



IL COMMERCIO VIA INTERNET NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - ANNO 2021 -

Sono 594 le imprese registrate alla Camera di commercio di Bologna a fine 2021 che svolgono attività di commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet, cresciute in corso d'anno del +26,4% (erano 470 a fine 2020). Dieci anni fa erano 184, nel decennio se ne sono aggiunte oltre 400, di cui 225 nel biennio della pandemia, che ha visto un vero e proprio boom dell'e-commerce, con una accelerazione del +61,0%.

Il trend espansivo delle imprese di vendita via internet sembra compensare almeno in parte la contrazione di operatori che, nello stesso periodo, ha caratterizzato l'intero settore del commercio al dettaglio (diminuito in questi dieci anni di 559 unità, di cui 56 perse nell'ultimo biennio).

	2021	2020	2019	2011	Var. % 21-20	Var. % 21-19	Var. % 21-11
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	594	470	369	184	26,4%	61,0%	222,8%
Totale commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli)	9.903	9.835	9.959	10.462	0,7%	-0,6%	-5,3%

A Bologna è presente il 24% delle imprese di e-commerce registrate in regione (complessivamente 2.468 attività, il 7,2% del mercato nazionale), e l'1,7% delle 34.069 imprese di commercio al dettaglio via internet registrate a livello nazionale.

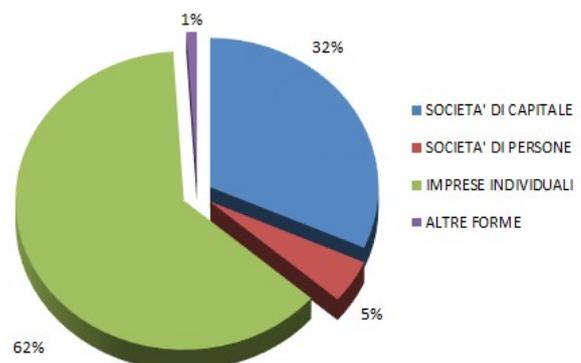
Il 43% delle attività ha sede in città. Delle 594 attività registrate nell'area metropolitana bolognese, 256 (più del 43%) hanno sede nel capoluogo, un altro 43% si distribuisce nei comuni della provincia a maggiore densità imprenditoriale, mentre il 2,7% delle attività di e-commerce bolognesi ha sede nei comuni dell'Appennino.

	2021	Tasso di imprenditorialità
Artigiane	3	0,5%
Femminili	176	30,5%
Giovanili	155	26,4%
Straniere	90	15,8%

totalità delle imprese bolognesi: 30,5% quello femminile (è del 21,5% quello complessivo), quasi quadruplo quello giovanile (26,4%, a fronte del 7,2% per il totale imprese). Sale al 15,8% il tasso di imprenditorialità straniero, oltre due punti % in più rispetto al 13,5% complessivo.

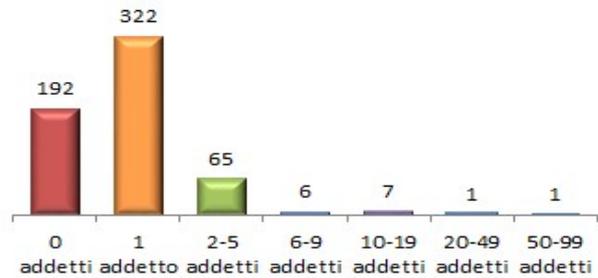
Oltre sei attività di e-commerce su dieci sono ancora costituite in forme giuridiche semplici: 372 sono le

Tre sole attività sono strutturate sotto forma artigiana, ma il tasso di imprenditorialità femminile e giovanile in questo settore è più elevato rispetto a quanto osservato per la



imprese individuali, cresciute in dieci anni del 70%. Ma una impresa su tre di questo comparto (194 attività) **372 sono imprese individuali** si sta progressivamente strutturando in forme giuridiche più complesse, come le società di capitale (ora sono 188, 150 in più in dieci anni).

Sono ancora imprese di piccole dimensioni 514 attività di commercio via internet a Bologna dichiarano un numero di addetti non superiore a 1 (sono quasi l'87%), 71 occupano tra i 2 e i 9 addetti, 8 tra i 10 e i 49 addetti. Una sola attività di e-commerce a Bologna occupa più di 50 addetti.



Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi