



**COMMERCIO INTERNAZIONALE
DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA
- 3° TRIMESTRE 2022 -**

E' di quasi 4,8
miliardi di euro

il valore delle esportazioni bolognesi nel terzo trimestre 2022 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; oltre i 2,7 miliardi invece le importazioni. Tra luglio e settembre si registra un +15,4% per quanto riguarda le vendite estere ed un +22,2% per gli acquisti rispetto al settembre 2021. Il saldo è di oltre 2 miliardi di euro (+7,4% rispetto al settembre 2021).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 3° TRIMESTRE 2022

	import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
Bologna	2.742.144.138	22,2%	4.760.350.624	15,4%	2.018.206.486
Modena	1.972.878.069	16,2%	4.201.456.490	13,8%	2.228.578.421
Reggio Emilia	1.574.611.243	15,1%	3.474.763.129	22,1%	1.900.151.886
Parma	1.442.245.574	25,0%	2.315.953.690	13,0%	873.708.116
Piacenza	1.861.479.284	29,5%	1.477.625.710	4,2%	-383.853.574
Ravenna	2.021.533.554	39,7%	1.641.083.251	21,4%	-380.450.303
Forlì-Cesena	628.154.834	18,5%	1.097.070.089	12,0%	468.915.255
Ferrara	311.622.028	17,2%	649.295.400	11,0%	337.673.372
Rimini	410.348.800	28,8%	830.233.772	15,8%	419.884.972
Emilia-Romagna	12.965.017.524	23,9%	20.447.832.155	15,1%	7.482.814.631
Italia	170.417.327.427	44,8%	153.937.581.073	20,6%	-16.479.746.354

+15,1% l'Emilia
Romagna, +20,6%
il nazionale

A livello regionale, tutti valori in crescita per le esportazioni, con una media regionale del +15,1% e italiana del +20,6%. In valore assoluto, le vendite bolognesi all'estero continuano ad ottenere risultati superiori anche a quanto registrato in periodo pre-covid: a settembre 2019 le esportazioni si erano fermate infatti a poco meno di 4 miliardi di euro. La buona performance delle esportazioni è stata accompagnata da una crescita anche più significativa delle importazioni, +22,2%, segnale rilevante considerando, tra l'altro, l'incremento dei costi per una manifattura bolognese che opera principalmente sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. In linea la crescita delle importazioni in regione, +23,9%, più accentuata a livello nazionale, dove gli acquisti dall'estero tra luglio e settembre sono aumentati del +44,8%.

LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rispetto a fine settembre 2021, in crescita il settore manifatturiero (+15,1%), da cui provengono oltre il 98% delle esportazioni bolognesi: tutte in aumento le vendite dei comparti manifatturieri, con picchi che vanno oltre il +50% per i prodotti in legno e quelli petroliferi. Fanno eccezione gli articoli in gomma e plastica, che calano del -1,4%. Dopo mesi di crescita superiore alla media, si allineano ai valori complessivi del trimestre le vendite estere

della meccanica (+14,3%): il comparto dei mezzi di trasporto segna un +35,9% (accompagnato da un +36,4% delle importazioni), ma i macchinari, che definiscono oltre il 28% delle vendite all'estero bolognesi, si limitano a un +3,2%. Crescita vicina alla media per computer, apparecchi elettronici e ottici (+15,1%), metalli e prodotti in metallo (+11,8%) e apparecchi elettrici (+12,1%).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 3° TRIMESTRE 2022

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	87.328.795	11,9%	23.216.280	-19,8%	-64.112.515
B - estrazione di minerali	16.023.047	147,1%	419.901	-45,8%	-15.603.146
C - attività manifatturiere	2.599.765.872	21,5%	4.685.226.553	15,1%	2.085.460.681
CA - alimentari, bevande e tabacco	208.102.473	37,3%	602.222.626	11,7%	394.120.153
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	307.218.594	14,4%	480.928.976	23,6%	173.710.382
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	104.512.740	48,0%	22.783.028	59,6%	-81.729.712
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	7.756.465	121,9%	1.460.294	53,5%	-6.296.171
CE - sostanze e prodotti chimici	237.193.901	15,5%	213.684.443	20,7%	-23.509.458
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	51.359.002	-4,0%	93.786.064	26,2%	42.427.062
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	120.524.618	-1,6%	176.378.084	-1,4%	55.853.466
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	266.599.373	14,4%	235.021.227	11,8%	-31.578.146
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	183.549.819	16,3%	148.399.953	15,1%	-35.149.866
CJ - apparecchi elettrici	261.467.194	23,0%	258.115.535	12,1%	-3.351.659
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	395.944.612	24,1%	1.352.695.138	3,2%	956.750.526
CL - mezzi di trasporto	367.106.291	36,4%	967.503.586	35,9%	600.397.295
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	88.430.790	21,3%	132.247.599	24,8%	43.816.809
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	2.842.411	13,4%	7.706.267	-4,3%	4.863.856
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	10.407.435	160,0%	5.989.189	30,8%	-4.418.246
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	0	-100,0%	0	--	0
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	539.403	-32,4%	7.532.295	619,9%	6.992.892
S - prodotti delle altre attività di servizi	9.965	+100,0%	0	--	-9.965
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	25.227.210	118,7%	30.260.139	244,3%	5.032.929
Totale	2.742.144.138	22,2%	4.760.350.624	15,4%	2.018.206.486

LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, in aumento oltre la media le vendite in Germania (+20,9%), principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine, e negli Stati Uniti

(+42,9%); bene le vendite anche in Francia (+14,9%) e nel Regno Unito (+18,2%), -44,1% invece le esportazioni verso il mercato russo. Meno attrattivo in questi tre mesi il mercato asiatico. In leggera crescita le vendite verso la Cina (+4,3%), perdono quasi la metà del valore le vendite verso il Giappone, -48,6%, con un ulteriore calo delle esportazioni del tabacco, che rappresenta oltre le metà di quanto esportato dalle imprese bolognesi sul territorio giapponese, del -65%; +70,6% invece per gli acquisti bolognesi sul mercato giapponese, legati principalmente a macchinari e mezzi di trasporto.

Rallentano
Russia e mercati
asiatici

COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 3° TRIMESTRE 2022

settore	stock e peso %				variazioni % 22/21	
	import		export		imp	exp
Unione europea a 27	1.905.645.977	69,5%	2.276.432.486	47,8%	16,4%	24,0%
Paesi europei non UE	113.266.701	4,1%	541.063.622	11,4%	12,0%	-3,8%
Africa	30.008.594	1,1%	123.709.236	2,6%	21,2%	-8,0%
America	106.995.627	3,9%	900.403.331	18,9%	27,9%	41,0%
America settentrionale	71.176.925	2,6%	696.606.517	14,6%	22,1%	45,3%
America centro-meridionale	35.818.702	1,3%	203.796.814	4,3%	41,2%	28,0%
Asia	585.266.184	21,3%	833.758.979	17,5%	47,8%	-7,5%
Medio oriente	16.634.101	0,6%	198.289.211	4,2%	36,3%	33,9%
Asia centrale	57.874.323	2,1%	78.982.196	1,7%	79,4%	4,3%
Asia orientale	510.757.760	18,6%	556.487.572	11,7%	45,3%	-17,9%
Oceania	952.761	0,0%	79.373.897	1,7%	-35,8%	62,6%
Altre destinazioni	8.294	0,0%	5.609.073	0,1%	112,6%	246,7%

LE DINAMICHE DA INIZIO ANNO

Complessivamente i primi nove dell'anno si chiudono con un +15,3% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di quasi 14,7 miliardi di euro. Il +18,1% degli acquisti porta il saldo a 6,3 miliardi di euro.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA GENNAIO - SETTEMBRE 2022

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	247.077.102	7,0%	67.140.395	-8,6%	-179.936.707
B - estrazione di minerali	55.215.004	264,3%	2.981.706	115,4%	-52.233.298
C - attività manifatturiere	7.983.540.659	17,2%	14.474.331.631	15,0%	6.490.790.972
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	11.469.800	58,6%	37.794.218	-14,4%	26.324.418
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	20.334.851	67,2%	16.989.679	27,7%	-3.345.172
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	0	-100,0%	124	+100,0%!	124
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	3.142.767	-43,8%	9.459.806	271,6%	6.317.039
S - prodotti di altre attività di servizi	10.010	+100,0%	0	--	-10.010
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	79.279.946	124,0%	79.494.783	261,6%	214.837
Totale	8.400.070.139	18,1%	14.688.192.342	15,3%	6.288.122.203

+15,3% l'export
nei primi nove
mesi del 2022

Rispetto al settembre 2021, si registra un balzo delle vendite dei prodotti petroliferi (+65,0%) e in legno (+42,3%), crescono le vendite dei prodotti d'abbigliamento (+27,4%), e tutto il settore della meccanica (+13,6%), sostenuto dal comparto dei mezzi di trasporto (+25,6%), nonostante il progressivo indebolimento delle vendite estere dei macchinari (+5,6%).

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, si confermano in crescita oltre la media i mercati di Germania (+16,7%), Stati Uniti (+31,5%) e Francia (+19,9%); -29,5% il calo complessivo delle vendite in Russia. In rallentamento anche il mercato asiatico: -0,8% le vendite in Cina, -27,1% in Giappone.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi