



**COMMERCIO INTERNAZIONALE
DELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA
- 1° TRIMESTRE 2021 -**

E' di oltre 4
miliardi di euro

il valore delle esportazioni bolognesi nei primi tre mesi del 2021 secondo le rilevazioni Istat rielaborate dall'Ufficio Statistica della Camera di commercio, con un recupero rispetto al marzo 2020 del +6,7%. Leggermente inferiore la crescita media regionale, +6,1%, meno importante quella italiana, +4,6%.

In valore assoluto, le vendite bolognesi all'estero nei primi tre mesi di quest'anno fanno meglio anche di quanto registrato a marzo 2019, in periodo pre-covid, dove le esportazioni si erano fermate a poco più di 3,7 miliardi di euro, con una variazione del +6,5%.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VARIAZIONI %. 1° TRIMESTRE 2021

	import		export		saldo
	stock	var. % 21/20	stock	var. % 21/20	stock
Bologna	2.333.511.679	9,0%	4.024.805.724	6,7%	1.691.294.045
Modena	1.550.782.159	6,2%	3.349.927.812	7,4%	1.799.145.653
Reggio Emilia	1.120.554.864	14,6%	2.727.661.091	8,5%	1.607.106.227
Parma	1.101.031.474	10,2%	1.948.720.218	3,7%	847.688.744
Piacenza	1.593.217.135	30,3%	1.339.275.507	1,1%	-253.941.628
Ravenna	1.192.359.131	15,0%	1.116.472.661	-0,8%	-75.886.470
Forlì-Cesena	447.416.283	3,5%	949.651.557	10,2%	502.235.274
Ferrara	282.130.932	5,7%	610.826.138	13,5%	328.695.206
Rimini	237.384.413	1,8%	574.660.105	4,1%	337.275.692
Emilia-Romagna	9.858.388.070	12,4%	16.642.000.813	6,1%	6.783.612.743
Italia	106.375.016.768	5,8%	117.898.949.361	4,6%	11.523.932.593

+9,0% le
importazioni

Il rilancio delle esportazioni è stato accompagnato da una crescita del +9,0% delle importazioni, segnale rilevante considerando che la manifattura bolognese opera sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. In regione la crescita delle importazioni è stata superiore, assestandosi al +12,4%, in Italia gli acquisti dall'estero in corso d'anno arrivano invece al +5,8%.

LE DINAMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

+6,3% l'export
manifatturiero,
saldo oltre agli 1,7
miliardi di euro

Rispetto a fine marzo 2020, in crescita il settore manifatturiero (+6,3%), da cui provengono quasi il 99% delle vendite bolognesi all'estero: in attivo le vendite di prodotti alimentari, bevande e tabacco (+7,3%), quelle di prodotti farmaceutici (+19,4%), ripartono le vendite all'estero di prodotti d'abbigliamento (+1,4%). Recuperano un 6,8% del valore le vendite estere della meccanica, dove resta in negativo solo il comparto

di computer, apparecchi elettronici e ottici (-3,0%). Segni positivi invece per mezzi di trasporto, +6,1%, e macchinari, +5,2%. Crescita a due cifre per apparecchi elettrici (+14,9%) e per metalli e prodotti in metallo (+18,3%).

COMMERCIO INTERNAZIONALE – CONSISTENZE (IN €) E VAR. % PER SETTORE. BOLOGNA 1° TRIMESTRE 2021

settore	Import		export		saldo
	stock	var. % 21/20	stock	var. % 21/20	stock
A - agricoltura, silvicoltura e pesca	71.636.561	-5,4%	24.212.027	28,8%	-47.424.534
B - estrazione di minerali	4.992.113	-38,0%	256.103	-16,9%	-4.736.010
C - attività manifatturiere	2.230.296.501	9,7%	3.959.168.588	6,3%	1.728.872.087
CA - alimentari, bevande e tabacco	146.146.867	-18,5%	510.972.672	7,3%	364.825.805
CB - tessili, abbigliamento, pelli e accessori	262.016.347	-15,0%	370.545.624	1,4%	108.529.277
CC - legno e prodotti in legno; carta e stampa	67.758.543	11,7%	16.250.469	34,8%	-51.508.074
CD - coke e prodotti petroliferi raffinati	2.620.950	-3,3%	640.933	14,1%	-1.980.017
CE - sostanze e prodotti chimici	188.153.414	14,1%	171.676.612	2,5%	-16.476.802
CF - articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	68.898.420	105,8%	79.287.002	19,4%	10.388.582
CG - articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	112.800.037	7,1%	167.077.132	-1,2%	54.277.095
CH - metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	221.164.109	42,0%	193.622.320	18,3%	-27.541.789
CI - computer, apparecchi elettronici e ottici	154.679.805	17,1%	111.518.361	-3,0%	-43.161.444
CJ - apparecchi elettrici	217.579.633	37,8%	223.375.986	14,9%	5.796.353
CK - macchinari e apparecchi n.c.a.	302.105.337	12,2%	1.211.488.965	5,2%	909.383.628
CL - mezzi di trasporto	414.175.047	4,3%	802.076.457	6,1%	387.901.410
CM - prodotti delle altre attività manifatturiere	72.197.992	7,9%	100.636.055	18,9%	28.438.063
D - energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	--	0	--	0
E - attività di trattamento rifiuti e risanamento	2.492.747	-7,5%	21.074.091	357,4%	18.581.344
J - attività dei servizi di informazione e comunicazione	3.538.252	21,9%	4.080.668	9,2%	542.416
M - attività professionali, scientifiche e tecniche	0	-100,0%	0	--	0
R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	3.677.630	591,1%	882.286	-64,5%	-2.795.344
S - prodotti delle altre attività di servizi	0	--	0	--	0
V - merci dich. provv. di bordo, merci naz. di ritorno e respinte, merci varie	16.877.875	2,5%	15.131.961	-14,5%	-1.745.914
Totale	2.333.511.679	9,0%	4.024.805.724	6,7%	1.691.294.045

LE DINAMICHE PER AREE GEOGRAFICHE

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, crescita oltre la media complessiva per le vendite in

Ripartono le vendite nella Ue, più lento il recupero sul mercato americano

Germania, principale meta di destinazione della manifattura bolognese oltre confine (+11,6%); recuperi anche negli Stati Uniti (+3,5%) e in Francia (+11,0%), -8,9% invece le vendite nel Regno Unito. Restano in crescita le vendite verso il Giappone (+6,7%), sorprende il +54,3% delle vendite verso la Cina, favorite dal +110% dei mezzi di trasporto, che rappresentano un terzo delle vendite bolognesi nel territorio

cinese.

COMMERCIO INTERNAZIONALE – PRINCIPALI AREE DI PROVENIENZA/DESTINAZIONE. BOLOGNA 1° TRIM. 2021

settore	stock e peso %				variazioni % 21/20	
	import		export		imp	exp
Unione europea a 27	1.693.819.930	72,6%	1.789.363.067	44,5%	16,6%	10,3%
Paesi europei non UE	97.549.664	4,2%	536.022.529	13,3%	-34,7%	1,5%
Africa	21.302.530	0,9%	113.286.589	2,8%	2,8%	4,2%
America	80.654.077	3,5%	610.525.604	15,2%	-16,8%	-0,8%
America settentrionale	62.361.338	2,7%	478.515.325	11,9%	17,4%	0,3%
America centro-meridionale	18.292.739	0,8%	132.010.279	3,3%	-58,2%	-4,8%
Asia	438.889.571	18,8%	925.750.181	23,0%	4,9%	8,5%
Medio oriente	12.408.310	0,5%	136.241.093	3,4%	9,3%	-4,5%
Asia centrale	28.505.861	1,2%	68.567.367	1,7%	-34,9%	33,5%
Asia orientale	397.975.400	17,1%	720.941.721	17,9%	9,6%	9,4%
Oceania	1.215.862	0,1%	49.608.207	1,2%	-23,6%	19,0%
Altre destinazioni	80.045	0,0%	249.547	0,0%	19,3%	-87,0%

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi