



COMMERCIO INTERNAZIONALE DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - ANNO 2023 -

E' di oltre 20
miliardi di euro

il valore delle esportazioni bolognesi nel 2023 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; vicine agli 11,2 miliardi invece le importazioni. L'anno si chiude con un +2,4% per quanto riguarda le vendite estere ed un +0,7% per gli acquisti rispetto a fine 2022. Il saldo è oltre i 9,1 miliardi di euro (+4,6% rispetto al dicembre 2022).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. ANNO 2023

| | import | | export | | saldo |
|----------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|
| | stock | var. % 23/22 | stock | var. % 23/22 | stock |
| Bologna | 11.188.869.284 | 0,7% | 20.327.540.425 | 2,4% | 9.138.671.141 |
| Modena | 7.728.633.353 | -5,2% | 18.573.738.832 | 6,2% | 10.845.105.479 |
| Reggio Emilia | 6.126.438.796 | -4,6% | 14.008.341.029 | 1,0% | 7.881.902.233 |
| Parma | 5.934.433.103 | -5,9% | 9.895.921.832 | -4,0% | 3.961.488.729 |
| Piacenza | 7.252.274.746 | -4,4% | 6.485.369.445 | 8,6% | -766.905.301 |
| Ravenna | 6.602.520.524 | -14,4% | 5.766.019.822 | -8,7% | -836.500.702 |
| Forlì-Cesena | 2.257.249.315 | -6,5% | 4.506.935.540 | 1,1% | 2.249.686.225 |
| Ferrara | 1.225.664.869 | -10,1% | 2.531.790.123 | -10,2% | 1.306.125.254 |
| Rimini | 1.575.964.843 | 1,4% | 2.984.685.172 | -3,4% | 1.408.720.329 |
| Emilia-Romagna | 49.892.048.833 | -5,2% | 85.080.342.220 | 1,1% | 35.188.293.387 |
| Italia | 591.831.483.656 | -10,4% | 626.204.456.946 | 0,002% | 34.372.973.290 |

+1,1 l'Emilia
Romagna, stabile
l'export nazionale

A livello regionale, fanno meglio solo Piacenza e Modena, mentre compaiono tra le province emiliano-romagnole i primi segnali di difficoltà, che portano la media regionale ad assestarsi attorno al +1,1%. Sostanzialmente stabili, peraltro, le vendite all'estero nazionali. L'andamento annuale, che ha visto la crescita dell'export

bolognese ridursi progressivamente, nell'ultimo scorcio d'anno volge in negativo, -5,5%, segnato dalla flessione dei principali mercati di sbocco: -19,5% il mercato tedesco, -12,5% quello statunitense.

Le dinamiche meno intense delle esportazioni sono accompagnate da una sostanziale tenuta delle importazioni, +0,7% in corso d'anno e +2,6% nell'ultimo trimestre, segnale rilevante considerando che la manifattura bolognese opera sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. In rallentamento le importazioni sia in regione, -5,2%, che a livello nazionale, dove gli acquisti dall'estero in corso d'anno sono diminuiti del -10,4%.

LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rispetto a fine 2022, in crescita il settore manifatturiero, +2,1%, da cui provengono quasi il 99% delle esportazioni bolognesi: vanno oltre oltre il +20% i prodotti petroliferi, tengono gli alimentari, +1,4%, rallentano invece le vendite all'estero del tessile-abbigliamento, -14,5%.

Superiori alla media le vendite della meccanica

Superiori alla media le vendite estere della meccanica, +6,1%, grazie al traino dei macchinari, che definiscono oltre il 33% dell'export bolognese, e che raggiungono in corso d'anno un +14,2%; positivo anche il comparto dei mezzi di trasporto, che segna un complessivo +0,4% (accompagnato da un +15,2% delle importazioni), in

rallentamento invece computer, apparecchi elettronici e ottici, -0,2%, metalli e prodotti in metallo, -3,8%, e apparecchi elettrici, -5,5%.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA ANNO 2023

| settore | import | | export | | saldo |
|--|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| | stock | var. % 23/22 | stock | var. % 23/22 | stock |
| A - agricoltura, silvicoltura e pesca | 337.703.751 | -2,3% | 127.014.562 | 11,7% | -210.689.189 |
| B - estrazione di minerali | 31.981.052 | -53,3% | 1.894.175 | -47,0% | -30.086.877 |
| C - attività manifatturiere | 10.671.272.039 | 1,6% | 20.011.993.560 | 2,1% | 9.340.721.521 |
| CA - alimentari, bevande e tabacco | 990.476.588 | 24,7% | 2.638.064.452 | 1,4% | 1.647.587.864 |
| CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori | 966.497.203 | -8,2% | 1.531.865.703 | -14,5% | 565.368.500 |
| CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa | 388.138.348 | -0,9% | 93.057.319 | 3,1% | -295.081.029 |
| CD - coke e prodotti petroliferi raffinati | 20.391.072 | 6,3% | 6.399.121 | 21,2% | -13.991.951 |
| CE - sostanze e prodotti chimici | 982.285.539 | 0,8% | 824.762.391 | -4,5% | -157.523.148 |
| CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici | 142.634.919 | -18,5% | 416.479.664 | 6,9% | 273.844.745 |
| CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 462.812.635 | -8,3% | 662.532.859 | -12,7% | 199.720.224 |
| CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti | 1.103.689.492 | -2,7% | 939.328.662 | -3,8% | -164.360.830 |
| CI - computer, apparecchi elettronici e ottici | 784.823.627 | 6,3% | 635.183.816 | -0,2% | -149.639.811 |
| CJ - apparecchi elettrici | 933.629.299 | -12,7% | 1.016.385.218 | -5,5% | 82.755.919 |
| CK - macchinari e apparecchi n.c.a. | 1.667.479.507 | 0,8% | 6.799.320.743 | 14,2% | 5.131.841.236 |
| CL - mezzi di trasporto | 1.911.014.053 | 15,2% | 3.916.701.174 | 0,4% | 2.005.687.121 |
| CM - prodotti delle altre attività manifatturiere | 317.399.757 | -5,2% | 531.912.438 | -2,5% | 214.512.681 |
| D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | 0 | -- | 0 | -- | 0 |
| E - attività di trattamento rifiuti e risanamento | 16.816.803 | -46,6% | 47.920.509 | 8,7% | 31.103.706 |
| J - attività dei servizi di informazione e comunicazione | 16.574.196 | -39,6% | 24.450.888 | 8,7% | 7.876.692 |
| M - attività professionali, scientifiche e tecniche | 19.138 | 302,2% | 4.170 | 40,6% | -14.968 |
| R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento | 5.025.661 | 97,7% | 7.277.528 | -31,3% | 2.251.867 |
| S - prodotti delle altre attività di servizi | 11.565 | -42,8% | 0 | -- | -11.565 |
| V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie | 109.465.079 | -16,1% | 106.985.033 | 91,0% | -2.480.046 |
| Totale | 11.188.869.284 | 0,7% | 20.327.540.425 | 2,4% | 9.138.671.141 |

LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Rallentano i principali mercati di destinazione Preoccupa l'interscambio con i principali interlocutori delle imprese bolognesi: non vanno oltre un +1,9% le vendite negli Stati Uniti, che si confermano la principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine, calano quelle sul mercato tedesco, -6,7%, che resta comunque il nostro secondo mercato di destinazione.

Invariate le vendite in Francia, cresce l'attrattività del Regno Unito, +12,8%, -15,1% invece le esportazioni verso il mercato russo. Riparte, dopo un 2022 fiacco, il mercato asiatico, che riacquista un complessivo +2,1%. Ancora in flessione però i mercati dell'Asia Orientale, dove stanno progressivamente rallentando le vendite verso il mercato cinese, -15,9% a fine anno, e stentano a ripartire quelle in Giappone, +1,6% tra gennaio e dicembre, influenzate dalle oscillazioni delle quote del tabacco, che rappresentano quasi il 70% di quanto esportato dalle imprese bolognesi sul territorio giapponese.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA ANNO 2023

| settore | stock e peso % | | | | variazioni % 23/22 | |
|-----------------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | import | | export | | imp | exp |
| Unione europea a 27 | 8.434.029.137 | 75,4% | 9.247.734.260 | 45,5% | 5,8% | -1,5% |
| Paesi europei non UE | 467.909.223 | 4,2% | 2.568.880.595 | 12,6% | 1,6% | 12,9% |
| Africa | 116.232.884 | 1,0% | 644.235.070 | 3,2% | 1,3% | 18,9% |
| America | 561.275.958 | 5,0% | 3.643.232.214 | 17,9% | 26,6% | 3,8% |
| America settentrionale | 373.100.977 | 3,3% | 2.790.773.891 | 13,7% | 25,2% | 2,0% |
| America centro-meridionale | 188.174.981 | 1,7% | 852.458.323 | 4,2% | 29,3% | 10,5% |
| Asia | 1.605.391.694 | 14,3% | 3.915.646.403 | 19,3% | -23,9% | 2,1% |
| Medio oriente | 56.156.704 | 0,5% | 851.654.158 | 4,2% | -15,9% | 5,6% |
| Asia centrale | 163.420.944 | 1,5% | 453.145.558 | 2,2% | -15,4% | 22,0% |
| Asia orientale | 1.385.814.046 | 12,4% | 2.610.846.687 | 12,8% | -25,1% | -1,7% |
| Oceania | 4.030.388 | 0,0% | 283.011.878 | 1,4% | -17,1% | 1,1% |
| Altre destinazioni | 0 | 0,0% | 24.800.005 | 0,1% | -100,0% | 47,5% |

LE DINAMICHE DELL'ULTIMO TRIMESTRE 2023

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA OTTOBRE - DICEMBRE 2023

| settore | Import | | export | | saldo |
|--|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| | stock | var. % 23/22 | stock | var. % 23/22 | stock |
| A - agricoltura, silvicoltura e pesca | 95.992.442 | -3,7% | 40.114.071 | -11,7% | -55.878.371 |
| B - estrazione di minerali | 4.027.646 | -71,5% | 515.379 | -28,0% | -3.512.267 |
| C - attività manifatturiere | 2.742.964.003 | 3,5% | 4.818.356.821 | -5,7% | 2.075.392.818 |
| D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | 0 | -- | 0 | -- | 0 |
| E - attività trattamento rifiuti e risan. | 2.921.287 | -61,4% | 11.069.184 | 59,7% | 8.147.897 |
| J - servizi di info.e comunicazione | 4.570.947 | -33,1% | 5.698.126 | -4,3% | 1.127.179 |
| M – att. prof.li, scientifiche e tecniche | 0 | -100,0% | 0 | -100,0% | 0 |
| R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento | 1.816.715 | 75,3% | 2.063.222 | 61,6% | 246.507 |
| S - prodotti di altre attività di servizi | 0 | -100,0% | 0 | -- | 0 |
| V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie | 28.290.500 | 1,1% | 25.070.427 | 56,5% | -3.220.073 |
| Totale | 2.880.583.540 | 2,6% | 4.902.887.230 | -5,5% | 2.022.303.690 |

Tra ottobre e
dicembre l'export:
rallenta

L'ultimo scorcio d'anno si chiude con un -5,5% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di poco più di 4,9 miliardi di euro. Il +2,6% degli acquisti porta il saldo attorno ai 2 miliardi di euro.

Rispetto al quarto trimestre 2022, si registra un rallentamento generalizzato delle vendite all'estero in quasi tutti i principali settori del manifatturiero: -15% l'alimentare, -18% per il settore dell'abbigliamento, rallenta anche il comparto della meccanica, -1,5%, dove le vendite di macchinari sembrano segnare il passo, -0,3%, e i soli mezzi di trasporto mantengono valori in leggera crescita, +1,7%. Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, rallentano i mercati di Germania -19,5%, e Stati Uniti, -12,5%; restano difficili i rapporti con il mercato cinese, -35,2%, crescono invece le vendite in Giappone, +51,6%.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi