



**COMMERCIO INTERNAZIONALE
DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA
- 2° TRIMESTRE 2022 -**

E' di quasi 5,3
miliardi di euro

il valore delle esportazioni bolognesi nel secondo trimestre 2022 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; vicine ai 2,9 miliardi invece le importazioni. Tra aprile e giugno si registra un +16,2% per quanto riguarda le vendite estere ed un +14,7% per gli acquisti rispetto al giugno 2021. Il saldo è di oltre 2,4 miliardi di euro (+18,1% rispetto al giugno 2021).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 2° TRIMESTRE 2022

	import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
Bologna	2.865.393.381	14,7%	5.269.903.524	16,2%	2.404.510.143
Modena	2.102.391.019	27,8%	4.585.676.521	20,7%	2.483.285.502
Reggio Emilia	1.728.016.295	39,3%	3.580.012.306	16,6%	1.851.996.011
Parma	1.714.408.055	52,2%	2.502.963.824	13,2%	788.555.769
Piacenza	1.756.483.304	29,2%	1.417.229.357	-5,0%	-339.253.947
Ravenna	2.033.477.392	41,3%	1.627.922.067	25,4%	-405.555.325
Forlì-Cesena	661.149.622	34,0%	1.150.819.201	12,4%	489.669.579
Ferrara	377.601.249	40,6%	753.769.007	19,8%	376.167.758
Rimini	458.806.788	58,7%	798.166.935	20,1%	339.360.147
Emilia-Romagna	13.697.727.105	32,2%	21.686.462.742	15,8%	7.988.735.637
Italia	167.710.104.675	45,8%	161.496.885.039	22,2%	-6.213.219.636

+15,8% l'Emilia
Romagna, +22,2%
il nazionale

A livello regionale, solo Piacenza resta in difficoltà, con una flessione del -5,0%, rispetto ad una media regionale del +15,8% e italiana del +22,2%. In valore assoluto, le vendite bolognesi all'estero continuano ad ottenere risultati superiori anche a quanto registrato in periodo pre-covid: a giugno 2019 le esportazioni si erano fermate infatti a poco più di 4,2 miliardi di euro. La buona performance delle esportazioni è stata accompagnata da una crescita altrettanto significativa delle importazioni, +14,7%, segnale rilevante considerando, tra l'altro, l'incremento dei costi per una manifattura bolognese che opera principalmente sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. Più accentuata la crescita delle importazioni sia in regione, +32,2%, che a livello nazionale, dove gli acquisti dall'estero tra aprile e giugno sono aumentati del +45,8%.

LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rispetto a fine giugno 2021, in crescita il settore manifatturiero (+16,1%), da cui provengono quasi il 99% delle esportazioni bolognesi: tutte in aumento le vendite dei comparti manifatturieri, con un picco del +147,3% per i prodotti petroliferi. Fanno eccezione i prodotti alimentari, che calano del -4,4%. Crescita superiore alla media per le vendite estere della meccanica (+17,0%): il comparto dei mezzi di trasporto segna un +31,2% (ma

preoccupa il -4,1% delle importazioni), +7,7% per i macchinari. Crescita consistente anche per computer, apparecchi elettronici e ottici (+24,0%) e metalli e prodotti in metallo (+24,9%), +10,1% per gli apparecchi elettrici.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 2° TRIMESTRE 2022

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	77.828.916	-2,1%	20.647.631	5,8%	-57.181.285
B - estrazione di minerali	18.933.024	429,5%	2.169.715	328,7%	-16.763.309
C - attività manifatturiere	2.731.058.199	14,3%	5.198.266.040	16,1%	2.467.207.841
CA - alimentari, bevande e tabacco	192.139.061	0,4%	601.532.924	-4,4%	409.393.863
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	241.428.281	13,2%	423.925.374	37,7%	182.497.093
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	97.159.974	43,0%	25.031.690	45,3%	-72.128.284
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	5.845.588	121,5%	1.610.665	147,3%	-4.234.923
CE - sostanze e prodotti chimici	274.001.686	32,4%	239.109.729	25,7%	-34.891.957
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	38.728.483	-37,7%	89.565.269	20,2%	50.836.786
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	138.497.491	12,1%	217.564.795	15,6%	79.067.304
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	323.233.040	32,2%	271.841.709	24,9%	-51.391.331
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	183.695.966	10,8%	172.161.649	24,0%	-11.534.317
CJ - apparecchi elettrici	253.031.780	18,1%	282.320.613	10,1%	29.288.833
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	440.197.997	25,1%	1.562.192.595	7,7%	1.121.994.598
CL - mezzi di trasporto	451.843.053	-4,1%	1.171.438.451	31,2%	719.595.398
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	91.255.799	23,0%	139.970.577	23,6%	48.714.778
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	4.531.338	105,1%	14.019.865	-1,9%	9.488.527
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	4.637.336	2,5%	5.554.238	21,0%	916.902
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	0	-100,0%	124	+100,0%	124
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1.702.606	49,1%	1.081.421	145,5%	-621.185
S - prodotti delle altre attività di servizi	0	--	0	--	0
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	26.701.962	53,2%	28.164.490	70,3%	1.462.528
Totale	2.865.393.381	14,7%	5.269.903.524	16,2%	2.404.510.143

LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Rallentano Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, in aumento oltre la media le vendite in Germania, principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine (+24,9%); importante crescita delle vendite anche negli Stati Uniti (+30,7%) e in

Francia (+25,4%), +15,0% le esportazioni nel Regno Unito, -29,4% invece le vendite verso il mercato russo. Meno trainante in questi tre mesi il mercato asiatico. Sostanzialmente stabili le vendite verso la Cina (+0,9%), perdono oltre un terzo del valore le vendite verso il Giappone: -39,0%, con un dimezzamento delle vendite di tabacco, che rappresentano il 60% di quanto complessivamente esportato in Giappone dalle imprese bolognesi.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 2° TRIMESTRE 2022

settore	stock e peso %				variazioni % 22/21	
	import		export		imp	exp
Unione europea a 27	2.076.030.175	72,5%	2.573.167.975	48,8%	9,1%	30,8%
Paesi europei non UE	108.348.407	3,8%	624.838.095	11,9%	5,7%	7,0%
Africa	27.232.888	1,0%	126.162.041	2,4%	21,1%	-15,2%
America	102.128.883	3,6%	900.972.200	17,1%	15,6%	25,9%
America settentrionale	63.106.839	2,2%	712.707.213	13,5%	-4,4%	28,3%
America centro-meridionale	39.022.044	1,4%	188.264.987	3,6%	74,5%	17,7%
Asia	550.668.971	19,2%	964.720.319	18,3%	45,1%	-8,6%
Medio oriente	20.562.837	0,7%	210.111.978	4,0%	60,0%	38,6%
Asia centrale	45.641.043	1,6%	113.215.554	2,1%	55,0%	52,2%
Asia orientale	484.465.091	16,9%	641.392.787	12,2%	43,6%	-22,7%
Oceania	980.646	0,0%	77.496.862	1,5%	-39,9%	25,7%
Altre destinazioni	3.411	0,0%	2.546.032	0,0%	132,4%	751,4%

LE DINAMICHE DA INIZIO ANNO

+16% l'export nei
primi sei mesi del
2022

Complessivamente il primo semestre dell'anno si chiude con un +16,0% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di oltre 9,9 miliardi di euro. Il +16,7% degli acquisti porta il saldo a quasi 4,3 miliardi di euro.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA GENNAIO - GIUGNO 2022

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 22/21	stock	var. % 22/21	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	159.263.502	5,4%	43.932.992	0,5%	-115.330.510
B - estrazione di minerali	39.203.145	357,6%	2.545.924	234,0%	-36.657.221
C - attività manifatturiere	5.368.658.057	16,2%	9.788.550.248	16,0%	4.419.892.191
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	8.480.151	80,4%	30.087.951	-14,9%	21.607.800
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	9.907.933	22,9%	11.140.560	28,5%	1.232.627
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	0	-100,0%	124	+100,0%	124
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	2.603.364	-46,0%	1.927.511	45,7%	-675.853
S - prodotti di altre attività di servizi	45	+100,0%	0	--	-45
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	48.933.806	42,6%	48.104.942	51,9%	-828.864
Totale	5.637.050.003	16,7%	9.926.290.252	16,0%	4.289.240.249

Rispetto al giugno 2021, raddoppiano le vendite dei prodotti petroliferi (+106,8%), crescono le vendite dei prodotti d'abbigliamento (+30,0%), e tutto il settore della meccanica (+14,3%), stimolato dai comparti trainanti dei mezzi di trasporto (+22,1%) e dei macchinari (+7,0%).

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, restano in crescita in questi sei mesi i mercati di Germania (+15,2%), Stati Uniti (+26,2%) e Francia (+23,8%); -21,6% il calo complessivo delle vendite in Russia. In rallentamento anche il mercato asiatico: -3,1% le vendite in Cina, -17,5% in Giappone.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi