

IL COMMERCIO NELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

- anno 2008 -

Indice

1. Il commercio al dettaglio in sede fissa
 - Consistenza
 - Aperture e Cessazioni
2. Le altre forme di vendita:
 - Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi
 - Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto

Indice Tavole Statistiche

- I. Commercio al dettaglio in sede fissa:
 - Consistenza in provincia di Bologna - anno 2008
 - Aperture in provincia di Bologna - anno 2008
 - Cessazioni in provincia di Bologna - anno 2008
- II. Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi:
 - Consistenza in provincia di Bologna - anno 2008
 - Aperture in provincia di Bologna - anno 2008
 - Cessazioni in provincia di Bologna - anno 2008
- III. Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto:
 - Consistenza in provincia di Bologna - anno 2008
 - Aperture in provincia di Bologna - anno 2008
 - Cessazioni in provincia di Bologna - anno 2008

1. IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

Consistenza

InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Italiane, fornisce un monitoraggio periodico del sistema distributivo, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di Commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.

In particolare vengono analizzate la consistenza numerica, le aperture e le cessazioni degli esercizi del commercio al dettaglio in sede fissa, sicuramente il più rappresentativo del sistema distributivo locale. Vengono prese in considerazione tutte le imprese non cessate né con procedure concorsuali aperte e, di esse, tutte le localizzazioni attive, siano esse sedi legali oppure semplici unità locali, che abbiano almeno uno dei seguenti requisiti¹:

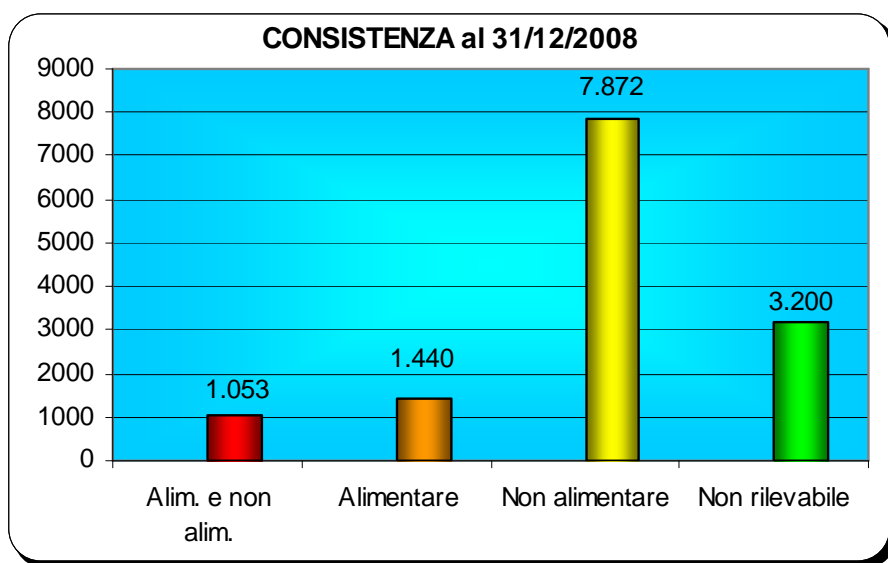
- a) codice ATECORI 2002² dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al

¹ Gli attuali requisiti rivedono soprattutto il criterio di individuazione degli esercizi situati presso localizzazioni che al REA hanno denunciato una attività prevalente diversa da quella di commercio al dettaglio in sede fissa: i precedenti criteri rilevavano gli esercizi con attività commerciale secondaria attraverso l'indicazione riportata nel REA relativa alla superficie di vendita o al settore merceologico; gli attuali criteri individuano invece tali esercizi attraverso il codice di attività secondario o attraverso l'esistenza di un modello COM.

² Classificazione delle attività economiche aggiornata in base al Censimento del 2001 ed alle variazioni introdotte dalle classificazioni ATECO 2002 dell'Istat e NACE rev. 1.1 definita in ambito europeo.

- dettaglio in sede fissa;
- b) codice ATECORI 2002 dell'attività secondaria svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- c) registrazione di modello COM diverso da chiusura.

In questa pubblicazione, stanti i continui cambiamenti di un settore in costante evoluzione, si raccolgono le informazioni fornite dalla banca dati TradeView realizzata da Infocamere, per consentire una fotografia del sistema distributivo locale, nonché i flussi di aperture e cessazioni del commercio al dettaglio in sede fissa e delle altre forme di vendita nella provincia di Bologna.



A fine 2008 il numero degli **esercizi al dettaglio in sede fissa** è pari a **13.565**, solo leggermente in calo rispetto a quanto osservato un anno addietro, quando la

consistenza a fine anno risultava pari a 13.592 esercizi (-27 esercizi il saldo complessivo tra un anno e l'altro), grazie, in particolare, all'ottimo risultato raggiunto nei primi sei mesi dell'anno, che hanno fatto registrare 59 esercizi in più rispetto a fine 2007.

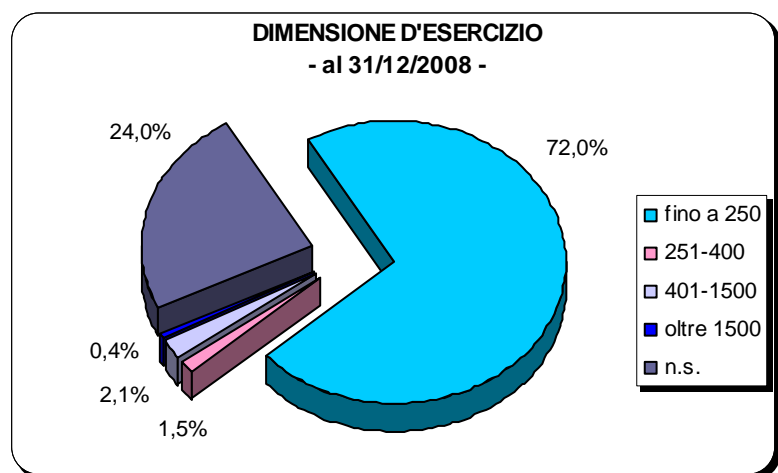
In rallentamento anche la **superficie di vendita**³, che, dopo un inizio d'anno in assestamento (+0,1% a giugno rispetto al dicembre 2007) si riduce

³ E' opportuno ricordare che le difficoltà di caricamento ed interpretazione dei dati originali relativi alle superfici di vendita possono comportare discrepanze nelle valutazioni complessive.

a fine anno sui **1.084.364 mq**, con una variazione percentuale rispetto al 2007 del -0,2%.

Continua la prevalenza di **esercizi non alimentari**, che rappresentano oltre il **58%** delle attività complessive del commercio in sede fissa, tra cui si confermano “Abbigliamento e accessori, pellicceria” (che definiscono poco più del 12% delle specializzazioni commerciali), “Libri, giornali e cartoleria” (oltre il 6%) e “Mobili, casalinghi e illuminazione” (circa il 4% sul totale).

Prevalgono ancora i **piccoli esercizi** con una superficie inferiore ai 50 mq, il cui peso si assesta in corso d'anno, fino a definire più del 46% della totalità del commercio al dettaglio in sede fissa operante in



provincia (si veda tabella consistenza per classe di superficie in appendice), mentre **oltre 7 esercizi su 10** hanno una superficie **non superiore ai 250 mq**, a fronte di valori sostanzialmente inferiori per gli esercizi di grandi dimensioni, che continuano a costituire una parte rilevante del commercio locale pur assestandosi attorno ad un peso complessivo non superiore al 4%.

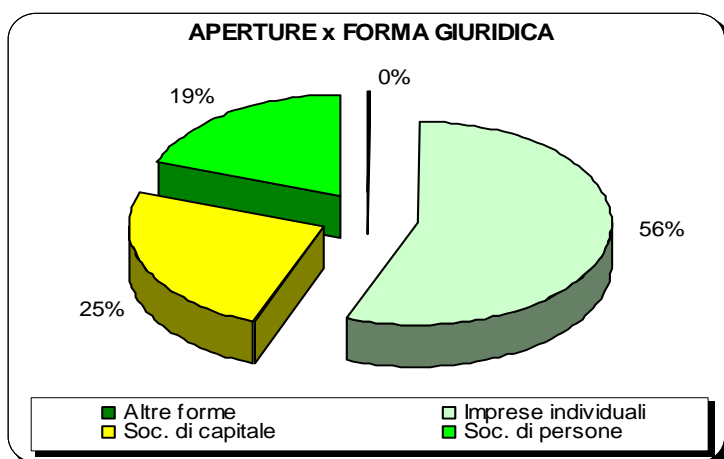
Aperture e cessazioni

I dati relativi ad aperture e cessazioni⁴ consentono un'analisi dettagliata della tipologia degli esercizi che hanno avviato un'attività o che, al contrario, l'hanno interrotta.

Tra le principali tipologie di apertura prevalgono, anche se in modo meno marcato rispetto all'anno precedente, i **nuovi esercizi**, che definiscono il **55%** delle nuove attività, a fronte invece di un **45%** rappresentato dai **subingressi**.

Sembra assestarsi lo sviluppo della **grande distribuzione**: dopo le cinque attività con superficie superiore ai 1.500 mq aperte nel 2007, nel corso del 2008 sono state avviate due sole attività di tali dimensioni, a fronte peraltro di 722 esercizi con superficie inferiore o pari ad essa.

Continua a restringersi, invece, il divario esistente tra le attività aperte nel capoluogo e quelle avviate al di fuori di questo: in corso d'anno si registrano infatti **364** aperture **nella città di Bologna**, a fronte delle **360**



avvenute **negli altri comuni della provincia**.

Valutando le aperture per forma giuridica, si osserva ancora una netta prevalenza delle **ditte individuali**, che sembrano però segnare il

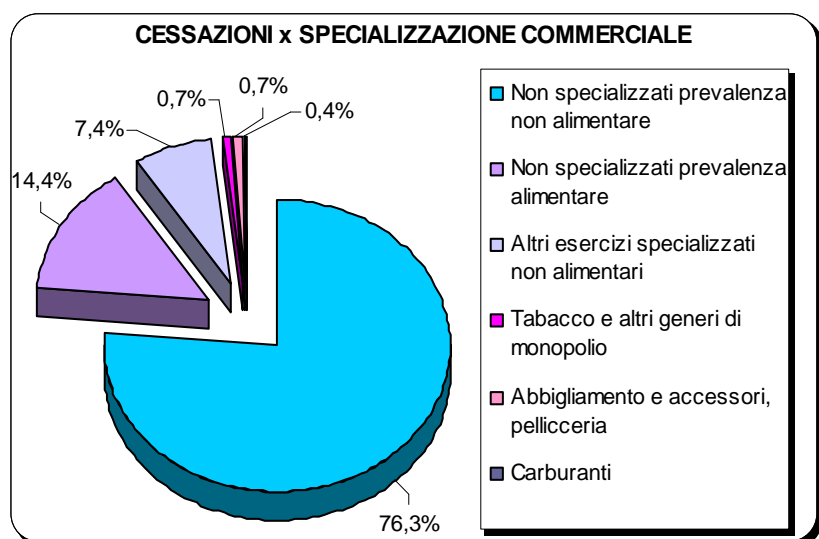
⁴ L'analisi delle aperture, cessazioni e variazioni effettuata dall'Osservatorio sul Commercio prevede la rilevazione dei modelli COM di denuncia aperture, cessazione o variazione trasmessi dai Comuni e registrati presso la Camera: in realtà, le aperture e cessazioni nel Registro Imprese non avvengono in modo sincrono al caricamento dei modelli COM né il caricamento dei modelli COM di apertura o cessazione ricopre il totale degli esercizi aperti o chiusi. Il Ministero delle Attività produttive stima che la percentuale di caricamento dei modelli COM relativi alle aperture è di oltre l'80% del numero complessivo delle aperture risultante dall'iscrizione nei registri camerali. Invece stima che il numero di cessazioni caricate attraverso i modelli COM non abbia mai superato, dall'attivazione del sistema, il 30-40% a livello nazionale delle effettive chiusure.

passo in corso d'anno, nonostante continuino a determinare il 56% delle attività avviate nel 2008. Di contro, crescono leggermente le aperture registrate a fine 2008 delle forme societarie in complesso: diminuisce di un punto % il peso delle società di persone (dal 20 al 19%), ma cresce di oltre 4 punti % quello delle società di capitale (25%, a fronte del 21% di fine 2007).

Le 270 cessazioni registrate a fine anno sono tutte cessazioni definitive dell'attività, senza alcun trasferimento in proprietà: la fine dell'attività coinvolge un solo esercizio di superficie superiore ai 1.500 mq, mentre gli esercizi cessati con dimensioni inferiori, nel 94% dei casi, non superano i 150 mq. Le cessazioni del 2008, quasi 6 su 10 delle quali relative ad esercizi che operano in comuni diversi dal capoluogo, coinvolgono inoltre quasi esclusivamente esercizi di vicinato (si registra infatti una sola cessazione all'interno di centri commerciali, mentre vi sono sei "fine attività" di medio esercizio ed una di grande esercizio).

Quasi il 75% delle imprese cessate nell'anno sono ditte individuali, diminuite comunque di un ulteriore punto % dopo i sei punti in meno di fine 2006, seguite ancora una volta a distanza da società di capitale e società di persone (14% e 11% circa rispettivamente).

Sulla base della specializzazione commerciale degli esercizi cessati emerge infine una prevalenza degli "Esercizi non specializzati con prevalenza non alimentare" (76%, oltre tre punti % in più rispetto alle



cessazioni registrate a fine 2007), seguiti a distanza dagli "Esercizi non

specializzati con prevalenza alimentare” (14%, a fronte del 20% registrato nell’anno precedente) e dagli “Altri esercizi specializzati non alimentari” (7% circa sul totale, di nuovo in crescita dopo l’assestamento del 2007).

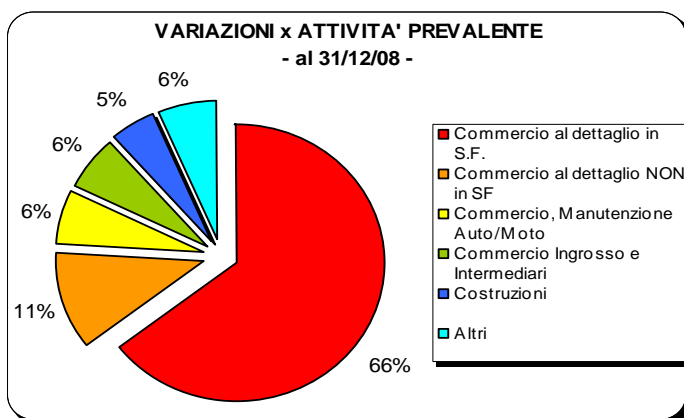
Al fine di monitorare con più precisione l’andamento del settore e valutarne crescita o regressione, dalla seconda metà del 2007 l’Osservatorio sul Commercio calcola anche la **nati-mortalità** degli esercizi al dettaglio in sede fissa, confrontando i dati di due semestri consecutivi relativi alle consistenze degli esercizi commerciali in sede fissa registrati negli archivi del Registro Imprese della Camera di Commercio. Si precisa che questo dato viene computato anche qualora la Camera non provveda al caricamento delle notizie contenute nei modelli COM (si veda nota 4 - pag. 5).

Nati-mortalità

Nati-mortalità/anno	Iscritti			Cessati			Saldo		
	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale
Anno 2007	573	368	941	591	301	892	-18	67	49
Anno 2008	487	409	896	531	314	845	-44	95	51

Questi dati sembrano in realtà confermare la tenuta del commercio al dettaglio in sede fissa, anche se su consistenze più contenute rispetto al 2007 sia per le iscrizioni che per le cessazioni: a fine 2008 il saldo tra iscrizioni e cessazioni è infatti ancora attivo, con un numero di aperture pari a 896, a fronte invece di 845 cessazioni, per un saldo di **51** esercizi in più operanti a fine anno in provincia, per il quale risulta determinante il risultato positivo delle unità locali (+95 unità), a fronte invece di un saldo negativo per le sedi (-44 unità).

Merita infine solo un accenno l’analisi che prende in considerazione tutti e solo i modelli COM di **variazione di esercizio**: nel corso del 2008 in provincia di Bologna **13** esercizi hanno segnalato una variazione di superficie,

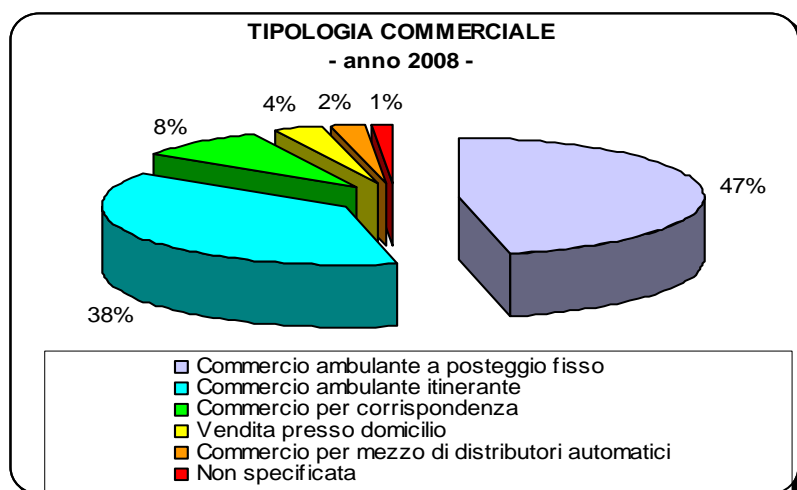


mentre 49 esercizi hanno registrato un trasferimento, per un totale di 62 variazioni complessive. Di queste, il 66% appartiene al commercio al dettaglio in sede fissa, l'11% al commercio al dettaglio non in

sede fissa, un 6% rispettivamente a "Commercio all'ingrosso ed intermediari" e a "Commercio e manutenzione auto e moto" e quindi un 5% relativo alle "Costruzioni".

2. LE ALTRE FORME DI VENDITA

Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

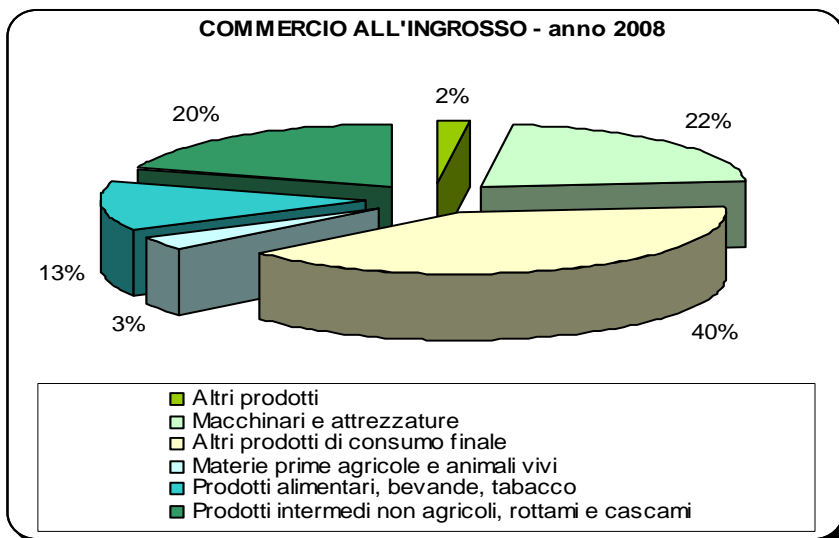


Cresce del **4,6%** circa tra il 2007 ed il 2008 il numero di **esercizi commerciali al dettaglio al di fuori dei negozi**. Di questo, il 47% è definito dal **commercio ambulante a posteggio fisso**, per il

quale il saldo di fine anno tra aperture e cessazioni si assesta peraltro, dopo le difficoltà osservate nel triennio precedente, su valori positivi (**+9** unità), seguito dal **commercio ambulante itinerante** (in accelerazione, con un saldo tra aperture e cessazioni pari a **+40** unità ed una crescita annuale del **+5,7%**). Cresce di un punto % anche il peso del **commercio per corrispondenza** che, dopo l'inversione di tendenza di fine 2005, raggiunge una quota pari all'8% sul totale ed un saldo attivo di **+31** unità (**+22,8%**), così come il peso delle **vendite a domicilio**, che si assestano al 4% complessivo e, anche se su consistenze comunque ancora limitate, crescono in corso d'anno di circa il **+7,8%**. Il **commercio per mezzo di distributori automatici**, con un peso ancora abbastanza limitato sul totale (il 2% circa), raggiunge invece un saldo aperture-cessazioni di sole **+2** unità.

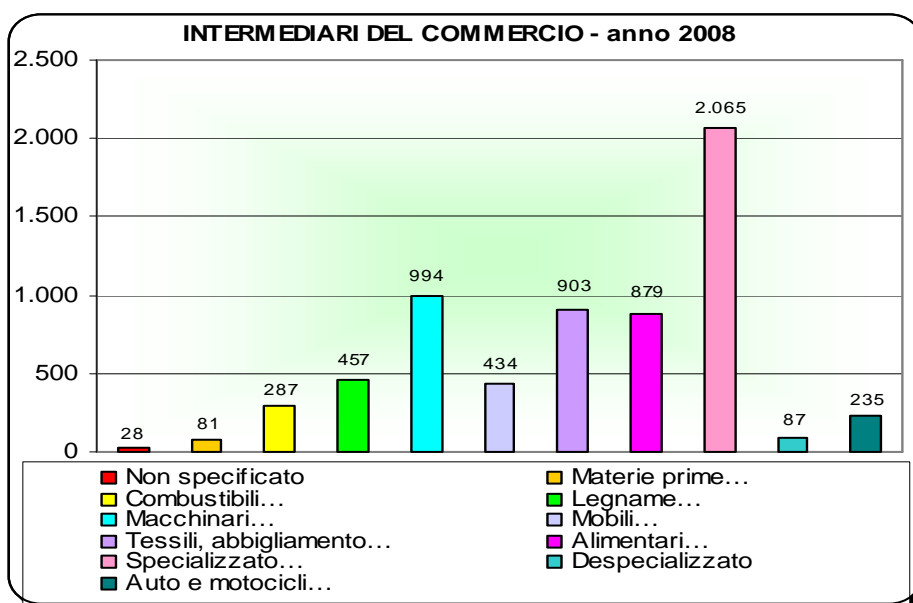
Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto

Nuova inversione di tendenza del **commercio all'ingrosso**, che dopo la battuta d'arresto osservata nel 2007, nel corso del 2008 fa registrare **14** unità in più ed un **incremento** rispetto a fine 2007 del **+0,3%** circa.



Prevalgono, senza variazioni di rilievo rispetto a fine 2007, gli altri prodotti di consumo finale⁵ (40% sul totale), seguiti da macchinari e attrezzature (22%), prodotti intermedi non

agricoli, rottami e cascami (20%) e prodotti alimentari, bevande e tabacco (13% del totale del commercio all'ingrosso).



Ancora in rallentamento il settore degli intermediari del commercio, che, dopo le 286 unità in meno computate nel biennio precedente, registra nel corso

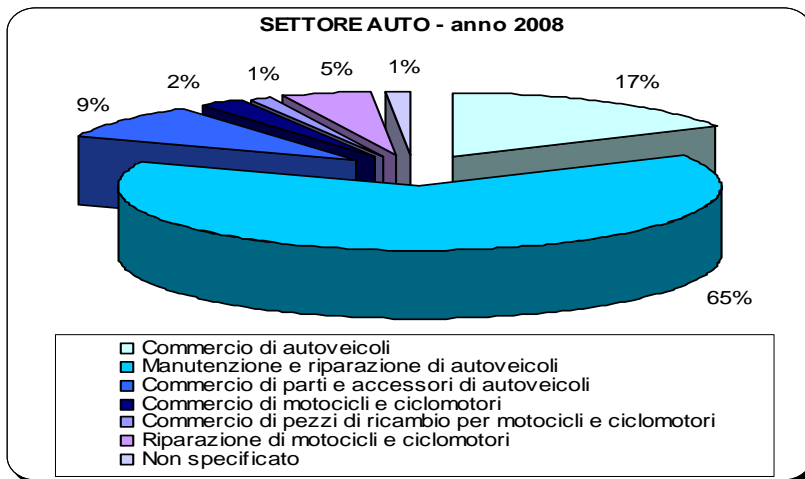
del 2008 la perdita di ulteriori 45 unità (-0,7% il tasso di crescita). Accanto al commercio specializzato, che definisce il 32% circa dell'intermediazione in

⁵ Gli altri prodotti di consumo finale comprendono:

- Prodotti tessili
- Capi di abbigliamento e calzature
- Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori
- Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia
- Profumi e cosmetici
- Prodotti farmaceutici
- Altri prodotti per uso domestico
- Non specificato

complesso, si confermano gli intermediari in macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (15%), quelli del comparto tessile ed abbigliamento e gli intermediari di prodotti alimentari, bevande e tabacco (entrambi attorno al 14%).

Dopo oltre un triennio in trend negativo, sembra invece tenere nel



corso del 2008 il **settore delle auto**, il cui saldo complessivo, pari a **+27** unità (equivalente ad un incremento del **+1,22%**), è in realtà dovuto, in maggioranza, alla crescita registrata nella

prima parte dell'anno. Si assesta il peso delle attività di manutenzione e riparazione di autoveicoli (65% circa sul totale del settore), a cui fanno seguito il **commercio di autoveicoli** (17%, due punti % in più in corso d'anno sul totale, ed una consistenza in crescita di quasi il **+11%**) ed il commercio di parti e accessori di autoveicoli (9%).

I. COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CONSISTENZA in provincia di Bologna al 31/12/2008

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita
Alim. e non alim.	1.053	257.141
Alimentare	1.440	74.748
Non alimentare	7.872	752.211
Non rilevabile	3.200	264
TOTALE	13.565	1.084.364

Stato impresa	Attiva	Inattiva	Sospesa	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	1.031	21	1	1.053
Alimentare	1.402	37	1	1.440
Non alimentare	7.780	86	6	7.872
Non rilevabile	3.053	145	2	3.200
TOTALE	13.266	289	10	13.565

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
Classe superficie	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
N.S. (*)	42	2	17	3.195	3.256
1-50	502	1.161	4.640	3	6.306
51-150	275	235	2.365	2	2.877
151-250	64	22	496	0	582
251-400	52	8	137	0	197
401-1500	95	8	186	0	289
1501-2500	6	2	12	0	20
2501-5000	10	1	14	0	25
oltre 5000	7	1	5	0	13
TOTALE	1.053	1.440	7.872	3.200	13.565

(*) N.S. = non specificato

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	71	425	198	359	1.053
Alimentare	17	640	117	666	1.440
Non alimentare	52	3.737	1.934	2.149	7.872
Non rilevabile	82	1.388	711	1.019	3.200
TOTALE	222	6.190	2.960	4.193	13.565

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	393	660	1.053
Alimentare	670	770	1.440
Non alimentare	3.442	4.430	7.872
Non rilevabile	1.909	1.291	3.200
TOTALE	6.414	7.151	13.565

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	771	282	1.053
Alimentare	1.198	242	1.440
Non alimentare	5.947	1.925	7.872
Non rilevabile	2.535	665	3.200
TOTALE	10.451	3.114	13.565

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Special. commerciale					
N.S. (*)	136	459	1.924	839	3.358
Carburanti	19	3	170	190	382
Non specializzati	5	3	5	76	89
Non specializzati prevalenza alimentare	502	246	17	189	954
Non specializzati prevalenza non alimentare	10	1	42	12	65
Frutta e verdura	80	183	3	78	344
Carne e prodotti a base di carne	10	239	0	79	328
Pesci, crostacei, molluschi	0	17	0	6	23
Pane, pasticceria, dolciumi	27	140	2	32	201
Bevande (vini, olii, birra ed altre)	6	16	1	15	38
Tabacco e altri generi di monopolio	55	1	262	142	460
Altri esercizi specializzati alimentari	50	108	14	56	228
Farmacie	12	0	216	56	284
Articoli medicali e ortopedici	4	0	60	16	80
Cosmetici e articoli di profumeria	57	9	234	77	377
Prodotti tessili e biancheria	0	0	270	112	382
Abbigliamento e accessori, pellicceria	6	1	1.359	303	1.669
Calzature e articoli in cuoio	0	0	332	89	421
Mobili, casalinghi, illuminazione	7	0	413	124	544
Elettrodomestici radio-TV dischi strum. musicali	5	1	140	36	182
Ferramenta vernici giardinaggio sanitari	10	1	314	85	410
Libri, giornali, cartoleria	9	3	665	151	828
Altri esercizi specializzati non alimentari	43	9	1.367	407	1.826
Articoli di seconda mano	0	0	62	30	92
TOTALE	1.053	1.440	7.872	3.200	13.565

(*) N.S. = non specificato

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

APERTURE in provincia di Bologna - anno 2008

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	70	11.078	6.836	4.192	50	15.336
Alimentare	112	3.723	3.723	0	0	7.837
Non alimentare	517	31.971	0	31.824	147	56.228
Tabelle speciali	25	506	0	0	506	1.133
TOTALE	724	47.278	10.559	36.016	703	80.534

Tipo apertura	Nuovo esercizio	Subingresso	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	34	36	70
Alimentare	53	59	112
Non alimentare	303	214	517
Tabelle speciali	9	16	25
TOTALE	399	325	724

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	44	92	327	23	486
51-150	18	19	157	2	196
151-250	4	1	25	0	30
251-400	0	0	4	0	4
401-1500	2	0	4	0	6
1501-2500	1	0	0	0	1
2501-5000	1	0	0	0	1
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	70	112	517	25	724

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	36	13	21	70
Alimentare	2	53	19	38	112
Non alimentare	0	295	145	77	517
Tabelle speciali	0	19	1	5	25
TOTALE	2	403	178	141	724

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	45	25	70
Alimentare	65	47	112
Non alimentare	246	271	517
Tabelle speciali	8	17	25
TOTALE	364	360	724

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	44	26	70
Alimentare	73	39	112
Non alimentare	323	194	517
Tabelle speciali	22	3	25
TOTALE	462	262	724

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	70	0	70
Alimentare	112	0	112
Non alimentare	517	0	517
Tabelle speciali	25	0	25
TOTALE	724	0	724

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	65	3	2	70
Alimentare	112	0	0	112
Non alimentare	508	9	0	517
Tabelle speciali	25	0	0	25
TOTALE	710	12	2	724

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	57	13	0	70
Alimentare	64	48	0	112
Non alimentare	372	145	0	517
Tabelle speciali	17	8	0	25
TOTALE	510	214	0	724

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tablette speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Special. commerciale					
N.S. (*)	0	0	0	0	0
Carburanti	0	0	0	0	0
Non specializzati prevalenza alimentare	70	111	2	0	183
Non specializzati prevalenza non alimentare	0	1	515	11	527
Frutta e verdura	0	0	0	0	0
Carne e prodotti a base di carne	0	0	0	0	0
Pesci, crostacei, molluschi	0	0	0	0	0
Pane, pasticceria, dolciumi	0	0	0	0	0
Bevande (vini, olii, birra ed altre)	0	0	0	0	0
Tabacco e altri generi di monopolio	0	0	0	12	12
Altri esercizi specializzati alimentari	0	0	0	0	0
Farmacie	0	0	0	2	2
Articoli medicali e ortopedici	0	0	0	0	0
Cosmetici e articoli di profumeria	0	0	0	0	0
Prodotti tessili e biancheria	0	0	0	0	0
Abbigliamento e accessori, pellicceria	0	0	0	0	0
Calzature e articoli in cuoio	0	0	0	0	0
Mobili, casalinghi, illuminazione	0	0	0	0	0
Elettrodomestici radio-TV dischi strum. musicali	0	0	0	0	0
Ferramenta vernici giardinaggio sanitari	0	0	0	0	0
Libri, giornali, cartoleria	0	0	0	0	0
Altri esercizi specializzati non alimentari	0	0	0	0	0
Articoli di seconda mano	0	0	0	0	0
TOTALE	70	112	517	25	724

(*) N.S. = non specificato

Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2008

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	15	4.011	2.775	1.234	2	5.650
Alimentare	27	1.381	1.381	0	0	1.704
Non alimentare	224	13.529	0	13.529	0	16.772
Tabelle speciali	4	10	0	0	10	33
TOTALE	270	18.931	4.156	14.763	12	24.159

Tipo cessazione	Definitiva	Trasf. in propr.	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	15	0	15
Alimentare	27	0	27
Non alimentare	224	0	224
Tabelle speciali	4	0	4
TOTALE	270	0	270

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	9	20	140	4	173
51-150	4	6	70	0	80
151-250	0	0	11	0	11
251-400	1	1	2	0	4
401-1500	0	0	1	0	1
1501-2500	0	0	0	0	0
2501-5000	1	0	0	0	1
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	15	27	224	4	270

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	12	2	1	15
Alimentare	0	22	0	5	27
Non alimentare	1	162	37	24	224
Tabelle speciali	0	4	0	0	4
TOTALE	1	200	39	30	270

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	1	14	15
Alimentare	5	22	27
Non alimentare	97	127	224
Tabelle speciali	0	4	4
TOTALE	103	167	270

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	12	3	15
Alimentare	22	5	27
Non alimentare	152	72	224
Tabelle speciali	3	1	4
TOTALE	189	81	270

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	15	0	15
Alimentare	27	0	27
Non alimentare	223	1	224
Tabelle speciali	4	0	4
TOTALE	269	1	270

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	13	1	1	15
Alimentare	27	0	0	27
Non alimentare	219	5	0	224
Tabelle speciali	4	0	0	4
TOTALE	263	6	1	270

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	11	4	0	15
Alimentare	19	8	0	27
Non alimentare	162	62	0	224
Tabelle speciali	1	3	0	4
TOTALE	193	77	0	270

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tablette speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Special. commerciale					
N.S. (*)	0	0	0	0	0
Carburanti	0	0	0	1	1
Non specializzati prevalenza alimentare	14	25	0	0	39
Non specializzati prevalenza non alimentare	0	1	203	2	206
Frutta e verdura	0	0	0	0	0
Carne e prodotti a base di carne	0	0	0	0	0
Pesci, crostacei, molluschi	0	0	0	0	0
Pane, pasticceria, dolciumi	0	0	0	0	0
Bevande (vini, olii, birra ed altre)	0	0	0	0	0
Tabacco e altri generi di monopolio	1	0	0	1	2
Altri esercizi specializzati alimentari	0	0	0	0	0
Farmacie	0	0	0	0	0
Articoli medicali e ortopedici	0	0	0	0	0
Cosmetici e articoli di profumeria	0	0	0	0	0
Prodotti tessili e biancheria	0	0	0	0	0
Abbigliamento e accessori, pellicceria	0	0	2	0	2
Calzature e articoli in cuoio	0	0	0	0	0
Mobili, casalinghi, illuminazione	0	0	0	0	0
Elettrodomestici radio-TV dischi strum. musicali	0	0	0	0	0
Ferramenta vernici giardinaggio sanitari	0	0	0	0	0
Libri, giornali, cartoleria	0	0	0	0	0
Altri esercizi specializzati non alimentari	0	1	19	0	20
Articoli di seconda mano	0	0	0	0	0
TOTALE	15	27	224	4	270

(*) N.S. = non specificato

Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna

II. COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

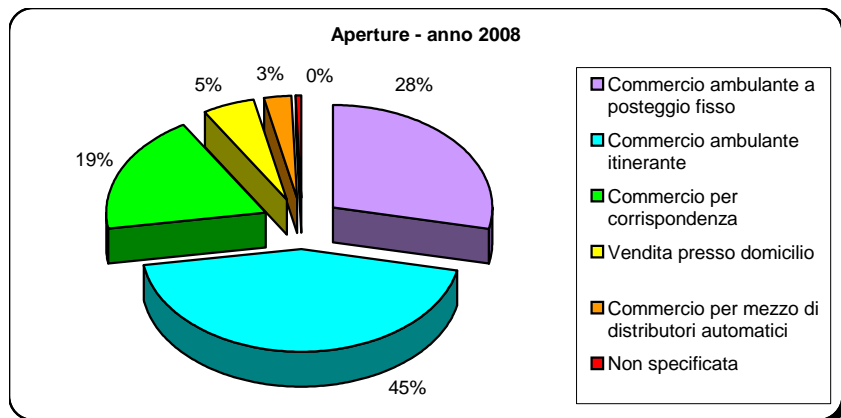
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2008

Stato impresa	Alim. e non alim.	ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia comm.le	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante a posteggio fisso	Altri Articoli	127	0	0	127
	Alimentare	206	4	1	211
	Art. occasione nuovi e usati	11	0	1	12
	Calzature e Pelletterie	56	0	0	56
	Mobili e Articoli di uso domestico	36	1	0	37
	Non specificata	56	0	0	56
	Abbigliamento e Tessuti	417	1	0	418
	TOTALE	909	6	2	917
Commercio ambulante itinerante	Altri Articoli	193	0	1	194
	Alimentare	76	5	0	81
	Abbigliamento e Tessuti	468	1	0	469
	TOTALE	737	6	1	744
Commercio per corrispondenza	Alimentare	2	0	0	2
	Via Internet Alimentare	6	0	0	6
	Via Internet Non Alimentare	94	1	0	95
	Non Alimentare	28	0	0	28
	Non specificata	36	0	0	36
	TOTALE	166	1	0	167
Vendita presso domicilio	Alimentare	9	0	0	9
	Non Alimentare	50	0	0	50
	Non specificata	10	0	0	10
	TOTALE	69	0	0	69
Commercio per mezzo di distributori automatici	Alimentare	23	2	0	25
	Non Alimentare	5	0	0	5
	Non specificata	12	0	0	12
	TOTALE	40	2	0	42
Non specificata		28	0	0	28
TOTALE		1.949	15	3	1.967

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante a posteggio fisso	0	811	2	104	917
Commercio ambulante itinerante	1	693	1	49	744
Commercio per corrispondenza	1	94	52	20	167
Vendita presso domicilio	1	41	18	9	69
Commercio per mezzo di distributori automatici	0	19	14	9	42
Non specificata	0	24	1	3	28
TOTALE	3	1.682	88	194	1.967

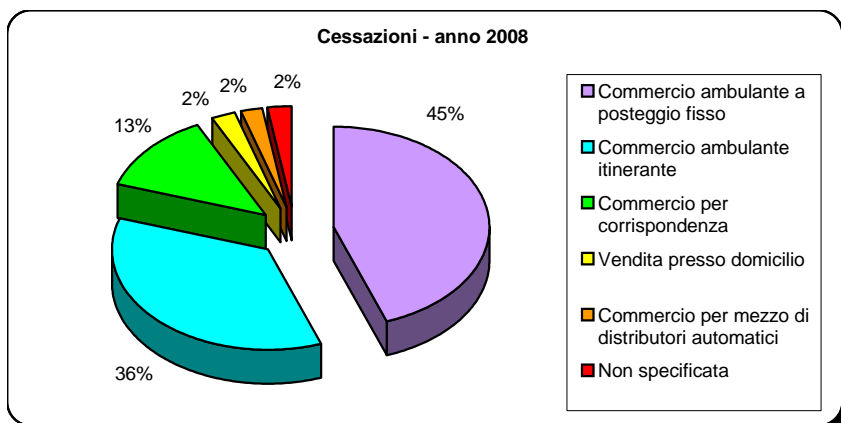
APERTURE in provincia di Bologna - anno 2008

Tipologia commerciale	Esercizi
Commercio ambulante a posteggio fisso	62
Commercio ambulante itinerante	97
Commercio per corrispondenza	41
Vendita presso domicilio	12
Commercio per mezzo di distributori automatici	6
Non specificata	1
TOTALE	219



CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2008

Tipologia commerciale	Esercizi
Commercio ambulante a posteggio fisso	75
Commercio ambulante itinerante	60
Commercio per corrispondenza	22
Vendita presso domicilio	4
Commercio per mezzo di distributori automatici	4
Non specificata	4
TOTALE	169



III. COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

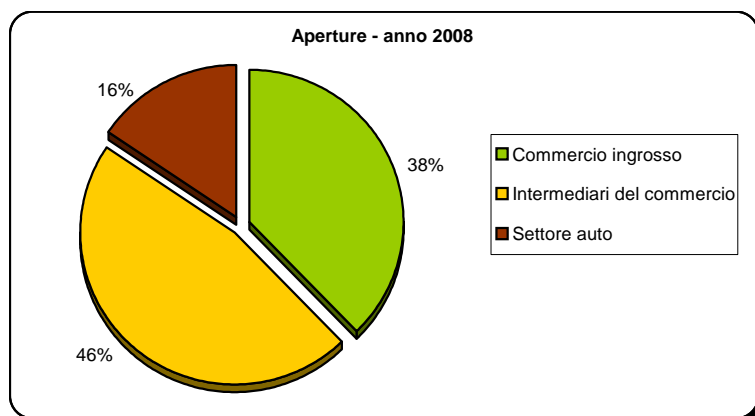
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2008

Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia commerciale	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	Altri prodotti	73	2	0	75
	Macchinari e attrezzature	889	10	0	899
	Altri prodotti di consumo finale	1.628	25	0	1.653
	Materie prime agricole e animali vivi	133	1	0	134
	Prodotti alimentari, bevande, tabacco	506	18	0	524
	Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	831	11	0	842
	TOTALE	4.060	67	0	4.127
Intermediari del commercio	Non specificato	28	0	0	28
	Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	81	0	0	81
	Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	286	1	0	287
	Legname, materiali da costruzione	456	1	0	457
	Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	992	2	0	994
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	434	0	0	434
	Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	899	4	0	903
	Alimentari, bevande, tabacco	877	2	0	879
	Specializzato di altri prodotti n.c.a.	2.062	3	0	2.065
	Despecializzato	84	3	0	87
	Auto e motocicli, compresi parti e accessori	234	1	0	235
	TOTALE	6.433	17	0	6.450
Settore auto	Commercio di autoveicoli	378	1	0	379
	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1.415	32	0	1.447
	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	195	3	0	198
	Commercio di motocicli e ciclomotori	53	1	0	54
	Commercio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori	28	0	0	28
	Riparazione di motocicli e ciclomotori	103	0	0	103
	Non specificato	11	22	0	33
	TOTALE	2.183	59	0	2.242
TOTALE		12.676	143	0	12.819

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale					
Commercio ingrosso	60	1.025	2.371	671	4.127
Intermediari del commercio	45	5.400	370	635	6.450
Settore auto	5	896	563	778	2.242
TOTALE	110	7.321	3.304	2.084	12.819

APERTURE in provincia di Bologna - anno 2008

Tipologia commerciale	Esercizi
Commercio ingrosso	328
Intermediari del commercio	404
Settore auto	135
TOTALE	867



CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2008

Tipologia commerciale	Esercizi
Commercio ingrosso	370
Intermediari del commercio	490
Settore auto	148
TOTALE	1.008

