



COMMERCIO INTERNAZIONALE DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - 2° TRIMESTRE 2019 -

E' di oltre 4,2
miliardi di euro

il valore delle esportazioni bolognesi tra aprile e giugno del 2019 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; 2,3 miliardi invece per le importazioni. Il secondo trimestre 2019 si chiude con un +15,2% per quanto riguarda le vendite estere ed un +11,7% per gli acquisti. Il saldo supera gli 1,9 miliardi di euro (+19,6% rispetto al giugno 2018).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 2° TRIMESTRE 2019

	import		export		saldo
	stock	var. % 19/18	stock	var. % 19/18	stock
Bologna	2.313.731.726	11,7%	4.226.309.644	15,2%	1.912.577.918
Modena	1.545.918.548	-4,1%	3.385.254.773	1,9%	1.839.336.225
Reggio Emilia	1.101.481.404	0,6%	2.744.056.490	-1,1%	1.642.575.086
Parma	1.117.934.615	5,0%	1.804.599.711	-0,3%	686.665.096
Piacenza	1.296.379.962	9,3%	1.342.982.120	3,4%	46.602.158
Ravenna	1.151.616.186	-0,1%	1.235.801.935	8,7%	84.185.749
Forlì-Cesena	490.310.304	7,2%	959.025.106	-1,3%	468.714.802
Ferrara	265.428.109	-5,4%	584.994.491	-11,0%	319.566.382
Rimini	271.821.393	1,9%	727.127.894	12,6%	455.306.501
Emilia-Romagna	9.554.622.247	4,0%	17.010.152.164	4,5%	7.455.529.917
Italia	109.102.522.635	1,4%	123.039.522.947	3,3%	13.937.000.312

+4,5% l'export
dell'Emilia
Romagna, +3,3%
il nazionale

Il confronto territoriale delle esportazioni vede l'area metropolitana di Bologna con una crescita tendenziale di oltre dieci punti percentuali superiore a quanto realizzato dalla regione Emilia Romagna, e di quasi dodici punti percentuali superiore al risultato nazionale. Per quanto riguarda le importazioni, quasi tripla la crescita degli acquisti bolognesi rispetto alla media regionale (+4,0%), e superiore di oltre dieci punti percentuali alla crescita nazionale (+1,4%). Supera il 24% la quota delle esportazioni bolognesi in Emilia Romagna.

LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rallentano le vendite all'estero del settore agricolo bolognese (-0,6%), su consistenze significativamente superiori le importazioni, che riprendono a crescere (+17,5%). Si confermano in crescita le vendite all'estero di petrolio greggio e gas naturale (+14,5%), a fronte di un calo del -10,1% relativo agli acquisti. In linea con la tendenza complessiva la crescita dell'export manifatturiero (+15,2%). In crescita anche le importazioni, che nel secondo trimestre dell'anno segnano un +11,5%, con un saldo manifatturiero che a fine giugno si conferma ampiamente positivo, avvicinandosi ai 2 miliardi di euro.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 2° TRIMESTRE 2019

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 19/18	stock	var. % 19/18	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	78.211.175	17,5%	15.621.469	-0,6%	-62.589.706
B - estrazione di minerali	4.737.790	-10,1%	804.225	14,5%	-3.933.565
C - attività manifatturiere	2.204.486.500	11,5%	4.175.491.632	15,2%	1.971.005.132
CA - alimentari, bevande e tabacco	175.269.916	50,7%	521.591.487	240,5%	346.321.571
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	293.000.470	36,3%	367.193.760	3,8%	74.193.290
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	71.376.013	-3,4%	14.446.679	-8,7%	-56.929.334
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	2.540.055	-1,8%	619.165	-72,7%	-1.920.890
CE - sostanze e prodotti chimici	192.241.337	-5,1%	174.441.489	7,3%	-17.799.848
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	36.702.656	21,5%	60.843.918	112,5%	24.141.262
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	102.603.479	2,0%	173.669.607	-0,1%	71.066.128
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	183.750.679	17,6%	172.300.289	-12,1%	-11.450.390
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	147.752.538	0,1%	126.212.568	-18,7%	-21.539.970
CJ - apparecchi elettrici	197.178.991	12,2%	212.963.754	-8,0%	15.784.763
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	315.919.288	-5,7%	1.450.623.510	1,2%	1.134.704.222
CL - mezzi di trasporto	419.465.820	15,0%	798.284.006	28,4%	378.818.186
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	66.685.258	17,6%	102.301.400	5,7%	35.616.142
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	3.770.080	8,4%	9.607.813	4,4%	5.837.733
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	3.682.816	-7,5%	3.877.354	-19,2%	194.538
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	4.650	10,8%	0	--	-4.650
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	705.164	-23,3%	2.087.530	129,2%	1.382.366
S-prodotti delle altre attività di servizi	0	--	74.455	100,0%	74.455
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	18.133.551	41,5%	18.745.166	34,7%	611.615
Totale	2.313.731.726	11,7%	4.226.309.644	15,2%	1.912.577.918

Crescono del +28,4% le vendite estere dei mezzi di trasporto

Crescono, ma con intensità al di sotto del manifatturiero in complesso, le vendite estere della meccanica (+4,7%). Perde slancio la tendenza espansiva di macchinari ed apparecchi (+1,2% rispetto al giugno 2018, era +8,1% tre mesi fa), che conserva comunque una quota del 35% sull'export del comparto; rallentano computer, apparecchi elettronici e ottici (-18,7%), apparecchi elettrici (-8,0%) e metalli e prodotti in metallo (-12,1% a

fine giugno). Ma a trainare il comparto della meccanica sono le vendite dei mezzi di trasporto, che annotano in questi tre mesi un'accelerazione del +28,4%, ed una quota sul manifatturiero che si assesta al 19%. +7,2% invece per le importazioni della meccanica e saldo complessivo vicino agli 1,5 miliardi di euro. In positivo la performance delle vendite del tessile abbigliamento (+3,8%), in crescita anche le importazioni (+36,3%). Secondo trimestre in espansione per le industrie alimentari, le cui vendite segnano tra aprile e giugno un +240,5%; +50,7% per le importazioni.

LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Prosegue la crescita delle vendite bolognesi verso i Paesi dell'Unione Europea a 28, che a fine giugno si attestano sul +3,9%. Gli acquisti da tale area vedono un incremento vicino al +12%. In progressiva crescita le esportazioni verso i Paesi europei extra UE-28 (dal +5,2% di fine marzo 2018 al +11,0% di questo trimestre); si conferma ampiamente positivo l'andamento delle importazioni (+65,3%). Rallentano le vendite in Africa (-13,1%), ripartono invece le importazioni (+25,3%). In crescita le vendite verso il continente americano (+11,5%), sostenute dalla performance positiva in America settentrionale (+18,5%), a fronte di un rallentamento delle esportazioni nei Paesi dell'America centro-meridionale (-8,2%). In calo invece le importazioni (-13,0%). Boom delle vendite verso i Paesi asiatici (+63,2%): valori positivi per il Medio Oriente (+20,1% le vendite nei tre mesi), sostanzialmente stabile l'Asia centrale (-0,4%), accelera ancora l'Asia orientale (+88,2%). In aumento del +7,2% le importazioni.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 2° TRIM. 2019

settore	stock e peso %				variazioni % 19/18	
	import		export		imp	exp
Unione europea a 28	1.660.512.391	71,8%	2.016.788.650	47,7%	12,0%	3,9%
Paesi europei non UE	105.684.182	4,6%	363.087.078	8,6%	65,3%	11,0%
Africa	25.068.589	1,1%	129.642.724	3,1%	25,3%	-13,1%
America	76.186.522	3,3%	634.973.218	15,0%	-13,0%	11,5%
America settentrionale	52.434.985	2,3%	497.469.790	11,8%	-15,4%	18,5%
America centro-meridionale	23.751.537	1,0%	137.503.428	3,3%	-7,1%	-8,2%
Asia	445.123.040	19,2%	1.030.238.036	24,4%	7,2%	63,2%
Medio oriente	19.466.963	0,8%	161.573.518	3,8%	36,2%	20,1%
Asia centrale	51.535.402	2,2%	74.452.231	1,8%	30,8%	-0,4%
Asia orientale	374.120.675	16,2%	794.212.287	18,8%	3,4%	88,2%
Oceania	1.157.002	0,1%	49.811.810	1,2%	-8,9%	-2,3%
Altre destinazioni	0	0,0%	1.768.128	0,0%	-100,0%	310,7%

Oltre la media le vendite nei mercati extra-Ue Situazione differenziata con i principali Paesi partner delle imprese bolognesi per quanto riguarda le esportazioni. Valori al di sotto della media complessiva nei principali mercati dell'Unione Europea: in Germania tra aprile e giugno 2019 le vendite sono cresciute del +4,5%, segnano il passo le vendite in Francia (-0,4%) e nel Regno Unito (-0,3%). Performance superiori alla media invece per le vendite in Russia (+27,9%), negli Stati Uniti (+18,3%) e in Cina (+24,3%). Sorprende la performance delle vendite in Giappone (+282,6% e una crescita esponenziale delle vendite di prodotti alimentari).

LE DINAMICHE DA INIZIO ANNO

Complessivamente il primo semestre dell'anno si chiude con un +13,9% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di quasi 8 miliardi di euro. Il +13,5% degli acquisti porta il saldo oltre i 3,3 miliardi di euro.

+13,9% l'export nei primi sei mesi del 2019

L'agricoltura annota una crescita delle esportazioni del +4,5%, le importazioni registrano un +5,6%, ma il saldo del settore primario resta negativo per più di 118 milioni di euro. Le vendite estere del settore manifatturiero si attestano sul +14,0%, a fronte di acquisti cresciuti del +13,6%, con un saldo positivo che supera i 3,4 miliardi di euro. Crescono esponenzialmente le vendite di prodotti alimentari (+167,9%) e medico-farmaceutici (+146,8%), al di sopra della media i mezzi di trasporto (+33,6%), meno dinamici macchinari ed apparecchi (+4,3% nei sei mesi).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA GENNAIO - GIUGNO 2019

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 19/18	stock	var. % 19/18	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	158.774.076	5,6%	40.273.772	4,5%	-118.500.304
B - estrazione di minerali	10.387.811	26,2%	2.009.904	27,3%	-8.377.907
C - attività manifatturiere	4.432.084.859	13,6%	7.864.963.905	14,0%	3.432.879.046
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	7.587.885	35,8%	16.923.615	-22,3%	9.335.730
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	6.863.640	3,1%	9.426.421	-27,8%	2.562.781
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	4.681	-48,5%	0	--	-4.681
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1.335.320	1,4%	3.561.403	127,0%	2.226.083
S-prodotti delle altre attività di servizi	0	--	74.455	100,0%	74.455
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	35.686.362	55,9%	36.613.782	38,1%	927.420
Totale	4.652.724.634	13,5%	7.973.847.257	13,9%	3.321.122.623

Sono i mercati extra-Ue a trainare le vendite

In crescita, ma al di sotto della media, le vendite delle imprese bolognesi nei Paesi dell'Unione Europea, con un +5,6% (+14,0% invece per gli acquisti): +8,0% verso la Germania e +1,0% verso la Francia, che si confermano i principali interlocutori europei per le nostre imprese, +9,0% nei sei mesi per le vendite nel Regno Unito (ma -0,3% tra aprile e giugno). In crescita anche le vendite verso i Paesi extra UE-28 (+8,3%, con un +24,5% verso la Russia), accelerano le importazioni (+59,1%). Il traino alle vendite estere bolognesi viene dai mercati di destinazione più lontani: +14,0% le vendite verso il continente americano (-7,2% l'import), grazie al +20,7% sul mercato statunitense, e +45,7% verso il continente asiatico (+9,2% le importazioni), trainato dalla ripresa dei flussi verso i Paesi dell'Asia centrale (+7,3%) e del Medio Oriente (+13,5%) ed, in particolare, dall'esplosione delle vendite sui mercati asiatici orientali (+62,7%), trascinate dal Giappone (+180,3%), che diventa il terzo mercato di riferimento per le merci vendute dalle imprese bolognesi. Oltre la media anche le vendite in Cina (+24,8%).

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi