

IL COMMERCIO NELLA PROVINCIA DI BOLOGNA - anno 2009 -

1. IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

Consistenza

InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Italiane, fornisce un monitoraggio periodico del sistema distributivo, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di Commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.

In particolare vengono analizzate la consistenza numerica, le aperture e le cessazioni degli esercizi del commercio al dettaglio in sede fissa, sicuramente il più rappresentativo del sistema distributivo locale. Vengono prese in considerazione tutte le imprese non cessate ne' con procedure concorsuali aperte e, di esse, tutte le localizzazioni attive, siano esse sedi legali oppure semplici unità locali, che abbiano almeno uno dei seguenti requisiti¹:

- a) codice ATECORI 2002² dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- b) codice ATECORI 2002 dell'attività secondaria svolta presso la localizzazione

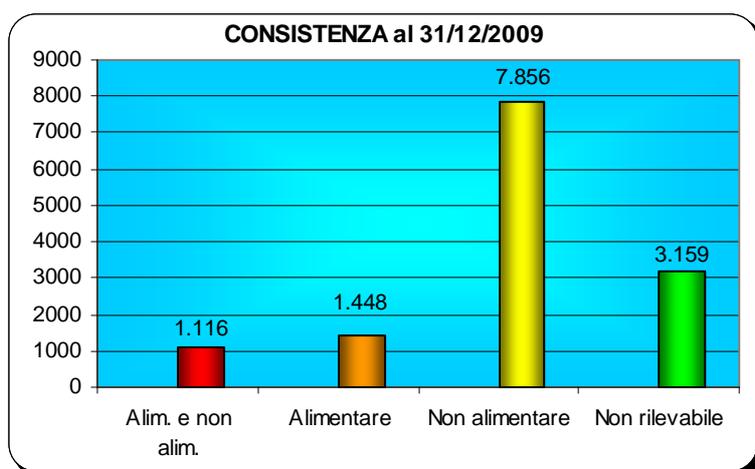
¹ Gli attuali requisiti rivedono soprattutto il criterio di individuazione degli esercizi situati presso localizzazioni che al REA hanno denunciato una attività prevalente diversa da quella di commercio al dettaglio in sede fissa: i precedenti criteri rilevavano gli esercizi con attività commerciale secondaria attraverso l'indicazione riportata nel REA relativa alla superficie di vendita o al settore merceologico; gli attuali criteri individuano invece tali esercizi attraverso il codice di attività secondario o attraverso l'esistenza di un modello COM.

² Classificazione delle attività economiche aggiornata in base al Censimento del 2001 ed alle variazioni introdotte dalle classificazioni ATECO 2002 dell'Istat e NACE rev. 1.1 definita in ambito europeo. Dal primo trimestre 2009 viene utilizzata per il calcolo di tutte le tabelle la codifica Ateco2007 in sostituzione della vecchia Ateco2001.

compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;

c) registrazione di modello COM diverso da chiusura.

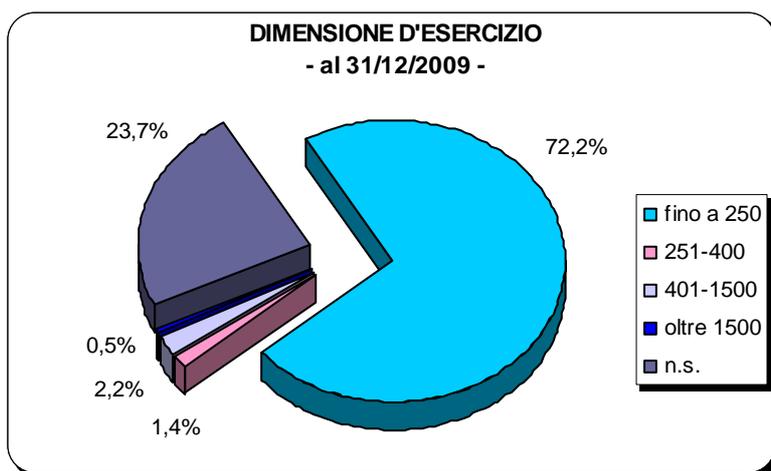
In questa pubblicazione, stanti i continui cambiamenti di un settore in costante evoluzione, si raccolgono le informazioni fornite dalla banca dati TradeView realizzata da Infocamere, per consentire una fotografia del sistema distributivo locale, nonché i flussi di aperture e cessazioni del commercio al dettaglio in sede fissa e delle altre forme di vendita nella provincia di Bologna.



A fine 2009 il numero degli **esercizi al dettaglio in sede fissa** è pari a **13.579**, leggermente in crescita **(+0,1%)** rispetto a quanto osservato un anno addietro, quando la consistenza a fine anno risultava pari a 13.565 esercizi (+14 esercizi il saldo complessivo tra un anno e l'altro),

grazie, in particolare, all'ottimo risultato raggiunto nei primi sei mesi dell'anno, che hanno fatto registrare 65 esercizi in più rispetto a fine 2008.

In crescita anche la **superficie di vendita**³, che, dopo un anno in assestamento (-0,2% nel corso del 2008) torna ad aumentare in corso d'anno assestandosi su **1.131.905 mq**, con una variazione percentuale rispetto al 2008 del +4,4%.



Continua la prevalenza di **esercizi non alimentari**, che rappresentano il **58%** circa delle attività complessive del

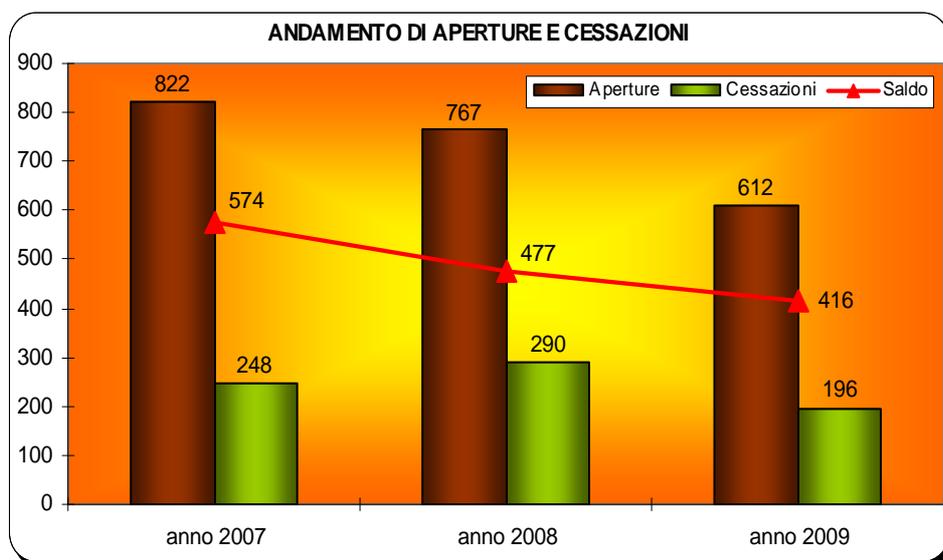
commercio in sede fissa, tra cui si rilevano gli "Articoli di abbigliamento" (che definiscono quasi il 13% delle specializzazioni commerciali), i "Giornali ed articoli di cartoleria" (oltre il 5%) ed i "Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa" (circa il 4% sul totale).

³ E' opportuno ricordare che le difficoltà di caricamento ed interpretazione dei dati originali relativi alle superfici di vendita possono comportare discrepanze nelle valutazioni complessive.

Prevalgono ancora i **piccoli esercizi** con una superficie inferiore ai 50 mq, il cui peso si assesta in corso d'anno, fino a definire poco meno del 47% della totalità del commercio al dettaglio in sede fissa operante in provincia (si veda tabella consistenza per classe di superficie in appendice), mentre **oltre 7 esercizi su 10** hanno una superficie **non superiore ai 250 mq**, a fronte di valori sostanzialmente inferiori per gli esercizi di grandi dimensioni, che continuano a costituire una parte rilevante del commercio locale pur assestandosi attorno ad un peso complessivo non superiore al 4%.

Aperture e cessazioni

I dati relativi ad aperture e cessazioni⁴ consentono un'analisi dettagliata della tipologia degli esercizi che hanno avviato un'attività o che, al contrario, l'hanno interrotta.



Analizzando l'andamento di aperture e cessazioni nell'ultimo triennio, si osserva come il numero delle attività avviate in corso d'anno si stia progressivamente riducendo, mentre anche le attività

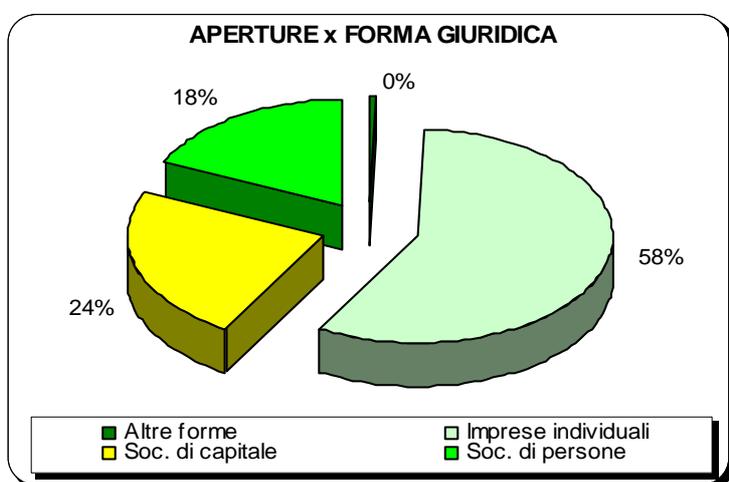
cessate, in crescita tra il 2007 ed il 2008, nell'ultimo anno sembrano essersi leggermente contratte (pur tenendo conto della provvisorietà dei dati di chiusura relativi all'anno 2009, come sintetizzato in nota): il **saldo complessivo** comunque, facendo seguito a dinamiche di riduzione sia per le aperture che per le cessazioni, pur rimanendo ampiamente positivo **si va progressivamente riducendo**.

⁴ L'analisi delle aperture, cessazioni e variazioni effettuata dall'Osservatorio sul Commercio prevede la rilevazione dei modelli COM di denuncia aperture, cessazione o variazione trasmessi dai Comuni e registrati presso la Camera: in realtà, le aperture e cessazioni nel Registro Imprese non avvengono in modo sincrono al caricamento dei modelli COM nè il caricamento dei modelli COM di apertura o cessazione ricopre il totale degli esercizi aperti o chiusi. Il Ministero delle Attività produttive stima che la percentuale di caricamento dei modelli COM relativi alle aperture è di oltre l'80% del numero complessivo delle aperture risultante dall'iscrizione nei registri camerati. Invece stima che il numero di cessazioni caricate attraverso i modelli COM non abbia mai superato, dall'attivazione del sistema, il 30-40% a livello nazionale delle effettive chiusure.

Tra le principali tipologie di apertura prevalgono, in modo peraltro più marcato rispetto all'anno precedente, i **nuovi esercizi**, che definiscono il **58%** delle nuove attività, a fronte invece di un **42%** rappresentato dai **subingressi**.

Sembra assestarsi lo sviluppo della **grande distribuzione**: dopo le due attività con superficie superiore ai 1.500 mq aperte nel 2008, nel corso del 2009 sono state avviate due sole ulteriori attività di tali dimensioni, a fronte peraltro di 610 esercizi con superficie inferiore o pari ad essa.

Si inverte, invece, la forbice esistente tra le attività aperte nel capoluogo e quelle avviate al di fuori di questo: in corso d'anno si registrano infatti **301** aperture **nella città di Bologna**, a fronte delle **311** avvenute **negli altri comuni della provincia**.



Valutando le aperture per forma giuridica, si osserva ancora una netta prevalenza delle **ditte individuali**, che sembrano peraltro in crescita in corso d'anno, e definiscono il **58%** delle attività avviate nel 2009 (due punti % in più rispetto a fine 2008). Di contro, diminuiscono leggermente le

aperture registrate a fine 2009 delle forme societarie in complesso: diminuiscono di un punto % sia il peso delle società di persone (dal 20 al 18% in un biennio), che quello delle società di capitale (24%, a fronte del 25% di fine 2008).

Le **196 cessazioni** registrate a fine anno sono tutte **cessazioni definitive** dell'attività, senza alcun trasferimento in proprietà: la fine dell'attività non coinvolge esercizi di superficie superiore ai 1.500 mq, mentre gli esercizi cessati con dimensioni inferiori, nel 93% dei casi, non superano i 150 mq. Le cessazioni del 2009, oltre 6 su 10 delle quali relative ad esercizi che operano in comuni diversi dal capoluogo, coinvolgono inoltre esclusivamente **esercizi di vicinato** (non si registrano infatti cessazioni all'interno di centri commerciali, né chiusure di grandi esercizi, mentre vi sono sole 4 "fine attività" di medio esercizio).

Oltre il **76%** delle imprese cessate nell'anno sono **ditte individuali**, aumentate peraltro di un punto % dopo i sette punti in meno del biennio precedente, seguite ancora una volta a distanza da società di capitale e società di persone (13% e 11% circa

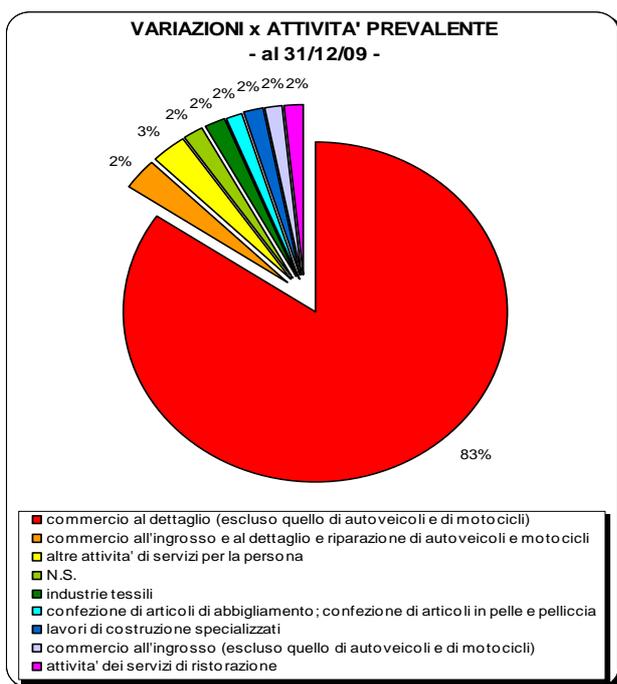
rispettivamente).

Al fine di monitorare con più precisione l'andamento del settore e valutarne crescita o regressione, dalla seconda metà del 2007 l'Osservatorio sul Commercio calcola anche la **nati-mortalità** degli esercizi al dettaglio in sede fissa, confrontando i dati di due semestri consecutivi relativi alle consistenze degli esercizi commerciali in sede fissa registrati negli archivi del Registro Imprese della Camera di Commercio. Si precisa che questo dato viene computato anche qualora la Camera non provveda al caricamento delle notizie contenute nei modelli COM (si veda nota 4 - pag. 3).

Nati-mortalità

Nati-mortalità/anno	Iscritti			Cessati			Saldo		
	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale
Anno 2007	573	368	941	591	301	892	-18	67	49
Anno 2008	487	409	896	531	314	845	-44	95	51
Anno 2009	533	393	926	553	368	921	-20	25	5

Questi dati sembrano in realtà confermare la tenuta del commercio al dettaglio in sede fissa, peraltro su consistenze più sostenute rispetto al 2008 sia per le iscrizioni che per le cessazioni: a fine 2009 il saldo tra iscrizioni e cessazioni è infatti ancora attivo, con un numero di aperture pari a 926, a fronte invece di 921 cessazioni, per un saldo di **5**



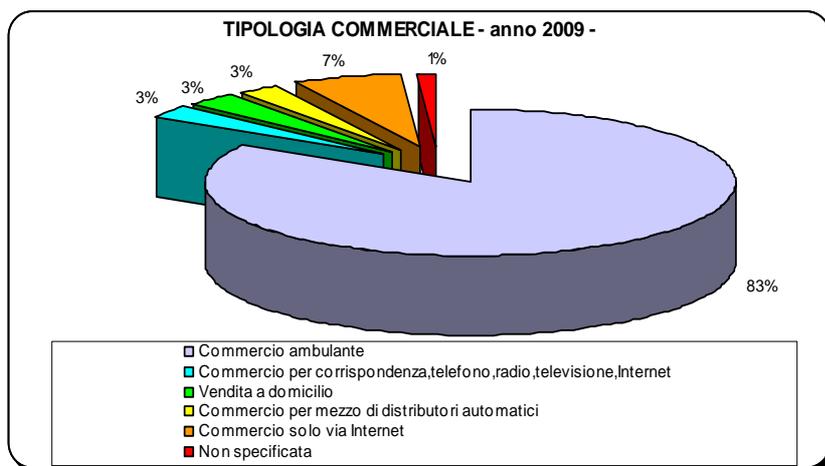
esercizi in più operanti a fine anno in provincia, per il quale risulta determinante il risultato positivo delle unità locali (+25 unità), a fronte invece di un saldo negativo per le sedi (-20 unità).

Merita infine solo un accenno l'analisi che prende in considerazione tutti e solo i modelli COM di **variazione di esercizio**: nel corso del 2009 in provincia di Bologna **23** esercizi hanno segnalato una variazione di superficie, mentre **41** esercizi hanno registrato un trasferimento, per un totale di **64** variazioni complessive. Di

queste, l'83% appartiene al commercio al dettaglio, ed il 3% alle attività di servizi per la persona, mentre il restante 14% si distribuisce equamente tra le residuali attività del commercio al dettaglio ed all'ingrosso (si veda grafico a fianco).

2. LE ALTRE FORME DI VENDITA

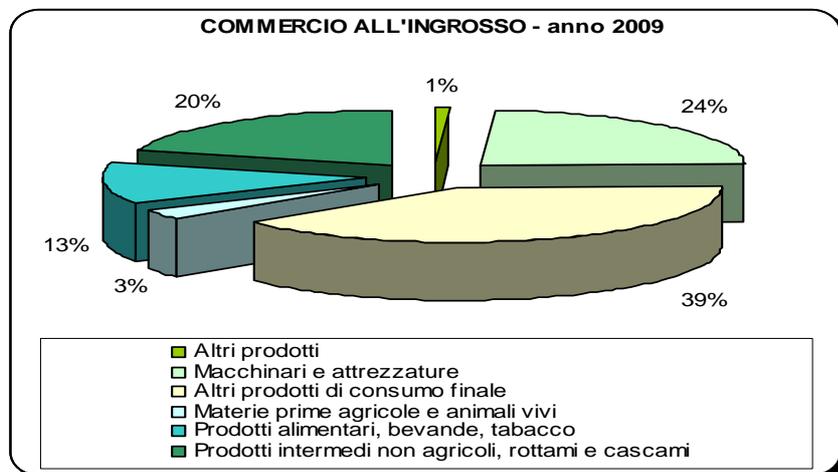
Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi



Cresce del **6,8%** circa tra il 2008 ed il 2009 il numero di **esercizi commerciali al dettaglio al di fuori dei negozi**, con un saldo positivo di **+133** attività. Di questo, l'**83%** è definito dal **commercio ambulante**, mentre del restante **17%**,

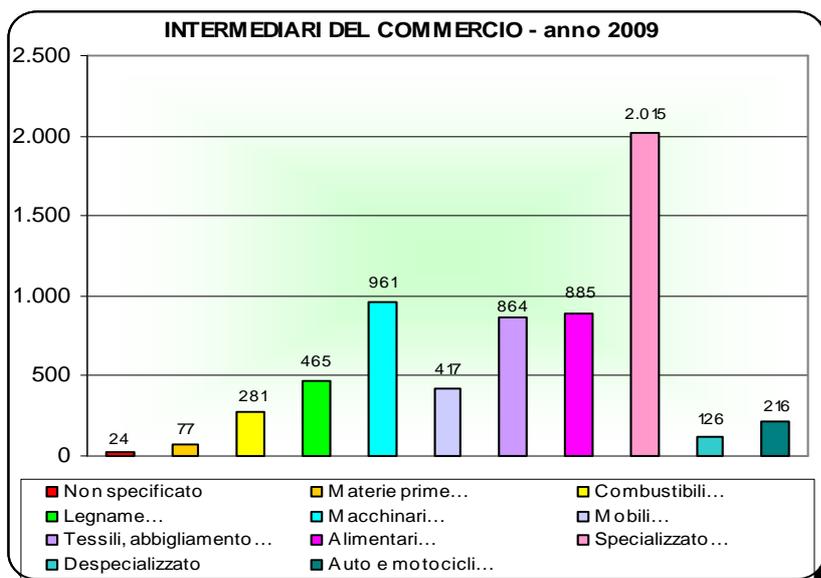
costituito dal **commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati**, il **commercio solo via internet** (rilevato per la prima volta in corso d'anno) giunge già a definire un peso pari al **7%** circa sul totale. Si assestano invece attorno al 3% il peso del commercio per corrispondenza, delle vendite a domicilio e del commercio per mezzo di distributori automatici.

Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto



Si conferma in trend positivo il **commercio all'ingrosso**, che dopo la battuta d'arresto osservata nel 2007 e l'inversione di tendenza del 2008, fa registrare **38** unità in più in corso d'anno ed un **incremento** rispetto a fine

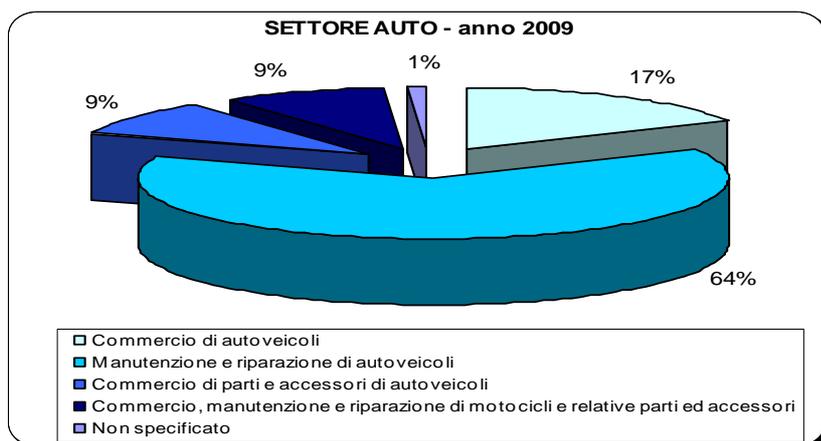
2008 del **+0,9%** circa.



Prevalgono, seppure con un punto % in meno rispetto a fine 2008, gli altri prodotti di consumo finale (39% sul totale), seguiti da macchinari e attrezzature (24%), prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami (20%) e prodotti alimentari, bevande e tabacco (13% del totale del commercio

all'ingrosso)⁵.

Ancora in rallentamento il settore degli **intermediari del commercio**, che, dopo le 331 unità in meno computate nel triennio precedente, registra nel corso del 2009 la perdita di ulteriori **119** unità (-1,8% il tasso di crescita). Accanto al commercio specializzato, che definisce il 32% circa dell'intermediazione in complesso, si confermano gli intermediari in macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (15%), quelli del comparto tessile ed abbigliamento e gli intermediari di prodotti alimentari, bevande e tabacco (entrambi attorno al 14%).



Dopo il buon risultato di fine 2008, seguito ad oltre un triennio in trend negativo, sembra invece assestarsi nel corso del 2009 il **settore delle auto**, il cui saldo complessivo, pari a **-6** unità (equivalente ad un

⁵ Gli altri prodotti di consumo finale comprendono:

- Prodotti tessili
- Capi di abbigliamento e calzature
- Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori
- Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia
- Profumi e cosmetici
- Prodotti farmaceutici
- Altri prodotti per uso domestico
- Non specificato

decremento del **-0,3%**), è in realtà dovuto, in maggioranza, alla decelerazione registrata nella seconda parte dell'anno. Cala di un punto % il peso delle attività di manutenzione e riparazione di autoveicoli (64% circa sul totale del settore), a cui fanno seguito il **commercio di autoveicoli** (17%, in linea con fine 2008, ma una consistenza in ulteriore crescita dell'**1,9%**) ed il commercio di parti e accessori di autoveicoli (9%).

I. COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CONSISTENZA in provincia di Bologna al 31/12/2009

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita
Alim. e non alim.	1.116	269.363
Alimentare	1.448	74.281
Non alimentare	7.856	787.997
Non rilevabile	3.159	264
TOTALE	13.579	1.131.905

Stato impresa	Attiva	Inattiva	Sospesa	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	1.089	26	1	1.116
Alimentare	1.406	42	0	1.448
Non alimentare	7.758	91	7	7.856
Non rilevabile	3.013	143	3	3.159
TOTALE	13.266	302	11	13.579

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
Classe superficie	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
N.S. (*)	48	2	16	3.154	3.220
1-50	519	1.177	4.636	3	6.335
51-150	301	226	2.333	2	2.862
151-250	72	25	510	0	607
251-400	51	7	138	0	196
401-1500	101	7	189	0	297
1501-2500	7	2	13	0	22
2501-5000	10	1	15	0	26
oltre 5000	7	1	6	0	14
TOTALE	1.116	1.448	7.856	3.159	13.579

(*) N.S. = non specificato

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	78	442	206	390	1.116
Alimentare	17	650	122	659	1.448
Non alimentare	55	3.680	1.992	2.129	7.856
Non rilevabile	77	1.367	698	1.017	3.159
TOTALE	227	6.139	3.018	4.195	13.579

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	428	688	1.116
Alimentare	671	777	1.448
Non alimentare	3.446	4.410	7.856
Non rilevabile	1.844	1.315	3.159
TOTALE	6.389	7.190	13.579

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	802	314	1.116
Alimentare	1.202	246	1.448
Non alimentare	5.902	1.954	7.856
Non rilevabile	2.481	678	3.159
TOTALE	10.387	3.192	13.579

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Specializzazione commerciale						
N.S. (*)		147	452	1.892	832	3.323
ESERCIZI NON SPECIALIZZATI	Non specif. (commerc.)	4	3	4	71	82
	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	558	291	20	214	1.083
	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	13	2	162	44	221
	TOTALE	575	296	186	329	1.386
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Non specif. (commerc.)	0	3	0	3	6
	Frutta e verdura	81	179	5	72	337
	Carni e di prodotti a base di carne	11	231	0	72	314
	Pesci, crostacei e molluschi	0	19	0	4	23
	Pane, torte, dolci e confetteria	24	144	2	32	202
	Bevande	7	20	2	17	46
	Prodotti del tabacco	65	2	266	142	475
	Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	32	76	10	36	154
TOTALE	220	674	285	378	1.557	
CARBURANTE PER AUTOTRAZIONE IN ESERCIZI SPECIALIZZATI		20	2	170	200	392

(*) N.S. = non specificato

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Specializzazione commerciale						
APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Computer, unit... periferiche, software e attrezzature per ufficio	0	0	87	16	103
	Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	0	0	77	15	92
	Apparecchiature audio e video	0	0	1	0	1
	TOTALE	0	0	165	31	196
ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Non specif. (commerc.)	0	0	6	2	8
	Prodotti tessili	0	0	259	102	361
	Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	12	1	347	95	455
	Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	0	0	17	5	22
	Elettrodomestici	0	0	13	0	13
	Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	8	0	382	109	499
	TOTALE	20	1	1.024	313	1.358
ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Libri	0	1	99	29	129
	Giornali e articoli di cartoleria	9	2	551	127	689
	Registrazioni musicali e video	0	0	6	1	7
	Articoli sportivi	2	1	130	48	181
	Giochi e giocattoli	4	0	78	23	105
	TOTALE	15	4	864	228	1.111
ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Non specif. (commerc.)	0	0	1	5	6
	Articoli di abbigliamento	6	2	1.399	292	1.699
	Calzature e articoli in pelle	0	0	333	82	415
	Medicinali	13	0	213	61	287
	Articoli medicali e ortopedici	4	1	58	17	80
	Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	59	9	225	77	370
	Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	17	3	245	57	322
	Orologi e articoli di gioielleria	0	0	199	60	259
	Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	20	4	530	171	725
	Articoli di seconda mano	0	0	67	26	93
	TOTALE	119	19	3.270	848	4.256
TOTALE		1.116	1.448	7.856	3.159	13.579

(*) N.S. = non specificato

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

APERTURE in provincia di Bologna - anno 2009

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	55	3.806	2.787	999	20	5.391
Alimentare	100	3.193	3.153	0	40	5.974
Non alimentare	438	37.430	0	37.247	183	59.397
Tabelle speciali	19	660	0	0	660	1.461
TOTALE	612	45.089	5.940	38.246	903	72.223

Tipo apertura	Nuovo esercizio	Subingresso	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	33	22	55
Alimentare	49	51	100
Non alimentare	267	171	438
Tabelle speciali	7	12	19
TOTALE	356	256	612

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	34	87	282	17	420
51-150	16	11	115	0	142
151-250	3	2	22	2	29
251-400	1	0	8	0	9
401-1500	1	0	9	0	10
1501-2500	0	0	2	0	2
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	55	100	438	19	612

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	27	10	18	55
Alimentare	0	57	11	32	100
Non alimentare	3	253	122	60	438
Tabelle speciali	0	17	1	1	19
TOTALE	3	354	144	111	612

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	35	20	55
Alimentare	52	48	100
Non alimentare	208	230	438
Tabelle speciali	6	13	19
TOTALE	301	311	612

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	31	24	55
Alimentare	73	27	100
Non alimentare	275	163	438
Tabelle speciali	16	3	19
TOTALE	395	217	612

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	55	0	55
Alimentare	100	0	100
Non alimentare	438	0	438
Tabelle speciali	19	0	19
TOTALE	612	0	612

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	53	2	0	55
Alimentare	100	0	0	100
Non alimentare	414	24	0	438
Tabelle speciali	18	1	0	19
TOTALE	585	27	0	612

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	0	55	0	55
Alimentare	3	97	0	100
Non alimentare	6	432	0	438
Tabelle speciali	1	18	0	19
TOTALE	10	602	0	612

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tablette speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Special. commerciale					
N.S. (*)	55	100	438	19	612
Esercizi non specializzati	0	0	0	0	0
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Altri prodotti in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
TOTALE	55	100	438	19	612

(*) N.S. = non specificato

Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2009

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	9	1.026	741	285	0	1.511
Alimentare	26	1.608	1.608	0	0	2.094
Non alimentare	155	10.035	0	10.030	5	14.576
Tabelle speciali	6	253	0	0	253	353
TOTALE	196	12.922	2.349	10.315	258	18.534

Tipo cessazione	Definitiva	Trasf. in propr.	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	9	0	9
Alimentare	26	0	26
Non alimentare	155	0	155
Tabelle speciali	6	0	6
TOTALE	196	0	196

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	4	19	97	4	124
51-150	4	5	47	2	58
151-250	0	1	9	0	10
251-400	0	0	1	0	1
401-1500	1	1	1	0	3
1501-2500	0	0	0	0	0
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	9	26	155	6	196

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	6	2	1	9
Alimentare	0	18	1	7	26
Non alimentare	1	119	22	13	155
Tabelle speciali	0	6	0	0	6
TOTALE	1	149	25	21	196

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	2	7	9
Alimentare	14	12	26
Non alimentare	60	95	155
Tabelle speciali	1	5	6
TOTALE	77	119	196

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	7	2	9
Alimentare	19	7	26
Non alimentare	108	47	155
Tabelle speciali	5	1	6
TOTALE	139	57	196

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	9	0	9
Alimentare	26	0	26
Non alimentare	155	0	155
Tabelle speciali	6	0	6
TOTALE	196	0	196

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	8	1	0	9
Alimentare	26	0	0	26
Non alimentare	152	3	0	155
Tabelle speciali	6	0	0	6
TOTALE	192	4	0	196

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	0	9	0	9
Alimentare	2	24	0	26
Non alimentare	6	149	0	155
Tabelle speciali	0	6	0	6
TOTALE	8	188	0	196

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tablette speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Special. commerciale					
N.S. (*)	9	26	155	6	196
Esercizi non specializzati	0	0	0	0	0
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
Altri prodotti in esercizi specializzati	0	0	0	0	0
TOTALE	9	26	155	6	196

(*) N.S. = non specificato

Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna

II. COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

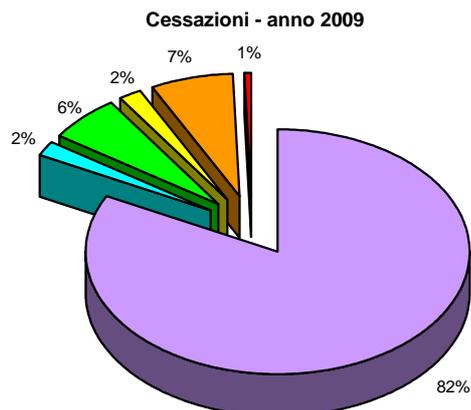
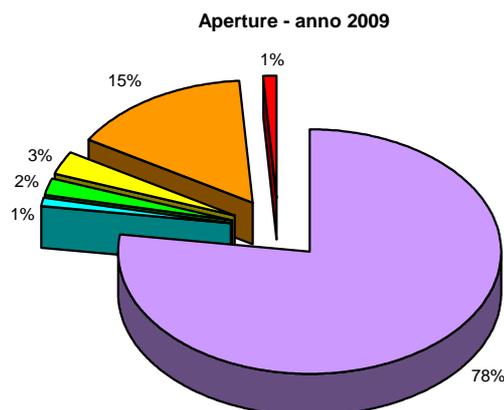
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2009

Stato impresa	Alim. e non alim.	ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia comm.le	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante	Altri Articoli	342	1	0	343
	Abbigliamento e Tessuti	553	2	0	555
	Alimentare	273	11	1	285
	Calzature e Pelletterie	60	1	0	61
	Mobili e Articoli di uso domestico	50	1	0	51
	Non specificata	63	0	0	63
	Abbigliamento, Tessuti e Calzature	394	1	0	395
	TOTALE	1.735	17	1	1.753
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	Commercio per corrispondenza, telefono, radio, tv	61	1	0	62
	Vendita a domicilio	71	0	0	71
	Commercio per mezzo di distributori automatici	50	3	0	53
	Commercio solo via Internet	139	1	0	140
	Non specificata	21	0	0	21
	TOTALE	342	5	0	347
TOTALE		2.077	22	1	2.100

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante	1	1.590	3	159	1.753
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	2	206	94	45	347
TOTALE	3	1.796	97	204	2.100

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2009

Tipologia commerciale	Aperture	Cessazioni
Commercio ambulante	228	133
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	67	28
TOTALE	295	161



Commercio ambulante
Commercio per corrispondenza, telefono, radio, tv, Internet
Vendita a domicilio
Commercio per mezzo di distributori automatici
Commercio solo via Internet
Non specificata

III. COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

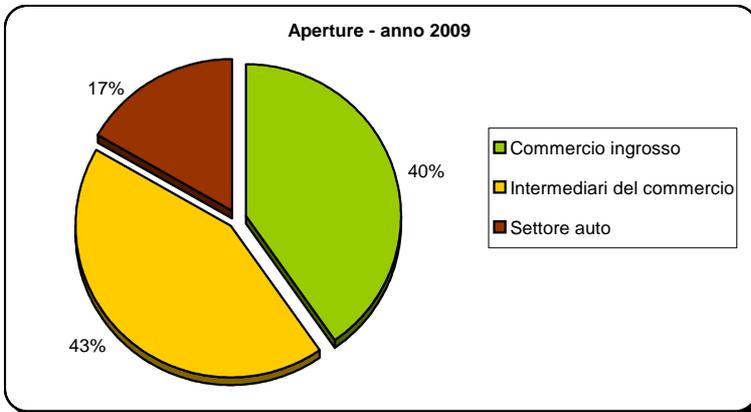
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2009

Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia commerciale	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	Altri prodotti	30	2	0	32
	Macchinari e attrezzature	974	14	0	988
	Altri prodotti di consumo finale	1.617	24	0	1.641
	Materie prime agricole e animali vivi	129	0	0	129
	Prodotti alimentari, bevande, tabacco	507	15	0	522
	Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	841	12	0	853
	TOTALE	4.098	67	0	4.165
Intermediari del commercio	Non specificato	24	0	0	24
	Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	77	0	0	77
	Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	280	1	0	281
	Legname, materiali da costruzione	464	1	0	465
	Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	958	3	0	961
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	417	0	0	417
	Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	859	5	0	864
	Alimentari, bevande, tabacco	883	2	0	885
	Specializzato di altri prodotti n.c.a.	2.011	4	0	2.015
	Despecializzato	123	3	0	126
	Auto e motocicli, compresi parti e accessori	215	1	0	216
	TOTALE	6.311	20	0	6.331
	Settore auto	Commercio di autoveicoli	383	3	0
Manutenzione e riparazione di autoveicoli		1.387	31	0	1.418
Commercio di parti e accessori di autoveicoli		203	4	0	207
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori		197	1	0	198
Non specificato		9	18	0	27
TOTALE		2.179	57	0	2.236
TOTALE		12.588	144	0	12.732

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale					
Commercio ingrosso	70	1.056	2.399	640	4.165
Intermediari del commercio	68	5.255	380	628	6.331
Settore auto	6	903	580	747	2.236
TOTALE	144	7.214	3.359	2.015	12.732

APERTURE in provincia di Bologna - anno 2009

Tipologia commerciale	Esercizi
Commercio ingrosso	330
Intermediari del commercio	355
Settore auto	137
TOTALE	822



CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2009

Tipologia commerciale	Esercizi
Commercio ingrosso	401
Intermediari del commercio	501
Settore auto	151
TOTALE	1.053

