



**COMMERCIO INTERNAZIONALE  
DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA  
- 2° TRIMESTRE 2023 -**

E' di quasi 5,4 miliardi di euro il valore delle esportazioni bolognesi nel secondo trimestre 2023 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; vicine ai 3 miliardi invece le importazioni. Tra aprile e giugno si registra un +2,4% per quanto riguarda le vendite estere ed un +4,2% per gli acquisti rispetto al giugno 2022. Il saldo è oltre i 2,4 miliardi di euro (di poco superiore a quanto registrato a giugno 2022).

**COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 2° TRIMESTRE 2023**

	import		export		saldo
	stock	var. % 23/22	stock	var. % 23/22	stock
Bologna	2.985.998.521	4,2%	5.397.687.744	2,4%	2.411.689.223
Modena	2.089.353.287	-0,6%	4.762.778.582	3,9%	2.673.425.295
Reggio Emilia	1.685.531.944	-2,5%	3.608.825.367	0,8%	1.923.293.423
Parma	1.579.500.006	-7,9%	2.575.801.366	2,9%	996.301.360
Piacenza	1.806.519.773	2,8%	1.528.208.936	7,8%	-278.310.837
Ravenna	1.657.476.646	-18,5%	1.458.864.761	-10,4%	-198.611.885
Forlì-Cesena	618.337.293	-6,5%	1.156.153.334	0,5%	537.816.041
Ferrara	308.308.931	-18,4%	647.286.618	-14,1%	338.977.687
Rimini	411.112.398	-10,4%	812.306.941	1,8%	401.194.543
Emilia-Romagna	13.142.138.799	-4,1%	21.947.913.649	1,2%	8.805.774.850
Italia	151.356.968.089	-9,8%	159.947.550.047	-1,0%	8.590.581.958

+1,2 l'Emilia Romagna, -1,0% il nazionale A livello regionale, battuta d'arresto per l'export di Ravenna e Ferrara, rispetto ad una crescita media regionale del +1,2%; in flessione le esportazioni nazionali, -1,0%. Leggermente più consistente l'andamento delle importazioni, che crescono di un +4,2%, segnale importante considerando che la manifattura bolognese opera sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. Rallentano invece le importazioni a livello nazionale, -9,8%, in flessione anche gli acquisti dall'estero emiliano-romagnoli, -4,1%.

**LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ**

Tiene la meccanica grazie alle vendite dei macchinari In linea con l'andamento complessivo la crescita del settore manifatturiero (+2,5% rispetto a fine giugno 2022), da cui provengono quasi il 99% delle esportazioni bolognesi: In crescita le vendite di prodotti alimentari (+20,3%), legno (+15,2%) e articoli farmaceutici (+37,4%), in rallentamento gli altri comparti, tra cui abbigliamento, -13,9%, e prodotti chimici, -14,0%.

Poco oltre la media le vendite estere della meccanica (+2,8%), grazie alla tenuta dei macchinari, che definiscono quasi un terzo delle vendite all'estero bolognesi, e che crescono ancora di un +14,5% (+3,4% invece per gli acquisti dall'estero), a fronte di una battuta d'arresto di mezzi di trasporto, -7,7% (+13,3%

invece le importazioni), computer, apparecchi elettronici e ottici (-5,8%), metalli e prodotti in metallo (-7,7%) e apparecchi elettrici (-3,2%).

### COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 2° TRIMESTRE 2023

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 23/22	stock	var. % 23/22	stock
<b>A - agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>85.004.913</b>	<b>9,2%</b>	<b>23.327.212</b>	<b>13,0%</b>	<b>-61.677.701</b>
<b>B - estrazione di minerali</b>	<b>8.182.434</b>	<b>-56,8%</b>	<b>585.048</b>	<b>-73,0%</b>	<b>-7.597.386</b>
<b>C - attività manifatturiere</b>	<b>2.854.087.956</b>	<b>4,5%</b>	<b>5.328.306.536</b>	<b>2,5%</b>	<b>2.474.218.580</b>
CA - alimentari, bevande e tabacco	249.963.515	30,1%	723.669.236	20,3%	473.705.721
CB - tessuti, abbigliamento, pelli e accessori	244.674.489	1,3%	364.886.795	-13,9%	120.212.306
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	98.754.502	1,6%	28.826.954	15,2%	-69.927.548
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	4.908.180	-16,0%	1.411.744	-12,4%	-3.496.436
CE - sostanze e prodotti chimici	268.782.163	-1,9%	205.732.272	-14,0%	-63.049.891
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	39.821.411	2,8%	123.102.952	37,4%	83.281.541
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	117.034.217	-15,5%	185.242.916	-14,9%	68.208.699
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	303.720.894	-6,0%	250.810.171	-7,7%	-52.910.723
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	239.977.197	30,6%	162.184.129	-5,8%	-77.793.068
CJ - apparecchi elettrici	234.208.655	-7,4%	273.338.625	-3,2%	39.129.970
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	455.259.617	3,4%	1.788.572.332	14,5%	1.333.312.715
CL - mezzi di trasporto	512.036.925	13,3%	1.081.724.660	-7,7%	569.687.735
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	84.946.191	-6,9%	138.803.750	-0,8%	53.857.559
<b>D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>0</b>
<b>E - attività di trattamento rifiuti e risanamento</b>	<b>5.667.478</b>	<b>25,1%</b>	<b>9.987.313</b>	<b>-28,8%</b>	<b>4.319.835</b>
<b>J - attività dei servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>4.114.276</b>	<b>-11,3%</b>	<b>5.518.213</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1.403.937</b>
<b>M - attività professionali, scientifiche e tecniche</b>	<b>5.810</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.698</b>	<b>1269,4%</b>	<b>-4.112</b>
<b>R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento</b>	<b>730.957</b>	<b>-57,1%</b>	<b>1.752.701</b>	<b>62,1%</b>	<b>1.021.744</b>
<b>S - prodotti delle altre attività di servizi</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>0</b>
<b>V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie</b>	<b>28.204.697</b>	<b>5,6%</b>	<b>28.209.023</b>	<b>0,2%</b>	<b>4.326</b>
<b>Totale</b>	<b>2.985.998.521</b>	<b>4,2%</b>	<b>5.397.687.744</b>	<b>2,4%</b>	<b>2.411.689.223</b>

### LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Stati Uniti e Germania i principali mercati di destinazione

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, tengono le vendite negli Stati Uniti (+3,8%), che si confermano la principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine, ma rallenta il mercato tedesco, che pur restando il secondo mercato di destinazione, perde in questi tre mesi un -3,0%; rallentano anche le

vendite in Francia (-6,5%) e in Russia (-26,9%), +22,0% invece le esportazioni nel Regno Unito. Tiene il mercato asiatico, che cresce complessivamente di un +3,5%, nonostante il concomitante rallentamento delle esportazioni verso Cina, -10,8%, e Giappone, -1,9%, dove sono diminuite le vendite di mezzi di trasporto, che rappresentano un quinto di quanto esportato dalle imprese bolognesi sul territorio giapponese in questi tre mesi.

### COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 2° TRIMESTRE 2023

settore	stock e peso %				variazioni % 23/22	
	import		export		imp	exp
<b>Unione europea a 27</b>	<b>2.230.403.467</b>	<b>74,7%</b>	<b>2.521.486.605</b>	<b>46,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>Paesi europei non UE</b>	<b>120.589.018</b>	<b>4,0%</b>	<b>670.533.015</b>	<b>12,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>7,3%</b>
<b>Africa</b>	<b>38.027.126</b>	<b>1,3%</b>	<b>165.661.412</b>	<b>3,1%</b>	<b>39,6%</b>	<b>31,3%</b>
<b>America</b>	<b>149.813.332</b>	<b>5,0%</b>	<b>956.335.992</b>	<b>17,7%</b>	<b>46,7%</b>	<b>6,1%</b>
America settentrionale	91.853.421	3,1%	749.124.172	13,9%	45,6%	5,1%
America centro-meridionale	57.959.911	1,9%	207.211.820	3,8%	48,5%	10,1%
<b>Asia</b>	<b>446.530.180</b>	<b>15,0%</b>	<b>998.122.515</b>	<b>18,5%</b>	<b>-18,9%</b>	<b>3,5%</b>
Medio oriente	12.590.485	0,4%	211.636.403	3,9%	-38,8%	0,7%
Asia centrale	44.384.331	1,5%	103.295.857	1,9%	-2,8%	-8,8%
Asia orientale	389.555.364	13,0%	683.190.255	12,7%	-19,6%	6,5%
<b>Oceania</b>	<b>635.398</b>	<b>0,0%</b>	<b>79.757.752</b>	<b>1,5%</b>	<b>-35,2%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Altre destinazioni</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>5.790.453</b>	<b>0,1%</b>	<b>-100,0%</b>	<b>127,4%</b>

### LE DINAMICHE DA INIZIO ANNO

+7,3% l'export nei  
primi sei mesi del  
2023

Complessivamente il primo semestre dell'anno si chiude con un +7,3% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di oltre 10,6 miliardi di euro. Il +3,0% degli acquisti porta il saldo a oltre 4,8 miliardi di euro.

### COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA GENNAIO - GIUGNO 2023

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 23/22	stock	var. % 23/22	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	174.325.572	9,1%	55.604.036	26,6%	-118.721.536
B - estrazione di minerali	23.274.557	-40,6%	888.219	-65,3%	-22.386.338
C - attività manifatturiere	5.550.726.097	3,1%	10.500.310.220	7,3%	4.949.584.123
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	10.160.588	17,8%	26.525.387	-11,8%	16.364.799
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	8.443.969	-14,9%	13.558.406	23,3%	5.114.437
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	14.299	100,0%	4.170	3262,9%	-10.129
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	2.156.505	-17,2%	4.335.166	124,9%	2.178.661
S - prodotti di altre attività di servizi	0	-100,0%	0	--	0
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	56.277.637	4,1%	54.271.438	10,2%	-2.006.199
<b>Totale</b>	<b>5.825.379.224</b>	<b>3,0%</b>	<b>10.655.497.042</b>	<b>7,3%</b>	<b>4.830.117.818</b>

Rispetto al giugno 2022, crescono le vendite di prodotti petroliferi (+28,4%), medico-farmaceutici (+38,1%) e alimentari (+7,2%), e tutto il settore della meccanica (+11,3%), stimolato dai comparti trainanti dei mezzi di trasporto (+4,2%) e dei macchinari (+22,0%).

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, restano in crescita, nonostante le dinamiche meno intense degli ultimi tre mesi, i mercati di Germania (+3,7%) e Stati Uniti (+13,4%); -0,9% la Francia, -10,4% il calo complessivo delle vendite in Russia. In rallentamento anche il mercato asiatico: -3,1% le vendite in Cina, -35,3% in Giappone.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa  
051/6093454

[ufficio.stampa@bo.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/](http://www.bo.camcom.gov.it/)

Ufficio Statistica studi  
051/6093512

[statistica@bo.camcom.it](mailto:statistica@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi](http://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi)