

## IL COMMERCIO NELLA PROVINCIA DI BOLOGNA - anno 2010 -

### 1. IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

#### Consistenza

InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Italiane, fornisce un monitoraggio periodico del sistema distributivo, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto, servizi) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di Commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.

In particolare vengono analizzate la consistenza numerica, le aperture e le cessazioni degli esercizi del commercio al dettaglio in sede fissa, sicuramente il più rappresentativo del sistema distributivo locale. Vengono prese in considerazione tutte le imprese non cessate ne' con procedure concorsuali aperte e, di esse, tutte le localizzazioni attive, siano esse sedi legali oppure semplici unità locali, che abbiano almeno uno dei seguenti requisiti<sup>1</sup>:

- a) codice ATECO 2007<sup>2</sup> dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- b) codice ATECO 2007 dell'attività secondaria svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- c) registrazione di modello COM diverso da chiusura.

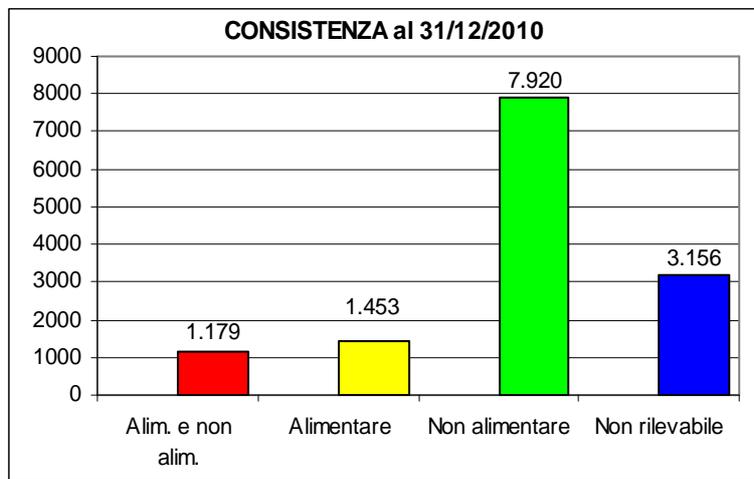
In questa pubblicazione, stanti i continui cambiamenti di un settore in costante evoluzione, si raccolgono le informazioni fornite dalla banca dati TradeView realizzata da Infocamere, per consentire una fotografia del sistema distributivo locale, nonché i flussi di

<sup>1</sup> Gli attuali requisiti sostituiscono i precedenti, adottati per periodi antecedenti il 2004:

a) codice ATECO '91 dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;  
b) presenza del settore merceologico e/o della superficie di vendita (recuperati da SIREDI o caricati a partire dai modelli REA e degli allegati COM).

<sup>2</sup> Dal primo trimestre 2009 viene utilizzata per il calcolo di tutte le tabelle la codifica Ateco2007 in sostituzione della vecchia Ateco2001.

aperture e cessazioni del commercio al dettaglio in sede fissa e delle altre forme di vendita nella provincia di Bologna.



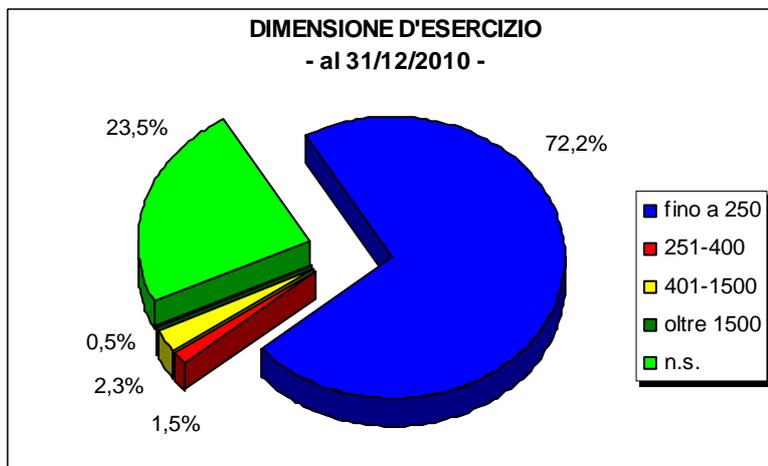
A fine 2010 il numero degli **esercizi al dettaglio in sede fissa** è pari a **13.708**, di nuovo in crescita **(+0,95%)** dopo la sostanziale stabilità di un anno addietro, quando la consistenza a fine anno risultava pari a 13.579 esercizi (+129 esercizi il saldo complessivo tra un anno e l'altro), grazie, in particolare, all'ottimo risultato raggiunto nei primi sei

mesi dell'anno, che hanno fatto registrare già 80 esercizi in più rispetto a fine 2009.

In aumento anche la **superficie di vendita**<sup>3</sup>, che prosegue il trend di crescita osservato già nel corso del 2009, anche se su intensità quasi dimezzate (+2,4%, a fronte del +4,4% registrato nel corso del 2009), assestandosi a fine anno su **1.159.570 mq** complessivi.

Continua la prevalenza di **esercizi non alimentari**, che rappresentano il **58%** circa delle attività complessive del commercio in sede fissa, tra cui si rilevano gli "Articoli di abbigliamento" (che definiscono quasi il 13% delle specializzazioni commerciali), i "Giornali ed articoli di cartoleria" (oltre il 5%) ed i "Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa" che, così come i "Prodotti del tabacco" definiscono il 4% circa sul totale.

Prevalgono ancora i **piccoli esercizi** con una superficie inferiore ai 50 mq, il cui peso si assesta in corso d'anno, fino a definire poco meno del 47% della totalità del commercio al dettaglio in sede fissa operante in provincia (si veda tabella consistenza per classe di superficie in appendice), mentre **oltre 7**



**esercizi su 10** hanno una superficie **non superiore ai 250 mq**, e, grazie all'exploit degli

<sup>3</sup> E' opportuno ricordare che le difficoltà di caricamento ed interpretazione dei dati originali relativi alle superfici di vendita possono comportare discrepanze nelle valutazioni complessive.

esercizi di superficie compresa tra i 51 ed i 150 mq (+1,82%), crescono in corso d'anno con un'intensità superiore alla crescita complessiva del commercio in sede fissa (+1,02%, contro il +0,95% complessivo), a fronte di valori ancora sostanzialmente inferiori per gli esercizi di grandi dimensioni, che continuano comunque a costituire una parte rilevante del commercio locale pur assestandosi attorno ad un peso complessivo non superiore al 5%.

### Aperture e cessazioni

Al fine di monitorare con più precisione l'andamento del settore e valutarne crescita o regressione, dalla seconda metà del 2007 l'Osservatorio sul Commercio calcola anche la **nati-mortalità** degli esercizi al dettaglio in sede fissa, confrontando i dati di due semestri consecutivi relativi alle consistenze degli esercizi commerciali in sede fissa registrati negli archivi del Registro Imprese della Camera di Commercio. Si precisa che questo dato viene computato anche qualora la Camera non provveda al caricamento delle notizie contenute nei modelli COM<sup>4</sup>.

#### Serie storica nati-mortalità

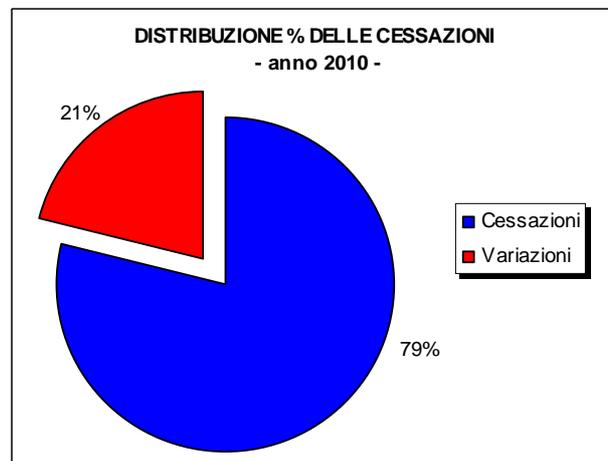
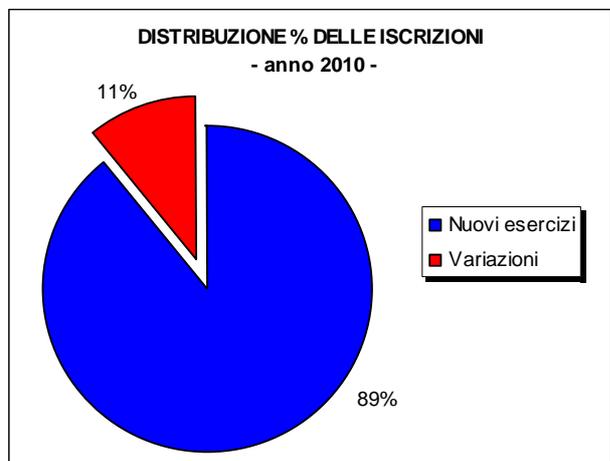
	Iscritti			Cessati			Saldo		
	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale
anno 2007	573	368	941	591	301	892	-18	67	49
anno 2008	487	409	896	531	314	845	-44	95	51
anno 2009	533	393	926	553	368	921	-20	25	5
anno 2010	537	412	949	430	327	757	107	85	192

Questi dati sembrano in realtà confermare la ripartenza del commercio al dettaglio in sede fissa, peraltro su consistenze più sostenute rispetto al 2009 sia per le iscrizioni che per le cessazioni: a fine 2010 il saldo tra iscrizioni e cessazioni è significativamente positivo, con un numero di aperture pari a 949, a fronte invece di 757 cessazioni (decisamente diminuite rispetto alle oltre 900 di fine 2009), per un **saldo** di **192** esercizi in più operanti a fine anno in provincia, per il quale risulta determinante, oltre alla costante crescita delle unità locali (+85 unità), anche il saldo delle sedi, positivo per la prima volta dal 2007 (+107 unità).

Peraltro, oltre alle 949 iscrizioni derivanti dall'apertura di nuovi esercizi (pari all'89% complessivo), al totale degli iscritti in corso d'anno contribuiscono anche **116**

<sup>4</sup> L'analisi delle aperture, cessazioni e variazioni effettuata dall'Osservatorio sul Commercio prevede la rilevazione dei modelli COM di denuncia aperture, cessazione o variazione trasmessi dai Comuni e registrati presso la Camera: in realtà, le aperture e cessazioni nel Registro Imprese non avvengono in modo sincrono al caricamento dei modelli COM nè il caricamento dei modelli COM di apertura o cessazione ricopre il totale degli esercizi aperti o chiusi. Il Ministero delle Attività produttive stima che la percentuale di caricamento dei modelli COM relativi alle aperture è di oltre l'80% del numero complessivo delle aperture risultante dall'iscrizione nei registri camerale. Invece stima che il numero di cessazioni caricate attraverso i modelli COM non abbia mai superato, dall'attivazione del sistema, il 30-40% a livello nazionale delle effettive chiusure.

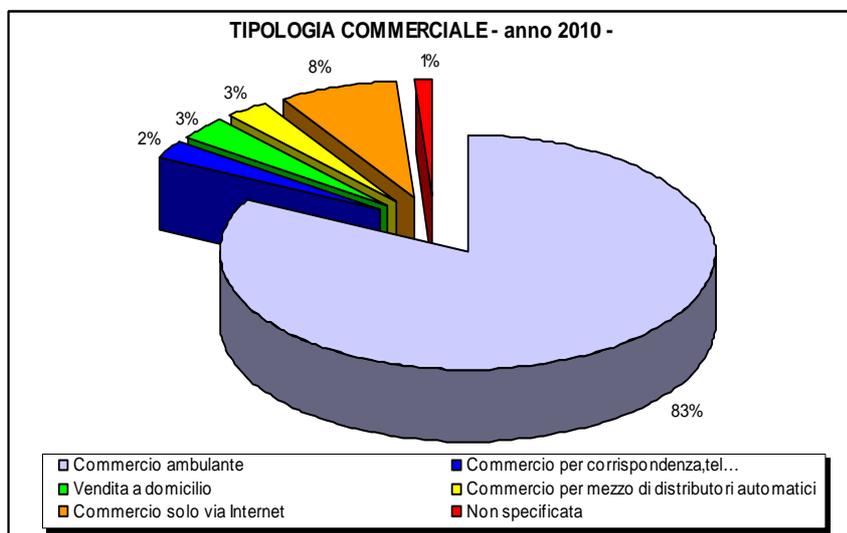
**variazioni di esercizio** (l'11% sul totale delle iscrizioni), per un totale di **1.065** attività avviate nel corso del 2010 in provincia di Bologna. A queste, fanno fronte **202** cessazioni per variazioni di esercizio (pari ad un più elevato 21%) che, unite alle 757 cessazioni d'attività (il 79% sul totale), definiscono **959** chiusure complessive in corso d'anno.



## 2. LE ALTRE FORME DI VENDITA

### Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Cresce del **6,6%** circa tra il 2009 ed il 2010 il numero di **esercizi commerciali al**

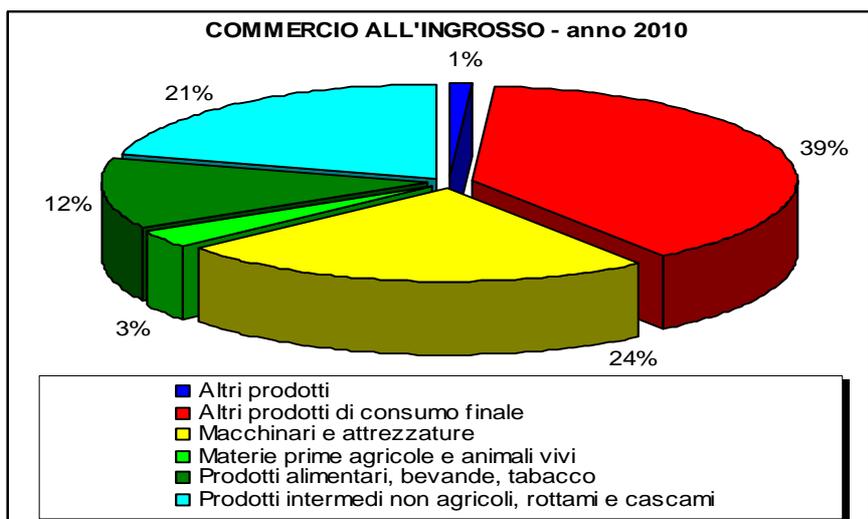


**dettaglio al di fuori dei negozi**, con un saldo positivo di **+139** attività. Di questo, l'**83%** è definito dal **commercio ambulante**, mentre del restante **17%**, costituito dal **commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati**, il **commercio solo via internet** (rilevato per la prima volta nel 2009)

giunge già a definire un peso pari all'**8%** circa sul totale. Si assestano invece tra il 2% ed il 3% il peso del commercio per corrispondenza, delle vendite a domicilio e del commercio per mezzo di distributori automatici.

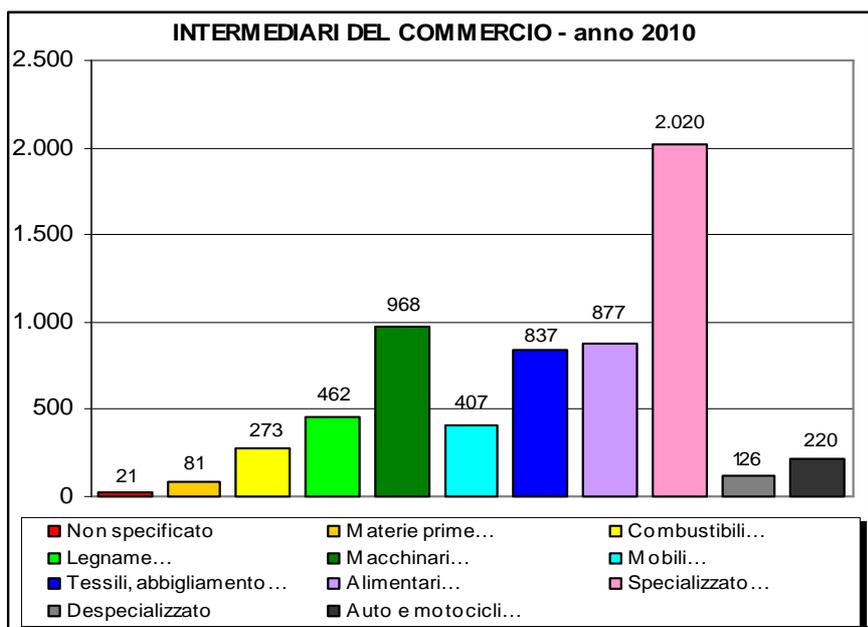
### Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto

Sembra tenere il **commercio all'ingrosso**, che prosegue il trend positivo avviato dopo la battuta d'arresto di fine 2007, anche se su consistenze decisamente più contenute



e sole **6** unità in più in corso d'anno, con un **incremento** rispetto a fine 2009 del **+0,1%** circa. Si confermano in prevalenza gli altri prodotti di consumo finale<sup>5</sup> (39% sul totale), seguiti da macchinari e attrezzature (24%), prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami (21%) e prodotti

alimentari, bevande e tabacco (12% del totale del commercio all'ingrosso, un punto % in meno in corso d'anno).



Prosegue il rallentamento del settore degli **intermediari del commercio**, che, dopo le oltre 550 unità in meno computate nel quinquennio precedente, registra nel corso del 2010 la perdita di ulteriori **39** unità (**-0,6%** il tasso di decremento). Accanto al commercio specializzato, che definisce il 32% circa dell'intermediazione in

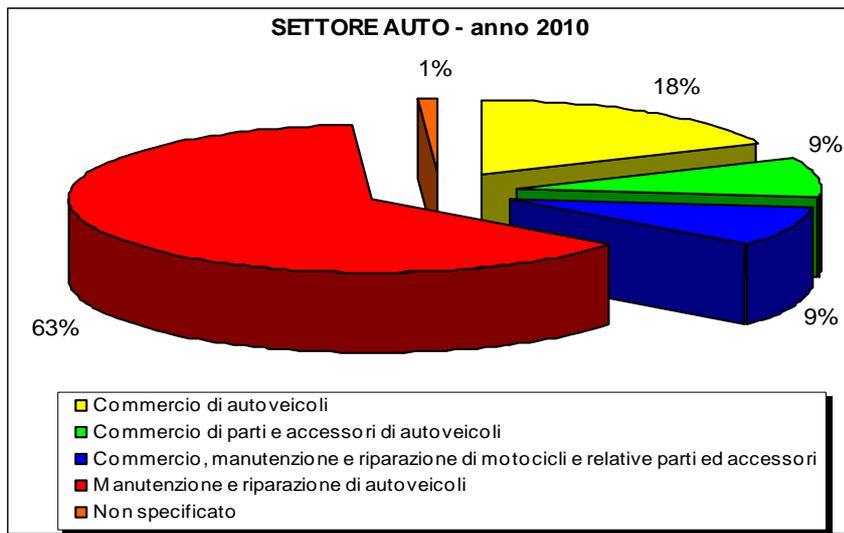
complesso, si confermano gli intermediari in macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (15%), quelli del comparto tessile ed abbigliamento e gli intermediari di prodotti alimentari, bevande e tabacco (tra il 13% ed il 14% sul totale).

Dopo l'assestamento di fine 2009, seguito alla ripresa del 2008 dopo oltre un

<sup>5</sup> Gli altri prodotti di consumo finale comprendono:

- Prodotti tessili
- Capi di abbigliamento e calzature
- Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori
- Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia
- Profumi e cosmetici
- Prodotti farmaceutici
- Altri prodotti per uso domestico
- Non specificato

triennio in trend negativo, sembra invece riprendere slancio nel corso del 2010 il **settore**



**delle auto**, il cui saldo complessivo, pari a **+22** unità (equivalente ad un incremento del **+1,0%** circa), è in realtà dovuto, in maggioranza, alla accelerazione registrata nella prima metà dell'anno. Cala di un ulteriore punto % il peso delle attività di manutenzione e riparazione di autoveicoli (63% circa sul

totale del settore), a cui fanno seguito il **commercio di autoveicoli** (18%, un punto % in più rispetto a fine 2009, e con una consistenza in ulteriore crescita del **6,2%**) ed il commercio di parti e accessori di autoveicoli (9%).

# I. COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CONSISTENZA in provincia di Bologna al 31/12/2010

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita
Alim. e non alim.	1.179	275.337
Alimentare	1.453	71.949
Non alimentare	7.920	812.145
Non rilevabile	3.156	139
<b>TOTALE</b>	<b>13.708</b>	<b>1.159.570</b>

Stato impresa	Attiva	Inattiva	Sospesa	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	1.146	33	0	1.179
Alimentare	1.404	48	1	1.453
Non alimentare	7.816	96	8	7.920
Non rilevabile	3.018	135	3	3.156
<b>TOTALE</b>	<b>13.384</b>	<b>312</b>	<b>12</b>	<b>13.708</b>

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
Classe superficie	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
N.S. (*)	48	3	18	3.152	3.221
1-50	547	1.169	4.663	3	6.382
51-150	324	237	2.352	1	2.914
151-250	76	26	506	0	608
251-400	51	8	146	0	205
401-1500	109	7	199	0	315
1501-2500	8	2	14	0	24
2501-5000	10	0	15	0	25
oltre 5000	6	1	7	0	14
<b>TOTALE</b>	<b>1.179</b>	<b>1.453</b>	<b>7.920</b>	<b>3.156</b>	<b>13.708</b>

(\*) N.S. = non specificato

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	79	467	227	406	1.179
Alimentare	19	660	128	646	1.453
Non alimentare	57	3.704	2.044	2.115	7.920
Non rilevabile	77	1.379	726	974	3.156
<b>TOTALE</b>	<b>232</b>	<b>6.210</b>	<b>3.125</b>	<b>4.141</b>	<b>13.708</b>

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>			
Alim. e non alim.	466	713	1.179
Alimentare	682	771	1.453
Non alimentare	3.452	4.468	7.920
Non rilevabile	1.849	1.307	3.156
<b>TOTALE</b>	<b>6.449</b>	<b>7.259</b>	<b>13.708</b>

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>			
Alim. e non alim.	841	338	1.179
Alimentare	1.201	252	1.453
Non alimentare	5.911	2.009	7.920
Non rilevabile	2.478	678	3.156
<b>TOTALE</b>	<b>10.431</b>	<b>3.277</b>	<b>13.708</b>

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Specializzazione commerciale</b>						
<b>N.S. (*)</b>		<b>148</b>	<b>450</b>	<b>1.913</b>	<b>830</b>	<b>3.341</b>
<b>ESERCIZI NON SPECIALIZZATI</b>	Non specificato in es. non specializzati	1	1	3	59	64
	Esercizi non specializzati	3	1	0	1	5
	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	590	299	15	208	1.112
	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	13	2	170	46	231
	<b>TOTALE</b>	<b>607</b>	<b>303</b>	<b>188</b>	<b>314</b>	<b>1.412</b>
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	3	3	0	1	7
	Frutta e verdura	91	180	3	77	351
	Carni e di prodotti a base di carne	11	230	0	72	313
	Pesci, crostacei e molluschi	0	21	0	4	25
	Pane, torte, dolci e confetteria	25	142	2	33	202
	Bevande	7	19	0	18	44
	Prodotti del tabacco	63	3	278	148	492
	Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	33	77	9	37	156
<b>TOTALE</b>	<b>233</b>	<b>675</b>	<b>292</b>	<b>390</b>	<b>1.590</b>	

(\*) N.S. = non specificato

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Specializzazione commerciale</b>						
<b>CARBURANTE PER AUTOTRAZIONE IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>		21	2	167	202	392
<b>APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	Computer, unit... periferiche, software e attrezzature per ufficio	0	0	85	19	104
	Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	0	0	82	17	99
	Apparecchiature audio e video	0	0	4	2	6
	<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>171</b>	<b>38</b>	<b>209</b>
<b>ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	4	2	6
	Prodotti tessili	0	0	249	97	346
	Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	10	1	351	94	456
	Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	0	0	19	3	22
	Elettrodomestici	0	0	11	2	13
	Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	10	0	389	110	509
	<b>TOTALE</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>1.023</b>	<b>308</b>	<b>1.352</b>
<b>ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	Libri	1	1	98	26	126
	Giornali e articoli di cartoleria	10	3	548	128	689
	Registrazioni musicali e video	0	0	5	2	7
	Articoli sportivi	3	1	116	43	163
	Giochi e giocattoli	3	0	75	24	102
	<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>842</b>	<b>223</b>	<b>1.087</b>
<b>ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	Altri prodotti in esercizi specializzati	0	0	1	5	6
	Articoli di abbigliamento	8	2	1.426	305	1.741
	Calzature e articoli in pelle	1	0	325	84	410
	Medicinali	16	1	214	64	295
	Articoli medicali e ortopedici	4	1	61	19	85
	Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	67	6	237	71	381
	Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	19	3	257	57	336
	Orologi e articoli di gioielleria	0	0	196	56	252
	Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	18	4	540	165	727
	Articoli di seconda mano	0	0	67	25	92
<b>TOTALE</b>	<b>133</b>	<b>17</b>	<b>3.324</b>	<b>851</b>	<b>4.325</b>	
<b>TOTALE</b>		<b>1.179</b>	<b>1.453</b>	<b>7.920</b>	<b>3.156</b>	<b>13.708</b>

(\*) N.S. = non specificato

## II. COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

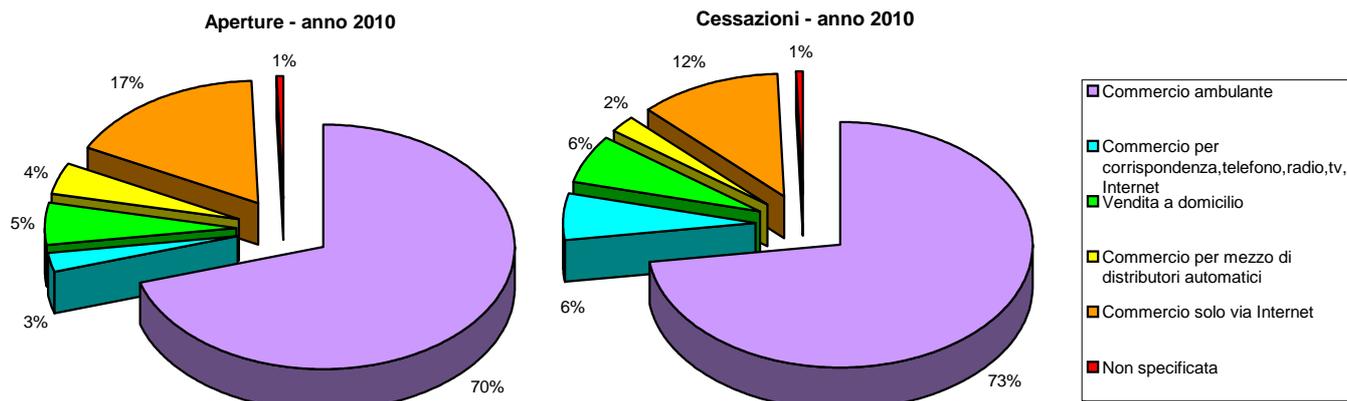
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2010

Stato impresa	Alim. e non alim.	ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Tipologia comm.le</b>	<b>Specializzazione</b>				
Commercio ambulante	Non specificato	63	1	0	64
	Alimentare	277	11	1	289
	Abbigliamento, Tessuti e Calzature	377	0	0	377
	Abbigliamento e Tessuti	635	2	0	637
	Calzature e Pelletterie	68	0	0	68
	Altri Articoli	351	2	0	353
	Mobili e Articoli di uso domestico	57	1	0	58
	<b>TOTALE</b>		<b>1.828</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	Non specificato	22	0	0	22
	Commercio per corrisp., tel, radio, tv, internet	54	1	0	55
	Commercio solo via internet	174	1	0	175
	Vendita a domicilio	75	1	0	76
	Commercio per mezzo di distributori automatici	62	3	0	65
	<b>TOTALE</b>		<b>387</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE</b>		<b>2.215</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>2.239</b>

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Tipologia commerciale</b>					
Commercio ambulante	1	1.684	4	157	1.846
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	3	243	99	48	393
<b>TOTALE</b>	<b>4</b>	<b>1.927</b>	<b>103</b>	<b>205</b>	<b>2.239</b>

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2010

Tipologia commerciale	Aperture	Cessazioni
Commercio ambulante	210	128
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	89	48
<b>TOTALE</b>	<b>299</b>	<b>176</b>



### III. COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

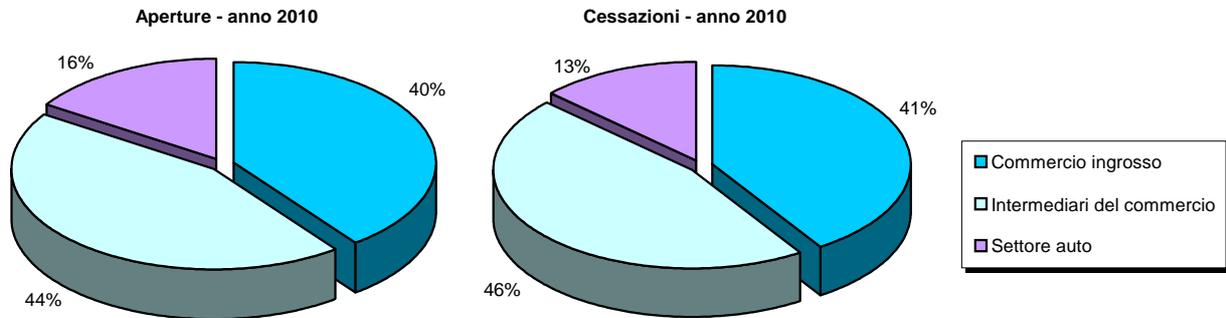
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2010

Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia commerciale	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	Altri prodotti	41	1	0	42
	Altri prodotti di consumo finale	1.600	31	0	1.631
	Macchinari e attrezzature	973	15	0	988
	Materie prime agricole e animali vivi	136	0	0	136
	Prodotti alimentari, bevande, tabacco	493	17	0	510
	Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	848	16	0	864
	<b>TOTALE</b>	<b>4.091</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>4.171</b>
Intermediari del commercio	Alimentari, bevande, tabacco	875	2	0	877
	Auto e motocicli, compresi parti e accessori	218	2	0	220
	Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	273	0	0	273
	Despecializzato	123	3	0	126
	Legname, materiali da costruzione	461	1	0	462
	Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	965	3	0	968
	Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	81	0	0	81
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	406	1	0	407
	Non specificato	21	0	0	21
	Specializzato di altri prodotti n.c.a.	2.017	3	0	2.020
	Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	832	5	0	837
	<b>TOTALE</b>	<b>6.272</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>6.292</b>
Settore auto	Commercio di autoveicoli	406	4	0	410
	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	194	6	0	200
	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	198	1	0	199
	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1.395	31	0	1.426
	Non specificato	8	15	0	23
	<b>TOTALE</b>	<b>2.201</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>2.258</b>
<b>TOTALE</b>		<b>12.564</b>	<b>157</b>	<b>0</b>	<b>12.721</b>

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Tipologia commerciale</b>					
<b>Commercio ingrosso</b>	75	1.072	2.402	622	4.171
<b>Intermediari del commercio</b>	66	5.242	379	605	6.292
<b>Settore auto</b>	5	924	596	733	2.258
<b>TOTALE</b>	146	7.238	3.377	1.960	12.721

**APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2010**

Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi
<b>Commercio ingrosso</b>	352	417
<b>Intermediari del commercio</b>	392	470
<b>Settore auto</b>	140	134
<b>TOTALE</b>	884	1.021



Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna