



IL COMMERCIO VIA INTERNET NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - ANNO 2019 -

Sono 369 le imprese registrate alla Camera di commercio di Bologna a fine 2019 che svolgono attività di commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet, cresciute del +13,2% in un anno. Erano 135 nel 2009, nel decennio se ne sono aggiunte 234, con una crescita media annuale del +17,3%.

Il trend espansivo delle imprese di vendita via internet sembra compensare almeno in parte la contrazione di operatori che, nello stesso periodo, ha caratterizzato l'intero settore del commercio al dettaglio (diminuito in questi dieci anni di oltre 250 unità).

	2019	2009	Variazione 2019-2009	var. % media annua
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	369	135	234	17,3%
Totale commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli)	9.959	10.211	-252	-0,2%

Bologna definisce il 22% delle imprese di e-commerce registrate in regione (complessivamente 1.678 attività, il 7,3% del mercato nazionale), e l'1,6% delle 23.129 imprese di commercio al dettaglio via internet registrate a livello nazionale.

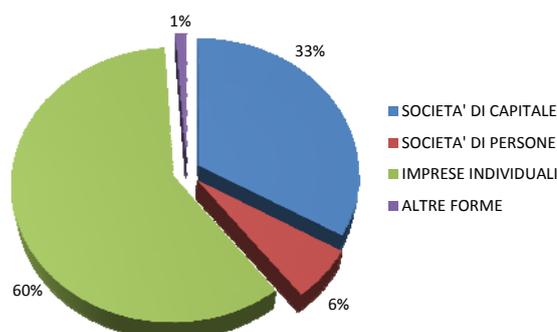
Il 44,4% delle attività ha sede a Bologna. Delle 369 attività registrate nell'area metropolitana bolognese, 164 (oltre il 44%) hanno sede nel capoluogo, un altro 40% si distribuisce nei comuni della provincia a maggiore densità imprenditoriale, mentre solo l'1,6% delle attività di e-commerce bolognesi ha sede nei comuni dell'Appennino.

	2019	Tasso di imprenditorialità
Artigiane	3	0,9%
Femminili	97	27,3%
Giovanili	69	19,3%
Straniere	38	10,8%

19,3% quello giovanile (è 7,2% per il totale imprese). Vicino all'11% il tasso di imprenditorialità straniero (inferiore al 12,5% complessivo).

219 sono imprese individuali. Sei attività di e-commerce su dieci sono costituite in forme giuridiche semplici: a fine 2019 il 60% sono ancora imprese individuali. Ma il 33% delle imprese di questo comparto (123 attività) si sta progressivamente trasformando in forme giuridiche più

Tre sole attività sono strutturate sotto forma artigiana, ma il tasso di imprenditorialità femminile e giovanile in questo settore è più elevato rispetto a quanto osservato per la totalità delle imprese bolognesi: 27,3% quello femminile (a fronte del 21,3% complessivo), e

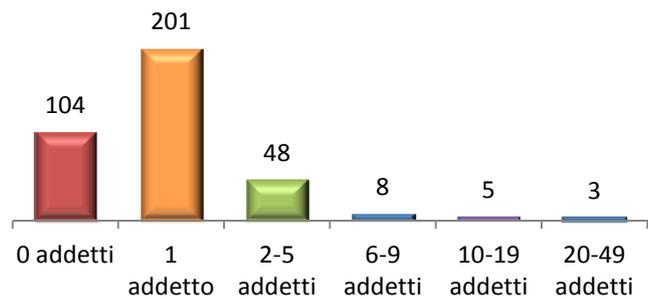


strutturate, come le società di capitale (la cui quota sul totale aumenta nei dieci anni di oltre dieci punti percentuali).

Sono ancora imprese di piccole dimensioni

305 attività di commercio via internet a Bologna dichiarano un numero di addetti non superiore a 1

(sono quasi l'83%), 56 occupano tra i 2 e i 9 addetti, 8 tra i 10 e i 49 addetti. Non ci sono attività di e-commerce a Bologna che occupano più di 50 addetti.



Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi