



COMMERCIO INTERNAZIONALE DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - 2° TRIMESTRE 2024 -

E' di oltre 5,4
miliardi di euro

il valore delle esportazioni bolognesi nel secondo trimestre 2024 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; oltre i 2,8 miliardi invece le importazioni. Tra aprile e giugno si registra un +0,9% per quanto riguarda le vendite estere ed un -4,8% per gli acquisti rispetto al giugno 2023. Il saldo è oltre i 2,6 miliardi di euro (+8,0% rispetto al giugno 2023).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 2° TRIMESTRE 2024

	import		export		saldo
	stock	var. % 24/23	stock	var. % 24/23	stock
Bologna	2.841.290.420	-4,8%	5.446.696.075	0,9%	2.605.405.655
Modena	1.933.520.589	-7,5%	4.859.944.179	2,0%	2.926.423.590
Reggio Emilia	1.483.997.617	-12,0%	3.370.834.948	-6,6%	1.886.837.331
Parma	1.364.925.564	-13,6%	2.566.820.609	-0,3%	1.201.895.045
Piacenza	1.741.181.985	-3,6%	1.634.553.919	7,0%	-106.628.066
Ravenna	1.586.711.528	-4,3%	1.447.004.178	-0,8%	-139.707.350
Forlì-Cesena	562.437.617	-9,0%	1.173.362.631	1,5%	610.925.014
Ferrara	302.324.773	-1,9%	677.202.706	4,6%	374.877.933
Rimini	421.204.994	2,5%	814.417.868	0,3%	393.212.874
Emilia-Romagna	12.237.595.087	-6,9%	21.990.837.113	0,2%	9.753.242.026
Italia	144.383.757.959	-4,6%	160.739.786.610	0,5%	16.356.028.651

+0,2% l'Emilia
Romagna, +0,5%
il nazionale

A livello regionale, battuta d'arresto per l'export di Reggio Emilia, Parma e Ravenna, con una media regionale solo leggermente positiva, +0,2%, e una crescita nazionale che non va oltre il mezzo punto percentuale, +0,5%. In calo anche gli acquisti dall'estero emiliano-romagnoli, -6,9%, e nazionali, -4,6%.

LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Crescono le
vendite di mezzi di
trasporto,
rallentano quelle
di macchinari

In linea con l'andamento complessivo la crescita del settore manifatturiero (+0,8% rispetto a fine giugno 2023), da cui provengono quasi il 99% delle esportazioni bolognesi: In crescita le vendite di abbigliamento, +1,7%, prodotti petroliferi, +58,3%, e chimici, +11,1%, e in particolare le vendite di mezzi di trasporto, la cui quota di mercato supera il 24% e cresce rispetto al giugno del 2023 del +22,1%.

Il trend di crescita dei mezzi di trasporto sostiene l'export del comparto della meccanica, che registra un complessivo +2,5%, nonostante il -6,5% dei macchinari, che definiscono quasi un terzo delle vendite all'estero bolognesi, a cui si aggiungono il -3,1% di computer, apparecchi elettronici e ottici, il -5,4% di metalli e prodotti in metallo e il -6,1% degli apparecchi elettrici.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 2° TRIMESTRE 2024

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 24/23	stock	var. % 24/23	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	91.039.214	7,1%	19.496.627	-16,4%	-71.542.587
B - estrazione di minerali	2.557.025	-68,7%	510.476	-12,7%	-2.046.549
C - attività manifatturiere	2.705.792.536	-5,2%	5.372.525.873	0,8%	2.666.733.337
CA - alimentari, bevande e tabacco	244.423.559	-2,2%	668.599.351	-7,6%	424.175.792
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	235.126.974	-3,9%	371.154.860	1,7%	136.027.886
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	100.017.698	1,3%	26.504.484	-8,1%	-73.513.214
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	6.979.444	42,2%	2.234.277	58,3%	-4.745.167
CE - sostanze e prodotti chimici	290.867.097	8,2%	228.606.881	11,1%	-62.260.216
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	39.824.058	0,0%	116.687.136	-5,2%	76.863.078
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	117.110.774	0,1%	170.994.525	-7,7%	53.883.751
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	260.081.592	-14,4%	237.219.261	-5,4%	-22.862.331
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	172.460.556	-28,1%	157.227.433	-3,1%	-15.233.123
CJ - apparecchi elettrici	256.716.296	9,6%	256.689.105	-6,1%	-27.191
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	371.144.838	-18,5%	1.673.021.889	-6,5%	1.301.877.051
CL - mezzi di trasporto	521.083.146	1,8%	1.320.815.335	22,1%	799.732.189
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	89.956.504	5,9%	142.771.336	2,9%	52.814.832
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	3.928.274	-30,7%	19.320.786	93,5%	15.392.512
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	4.680.864	13,8%	5.420.861	-1,8%	739.997
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	15.691	170,1%	8.948	427,0%	-6.743
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	6.611.741	804,5%	2.655.461	51,5%	-3.956.280
S - prodotti delle altre attività di servizi	0	--	0	--	0
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	26.665.075	-5,5%	26.757.043	-5,1%	91.968
Totale	2.841.290.420	-4,8%	5.446.696.075	0,9%	2.605.405.655

LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Ripartono gli Stati Uniti, ma rallenta la Germania Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, ripartono le vendite negli Stati Uniti (+7,1%), che si confermano la principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine, ma rallenta il mercato tedesco, che pur restando il secondo mercato di destinazione, perde in questi tre mesi un -3,9%; tengono le vendite in Francia, +0,7%, e nel Regno Unito, +2,1%, ancora in flessione il mercato russo, -15,7%.

Va meglio il mercato asiatico, che cresce complessivamente di un +11%, grazie al concomitante exploit delle esportazioni verso Giappone, +52%, dovuto quasi esclusivamente alle vendite del tabacco, e Emirati Arabi Uniti, dove sono aumentate le vendite di macchinari e mezzi di trasporto del +70%.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 2° TRIMESTRE 2024

settore	stock e peso %				variazioni % 24/23	
	import		export		imp	exp
Unione europea a 27	2.126.265.571	74,8%	2.402.936.957	44,1%	-4,7%	-4,7%
Paesi europei non UE	109.889.162	3,9%	688.981.515	12,6%	-8,9%	2,8%
Africa	31.289.168	1,1%	165.243.906	3,0%	-17,7%	-0,3%
America	128.753.399	4,5%	981.458.690	18,0%	-14,1%	2,6%
America settentrionale	91.770.666	3,2%	777.561.324	14,3%	-0,1%	3,8%
America centro-meridionale	36.982.733	1,3%	203.897.366	3,7%	-36,2%	-1,6%
Asia	444.247.196	15,6%	1.107.881.893	20,3%	-0,5%	11,0%
Medio oriente	15.689.320	0,6%	268.195.425	4,9%	24,6%	26,7%
Asia centrale	43.157.863	1,5%	110.176.112	2,0%	-2,8%	6,7%
Asia orientale	385.400.013	13,6%	729.510.356	13,4%	-1,1%	6,8%
Oceania	845.924	0,0%	93.020.109	1,7%	33,1%	16,6%
Altre destinazioni	0	0,0%	7.173.005	0,1%	--	23,9%

LE DINAMICHE DA INIZIO ANNO

-3,3% l'export nei primi sei mesi del 2024 Complessivamente il primo semestre dell'anno si chiude con un -3,3% per le vendite all'estero, dovuto esclusivamente al rallentamento di inizio anno; in valori assoluti si tratta di oltre 10,3 miliardi di euro. Il -2,6% degli acquisti porta il saldo vicino ai 4,6 miliardi di euro.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA GENNAIO - GIUGNO 2024

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 24/23	stock	var. % 24/23	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	180.426.906	3,5%	45.519.289	-18,1%	-134.907.617
B - estrazione di minerali	5.956.845	-74,4%	806.464	-9,2%	-5.150.381
C - attività manifatturiere	5.410.167.325	-2,5%	10.156.397.311	-3,3%	4.746.229.986
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	8.165.166	-19,6%	32.246.993	21,6%	24.081.827
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	8.528.001	1,0%	14.728.378	8,6%	6.200.377
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	15.722	10,0%	8.948	114,6%	-6.774
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	8.256.157	282,8%	3.521.274	-18,8%	-4.734.883
S - prodotti di altre attività di servizi	0	--	0	--	0
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	53.835.881	-4,3%	49.851.731	-8,1%	-3.984.150
Totale	5.675.352.003	-2,6%	10.303.080.388	-3,3%	4.627.728.385

Rispetto al giugno 2023, crescono le vendite di prodotti petroliferi, +8,6%, e chimici, +4,3%, rallentano alimentari, -1,5%, abbigliamento, -11,6%, e il settore della meccanica in complesso, -2,9%, nel quale il buon risultato dei mezzi di trasporto, +13,5% a fine giugno, non è sufficiente a compensare il calo generalizzato degli altri comparti, tra cui spicca il -10% dei macchinari.

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, tengono le vendite negli Stati Uniti, +0,5%, ma rallentano in Germania, -5,7%, Regno Unito, -9,5% e Cina, -34,4%. Ancora forte il mercato giapponese, +81,8%.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi