

# COMMERCIO INTERNAZIONALE DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - 2° TRIMESTRE 2021 -

E' di oltre 4,5 miliardi di euro il valore delle esportazioni bolognesi nel trimestre aprile-giugno secondo le rilevazioni Istat rielaborate dall'Ufficio Statistica della Camera di commercio, con un balzo rispetto al giugno 2020 del +46,3%. In linea la crescita media regionale,

+46,8%, leggermente più significativa quella italiana, +49,1%.

In valore assoluto, le vendite bolognesi all'estero nel secondo trimestre di quest'anno fanno meglio anche di quanto registrato a giugno 2019, in periodo pre-covid, dove le esportazioni si erano fermate a poco più di 4,2 miliardi di euro, con una variazione del +7,0%.

# COMMERCIO INTERNAZIONALE - CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 2° TRIMESTRE 2021

	impo	rt	exp	saldo	
	stock	var. % 21/20	stock	var. % 21/20	stock
Bologna	2.497.912.447	40,6%	4.533.965.255	46,3%	2.036.052.808
Modena	1.644.867.565	51,0%	3.798.120.225	57,3%	2.153.252.660
Reggio Emilia	1.240.064.326	40,3%	3.071.127.097	58,0%	1.831.062.771
Parma	1.126.439.505	46,1%	2.210.588.921	37,7%	1.084.149.416
Piacenza	1.359.083.075	13,2%	1.491.837.778	18,1%	132.754.703
Ravenna	1.438.800.730	45,3%	1.297.771.106	53,9%	-141.029.624
Forlì-Cesena	493.270.464	38,6%	1.023.722.106	44,0%	530.451.642
Ferrara	268.631.611	19,7%	629.384.143	43,0%	360.752.532
Rimini	289.051.538	54,7%	664.312.799	53,0%	375.261.261
Emilia-Romagna	10.358.121.261	38,5%	18.720.829.430	46,8%	8.362.708.169
Italia	115.023.113.831	47,6%	132.200.239.982	49,1%	17.177.126.151

+40,6% le importazioni

L'accelerazione delle esportazioni è stata accompagnata da una crescita del +40,6% delle importazioni, segnale rilevante considerando che la manifattura bolognese opera sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. In regione la crescita tata leggermente inferiore, assestandosi al +38.5% in Italia gli acquisti dall'estero in

delle importazioni è stata leggermente inferiore, assestandosi al +38,5%, in Italia gli acquisti dall'estero in corso d'anno arrivano invece al +47,6%.

## LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

+46,2% l'export manifatturiero, saldo oltre i 2 miliardi di euro Accelera il settore manifatturiero, da cui provengono quasi il 99% delle vendite bolognesi all'estero: +46,2% rispetto a fine giugno 2020, ma anche +6,8% rispetto al giugno 2019. In attivo le vendite di prodotti alimentari, bevande e tabacco (+31,3%) e quelle di prodotti d'abbigliamento (+21,7%). Rallentano, rispetto al periodo

emergenziale, le vendite all'estero di prodotti farmaceutici (-10,2%). Oltre la media l'accelerazione

dell'export della meccanica (+54,9% sul 2020, e +6,5% rispetto al giugno 2019), dove la crescita meno significativa è quella dei macchinari, che accelerano del +41,7%; +74,3% invece per i mezzi di trasporto, +73,1% per metalli e prodotti in metallo, +65,0% per gli apparecchi elettrici e +51,7% per il comparto di computer, apparecchi elettronici e ottici.

COMMERCIO INTERNAZIONALE - CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 2° TRIMESTRE 2021

settore _	Impo	ort	exp	saldo	
Settore _	stock	var. % 21/20	stock	var. % 21/20	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	79.494.073	16,6%	19.518.770	39,2%	-59.975.303
B - estrazione di minerali	3.575.518	-29,1%	506.163	258,5%	-3.069.355
C - attività manifatturiere	2.389.534.750	41,9%	4.478.078.133	46,2%	2.088.543.383
CA - alimentari, bevande e tabacco	191.392.693	52,5%	629.086.001	31,3%	437.693.308
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	213.186.883	-14,2%	307.920.386	21,7%	94.733.503
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	67.933.655	42,6%	17.229.623	64,4%	-50.704.032
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	2.639.331	32,7%	651.259	45,9%	-1.988.072
CE - sostanze e prodotti chimici	206.888.198	37,3%	190.162.547	54,4%	-16.725.651
CF - articoli farmaceutici, chimico- medicinali e botanici	62.130.994	58,4%	74.492.240	-10,2%	12.361.246
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	123.501.519	31,3%	188.160.198	40,9%	64.658.679
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	244.576.811	97,5%	217.571.719	73,1%	-27.005.092
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	165.786.268	43,3%	138.894.094	51,7%	-26.892.174
CJ - apparecchi elettrici	214.284.328	51,9%	256.345.682	65,0%	42.061.354
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	351.866.971	55,7%	1.451.114.927	41,7%	1.099.247.956
CL - mezzi di trasporto	471.163.300	48,0%	893.163.197	74,3%	421.999.897
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	74.183.799	43,9%	113.286.260	57,2%	39.102.461
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0		0		0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	2.208.954	-5,5%	14.296.976	194,2%	12.088.022
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	4.523.574	133,1%	4.589.697	78,2%	66.123
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	700	-90,9%	0		-700
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1.142.032	115,6%	440.466	147,4%	-701.566
S - prodotti delle altre attività di servizi	0		0		0
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	17.432.846	22,8%	16.535.050	28,6%	-897.796
Totale	2.497.912.447	40,6%	4.533.965.255	46,3%	2.036.052.808

#### LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Accelerano le vendite nella Ue e sul mercato americano Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, crescita leggermente al di sotto della media complessiva, ma comunque importante, per le vendite in Germania, principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine (+37,9% rispetto al giugno 2020, e un rilancio rispetto al periodo pre-covid del +4,1%); forte rimbalzo anche negli Stati Uniti (+61,4%) e in Francia (+50,6%), +23,4% le vendite nel Regno

Unito, che sconta però ancora gli effetti della Brexit e conferma un -18,9% rispetto al giugno 2019. Si confermano in crescita le vendite verso il Giappone (+29,8%) e la Cina (+57,1%), sorprende il +69,1% delle vendite verso la Spagna, che diventa il quinto partner di riferimento per le esportazioni bolognesi.

## COMMERCIO INTERNAZIONALE - PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 2° TRIM. 2021

settore		variazio	variazioni % 21/20			
	import		export		imp	exp
Unione europea a 27	1.903.242.416	76,2%	1.967.933.051	43,4%	59,9%	49,9%
Paesi europei non UE	102.539.884	4,1%	584.028.218	12,9%	-19,9%	37,7%
Africa	22.494.502	0,9%	148.799.728	3,3%	33,1%	66,6%
America	88.379.745	3,5%	715.376.499	15,8%	27,9%	57,0%
America settentrionale	66.022.656	2,6%	555.421.767	12,3%	27,9%	60,5%
America centro-meridionale	22.357.089	0,9%	159.954.732	3,5%	27,9%	46,1%
Asia	379.622.829	15,2%	1.055.874.011	23,3%	2,3%	35,9%
Medio oriente	12.850.134	0,5%	151.625.440	3,3%	-16,2%	18,1%
Asia centrale	29.445.586	1,2%	74.388.174	1,6%	99,1%	78,8%
Asia orientale	337.327.109	13,5%	829.860.397	18,3%	-1,1%	36,7%
Oceania	1.631.603	0,1%	61.654.720	1,4%	203,1%	55,4%
Altre destinazioni	1.468	0,0%	299.028	0,0%	100,0%	2,3%

#### LE DINAMICHE DA INIZIO ANNO

## COMMERCIO INTERNAZIONALE - CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA GENNAIO - GIUGNO 2021

settore —	Import		export		saldo
Settore	stock	var. % 21/20	stock	var. % 21/20	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	151.130.634	5,0%	43.730.797	33,3%	-107.399.837
B - estrazione di minerali	8.567.631	-34,5%	762.266	69,6%	-7.805.365
C - attività manifatturiere	4.619.831.251	24,3%	8.437.246.721	24,3%	3.817.415.470
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0		0		0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	4.701.701	-6,6%	35.371.067	273,6%	30.669.366
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	8.061.826	66,5%	8.670.365	37,4%	608.539
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	700	-98,7%	0		-700
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	4.819.662	353,8%	1.322.752	-50,3%	-3.496.910
S - prodotti di altre attività di servizi	0		0		0
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	34.310.721	11,9%	31.667.011	3,7%	-2.643.710
Totale	4.831.424.126	23,4%	8.558.770.979	24,6%	3.727.346.853

+24,6% l'export nei primi sei mesi del 2021 Complessivamente il primo semestre dell'anno si chiude con un +24,6% per le vendite all'estero, in valori assoluti si tratta di quasi 8,6 miliardi di euro. Il +23,4% degli acquisti porta il saldo a quasi 3 miliardi di euro.

Rispetto al giugno 2020, ripartono le vendite dei prodotti d'abbigliamento (+9,7%), crescono prodotti alimentari, bevande e tabacco (+19,3%) e tutto il comparto della meccanica (+28,2%), stimolato dal rilancio delle vendite di mezzi di trasporto (+33,6%) e macchinari ed apparecchi (+22,4%).

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, recupero importante sui mercati di Germania (+23,2%), Stati Uniti (+28,0%) e Francia (+28,6%), si conferma terzo mercato di riferimento il Giappone, che ha continuato a crescere anche nel periodo di pandemia, e registra un ulteriore +17,9% tra gennaio e giugno 2021.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa 051/6093454 ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/ Ufficio Statistica studi
051/6093512
statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi