



IL COMMERCIO VIA INTERNET NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - ANNO 2022 -

Sono 639 le
imprese registrate

alla Camera di commercio di Bologna a fine 2022 che svolgono attività di commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet. Nel 2011 erano 184, in questi undici anni se ne sono aggiunte oltre 455, di cui 225 nel biennio della pandemia, che ha visto un vero e proprio boom dell'e-commerce, con una accelerazione del +61,0%, mentre nel corso dell'ultimo anno la crescita, pur mantenendosi significativa (+7,6% in corso d'anno), va progressivamente riallineandosi alle dinamiche pre-covid.

Il trend espansivo delle imprese di vendita via internet sembra compensare almeno in parte la contrazione di operatori che, nello stesso periodo, ha caratterizzato l'intero settore del commercio al dettaglio (diminuito in questi undici anni di 774 unità, di cui 271 perse nell'ultimo triennio).

	2022	2021	2020	2019	2011	Var. % 22-21	Var. % 22-19	Var. % 22-11
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	639	594	470	369	184	7,6%	73,2%	247,3%
Totale commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli)	9.688	9.903	9.835	9.959	10.462	-2,2%	-2,7%	-7,4%

Il 44% delle
attività ha sede in
città

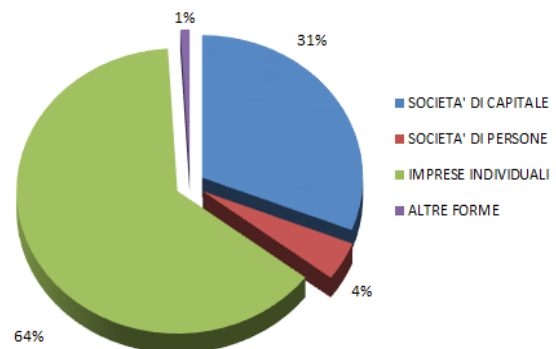
A Bologna è presente il 23% delle imprese di e-commerce registrate in regione (complessivamente 2.749 attività, il 7,4% del mercato nazionale), e l'1,7% delle 37.008 imprese di commercio al dettaglio via internet registrate a livello nazionale.

Delle 639 attività registrate nell'area metropolitana bolognese, 280 (quasi il 44%) hanno sede nel capoluogo, un altro 42% si distribuisce nei comuni della provincia a maggiore densità imprenditoriale, mentre il 2,8% delle attività di e-commerce bolognesi ha sede nei comuni dell'Appennino.

	2022	Tasso di imprenditorialità
Artigiane	2	0,3%
Femminili	190	30,2%
Giovanili	156	24,5%
Straniere	108	17,4%

tà delle imprese bolognesi: 30,2% quello femminile (è del 21,5% quello complessivo), quasi quadruplo quello giovanile (24,5%, a fronte del 7,2% per il totale imprese). Sale al 17,4% il tasso di imprenditorialità straniero, oltre tre punti % in più rispetto al 14,1% complessivo.

Due sole attività sono strutturate sotto forma artigiana, ma il tasso di imprenditorialità femminile e giovanile in questo settore è più elevato rispetto a quanto osservato per la totali-



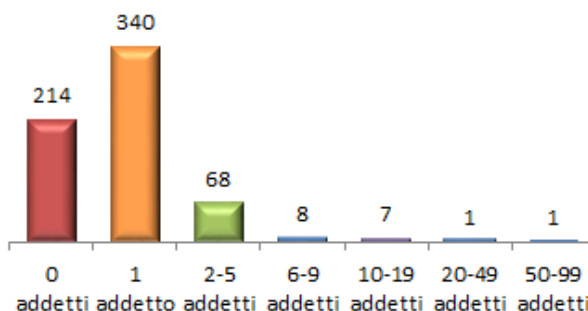
407 sono imprese individuali

Oltre sei attività di e-commerce su dieci sono ancora costituite in forme giuridiche semplici: 407 sono le imprese individuali, pressochè triplicate negli ultimi undici anni.

Sono ancora imprese di piccole dimensioni

554 attività di commercio via internet a Bologna dichiarano un numero di addetti non superiore a 1 (sono quasi l'87%), 76

occupano tra i 2 e i 9 addetti, 8 tra i 10 e i 49 addetti. Una sola attività di e-commerce a Bologna occupa più di 50 addetti.



Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi