



## IL COMMERCIO VIA INTERNET NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - ANNO 2018 -

Sono 326 le imprese registrate alla Camera di commercio di Bologna a fine 2018 che svolgono attività di commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet, cresciute del +5,2% in un anno. Erano 135 nel 2009, in dieci anni se ne sono aggiunte 191, con una crescita media annuale del +14,1%.

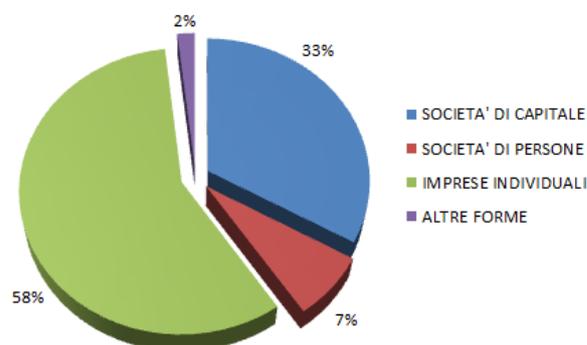
Il trend espansivo delle imprese di vendita via internet sembra compensare la contrazione di operatori che, nello stesso periodo, ha caratterizzato l'intero settore del commercio al dettaglio (diminuito in questi dieci anni di poco più di 50 unità).

	2018	2009	Variazione 2018-2009	var. % media annua
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	326	135	191	14,1%
Totale commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli)	10.158	10.211	-53	-0,1%

Bologna definisce il 22% delle imprese di e-commerce registrate in regione (complessivamente 1.474 attività, il 7,3% del mercato nazionale), e l'1,6% delle 20.100 imprese di commercio al dettaglio via internet registrate a livello nazionale.

Il 47,2% delle attività ha sede a Bologna. Delle 326 attività registrate nell'area metropolitana bolognese, 154 (oltre il 47%) hanno sede nel capoluogo, un altro 36% si distribuisce nei comuni della provincia a maggiore densità imprenditoriale, mentre solo l'1,5% delle attività di e-commerce bolognesi ha sede nei comuni dell'Appennino.

	2018	Tasso di imprenditorialità
Artigiane	1	0,3%
Femminili	90	27,8%
Giovanili	56	17,8%
Straniere	32	10,4%



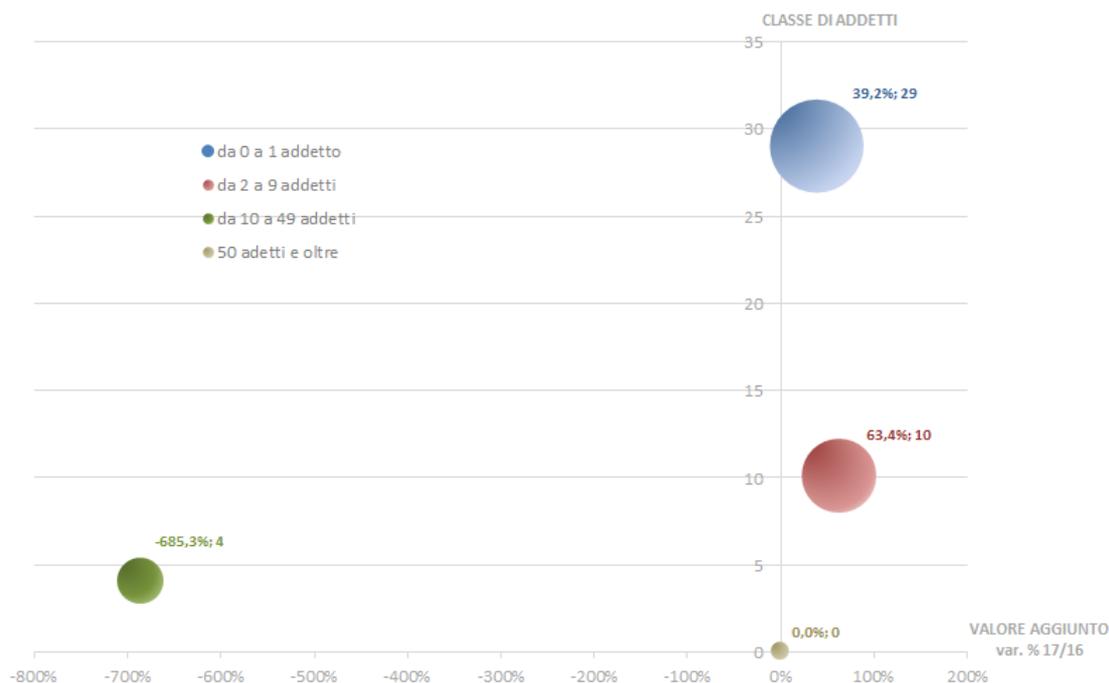
Una sola attività è strutturata sotto forma artigiana, ma il tasso di imprenditorialità femminile e giovanile in questo settore è più elevato rispetto a quanto osservato per la totalità delle imprese bolognesi: 27,8% quello femminile (a fronte del 21,2% complessivo), e 17,8% quello giovanile (è 7,2% per il totale imprese). Oltre il 10% anche il tasso di imprenditorialità straniero.

188 sono imprese individuali. Oltre sei attività di e-commerce su dieci sono costituite in forme giuridiche semplici: a fine 2018 il 58% sono ancora imprese individuali. Ma il 33% delle imprese di questo comparto (108 attività) si sta progressivamente trasformando in forme giuridiche più

strutturate, come le società di capitale (la cui quota sul totale aumenta nei dieci anni di oltre dieci punti percentuali).

**Vanno meglio le più piccole**

Sono 43 le attività di commercio via internet a Bologna che hanno depositato il bilancio alla Camera di commercio nel biennio 2017-2016 (ultimo anno disponibile): di queste, 29 dichiarano un numero di addetti non superiore ad 1, 10 occupano tra i 2 e i 9 addetti, 4 tra i 10 e i 49 addetti. Non ci sono attività di e-commerce a Bologna che occupano più di 50 addetti. In questo comparto, le attività più piccole sono quelle che hanno rilevato nell'ultimo biennio il maggiore incremento di valore aggiunto: +63.4% le piccole imprese (2-9 addetti), +39,2% le micro (fino a 1 addetto). Sono significativamente in calo, invece, le 4 attività più grandi (oltre -600% il valore aggiunto).



Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa  
051/6093454

[ufficio.stampa@bo.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/](http://www.bo.camcom.gov.it/)

Ufficio Statistica studi  
051/6093512

[statistica@bo.camcom.it](mailto:statistica@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi](http://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi)