



### COMMERCIO INTERNAZIONALE DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - 3° TRIMESTRE 2023 -

E' di quasi 4,8 miliardi di euro il valore delle esportazioni bolognesi nel terzo trimestre 2023 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; vicine ai 2,5 miliardi invece le importazioni. Ma tra luglio e settembre la crescita delle vendite estere si ferma al +0,4%. Il -8,2% degli acquisti rispetto al settembre 2022 porta comunque il saldo a poco meno di 2,3 miliardi di euro (+11,6% rispetto al settembre 2022).

#### COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 3° TRIMESTRE 2023

|                | import          |              | export          |              | saldo          |
|----------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|
|                | stock           | var. % 23/22 | stock           | var. % 23/22 | stock          |
| Bologna        | 2.482.906.520   | -8,2%        | 4.769.156.153   | 0,4%         | 2.286.249.633  |
| Modena         | 1.788.900.637   | -12,2%       | 4.302.004.227   | 3,2%         | 2.513.103.590  |
| Reggio Emilia  | 1.407.920.338   | -8,4%        | 3.328.295.178   | -4,3%        | 1.920.374.840  |
| Parma          | 1.321.141.641   | -6,5%        | 2.382.022.017   | 3,0%         | 1.060.880.376  |
| Piacenza       | 1.645.737.009   | -11,0%       | 1.631.058.725   | 5,9%         | -14.678.284    |
| Ravenna        | 1.529.984.741   | -23,5%       | 1.412.171.652   | -14,0%       | -117.813.089   |
| Forlì-Cesena   | 505.537.481     | -15,7%       | 1.033.335.426   | -5,6%        | 527.797.945    |
| Ferrara        | 259.489.496     | -14,4%       | 592.477.767     | -8,3%        | 332.988.271    |
| Rimini         | 371.927.743     | -6,0%        | 783.559.451     | -5,9%        | 411.631.708    |
| Emilia-Romagna | 11.313.545.606  | -11,9%       | 20.234.080.596  | -1,1%        | 8.920.534.990  |
| Italia         | 136.668.055.848 | -20,3%       | 147.121.042.899 | -4,6%        | 10.452.987.051 |

-1,1 l'Emilia Romagna, -4,6% il nazionale Battuta d'arresto per l'export regionale, che registra un complessivo -1,1%; in flessione anche le esportazioni nazionali, -4,6%. Più consistente la flessione delle importazioni a livello nazionale, -20,3%, in calo anche gli acquisti dall'estero emiliano-romagnoli, -11,9%.

#### LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Tiene la meccanica grazie alle vendite dei macchinari In linea con l'andamento complessivo il settore manifatturiero, da cui provengono oltre il 98% delle esportazioni bolognesi, la cui crescita non va oltre un +0,1%. In crescita le vendite di prodotti alimentari (+8,8%) e petroliferi (+15,1%), in rallentamento gli altri comparti, tra cui abbigliamento, -19,2%, articoli farmaceutici, -12,9% e in gomma e plastica, -12,1%.

Oltre la media le vendite estere della meccanica (+3,4%), grazie alla tenuta dei macchinari, che definiscono quasi un terzo delle vendite all'estero bolognesi, e che crescono ancora di un +16,3% (-8,2% invece per gli acquisti dall'estero), a fronte del secondo trimestre consecutivo in rallentamento per mezzi di trasporto, -8,8% (+1,4% invece le importazioni), apparecchi elettrici (-10,3%) e metalli e prodotti in metallo (-5,9%).

**COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 3° TRIMESTRE 2023**

| settore  | Import               |               | export               |               | saldo                |
|--|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|
|  | stock                | var. % 23/22  | stock                | var. % 23/22  | stock                |
| <b>A - agricoltura, silvicoltura e pesca</b>   | <b>67.385.737</b>    | <b>-22,9%</b> | <b>31.296.455</b>    | <b>27,8%</b>  | <b>-36.089.282</b>   |
| <b>B - estrazione di minerali</b>  | <b>4.678.849</b>     | <b>-70,2%</b> | <b>490.577</b>       | <b>28,4%</b>  | <b>-4.188.272</b>    |
| <b>C - attività manifatturiere</b>   | <b>2.377.581.939</b> | <b>-6,7%</b>  | <b>4.693.326.519</b> | <b>0,1%</b>   | <b>2.315.744.580</b> |
| CA - alimentari, bevande e tabacco   | 247.732.084          | 21,4%         | 656.350.031          | 8,8%          | 408.617.947          |
| CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori   | 250.893.440          | -16,2%        | 387.710.789          | -19,2%        | 136.817.349          |
| CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa   | 90.262.054           | -14,4%        | 20.502.379           | -8,5%         | -69.759.675          |
| CD - coke e prodotti petroliferi raffinati   | 6.546.773            | -6,6%         | 1.654.989            | 15,1%         | -4.891.784           |
| CE - sostanze e prodotti chimici   | 207.258.864          | -9,6%         | 198.503.564          | -7,5%         | -8.755.300           |
| CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici  | 35.964.081           | -27,7%        | 81.502.558           | -12,9%        | 45.538.477           |
| CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 106.699.061          | -11,8%        | 154.402.306          | -12,1%        | 47.703.245           |
| CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti                                  | 240.309.304          | -6,5%         | 222.354.629          | -5,9%         | -17.954.675          |
| CI - computer, apparecchi elettronici e ottici   | 176.483.559          | -2,3%         | 156.612.975          | 4,7%          | -19.870.584          |
| CJ - apparecchi elettrici  | 211.825.183          | -17,6%        | 231.645.808          | -10,3%        | 19.820.625           |
| CK - macchinari e apparecchi n.c.a.  | 355.807.450          | -8,2%         | 1.573.739.064        | 16,3%         | 1.217.931.614        |
| CL - mezzi di trasporto  | 370.105.911          | 1,4%          | 884.354.569          | -8,8%         | 514.248.658          |
| CM - prodotti delle altre attività manifatturiere  | 77.694.175           | -7,8%         | 123.992.858          | -6,1%         | 46.298.683           |
| <b>D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata</b>  | <b>0</b>             | <b>--</b>     | <b>0</b>             | <b>--</b>     | <b>0</b>             |
| <b>E - attività di trattamento rifiuti e risanamento</b>   | <b>3.734.928</b>     | <b>-62,8%</b> | <b>10.325.938</b>    | <b>37,5%</b>  | <b>6.591.010</b>     |
| <b>J - attività dei servizi di informazione e comunicazione</b>  | <b>3.559.280</b>     | <b>-66,2%</b> | <b>5.194.356</b>     | <b>-10,6%</b> | <b>1.635.076</b>     |
| <b>M - attività professionali, scientifiche e tecniche</b>   | <b>4.839</b>         | <b>100,0%</b> | <b>0</b>             | <b>--</b>     | <b>-4.839</b>        |
| <b>R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento</b>                              | <b>1.052.441</b>     | <b>510,0%</b> | <b>879.140</b>       | <b>-88,3%</b> | <b>-173.301</b>      |
| <b>S - prodotti delle altre attività di servizi</b>  | <b>11.565</b>        | <b>16,1%</b>  | <b>0</b>             | <b>--</b>     | <b>-11.565</b>       |
| <b>V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie</b>                    | <b>24.896.942</b>    | <b>-24,9%</b> | <b>27.643.168</b>    | <b>62,9%</b>  | <b>2.746.226</b>     |
| <b>Totale</b>  | <b>2.482.906.520</b> | <b>-8,2%</b>  | <b>4.769.156.153</b> | <b>0,4%</b>   | <b>2.286.249.633</b> |

**LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE**

**Rallentano le vendite negli Stati Uniti e in Germania** Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, frenano le vendite negli Stati Uniti (-4,3%), che si confermano comunque la principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine, e nel mercato tedesco, che pur restando il secondo mercato di destinazione, perde in questi tre mesi un -14,7%; rallentano anche le vendite in Francia (-2,5%) e in Russia (-16,1%), +2,5% invece le esportazioni nel Regno Unito. Tiene il mercato asiatico, che cresce del +21,6%, grazie all'ottima performance delle vendite in Giappone,

+76,8% complessivo e +123,5% nelle vendite di tabacco, che rappresentano il 70% di quanto esportato dalle imprese bolognesi sul territorio giapponese in questi tre mesi. In rallentamento invece le esportazioni verso Cina, -13,0%.

### COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 3° TRIMESTRE 2023

| settore                     | stock e peso %       |              |                      |              | variazioni % 23/22 |               |
|-----------------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|--------------------|---------------|
|                             | import               |              | export               |              | imp                | exp           |
| <b>Unione europea a 27</b>  | <b>1.840.925.616</b> | <b>74,1%</b> | <b>2.051.613.913</b> | <b>43,0%</b> | <b>-1,4%</b>       | <b>-9,6%</b>  |
| <b>Paesi europei non UE</b> | <b>101.359.536</b>   | <b>4,1%</b>  | <b>609.521.059</b>   | <b>12,8%</b> | <b>-10,5%</b>      | <b>12,7%</b>  |
| <b>Africa</b>               | <b>22.942.217</b>    | <b>0,9%</b>  | <b>161.665.619</b>   | <b>3,4%</b>  | <b>-23,5%</b>      | <b>31,1%</b>  |
| <b>America</b>              | <b>127.260.895</b>   | <b>5,1%</b>  | <b>860.979.043</b>   | <b>18,1%</b> | <b>19,0%</b>       | <b>-4,3%</b>  |
| America settentrionale      | 88.306.252           | 3,6%         | 657.892.968          | 13,8%        | 24,1%              | -5,5%         |
| America centro-meridionale  | 38.954.643           | 1,6%         | 203.086.075          | 4,3%         | 8,8%               | -0,3%         |
| <b>Asia</b>                 | <b>389.309.345</b>   | <b>15,7%</b> | <b>1.013.530.871</b> | <b>21,3%</b> | <b>-33,5%</b>      | <b>21,6%</b>  |
| Medio oriente               | 10.027.140           | 0,4%         | 221.709.953          | 4,6%         | -39,7%             | 11,9%         |
| Asia centrale               | 40.212.814           | 1,6%         | 111.001.215          | 2,3%         | -30,5%             | 40,6%         |
| Asia orientale              | 339.069.391          | 13,7%        | 680.819.703          | 14,3%        | -33,6%             | 22,4%         |
| <b>Oceania</b>              | <b>1.108.911</b>     | <b>0,0%</b>  | <b>65.512.185</b>    | <b>1,4%</b>  | <b>17,2%</b>       | <b>-16,7%</b> |
| <b>Altre destinazioni</b>   | <b>0</b>             | <b>0,0%</b>  | <b>6.333.463</b>     | <b>0,1%</b>  | <b>-100,0%</b>     | <b>12,9%</b>  |

### LE DINAMICHE DA INIZIO ANNO

**+5,3% l'export nei primi nove mesi del 2023** Complessivamente i primi nove mesi dell'anno si chiudono con un +5,3% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di oltre 15,4 miliardi di euro. La sostanziale stabilità degli acquisti, +0,1%, porta il saldo a oltre 7,1 miliardi di euro.

### COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA GENNAIO - SETTEMBRE 2023

| settore  | import               |              | export                |              | saldo                |
|--|----------------------|--------------|-----------------------|--------------|----------------------|
|  | stock                | var. % 23/22 | stock                 | var. % 23/22 | stock                |
| A - agricoltura, silvicoltura e pesca  | 241.711.309          | -1,7%        | 86.900.491            | 27,2%        | -154.810.818         |
| B - estrazione di minerali   | 27.953.406           | -48,6%       | 1.378.796             | -51,7%       | -26.574.610          |
| C - attività manifatturiera  | 7.928.308.036        | 1,0%         | 15.193.636.739        | 4,9%         | 7.265.328.703        |
| D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata                         | 0                    | --           | 0                     | --           | 0                    |
| E - attività di trattamento rifiuti e risanamento                              | 13.895.516           | -41,9%       | 36.851.325            | -0,8%        | 22.955.809           |
| J - attività dei servizi di informazione e comunicazione                       | 12.003.249           | -41,7%       | 18.752.762            | 13,3%        | 6.749.513            |
| M - attività professionali, scientifiche e tecniche                            | 19.138               | 100,0%       | 4.170                 | 3262,9%      | -14.968              |
| R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento           | 3.208.946            | 113,2%       | 5.214.306             | -44,0%       | 2.005.360            |
| S - prodotti di altre attività di servizi                                      | 11.565               | 15,5%        | 0                     | --           | -11.565              |
| V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie | 81.174.579           | -20,8%       | 81.914.606            | 104,8%       | 740.027              |
| <b>Totale</b>  | <b>8.308.285.744</b> | <b>0,1%</b>  | <b>15.424.653.195</b> | <b>5,3%</b>  | <b>7.116.367.451</b> |

Rispetto al settembre 2022, crescono le vendite di prodotti petroliferi (+25,2%), medico-farmaceutici (+20,4%) e alimentari (+7,7%), e tutto il settore della meccanica (+8,7%), stimolato, nonostante l'asesta-

mento dei mezzi di trasporto, dal comparto trainante dei macchinari (+20,2%).

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, resta in crescita, nonostante le dinamiche progressivamente meno intense in corso d'anno, il mercato statunitense (+7,4%); -1,8% invece la Germania, -0,7% la Francia, -11,6% il calo complessivo delle vendite in Russia. In rallentamento anche il mercato asiatico: -6,0% le vendite in Cina, -10,8% in Giappone, nonostante l'exploit degli ultimi tre mesi.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa  
051/6093454

[ufficio.stampa@bo.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/](http://www.bo.camcom.gov.it/)

Ufficio Statistica studi  
051/6093512

[statistica@bo.camcom.it](mailto:statistica@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi](http://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi)