



## IL COMMERCIO VIA INTERNET NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - ANNO 2024 -

Sono 774 le  
imprese registrate

alla Camera di commercio di Bologna a fine 2024 che svolgono attività di commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet, cresciute ancora in corso d'anno di un +6,8%. Nel 2011 erano 184, in questi anni se ne sono aggiunte 590, di cui oltre la metà nate dopo la pandemia, che ha visto un vero e proprio boom dell'e-commerce (+110% in cinque anni).

Il trend espansivo delle imprese di vendita via internet sembra compensare almeno in parte la contrazione di operatori che, nello stesso periodo, ha caratterizzato l'intero settore del commercio al dettaglio, che ha perso negli ultimi cinque anni oltre mille unità.

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2011	Var. % 24-23	Var. % 24-19	Var. % 24-11
Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet	774	725	639	594	470	369	184	6,8%	109,8%	320,7%
Totale commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli)	8.947	9.326	9.688	9.903	9.835	9.959	10.462	-4,1%	-10,2%	-14,5%

A Bologna è presente il 24% delle imprese di e-commerce registrate in regione (complessivamente 3.197 attività, il 7,4% del mercato nazionale), e l'1,8% delle 43.379 imprese di commercio al dettaglio via internet registrate a livello nazionale.

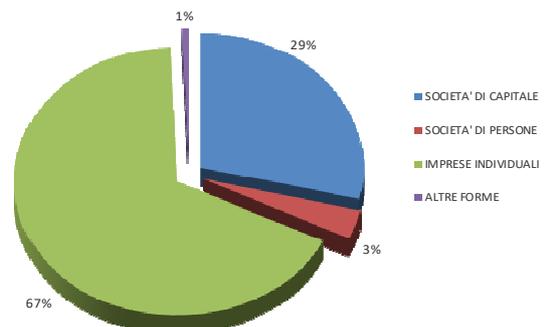
Il 43% delle  
attività ha sede in  
città

Delle 774 attività registrate nell'area metropolitana bolognese, 332 (quasi il 43%) hanno sede nel capoluogo, un altro 43% si distribuisce nei comuni della provincia a maggiore densità imprenditoriale, mentre il 3% delle attività di e-commerce bolognesi ha sede nei comuni dell'Appennino.

	2024	Tasso di imprenditorialità
Artigiane	2	0,3%
Femminili	232	30,2%
Giovanili	187	24,9%
Straniere	139	18,9%

tà delle imprese bolognesi: 30,2% quello femminile (è del 21,6% quello complessivo), più che triplicato quello giovanile (24,9%, a fronte del 7,6% per il totale imprese). Cresce al 18,9% il tasso di imprenditorialità straniero, oltre quattro punti % in più rispetto al 14,5% complessivo.

Due sole attività sono strutturate sotto forma artigiana, ma il tasso di imprenditorialità femminile e giovanile in questo settore è più elevato rispetto a quanto osservato per la totali-



519 sono imprese individuali

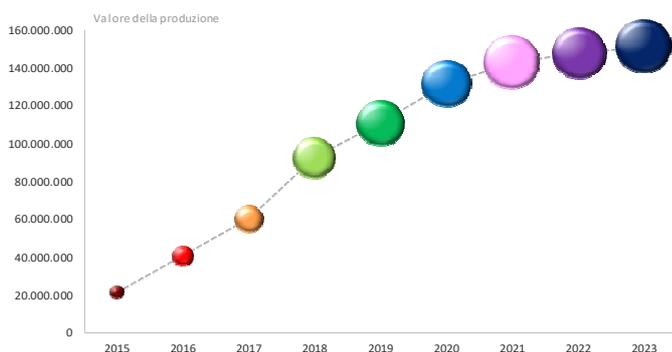
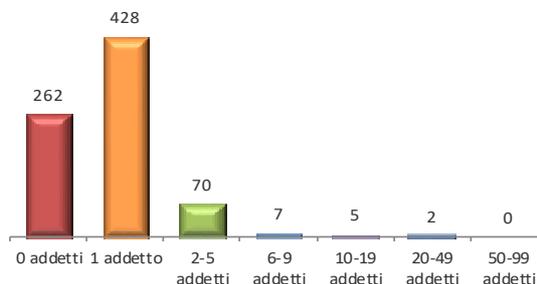
Quasi sette attività di e-commerce su dieci sono ancora costituite in forme giuridiche semplici: 519 sono le imprese individuali, pressochè triplicate negli ultimi tredici anni.

Ma una impresa su tre di questo comparto si sta progressivamente strutturando in forme giuridiche più complesse: tra queste, spiccano le società di capitale, passate dalle 38 del 2011 alle attuali 223.

Sono ancora imprese di piccole dimensioni

690 attività di commercio via internet a Bologna dichiarano un numero di addetti non superiore a 1 (sono oltre l'89%), 77 occupano

tra i 2 e i 9 addetti, 7 tra i 10 e i 49 addetti. Non ci sono attività di e-commerce a Bologna che occupano più di 50 addetti.



Il valore della produzione realizzata dalle attività di e-commerce bolognesi è cresciuto con continuità dal 2015 ad oggi, con un balzo dal 2019 al 2023, ultimo aggiornamento disponibile, del +35,9% e una crescita media di quasi 8 milioni all'anno, generando un valore aggiunto che nel 2023 ha superato i 9,4 milioni di euro.

Il valore della produzione cresce con continuità

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa  
051/6093454

[ufficio.stampa@bo.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/](http://www.bo.camcom.gov.it/)

Ufficio Statistica studi  
051/6093512

[statistica@bo.camcom.it](mailto:statistica@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi](http://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi)