	4	26	0	31
151-250	0	1	7	0	8
251-400	0	0	0	0	0
401-1500	0	0	1	0	1
1501-2500	0	0	0	0	0
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	3	14	63	2	82

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	1	0	2	3
Alimentare	0	6	1	7	14
Non alimentare	0	21	29	13	63
Tabelle speciali	0	1	0	1	2
TOTALE	0	29	30	23	82

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	2	1	3
Alimentare	5	9	14
Non alimentare	29	34	63
Tabelle speciali	1	1	2
TOTALE	37	45	82

Sede/Unita' locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	3	0	3
Alimentare	13	1	14
Non alimentare	25	38	63
Tabelle speciali	1	1	2
TOTALE	42	40	82

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	3	0	3
Alimentare	14	0	14
Non alimentare	63	0	63
Tabelle speciali	2	0	2
TOTALE	82	0	82

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	3	0	0	3
Alimentare	14	0	0	14
Non alimentare	61	2	0	63
Tabelle speciali	2	0	0	2
TOTALE	80	2	0	82

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	0	3	0	3
Alimentare	1	13	0	14
Non alimentare	1	62	0	63
Tabelle speciali	0	2	0	2
TOTALE	2	80	0	82

II. COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2011

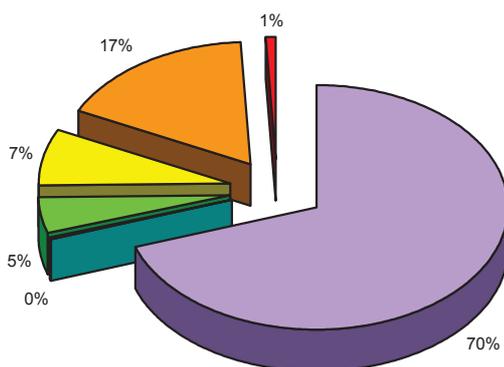
Stato impresa	Alim. e non alim.	ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia comm.le	Specializzazione				
Commercio ambulante	Non specificato	60	2	0	62
	Alimentare	277	11	2	290
	Abbigliamento, Tessuti e Calzature	359	0	0	359
	Abbigliamento e Tessuti	672	5	0	677
	Calzature e Pelletterie	69	2	0	71
	Altri Articoli	370	2	0	372
	Mobili e Articoli di uso domestico	64	1	0	65
	TOTALE		1.871	23	2
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	Non specificato	20	0	0	20
	Commercio per corrisp., tel, radio, tv, internet	50	1	0	51
	Commercio solo via internet	188	1	0	189
	Vendita a domicilio	80	1	0	81
	Commercio per mezzo di distributori automatici	78	2	0	80
	TOTALE		416	5	0
TOTALE		2.287	28	2	2.317

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale					
Commercio ambulante	1	1.720	8	167	1.896
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	4	256	108	53	421
TOTALE	5	1.976	116	220	2.317

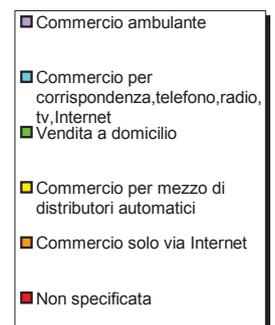
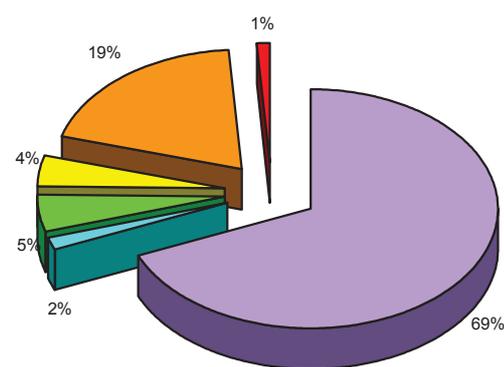
APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2011

Tipologia commerciale	Aperture	Cessazioni
Commercio ambulante	179	134
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	78	61
TOTALE	257	195

Aperture - anno 2011



Cessazioni - anno 2011



III. COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

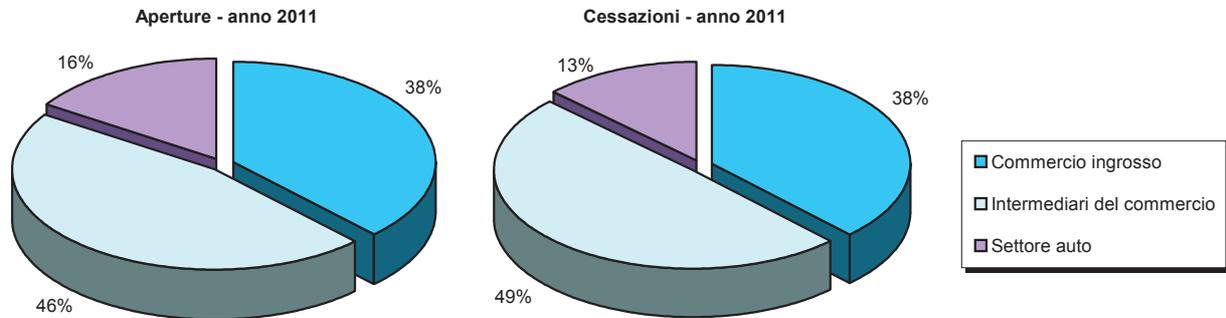
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2011

Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia commerciale	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	Altri prodotti	53	1	0	54
	Altri prodotti di consumo finale	1.591	34	0	1.625
	Macchinari e attrezzature	969	14	0	983
	Materie prime agricole e animali vivi	144	0	0	144
	Prodotti alimentari, bevande, tabacco	508	14	0	522
	Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	854	19	0	873
	TOTALE	4.119	82	0	4.201
Intermediari del commercio	Alimentari, bevande, tabacco	882	4	0	886
	Auto e motocicli, compresi parti e accessori	235	2	0	237
	Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	270	1	0	271
	Despecializzato	127	4	0	131
	Legname, materiali da costruzione	453	2	0	455
	Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	957	5	0	962
	Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	80	0	0	80
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	401	0	0	401
	Non specificato	19	0	0	19
	Specializzato di altri prodotti n.c.a.	2.035	6	0	2.041
	Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	814	5	0	819
	TOTALE	6.273	29	0	6.302
Settore auto	Commercio di autoveicoli	418	3	0	421
	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	200	6	0	206
	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	204	0	0	204
	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1.405	33	0	1.438
	Non specificato	8	15	0	23
	TOTALE	2.235	57	0	2.292
TOTALE		12.627	168	0	12.795

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	82	1.092	2.424	603	4.201
Intermediari del commercio	62	5.249	397	594	6.302
Settore auto	6	937	619	730	2.292
TOTALE	150	7.278	3.440	1.927	12.795

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2011

Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	330	343
Intermediari del commercio	406	449
Settore auto	138	116
TOTALE	874	908



Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna

IV. SERVIZI

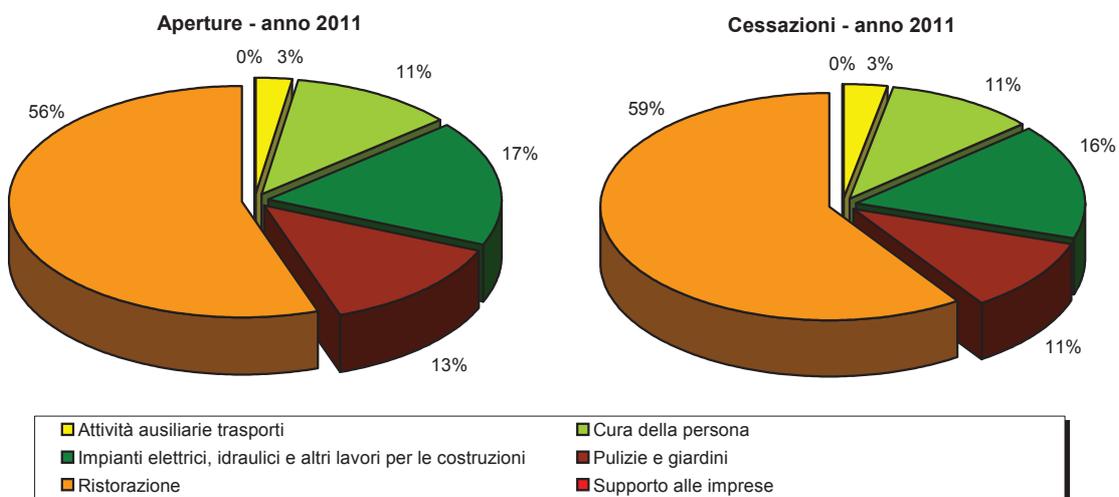
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2011

Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia commerciale	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Attività ausiliarie trasporti	Altre attività di supporto connesse ai trasporti	244	2	0	246
	Gestione centri di movimentazioni merci (interporti)	2	0	0	2
	Magazzinaggio e custodia	88	4	0	92
	TOTALE	334	6	0	340
Cura della persona	Centri per il benessere fisico (esclusi gli stabilimenti termali)	49	2	0	51
	Servizi dei parrucchieri e di altri trattamenti estetici	2.232	16	0	2.248
	TOTALE	2.281	18	0	2.299
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	Altri lavori di costruzione e installazione	244	4	1	249
	Installazione e manutenzione di impianti elettrici ed elettronici	1.682	13	0	1.695
	Installazione e manutenzione di impianti idraulici, riscaldamento e condizionamento	1.348	14	0	1.362
	Non specificato	12	0	0	12
	TOTALE	3.286	31	1	3.318
Pulizie e giardini	Attività di pulizia e disinfestazione	1.157	18	1	1.176
	Cura e manutenzione del paesaggio	317	2	0	319
	Servizi integrati di gestione agli edifici	6	0	0	6
	TOTALE	1.480	20	1	1.501
Ristorazione	Bar e altri servizi simili senza cucina	2.894	242	7	3.143
	Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	191	1	0	192
	Non specificato	2	110	0	112
	Ristoranti e attività di ristorazione mobile	2.681	154	3	2.838
	TOTALE	5.768	507	10	6.285
Supporto alle imprese	Servizi di gestione di pubblici mercati e pese pubbliche	7	0	0	7
	TOTALE	7	0	0	7
TOTALE		13.156	582	12	13.750

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Attività ausiliarie trasporti	66	41	210	23	340
Cura della persona	2	1.559	113	625	2.299
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	45	2.219	508	546	3.318
Pulizie e giardini	84	1.104	146	167	1.501
Ristorazione	147	2.110	1.082	2.946	6.285
Supporto alle imprese	5	0	1	1	7
TOTALE	349	7.033	2.060	4.308	13.750

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2011

Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi
Attività ausiliarie trasporti	30	33
Cura della persona	134	121
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	206	181
Pulizie e giardini	156	121
Ristorazione	653	665
Supporto alle imprese	0	0
TOTALE	1.179	1.121



Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna