



**COMMERCIO INTERNAZIONALE
DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA
- ANNO 2022 -**

E' di 19,9 miliardi
di euro

il valore delle esportazioni bolognesi nel 2022 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; vicine agli 11,3 miliardi invece le importazioni. L'anno si chiude con un +12,9% per quanto riguarda le vendite estere ed un +15,9% per gli acquisti rispetto a fine 2021. Il saldo è oltre gli 8,6 miliardi di euro (+9,3% rispetto al dicembre 2021).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. ANNO 2022

	import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
Bologna	11.272.301.363	15,9%	19.886.645.807	12,9%	8.614.344.444
Modena	8.100.079.815	21,5%	17.533.854.528	18,2%	9.433.774.713
Reggio Emilia	6.546.319.592	26,1%	13.869.398.712	18,8%	7.323.079.120
Parma	6.415.416.753	32,5%	10.303.986.201	14,7%	3.888.569.448
Piacenza	7.631.641.910	19,6%	5.807.213.389	-3,4%	-1.824.428.521
Ravenna	7.781.230.140	33,1%	6.318.101.573	24,3%	-1.463.128.567
Forlì-Cesena	2.515.065.274	22,1%	4.470.269.435	11,4%	1.955.204.161
Ferrara	1.401.557.779	23,9%	2.830.464.296	12,9%	1.428.906.517
Rimini	1.600.484.719	34,2%	3.079.682.895	15,8%	1.479.198.176
Emilia-Romagna	53.264.097.345	23,8%	84.099.616.836	14,6%	30.835.519.491
Italia	655.428.697.207	36,4%	624.710.196.999	20,0%	-30.718.500.208

+14,6 l'Emilia
Romagna,
+20,0% il
nazionale

A livello regionale, solo Piacenza resta in difficoltà, con una flessione attorno al -3%, rispetto ad una media regionale del +14,6% e italiana del +20,0%. L'andamento annuale, che ha visto la crescita dell'export bolognese mantenersi nei primi tre trimestri attorno ad un positivo +15%, sembra invece perdere d'intensità nell'ultimo scorcio d'anno, con una dinamica che si ferma al +6,8%, a fronte di un rimbalzo leggermente superiore sia a livello regionale (+8,3%) che nazionale (+16,6%). In valore assoluto, le vendite bolognesi all'estero continuano comunque ad ottenere risultati superiori anche a quanto registrato in periodo pre-covid: a fine 2019 le esportazioni si erano fermate infatti a poco più di 16 miliardi di euro.

La buona performance delle esportazioni è stata accompagnata da una crescita altrettanto significativa delle importazioni, +15,9% in corso d'anno e +10,1% nell'ultimo trimestre, segnale rilevante considerando che la manifattura bolognese opera sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. Più accentuata la crescita delle importazioni sia in regione, +23,8%, che a livello nazionale, dove gli acquisti dall'estero in corso d'anno sono aumentati del +36,4%.

LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rispetto a fine 2021, in crescita il settore manifatturiero (+12,7%), da cui provengono quasi il 99% delle

esportazioni bolognesi: tutte in aumento le vendite dei comparti manifatturieri, con picchi che vanno oltre il +40% per i prodotti in legno e quelli petroliferi.

Superiori alla media le vendite dei mezzi di trasporto Dopo una prima parte dell'anno di crescita superiore alla media, si allineano ai valori complessivi le vendite estere della meccanica (+12,4%): il comparto dei mezzi di trasporto segna un +22,1% (accompagnato da un +9,3% delle importazioni), ma i macchinari, che definiscono oltre il 30% delle vendite all'estero bolognesi, si fermano a un +6,9%. Crescita superiore alla media per computer, apparecchi elettronici e ottici (+15,4%) e metalli e prodotti in metallo (+13,7%), leggermente inferiori gli apparecchi elettrici (+9,3%).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA ANNO 2022

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	351.057.705	4,7%	112.145.708	3,4%	-238.911.997
B - estrazione di minerali	69.739.317	110,9%	3.735.083	112,1%	-66.004.234
C - attività manifatturiere	10.695.049.288	15,3%	19.583.229.496	12,7%	8.888.180.208
CA - alimentari, bevande e tabacco	807.639.108	21,9%	2.598.358.535	7,0%	1.790.719.427
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	1.086.552.138	4,1%	1.791.918.488	18,8%	705.366.350
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	391.873.054	37,7%	91.827.110	42,9%	-300.045.944
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	21.923.729	105,3%	5.371.693	43,1%	-16.552.036
CE - sostanze e prodotti chimici	999.714.507	19,5%	861.193.449	16,2%	-138.521.058
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	180.254.335	-32,3%	390.506.795	26,4%	210.252.460
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	503.751.003	5,6%	759.860.757	6,8%	256.109.754
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	1.168.158.815	23,6%	971.883.980	13,7%	-196.274.835
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	745.808.685	9,5%	633.419.454	15,4%	-112.389.231
CJ - apparecchi elettrici	1.084.826.728	20,7%	1.074.820.769	9,3%	-10.005.959
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	1.680.560.623	26,1%	5.959.288.129	6,9%	4.278.727.506
CL - mezzi di trasporto	1.673.089.977	9,3%	3.897.622.218	22,1%	2.224.532.241
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	350.896.586	15,7%	547.158.119	19,3%	196.261.533
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	17.701.045	79,6%	44.906.159	-22,3%	27.205.114
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	27.197.365	50,0%	23.123.005	-2,5%	-4.074.360
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	4.758	-59,7%	2.965	#DIV/0!	-1.793
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	5.032.957	-29,3%	10.750.421	38,0%	5.717.464
S - prodotti delle altre attività di servizi	20.201	100%	0	--	-20.201
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	106.498.727	118,1%	108.752.970	248,3%	2.254.243
Totale	11.272.301.363	15,9%	19.886.645.807	12,9%	8.614.344.444

LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Stati Uniti e Germania i principali mercati di destinazione Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, in aumento oltre la media le vendite negli Stati Uniti (+32,9%), che diventano la principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine, a discapito del mercato tedesco, che si conferma comunque il secondo mercato di destinazione e cresce di un ulteriore +13,8%; bene le vendite anche in Francia (+14,2%) e nel Regno Unito (+14,0%), -22,1% invece le esportazioni verso il mercato russo. Meno attrattivo nel 2022 il mercato asiatico, che perde complessivamente un -4,8% dovuto unicamente alla flessione dell'Asia Orientale, unica macro-area in rallentamento in corso d'anno. In leggera crescita le esportazioni verso la Cina (+4,3%), perdono invece quasi un terzo del valore le vendite in Giappone, -33,4%, dove sono progressivamente diminuite le vendite del tabacco, che rappresenta oltre le metà di quanto esportato dalle imprese bolognesi sul territorio giapponese.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA ANNO 2022

settore	stock e peso %				variazioni % 22/21	
	import		export		imp	exp
Unione europea a 27	8.131.797.254	72,1%	9.418.836.206	47,4%	12,6%	19,8%
Paesi europei non UE	465.709.202	4,1%	2.277.930.351	11,5%	13,3%	0,4%
Africa	114.761.016	1,0%	542.340.508	2,7%	26,9%	1,3%
America	444.225.679	3,9%	3.511.605.239	17,7%	29,0%	30,2%
America settentrionale	298.555.827	2,6%	2.738.057.576	13,8%	21,3%	32,4%
America centro-meridionale	145.669.852	1,3%	773.547.663	3,9%	48,3%	22,8%
Asia	2.110.872.635	18,7%	3.838.320.682	19,3%	27,7%	-4,8%
Medio oriente	66.766.636	0,6%	807.172.018	4,1%	33,9%	28,6%
Asia centrale	193.191.608	1,7%	371.630.654	1,9%	54,4%	15,6%
Asia orientale	1.850.914.391	16,4%	2.659.518.010	13,4%	25,3%	-13,8%
Oceania	4.876.319	0,0%	280.796.056	1,4%	-17,0%	32,5%
Altre destinazioni	59.258	0,0%	16.816.765	0,1%	-34,2%	348,6%

LE DINAMICHE DELL'ULTIMO TRIMESTRE 2022

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA OTTOBRE - DICEMBRE 2022

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	103.980.603	-0,4%	45.005.313	28,8%	-58.975.290
B - estrazione di minerali	14.524.313	-18,9%	753.377	100,0%	-13.770.936
C - attività manifatturiere	2.711.508.629	10,0%	5.108.897.865	6,6%	2.397.389.236
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività trattamento rifiuti e risan.	6.231.245	137,3%	7.111.941	-47,9%	880.696
J - servizi di info.e comunicazione	6.862.514	14,9%	6.133.326	-41,1%	-729.188
M – att. prof.li, scientifiche e tecniche	4.758	-49,3%	2.841	#DIV/0!	-1.917
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1.890.190	23,8%	1.290.615	-75,4%	-599.575
S - prodotti di altre attività di servizi	10.191	100%	0	--	-10.191
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	27.218.781	102,5%	29.258.187	216,7%	2.039.406
Totale	2.872.231.224	10,1%	5.198.453.465	6,8%	2.326.222.241

Meno intensa la
crescita
dell'export: +6,8%

L'ultimo scorcio d'anno si chiude con un +6,8% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di poco meno di 5,2 miliardi di euro. Il +10,1% degli acquisti porta il saldo a 2,3 miliardi di euro.

Rispetto al quarto trimestre 2021, si registra un balzo delle vendite dei prodotti farmaceutici (+51,1%) e in legno (+44,9%), e cresce tutto il settore della meccanica (+9,2%), sostenuto dai comparti dei mezzi di trasporto (+11,3%) e dei macchinari (+10,1%, un rilancio significativo dopo il +3,2% di settembre). Rallentano invece le vendite dei prodotti d'abbigliamento (-2,3%) ed alimentari (-3,2%). Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, si confermano in crescita i mercati di Germania (+6,7%) e Stati Uniti (+36,8%); rallentano le vendite in Francia (-1,5%), si dimezzano quelle in Giappone (-50,5%).

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi