



### COMMERCIO INTERNAZIONALE DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - 1° TRIMESTRE 2019 -

E' di oltre 3,7  
miliardi di euro

il valore delle esportazioni bolognesi tra gennaio e marzo del 2019 secondo gli ultimi dati diffusi da Istat; 2,3 miliardi invece per le importazioni. Il primo trimestre 2019 si chiude con un +12,4% per quanto riguarda le vendite estere ed un +15,4% per gli acquisti. Il saldo supera gli 1,4 miliardi di euro (+7,9% rispetto al marzo 2018).

#### COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 1° TRIMESTRE 2019

	import		export		saldo
	stock	var. % 19/18	stock	var. % 19/18	stock
Bologna	2.338.992.908	15,4%	3.747.537.613	12,4%	1.408.544.705
Modena	1.526.300.389	-0,5%	3.254.114.237	0,6%	1.727.813.848
Reggio Emilia	1.136.560.920	4,4%	2.752.028.067	2,2%	1.615.467.147
Parma	1.070.927.862	-2,1%	1.726.493.813	4,2%	655.565.951
Piacenza	1.218.537.750	2,4%	1.312.388.259	13,0%	93.850.509
Ravenna	1.242.193.794	13,0%	1.105.459.210	11,1%	-136.734.584
Forlì-Cesena	473.270.937	5,7%	898.862.190	3,1%	425.591.253
Ferrara	248.436.808	-7,7%	623.364.411	-10,3%	374.927.603
Rimini	243.939.079	-3,2%	607.056.575	-1,6%	363.117.496
Emilia-Romagna	9.499.160.447	5,5%	16.027.304.375	5,0%	6.528.143.928
Italia	106.596.253.814	1,6%	114.738.257.715	2,0%	8.142.003.901

+5,0% l'export  
dell'Emilia  
Romagna, +2,0%  
il nazionale

Il confronto territoriale delle esportazioni vede l'area metropolitana di Bologna con una crescita tendenziale di sette punti percentuali superiore a quanto realizzato dalla regione Emilia Romagna, ed oltre dieci punti percentuali superiore al risultato nazionale. Per quanto riguarda le importazioni, quasi tripla la crescita degli acquisti bolognesi rispetto alla media regionale (+5,5%), e superiore di quasi quattordici punti percentuali alla crescita nazionale (+1,6%). Oltre il 23% la quota delle esportazioni bolognesi in Emilia Romagna.

#### LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Ripartono le vendite all'estero del settore agricolo bolognese (+8,1%), si mantengono su intensità più che doppie le importazioni, seppure in calo nei tre mesi (-3,9%). Resta superiore alla media la crescita delle

+12,7% l'export  
manifatturiero,  
saldo oltre gli 1,4  
miliardi

vendite all'estero di petrolio greggio e gas naturale (+37,6%), a fronte di un +90,6% relativo agli acquisti. In linea invece con la tendenza complessiva la crescita dell'export manifatturiero (+12,7%). In crescita anche le importazioni, che nel primo trimestre dell'anno segnano un +15,7%, con un saldo manifatturiero che a fine marzo si conferma ampiamente positivo, superando gli 1,4 miliardi di euro.

**COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 1° TRIMESTRE 2019**

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 19/18	stock	var. % 19/18	stock
<b>A - agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>80.562.901</b>	<b>-3,9%</b>	<b>24.652.303</b>	<b>8,1%</b>	<b>-55.910.598</b>
<b>B - estrazione di minerali</b>	<b>5.650.021</b>	<b>90,6%</b>	<b>1.205.679</b>	<b>37,6%</b>	<b>-4.444.342</b>
<b>C - attività manifatturiere</b>	<b>2.227.598.359</b>	<b>15,7%</b>	<b>3.689.472.273</b>	<b>12,7%</b>	<b>1.461.873.914</b>
CA - alimentari, bevande e tabacco	152.942.986	52,8%	220.377.996	78,1%	67.435.010
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	339.455.334	25,5%	406.179.339	5,1%	66.724.005
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	68.179.016	-11,0%	15.410.745	9,9%	-52.768.271
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	2.431.642	-4,3%	523.353	-70,3%	-1.908.289
CE - sostanze e prodotti chimici	162.981.286	-19,6%	149.013.330	-4,3%	-13.967.956
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	36.347.267	3,9%	51.460.567	205,1%	15.113.300
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	102.826.110	-0,8%	159.900.232	3,5%	57.074.122
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	160.555.119	5,1%	170.968.010	-8,2%	10.412.891
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	152.996.712	8,3%	115.032.298	-11,1%	-37.964.414
CJ - apparecchi elettrici	169.314.113	5,0%	210.244.870	-10,0%	40.930.757
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	288.185.364	-1,5%	1.294.050.664	8,1%	1.005.865.300
CL - mezzi di trasporto	524.887.773	61,9%	810.349.295	39,1%	285.461.522
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	66.495.637	7,4%	85.961.574	-7,0%	19.465.937
<b>D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>0</b>
<b>E - attività di trattamento rifiuti e risanamento</b>	<b>3.817.805</b>	<b>81,1%</b>	<b>7.315.802</b>	<b>-41,8%</b>	<b>3.497.997</b>
<b>J - attività dei servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>3.180.824</b>	<b>18,9%</b>	<b>5.549.067</b>	<b>-32,9%</b>	<b>2.368.243</b>
<b>M - attività professionali, scientifiche e tecniche</b>	<b>31</b>	<b>-99,4%</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>-31</b>
<b>R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento</b>	<b>630.156</b>	<b>58,5%</b>	<b>1.473.873</b>	<b>123,9%</b>	<b>843.717</b>
<b>V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie</b>	<b>17.552.811</b>	<b>74,0%</b>	<b>17.868.616</b>	<b>41,8%</b>	<b>315.805</b>
<b>Totale</b>	<b>2.338.992.908</b>	<b>15,4%</b>	<b>3.747.537.613</b>	<b>12,4%</b>	<b>1.408.544.705</b>

Crescono solo poco al di sotto del manifatturiero in complesso le vendite estere della meccanica (+11,6%).

Crescono del +39,1% le vendite estere dei mezzi di trasporto

Riprende slancio la tendenza espansiva di macchinari ed apparecchi (+8,1% rispetto al marzo 2018, era +1,9% tre mesi fa), che conserva una quota del 35% sull'export del comparto; rallentano computer, apparecchi elettronici e ottici (-11,1%), apparecchi elettrici (-10,0%) e metalli e prodotti in metallo (-8,2% a fine marzo). Ma a trainare il comparto della meccanica sono le vendite dei mezzi di trasporto, che annotano in

questi tre mesi un'accelerazione del +39,1%, ed una quota sul manifatturiero che si assesta al 22%.

+20,9% invece per le importazioni della meccanica e saldo complessivo vicino agli 1,3 miliardi di euro. In positivo la performance delle vendite del tessile abbigliamento (+5,1%), in crescita anche le importazioni (+25,5%). Ottima la performance delle industrie alimentari, le cui vendite segnano tra gennaio e marzo un +78,1%; +52,8% per le importazioni.

### LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

**Si consolidano i rapporti con i Paesi Ue-28** Prosegue la crescita delle vendite bolognesi verso i Paesi dell'Unione Europea a 28, che a fine marzo si attestano sul +7,5%. Gli acquisti da tale area vedono un incremento vicino al +16%. Recuperano le esportazioni verso i Paesi europei extra UE-28 (dal -7,0% del marzo 2018 al +5,2% di questo trimestre); mentre si conferma ampiamente positivo l'andamento delle importazioni (+52,7%). Buona la performance delle vendite in Africa (+14,6%), stabili invece le importazioni. In crescita le vendite verso il continente americano (+16,7%), sostenute dall'ottima performance in America settentrionale (+20,6%), ma anche dalla ripresa delle esportazioni nei Paesi dell'America centro-meridionale (+5,2%). In leggero rallentamento invece le importazioni (-0,8%). Boom delle vendite verso i Paesi asiatici (+27,3%): tutti valori positivi per le aree asiatiche, +7,0% le vendite in Medio Oriente, +16,6% in Asia centrale, accelera l'Asia orientale (+35,9%). In aumento del +11,3% le importazioni.

### COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 1° TRIM. 2019

settore	stock e peso %				variazioni % 19/18	
	import		export		imp	exp
<b>Unione europea a 28</b>	<b>1.692.442.998</b>	<b>72,4%</b>	<b>1.899.252.548</b>	<b>50,7%</b>	<b>15,9%</b>	<b>7,5%</b>
<b>Paesi europei non UE</b>	<b>95.009.900</b>	<b>4,1%</b>	<b>288.662.547</b>	<b>7,7%</b>	<b>52,7%</b>	<b>5,2%</b>
<b>Africa</b>	<b>21.207.316</b>	<b>0,9%</b>	<b>117.944.765</b>	<b>3,1%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>14,6%</b>
<b>America</b>	<b>77.910.587</b>	<b>3,3%</b>	<b>623.479.732</b>	<b>16,6%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>16,7%</b>
America settentrionale	55.550.315	2,4%	482.694.149	12,9%	-3,8%	20,6%
America centro-meridionale	22.360.272	1,0%	140.785.583	3,8%	7,7%	5,2%
<b>Asia</b>	<b>450.287.834</b>	<b>19,3%</b>	<b>764.909.130</b>	<b>20,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>27,3%</b>
Medio oriente	10.841.584	0,5%	146.562.686	3,9%	-10,0%	7,0%
Asia centrale	51.955.884	2,2%	72.810.704	1,9%	34,1%	16,6%
Asia orientale	387.490.366	16,6%	545.535.740	14,6%	9,5%	35,9%
<b>Oceania</b>	<b>2.087.989</b>	<b>0,1%</b>	<b>51.812.709</b>	<b>1,4%</b>	<b>115,0%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>Altre destinazioni</b>	<b>46.284</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.476.182</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>139,9%</b>

Situazione differenziata con i principali Paesi partner delle imprese bolognesi per quanto riguarda le esportazioni. Nei confronti del mercato principale, la Germania, tra gennaio e marzo 2019 le vendite sono cresciute con intensità in linea con la media complessiva (+11,9%, a fronte del +12,4% totale). Bene anche le vendite in Francia (+2,5%) e Regno Unito (+20,0%), oltre la media l'export verso gli Stati Uniti (+23,3%). Performance superiori alla media anche per le vendite in Russia (+19,9%), Cina (+25,5%) ed, in particolare, in Giappone (+80,3% e una crescita esponenziale delle vendite di prodotti alimentari e chimico-farmaceutici). In flessione le vendite verso Polonia e Turchia (-5,8% e -27,9% rispettivamente).

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa  
051/6093454

[ufficio.stampa@bo.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/](http://www.bo.camcom.gov.it/)

Ufficio Statistica studi  
051/6093512

[statistica@bo.camcom.it](mailto:statistica@bo.camcom.it) - [www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi](http://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi)