



**COMMERCIO INTERNAZIONALE  
DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA  
- ANNO 2022 -**

E' di 19,9 miliardi di euro

il valore delle esportazioni bolognesi nel 2022 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; vicine agli 11,3 miliardi invece le importazioni. L'anno si chiude con un +12,9% per quanto riguarda le vendite estere ed un +15,9% per gli acquisti rispetto a fine 2021. Il saldo è oltre gli 8,6 miliardi di euro (+9,3% rispetto al dicembre 2021).

**COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. ANNO 2022**

	import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
Bologna	11.272.301.363	15,9%	19.886.645.807	12,9%	8.614.344.444
Modena	8.100.079.815	21,5%	17.533.854.528	18,2%	9.433.774.713
Reggio Emilia	6.546.319.592	26,1%	13.869.398.712	18,8%	7.323.079.120
Parma	6.415.416.753	32,5%	10.303.986.201	14,7%	3.888.569.448
Piacenza	7.631.641.910	19,6%	5.807.213.389	-3,4%	-1.824.428.521
Ravenna	7.781.230.140	33,1%	6.318.101.573	24,3%	-1.463.128.567
Forlì-Cesena	2.515.065.274	22,1%	4.470.269.435	11,4%	1.955.204.161
Ferrara	1.401.557.779	23,9%	2.830.464.296	12,9%	1.428.906.517
Rimini	1.600.484.719	34,2%	3.079.682.895	15,8%	1.479.198.176
Emilia-Romagna	53.264.097.345	23,8%	84.099.616.836	14,6%	30.835.519.491
Italia	655.428.697.207	36,4%	624.710.196.999	20,0%	-30.718.500.208

+14,6 l'Emilia Romagna, +20,0% il nazionale

A livello regionale, solo Piacenza resta in difficoltà, con una flessione attorno al -3%, rispetto ad una media regionale del +14,6% e italiana del +20,0%. L'andamento annuale, che ha visto la crescita dell'export bolognese mantenersi nei primi tre trimestri attorno ad un positivo +15%, sembra invece perdere d'intensità nell'ultimo scorcio d'anno, con una dinamica che si ferma al +6,8%, a fronte di un rimbalzo leggermente superiore sia a livello regionale (+8,3%) che nazionale (+16,6%). In valore assoluto, le vendite bolognesi all'estero continuano comunque ad ottenere risultati superiori anche a quanto registrato in periodo pre-covid: a fine 2019 le esportazioni si erano fermate infatti a poco più di 16 miliardi di euro.

La buona performance delle esportazioni è stata accompagnata da una crescita altrettanto significativa delle importazioni, +15,9% in corso d'anno e +10,1% nell'ultimo trimestre, segnale rilevante considerando che la manifattura bolognese opera sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. Più accentuata la crescita delle importazioni sia in regione, +23,8%, che a livello nazionale, dove gli acquisti dall'estero in corso d'anno sono aumentati del +36,4%.

**LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ**

Rispetto a fine 2021, in crescita il settore manifatturiero (+12,7%), da cui provengono quasi il 99% delle

esportazioni bolognesi: tutte in aumento le vendite dei comparti manifatturieri, con picchi che vanno oltre il +40% per i prodotti in legno e quelli petroliferi.

**Superiori alla media le vendite dei mezzi di trasporto** Dopo una prima parte dell'anno di crescita superiore alla media, si allineano ai valori complessivi le vendite estere della meccanica (+12,4%): il comparto dei mezzi di trasporto segna un +22,1% (accompagnato da un +9,3% delle importazioni), ma i macchinari, che definiscono oltre il 30% delle vendite all'estero bolognesi, si fermano a un +6,9%. Crescita superiore alla media per computer, apparecchi elettronici e ottici (+15,4%) e metalli e prodotti in metallo (+13,7%), leggermente inferiori gli apparecchi elettrici (+9,3%).

### COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA ANNO 2022

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
<b>A - agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>351.057.705</b>	<b>4,7%</b>	<b>112.145.708</b>	<b>3,4%</b>	<b>-238.911.997</b>
<b>B - estrazione di minerali</b>	<b>69.739.317</b>	<b>110,9%</b>	<b>3.735.083</b>	<b>112,1%</b>	<b>-66.004.234</b>
<b>C - attività manifatturiere</b>	<b>10.695.049.288</b>	<b>15,3%</b>	<b>19.583.229.496</b>	<b>12,7%</b>	<b>8.888.180.208</b>
CA - alimentari, bevande e tabacco	807.639.108	21,9%	2.598.358.535	7,0%	1.790.719.427
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	1.086.552.138	4,1%	1.791.918.488	18,8%	705.366.350
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	391.873.054	37,7%	91.827.110	42,9%	-300.045.944
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	21.923.729	105,3%	5.371.693	43,1%	-16.552.036
CE - sostanze e prodotti chimici	999.714.507	19,5%	861.193.449	16,2%	-138.521.058
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	180.254.335	-32,3%	390.506.795	26,4%	210.252.460
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	503.751.003	5,6%	759.860.757	6,8%	256.109.754
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	1.168.158.815	23,6%	971.883.980	13,7%	-196.274.835
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	745.808.685	9,5%	633.419.454	15,4%	-112.389.231
CJ - apparecchi elettrici	1.084.826.728	20,7%	1.074.820.769	9,3%	-10.005.959
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	1.680.560.623	26,1%	5.959.288.129	6,9%	4.278.727.506
CL - mezzi di trasporto	1.673.089.977	9,3%	3.897.622.218	22,1%	2.224.532.241
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	350.896.586	15,7%	547.158.119	19,3%	196.261.533
<b>D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>0</b>
<b>E - attività di trattamento rifiuti e risanamento</b>	<b>17.701.045</b>	<b>79,6%</b>	<b>44.906.159</b>	<b>-22,3%</b>	<b>27.205.114</b>
<b>J - attività dei servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>27.197.365</b>	<b>50,0%</b>	<b>23.123.005</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-4.074.360</b>
<b>M - attività professionali, scientifiche e tecniche</b>	<b>4.758</b>	<b>-59,7%</b>	<b>2.965</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>-1.793</b>
<b>R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento</b>	<b>5.032.957</b>	<b>-29,3%</b>	<b>10.750.421</b>	<b>38,0%</b>	<b>5.717.464</b>
<b>S - prodotti delle altre attività di servizi</b>	<b>20.201</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>-20.201</b>
<b>V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie</b>	<b>106.498.727</b>	<b>118,1%</b>	<b>108.752.970</b>	<b>248,3%</b>	<b>2.254.243</b>
<b>Totale</b>	<b>11.272.301.363</b>	<b>15,9%</b>	<b>19.886.645.807</b>	<b>12,9%</b>	<b>8.614.344.444</b>

## LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

**Stati Uniti e Germania i principali mercati di destinazione** Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, in aumento oltre la media le vendite negli Stati Uniti (+32,9%), che diventano la principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine, a discapito del mercato tedesco, che si conferma comunque il secondo mercato di destinazione e cresce di un ulteriore +13,8%; bene le vendite anche in Francia (+14,2%) e nel Regno Unito (+14,0%), -22,1% invece le esportazioni verso il mercato russo. Meno attrattivo nel 2022 il mercato asiatico, che perde complessivamente un -4,8% dovuto unicamente alla flessione dell'Asia Orientale, unica macro-area in rallentamento in corso d'anno. In leggera crescita le esportazioni verso la Cina (+4,3%), perdono invece quasi un terzo del valore le vendite in Giappone, -33,4%, dove sono progressivamente diminuite le vendite del tabacco, che rappresenta oltre le metà di quanto esportato dalle imprese bolognesi sul territorio giapponese.

## COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA ANNO 2022

settore	stock e peso %				variazioni % 22/21	
	import		export		imp	exp
<b>Unione europea a 27</b>	<b>8.131.797.254</b>	<b>72,1%</b>	<b>9.418.836.206</b>	<b>47,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>19,8%</b>
<b>Paesi europei non UE</b>	<b>465.709.202</b>	<b>4,1%</b>	<b>2.277.930.351</b>	<b>11,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Africa</b>	<b>114.761.016</b>	<b>1,0%</b>	<b>542.340.508</b>	<b>2,7%</b>	<b>26,9%</b>	<b>1,3%</b>
<b>America</b>	<b>444.225.679</b>	<b>3,9%</b>	<b>3.511.605.239</b>	<b>17,7%</b>	<b>29,0%</b>	<b>30,2%</b>
America settentrionale	298.555.827	2,6%	2.738.057.576	13,8%	21,3%	32,4%
America centro-meridionale	145.669.852	1,3%	773.547.663	3,9%	48,3%	22,8%
<b>Asia</b>	<b>2.110.872.635</b>	<b>18,7%</b>	<b>3.838.320.682</b>	<b>19,3%</b>	<b>27,7%</b>	<b>-4,8%</b>
Medio oriente	66.766.636	0,6%	807.172.018	4,1%	33,9%	28,6%
Asia centrale	193.191.608	1,7%	371.630.654	1,9%	54,4%	15,6%
Asia orientale	1.850.914.391	16,4%	2.659.518.010	13,4%	25,3%	-13,8%
<b>Oceania</b>	<b>4.876.319</b>	<b>0,0%</b>	<b>280.796.056</b>	<b>1,4%</b>	<b>-17,0%</b>	<b>32,5%</b>
<b>Altre destinazioni</b>	<b>59.258</b>	<b>0,0%</b>	<b>16.816.765</b>	<b>0,1%</b>	<b>-34,2%</b>	<b>348,6%</b>

## LE DINAMICHE DELL'ULTIMO TRIMESTRE 2022

### COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA OTTOBRE - DICEMBRE 2022

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	103.980.603	-0,4%	45.005.313	28,8%	-58.975.290
B - estrazione di minerali	14.524.313	-18,9%	753.377	100,0%	-13.770.936
C - attività manifatturiere	2.711.508.629	10,0%	5.108.897.865	6,6%	2.397.389.236
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività trattamento rifiuti e risan.	6.231.245	137,3%	7.111.941	-47,9%	880.696
J - servizi di info.e comunicazione	6.862.514	14,9%	6.133.326	-41,1%	-729.188
M – att. prof.li, scientifiche e tecniche	4.758	-49,3%	2.841	#DIV/0!	-1.917
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1.890.190	23,8%	1.290.615	-75,4%	-599.575
S - prodotti di altre attività di servizi	10.191	100%	0	--	-10.191
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	27.218.781	102,5%	29.258.187	216,7%	2.039.406
<b>Totale</b>	<b>2.872.231.224</b>	<b>10,1%</b>	<b>5.198.453.465</b>	<b>6,8%</b>	<b>2.326.222.241</b>

Meno intensa la  
crescita  
dell'export: +6,8%

L'ultimo scorcio d'anno si chiude con un +6,8% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di poco meno di 5,2 miliardi di euro. Il +10,1% degli acquisti porta il saldo a 2,3 miliardi di euro.

Rispetto al quarto trimestre 2021, si registra un balzo delle vendite dei prodotti farmaceutici (+51,1%) e in legno (+44,9%), e cresce tutto il settore della meccanica (+9,2%), sostenuto dai comparti dei mezzi di trasporto (+11,3%) e dei macchinari (+10,1%, un rilancio significativo dopo il +3,2% di settembre). Rallentano invece le vendite dei prodotti d'abbigliamento (-2,3%) ed alimentari (-3,2%). Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, si confermano in crescita i mercati di Germania (+6,7%) e Stati Uniti (+36,8%); rallentano le vendite in Francia (-1,5%), si dimezzano quelle in Giappone (-50,5%).

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa  
051/6093454

[ufficio.stampa@bo.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/](http://www.bo.camcom.gov.it/)

Ufficio Statistica studi  
051/6093512

[statistica@bo.camcom.it](mailto:statistica@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi](http://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi)