



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Vita media delle imprese ed età media degli imprenditori individuali nell'area metropolitana di Bologna

Dati al 31.12.2024

*Ufficio Statistica e Studi della Camera di Commercio Bologna
Marzo 2025*



Note metodologiche

VITA MEDIA DELLE IMPRESE

La vita media delle imprese nel 2024 è ottenuta estraendo le imprese cessate non d'ufficio nel 2024 per anno di iscrizione e calcolando la media aritmetica tra il numero di anni trascorsi ed il numero di imprese cessate in quell'anno. Alle imprese nate e cessate nel 2024 si assegna un valore pari a 0,5 anni.

ETÀ MEDIA DEGLI IMPRENDITORI

L'età media degli imprenditori individuali attivi al 31.12.2024 è calcolata come rapporto tra la somma dei prodotti del valore medio di ogni classe di età per il numero di titolari attivi in quella classe ed il numero totale di imprenditori individuali attivi al 31.12.2024.



COMPARTI DI ATTIVITÀ ECONOMICA E CLASSIFICAZIONE ATECO 2007

MANIFATTURA

La Manifattura (settore ATECO C) si può suddividere nei seguenti comparti, costituiti da singole divisioni ATECO o accorpamenti di queste: Alimentari (divisioni: C10-12), Sistema moda (C13-15), Legno e mobili (C16 e C31), Carta e stampa (C17-18), Petrolchimica, chimica e farmaceutica (C19-22), Gomma e plastica (C24-24), Meccanica (C24-30), Riparazione e installazione macchine (C33) ed Altre manifatturiere (C32).

MECCANICA

Il comparto della Meccanica si può ripartire in: Metallurgia (C24-25), Elettronica (C26-27), Macchine (C28) e Mezzi di trasporto (C29-30).

TURISMO

Il comparto del Turismo è composto dalle due divisioni del settore I Alloggio e ristorazione (I55 Alloggio e I56 Ristorazione) e dalla divisione N79 Servizi turistici compresa nel settore N Servizi alle imprese.

RISTORAZIONE

La Ristorazione si può suddividere in: Ristoranti (I56.10.11), Ristorazione da asporto (I56.10.2), Gelaterie e pasticcerie (I56.10.3), Ristorazione ambulante (I56.10.4), Mense e catering (I56.2), Bar (I56.3) ed Altra ristorazione (I56,10,12 e I56.10.5)



COMPARTI DI ATTIVITÀ ECONOMICA E CLASSIFICAZIONE ATECO 2007

ALLOGGIO

L'Alloggio si può suddividere in: Alberghi (I55.1), Alloggi per vacanze (I55.2), Campeggi e aree per camper e roulotte (I55.3) ed Altri alloggi (I55.9)

COMMERCIO ALIMENTARE AL DETTAGLIO

Il Commercio alimentare al dettaglio si compone dei seguenti gruppi e classi ATECO compresi nella divisione G47

Commercio al dettaglio:

- **Esercizi non specializzati**: G 47.11 Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande. (Supermercati, Ipermercati, Discount, Minimercati, Prodotti surgelati)
- **Esercizi specializzati**: G 47.2 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati (Pane, Frutta e verdura, Carne, Pesce, Bevande, Tabacco e altri generi di monopolio.)
- **Ambulanti**: G 47.81 Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande



Definizioni

IMPRESSE FEMMINILI

Sono le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da **donne**: sono classificate in base al maggiore o minore **grado di imprenditorialità femminile**, desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio donna e dalla percentuale di donne presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa:

- **società di capitale**: percentuale delle cariche + percentuale delle quote maggiore di 100
- **società di persone e cooperative**: percentuale dei soci femminili maggiore del 50 per cento
- **altre forme**: percentuale degli amministratori femminili maggiore del 50 per cento
- **imprese individuali**: titolare donna

IMPRESSE GIOVANILI

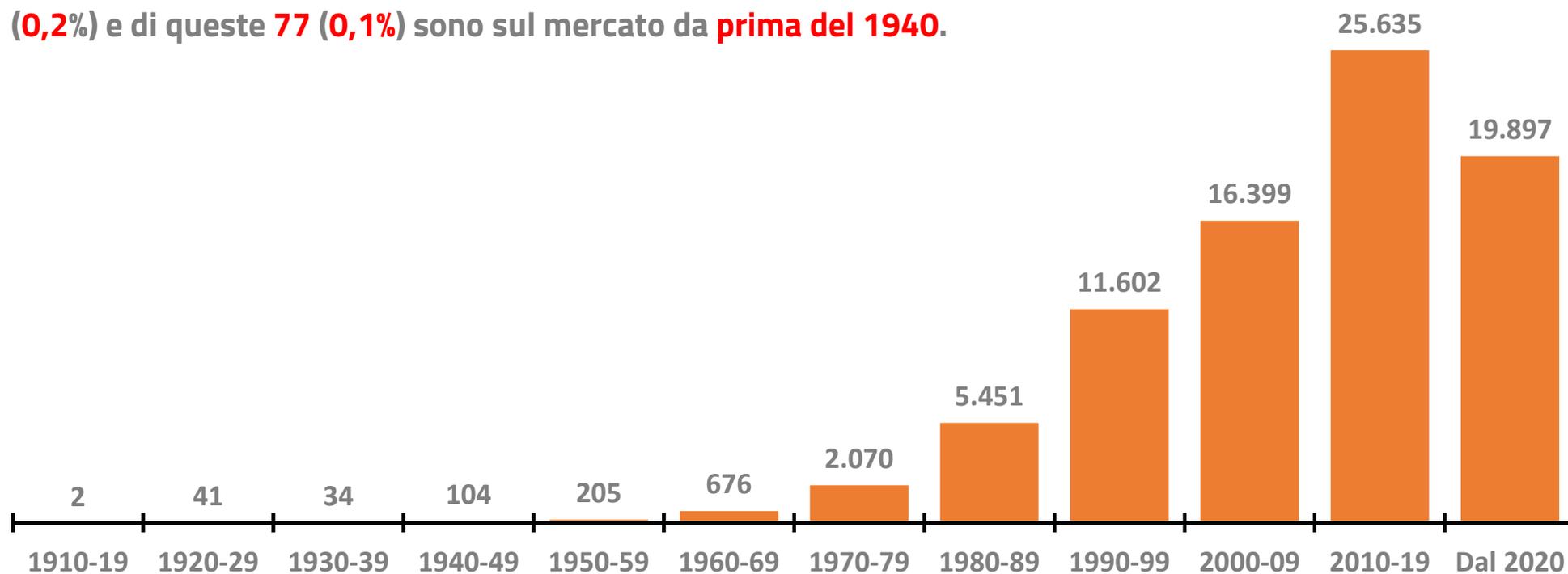
Sono le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da **persone di età inferiore ai 35 anni**: sono classificate in base al maggiore o minore **grado di imprenditorialità giovanile**, desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di persone di età inferiore ai 35 anni presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa:

- **società di capitale**: percentuale delle cariche + percentuale delle quote maggiore di 100
- **società di persone e cooperative**: percentuale dei soci di età inferiore ai 35 anni maggiore del 50 per cento
- **altre forme**: percentuale degli amministratori di età inferiore ai 35 anni maggiore del 50 per cento
- **imprese individuali**: titolare di età inferiore ai 35 anni



1. Le imprese per anno di iscrizione

Il maggior numero di imprese in attività al 31.12.2024 nell'area metropolitana di Bologna (25.635 pari al **31%**) è nato **dal 2010 al 2019**, seguite da 19.897 (**24%**) nate tra il **2000 e il 2009** e 16.399 iscritte **dal 2020 in poi** (**20%**). Alla fine del 2024 quindi, il **75%** delle imprese bolognesi attive sono nate **dal 2000 in poi**, ma ben il **45%** ha avviato l'attività **prima del 2010**. Resistono in attività **181** aziende nate **prima del 1950** (**0,2%**) e di queste **77** (**0,1%**) sono sul mercato da **prima del 1940**.

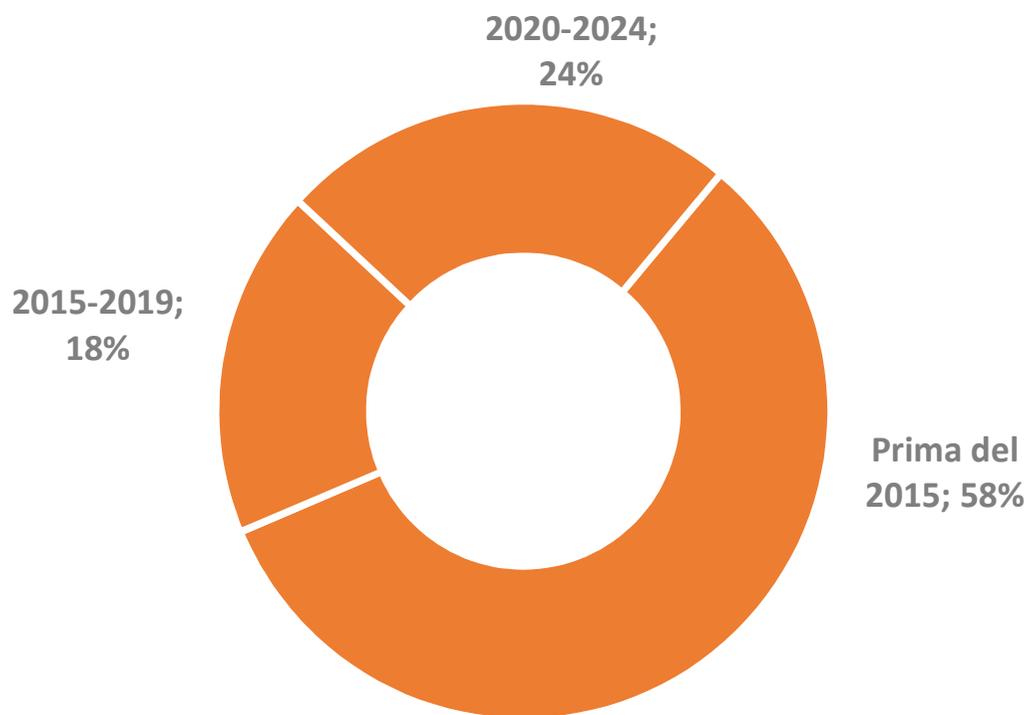


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



1. Le imprese per anno di iscrizione

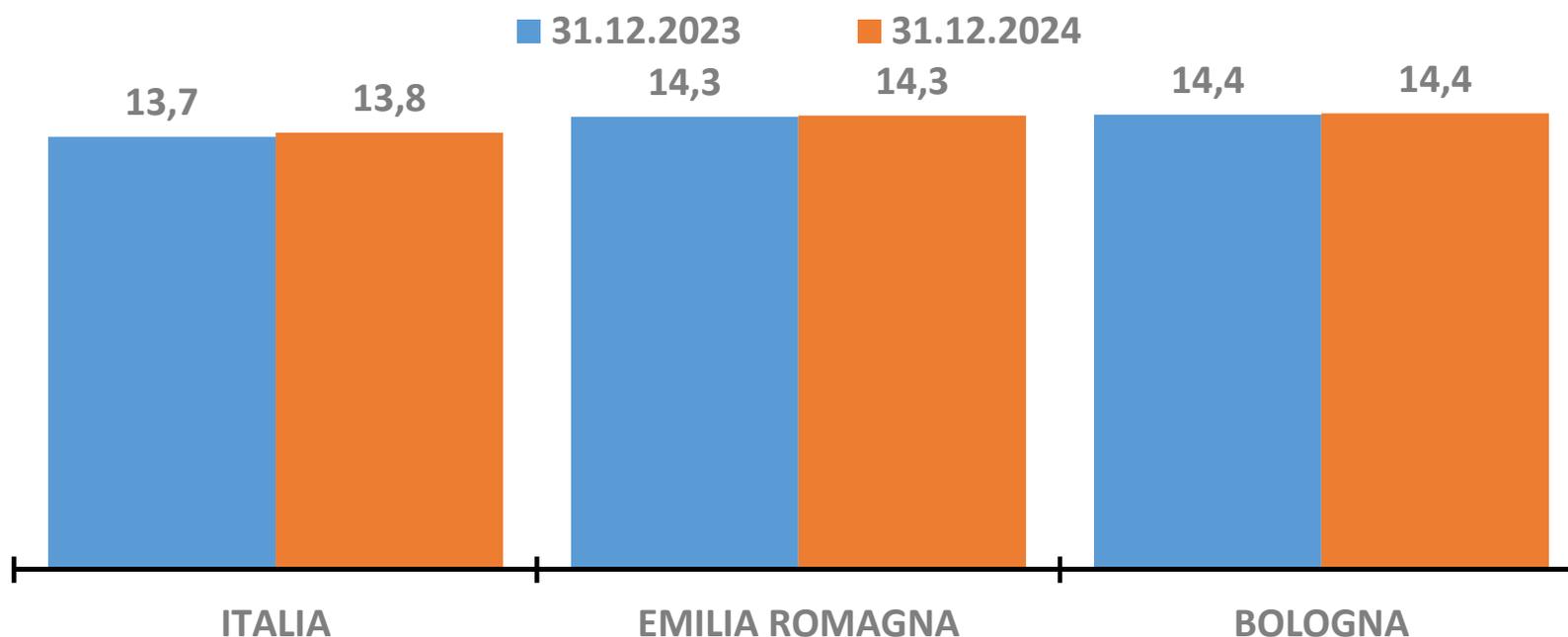
Guardando più in dettaglio l'ultimo decennio, il **18%** delle imprese è nato nel **periodo 2015-2019** ed il **24%** tra il **2020 ed il 2024**.





2. La vita media delle imprese

Le imprese bolognesi al 31.12.2024 hanno una vita media (*) di **14,4 anni**, lo stesso valore registrato lo scorso anno, più alto sia della media nazionale che di quella regionale; questi ultimi sono praticamente uguali a quelli dell'ultimo anno: il dato dell'**Italia** passa da 13,7 a **13,8 anni**, mentre la vita media delle imprese in **Emilia Romagna** resta a **14,3 anni**.

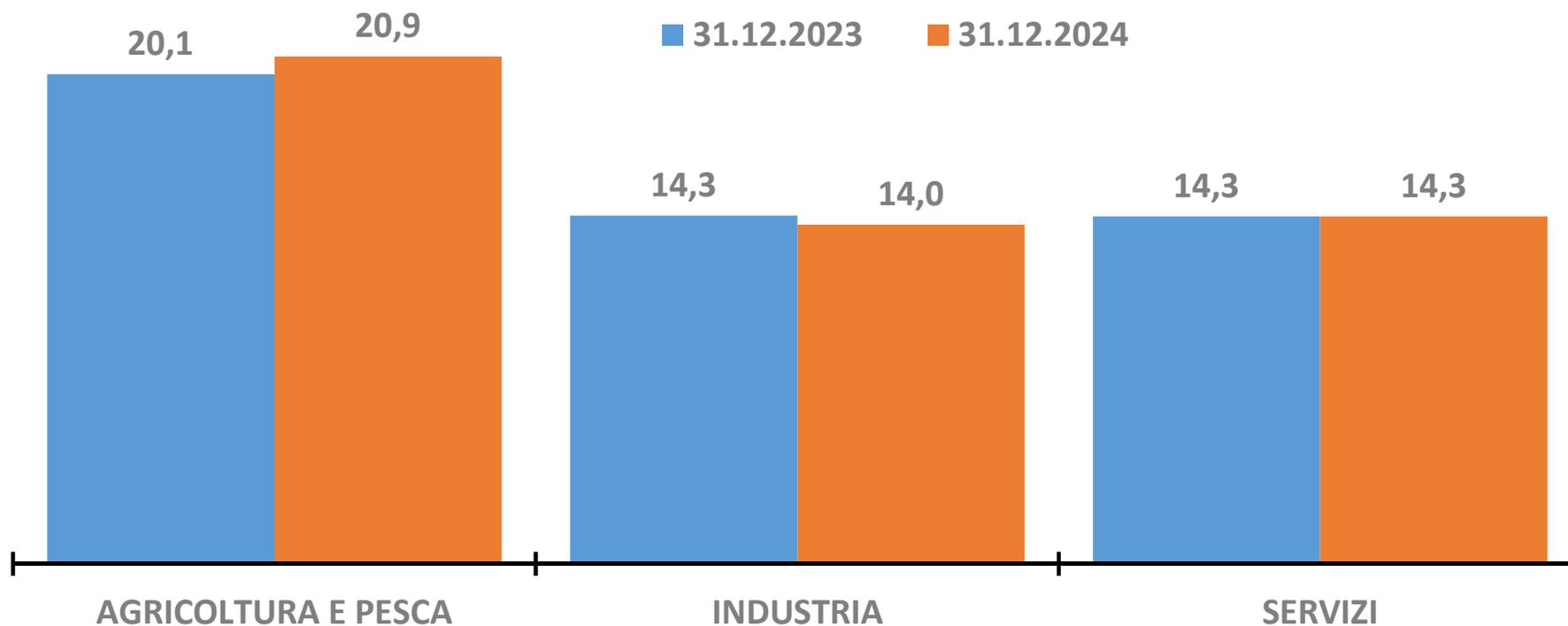


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

(*) Per il calcolo della vita media vedi Nota metodologica

2. La vita media delle imprese

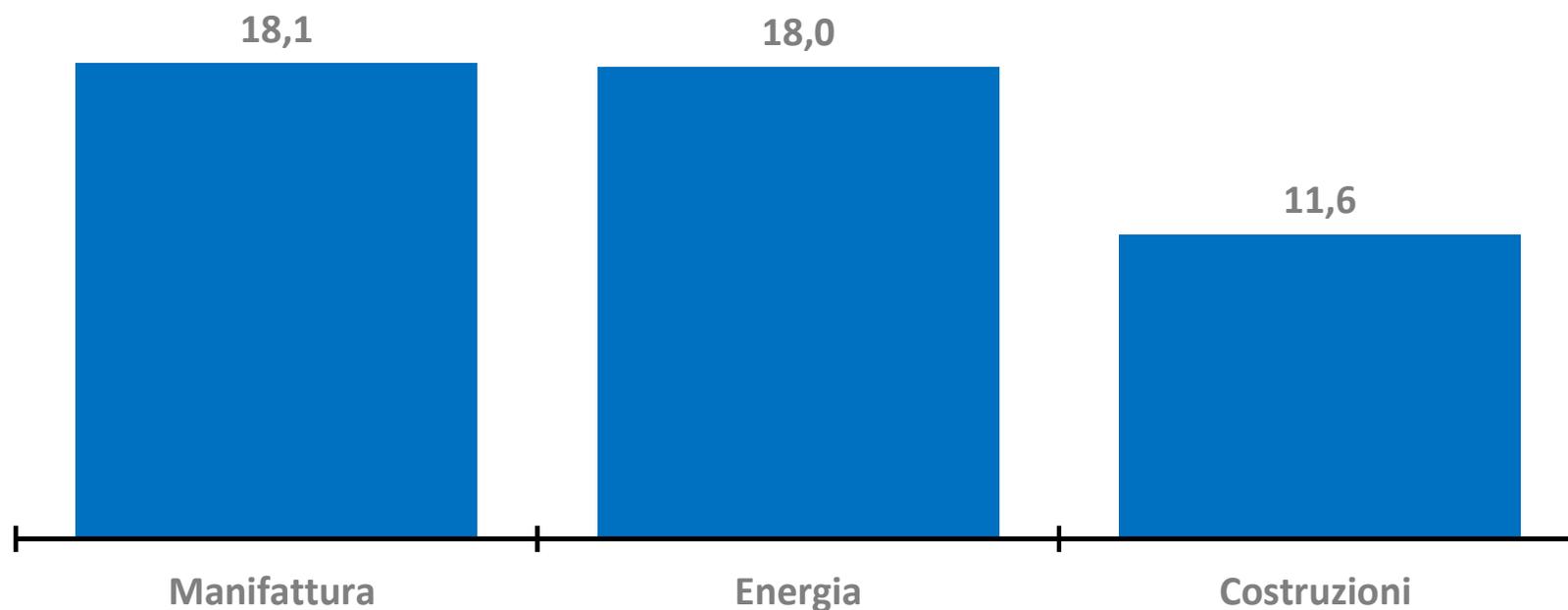
A Bologna le imprese più longeve sono quelle che operano in **agricoltura e pesca (20,9 anni)**, seguite da quelle dei **servizi (14,3)** e dell **industria (14,0)**.



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

2. La vita media delle imprese

Nell'**industria** hanno vita media più alta le imprese attive nella Manifattura (**18,1**), rispetto quelle nell'Energia (**18,0**) e nelle Costruzioni (**11,6**).



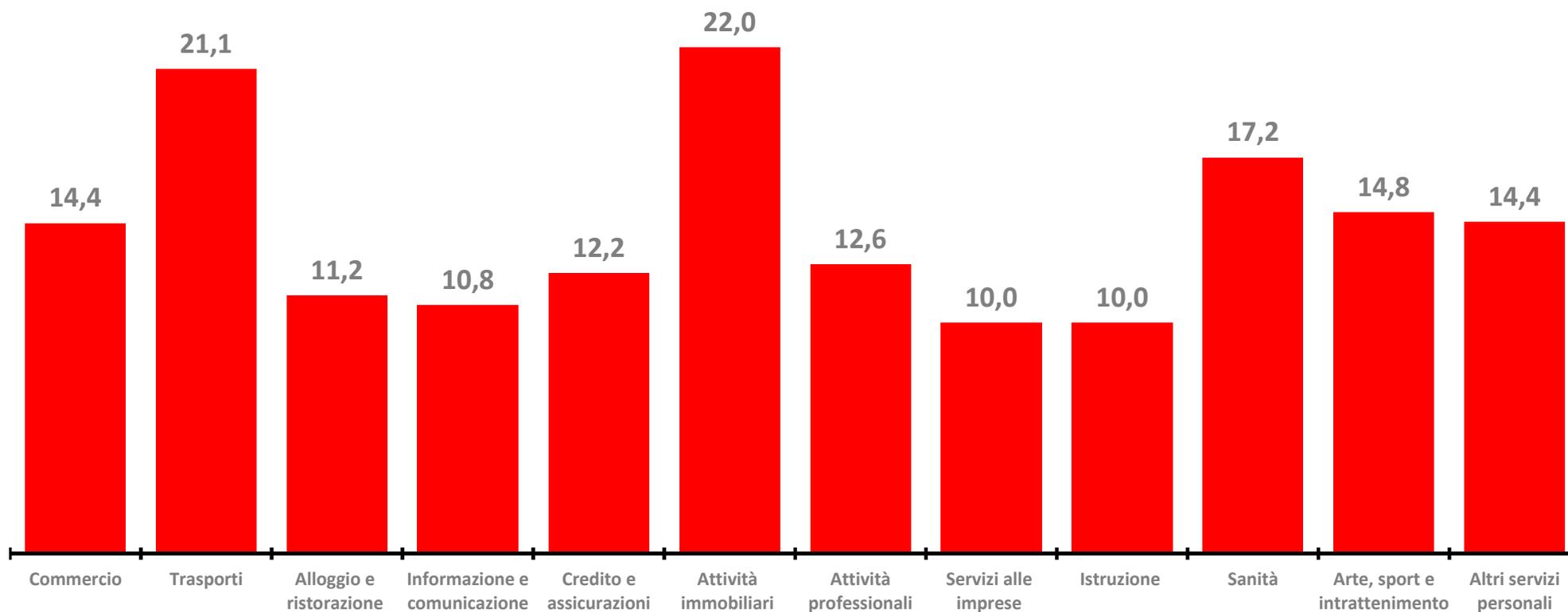
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese





2. La vita media delle imprese

Nel **terziario** la vita media è più lunga per Attività immobiliari (**22,0**), Trasporti (**21,1**) e Sanità (**17,2**); più breve in Servizi alle imprese ed Istruzione (**10,0**).

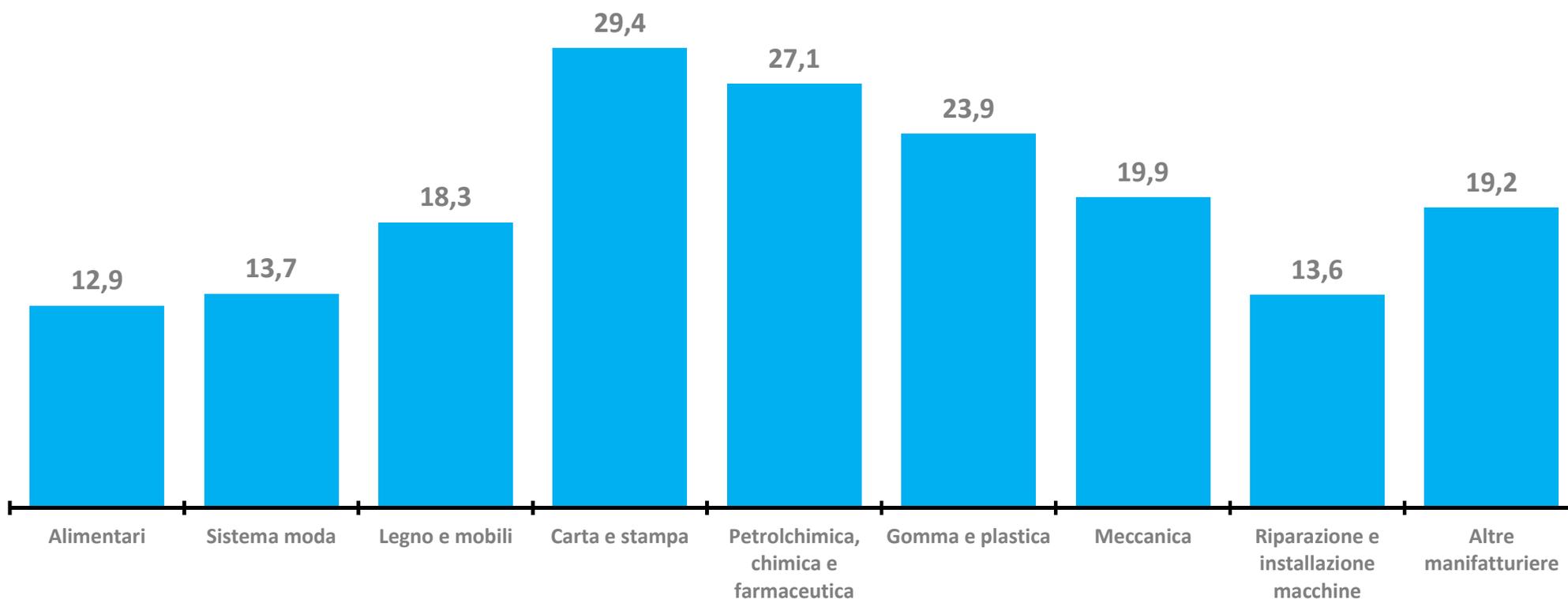


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



2. La vita media delle imprese

Nella **Manifattura** la vita media è più alta per le imprese attive in Carta e stampa (**29,4 anni**), Petrolchimica, chimica e farmaceutica (**27,1**) e Gomma e plastica (**23,9**), mentre è più bassa in Alimentari (**12,9**) e Riparazioni e installazioni macchine (**13,6**).

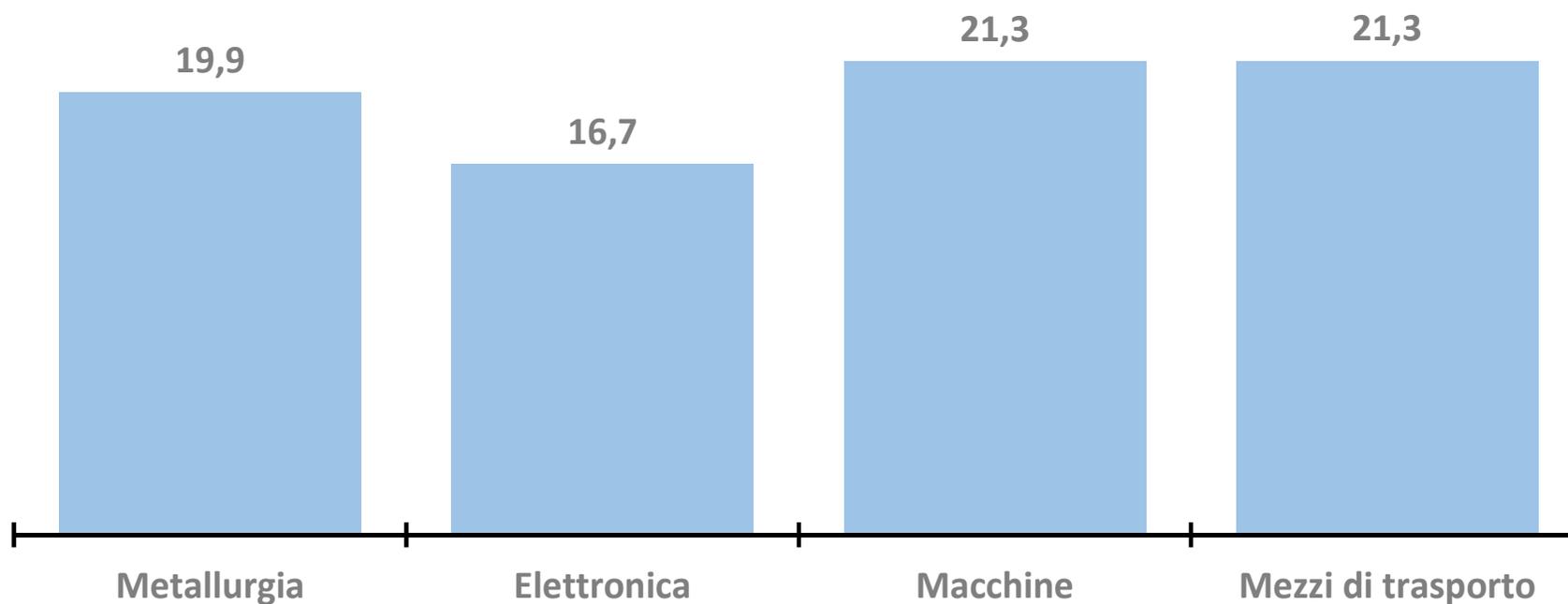


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



2. La vita media delle imprese

La **Meccanica** ha una vita media di **19,9 anni**: scendendo nel dettaglio dei settori al suo interno, in tutti troviamo una longevità maggiore della media provinciale: Mezzi di trasporto (**21,3**), Macchine (**21,3**), Metallurgia (**19,9**) ed Elettronica (**16,7**).

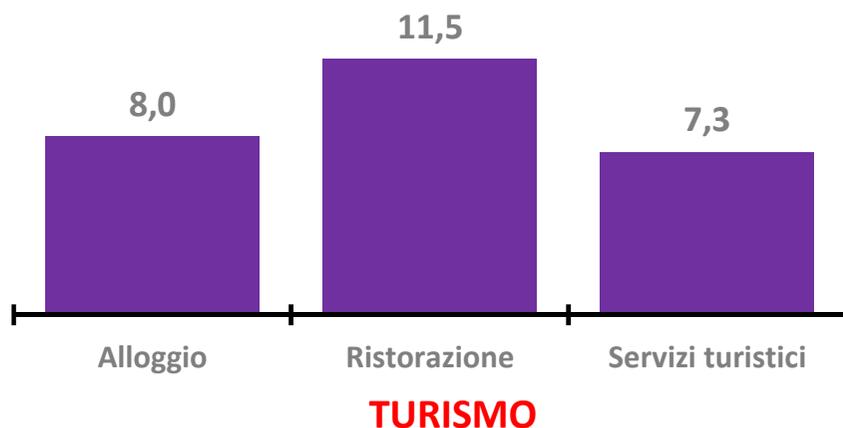


2. La vita media delle imprese

Il comparto del **Turismo** ha una vita media di **11,1 anni**; al suo interno è più alta nella Ristorazione (**11,5**) e nell'Alloggio (**8,0**), mentre è più bassa nei Servizi turistici (**7,3**).

Scendendo in dettaglio nella **Ristorazione**, il valore più alto è nei Bar (**13,0**); seguono i Ristoranti (**11,1**), le Gelaterie e pasticcerie (**9,2**) e la Ristorazione da asporto (**8,2**).

All'interno dell'**Alloggio**, gli Alberghi hanno una vita media di **15,3** anni, gli Alloggi per vacanze **5,3** anni.

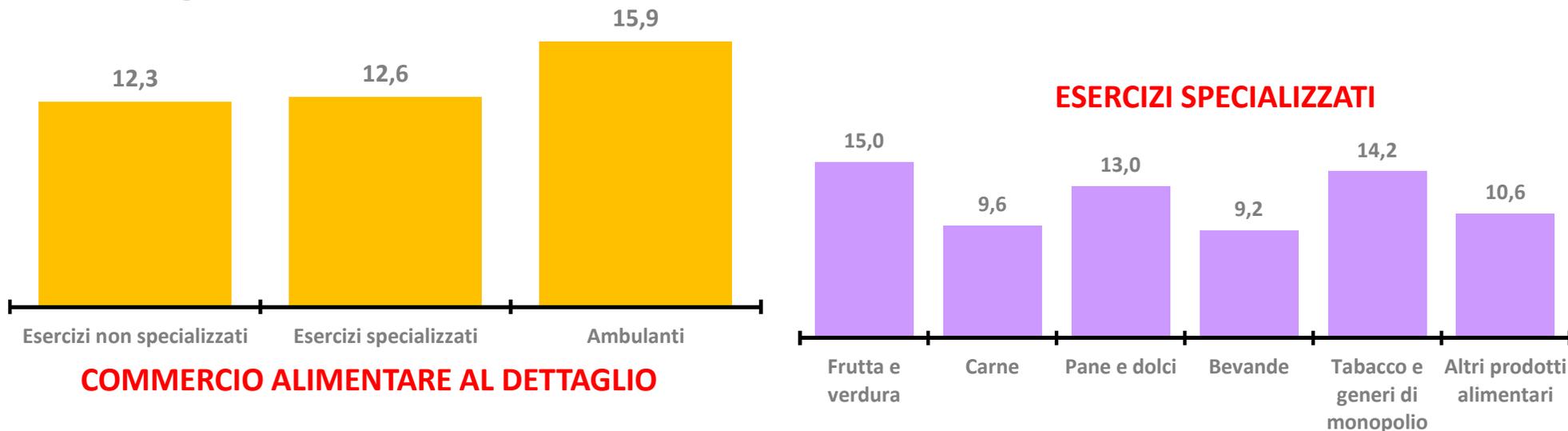


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

2. La vita media delle imprese

Il **Commercio alimentare al dettaglio** ha una vita media di **12,6** anni, inferiore alla media provinciale: al suo interno il valore più elevato è degli **Ambulanti (15,9)** seguiti dagli **Esercizi specializzati (12,6)** e dagli **Esercizi non specializzati (12,3)**.

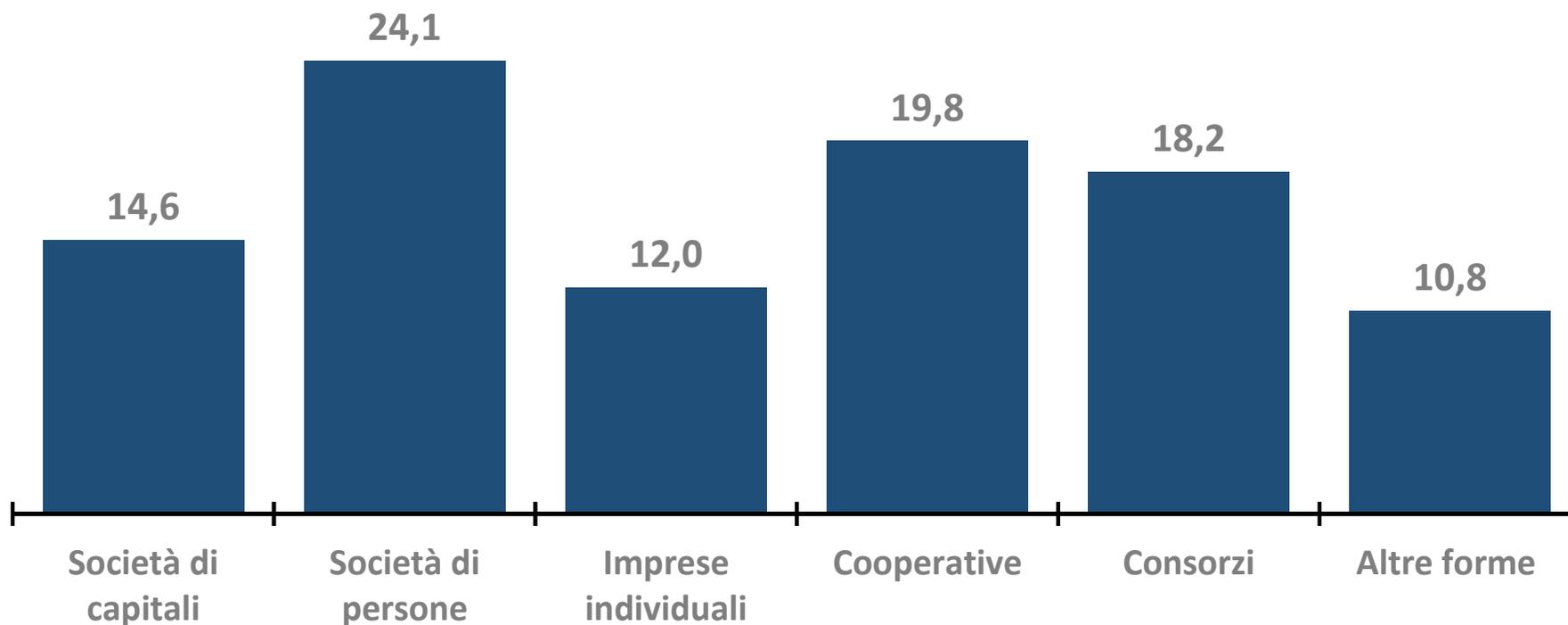
Tra gli **Esercizi specializzati** si fanno notare con valori elevati chi vende **Frutta e verdura (15,0)** e **Tabacchi (14,2)**, in negativo le rivendite di **Bevande (9,2)**; negli **Esercizi non specializzati** i **Supermercati (14,0)** hanno vita più lunga rispetto ai **Minimercati (11,0)**.



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

2. La vita media delle imprese

Quasi tutte le **classi di forma giuridica** hanno valori al di sopra della media provinciale: le più longeve sono le **società di persone (24,1)**, le **cooperative (19,8)**, i **consorzi (18,2)** e le **società di capitali (14,6)**; seguono, con valori inferiori alla media provinciale, le **imprese individuali (12,0)** e le **altre forme (10,8)**.



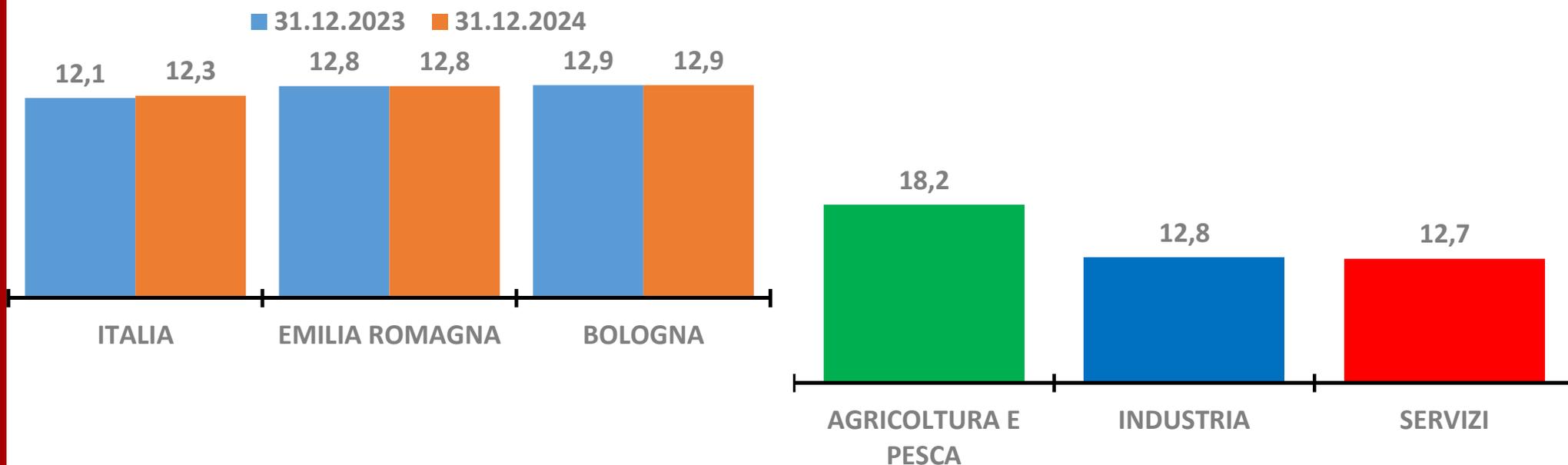
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



2. La vita media delle imprese

Le **imprese femminili** bolognesi alla fine del 2024 hanno una vita media di **12,9** anni, la stesso dello scorso anno; risulta superiore sia della media regionale (**12,8**) che di quella nazionale (**12,31**).

Considerando i macrosettori di attività, la vita media è più lunga per le aziende a guida femminile dell'agricoltura e pesca (**18,2**), seguite da quelle dell'industria (**12,8**) e dei servizi (**12,7**).

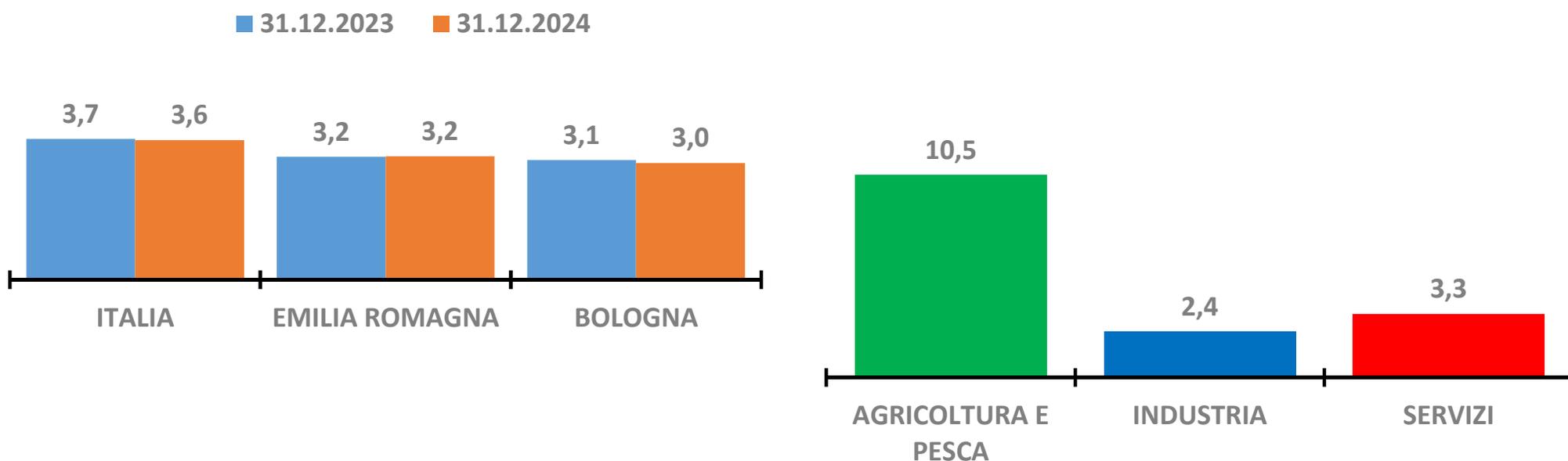


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

2. La vita media delle imprese

Al 31.12.24 le **imprese giovanili** bolognesi hanno una vita media di **3,0** anni, lievemente più bassa di quella dello scorso anno (3,1) ed inferiore sia della media nazionale (**3,6**) che di quella regionale (**3,2**).

Considerando i macrosettori di attività, le imprese giovanili più longeve sono quelle agricole (**10,5**), seguite da quelle del terziario (**3,2**) e da quelle industriali (**2,4**).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

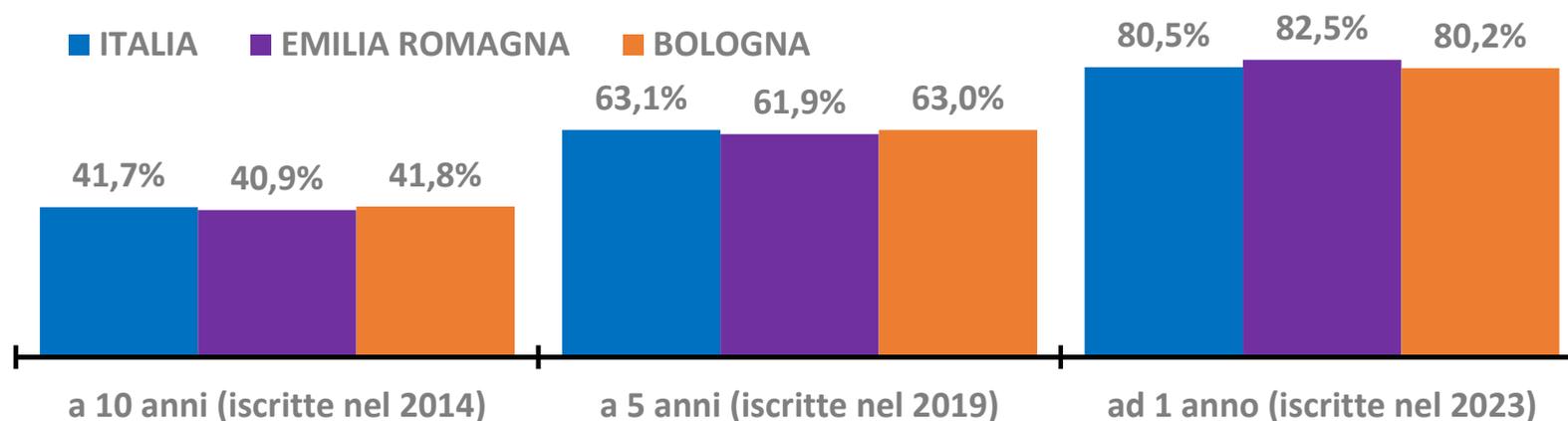


3. I tassi di sopravvivenza delle imprese

Consideriamo ora i **tassi di sopravvivenza** delle imprese bolognesi nel breve, medio e lungo periodo (rispettivamente 1, 5 e 10 anni), cioè la quota percentuale delle imprese nate nel 2023, 2019 e 2014 ancora in attività al 31.12.2024.

Risultano attive circa l'**80%** delle imprese bolognesi nate nel 2023, il **63%** di quelle nate nel 2019 e il **42%** di quelle nate nel 2014.

I tassi di sopravvivenza registrati a Bologna nel lungo periodo sono maggiori degli analoghi tassi nazionali e regionali; quelli a medio periodo sono invece compresi tra i valori nazionali e regionali, mentre il tasso a 1 anno è invece inferiore a entrambi.



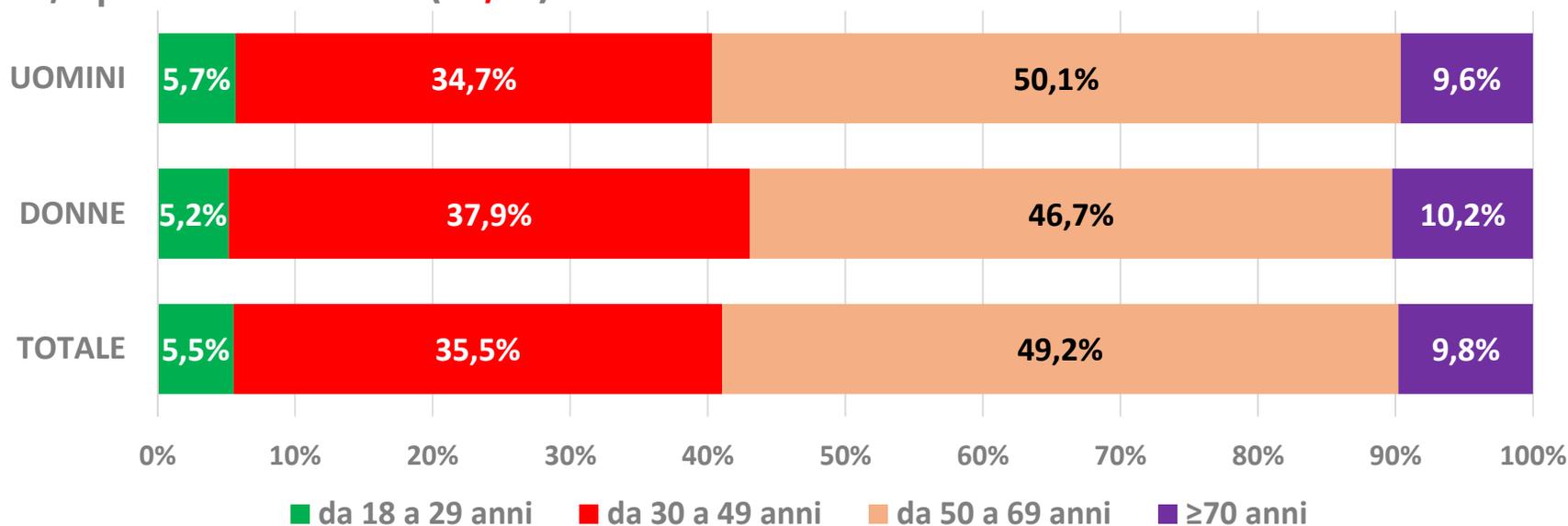
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



4. Gli imprenditori individuali per classe di età

Considerando solo quattro "macroclassi" di età, si nota che quasi la metà dei degli imprenditori individuali (cioè i titolari di impresa individuale, nel seguito più brevemente "titolari") bolognesi ha **da 50 a 69 anni**, per la precisione il **49,2%**, il **35,5%** ha **da 30 a 49 anni**, il **9,8%** **da 70 anni in poi** e solo il **5,5%** sono giovani **da 18 a 29 anni**: questa percentuale è più alta per gli uomini (**5,7%**) che per le donne (**5,2%**).

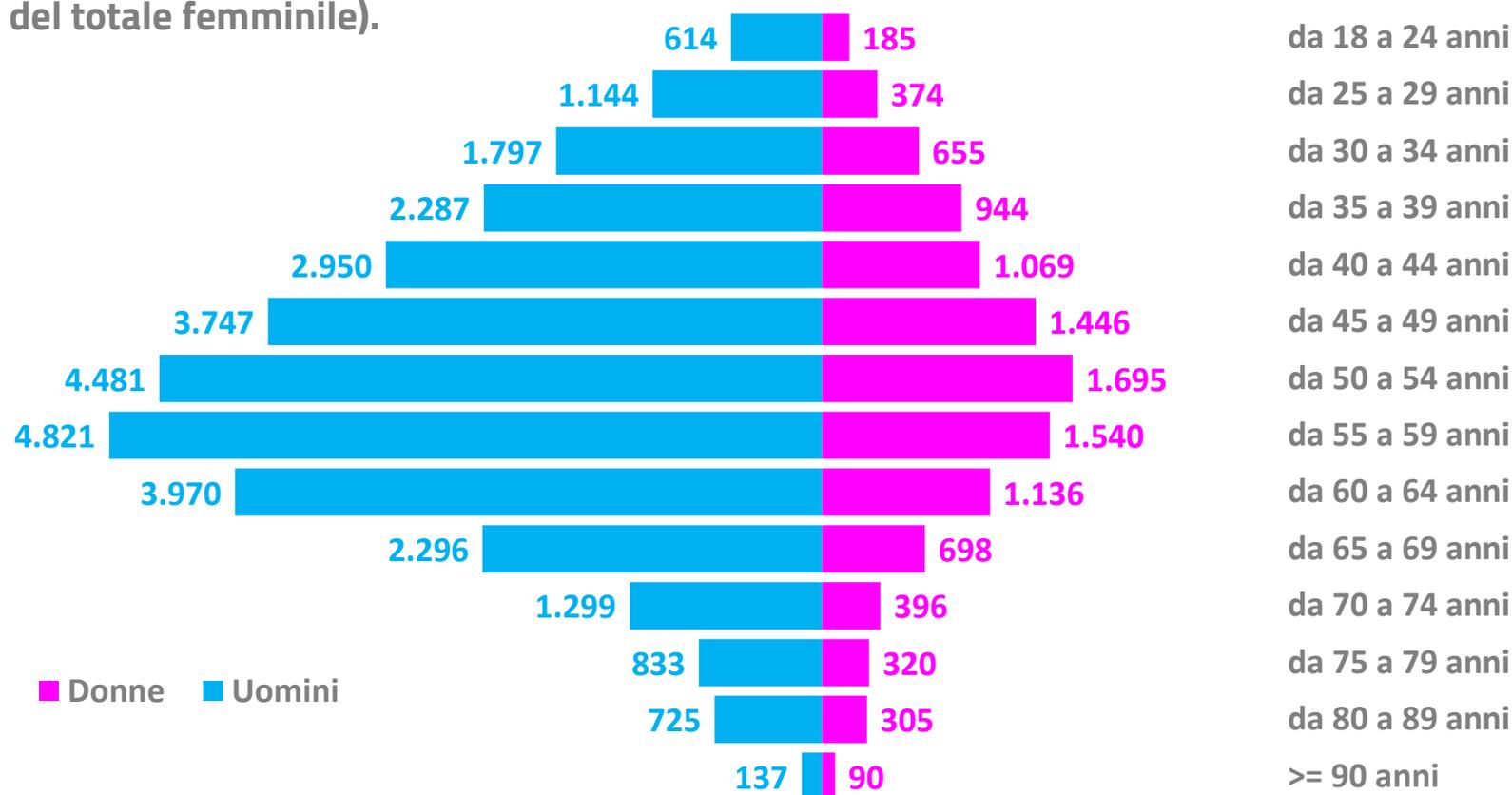
La quota di titolari da 50 a 69 anni tra gli **uomini** supera la metà dei titolari (**50,1%**), mentre per le **donne** invece, è più bassa del totale (**45,9%**).





4. Gli imprenditori individuali per classe di età

Scendendo nel dettaglio delle classi quinquennali di età quella con più titolari per gli **uomini** è la classe **da 55 a 59 anni** (4.821, **15,5%** del totale titolari maschi), mentre per le **donne** è quella **da 50 a 54 anni** (1.695, **15,6%** del totale femminile).

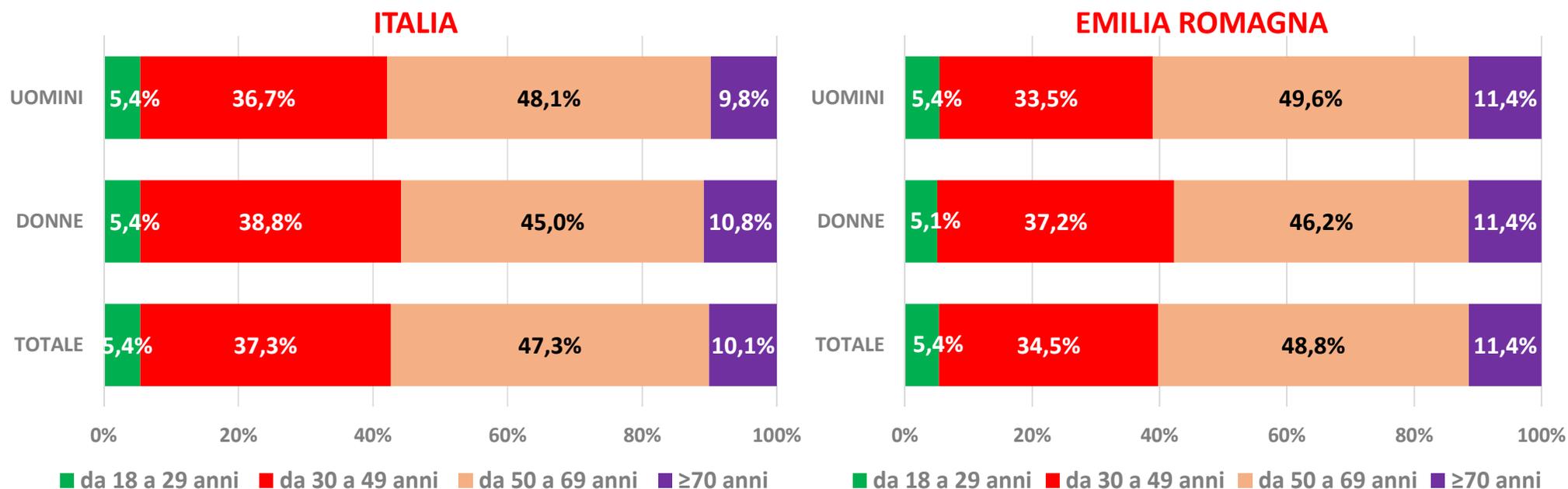




4. Gli imprenditori individuali per classe di età

Confrontando i risultati per macroclasse di età di Bologna con quelli **nazionali**, si notano in questi ultimi percentuali minori per i giovani da 18 a 29 anni, (nel totale e per gli uomini) e per i titolari da 50 a 69 anni. Valori maggiori invece per le altre classi.

I dati regionali dell'**Emilia Romagna** invece si discostano di poco da quelli bolognesi, con quote leggermente maggiori solo nei titolari da 70 anni in poi.

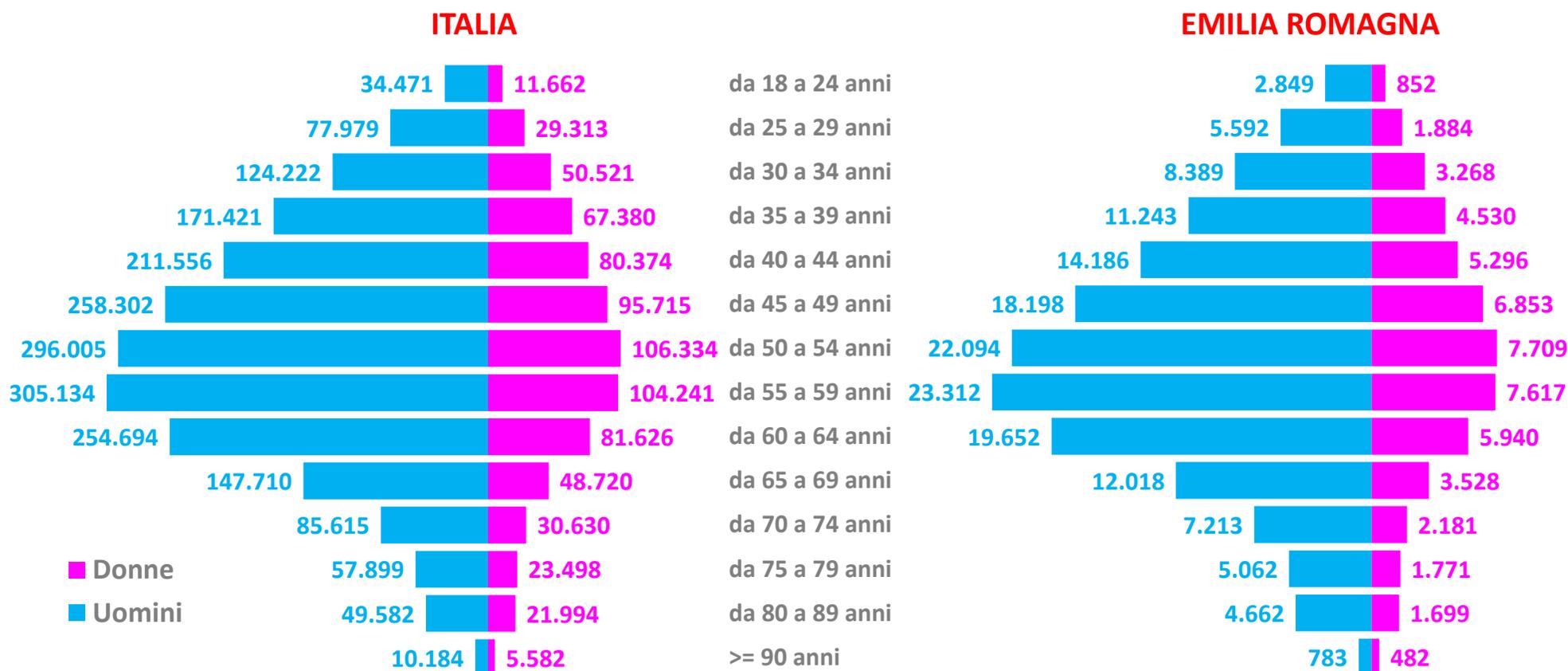


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



4. Gli imprenditori individuali per classe di età

Se consideriamo le classi quinquennali di età per genere, sia il dato nazionale che quello regionale hanno distribuzioni simili, entrambi con il massimo nella classe **da 55 a 59 anni**.



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

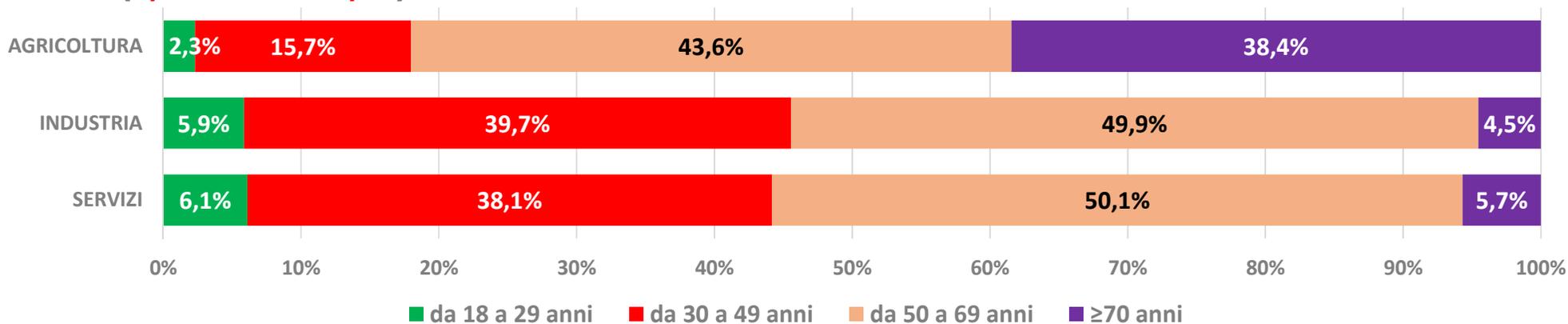


4. Gli imprenditori individuali per classe di età

Ossevando la composizione percentuale per macrosettore di attività e macroclasse di età, colpisce subito la grande differenza dell'agricoltura rispetto industria e servizi, che invece presentano distribuzioni simili.

In **agricoltura** si ha un notevole invecchiamento dei titolari: ben il **38,4%** ha da 70 anni in poi ed il **43,6%** ha da 50 a 69 anni, che costituisce la quota maggiore; di conseguenza sono molto ridotte le quote dei titolari più giovani: il **15,7%** ha da 30 a 45 anni e solo il **2,3%** ha da 18 a 29 anni.

Nei **servizi** rispetto all'**industria** sono più alte le quote dei più giovani (**6,1%** contro il **5,9%**) e dei più anziani (**5,7%** contro il **4,5%**).

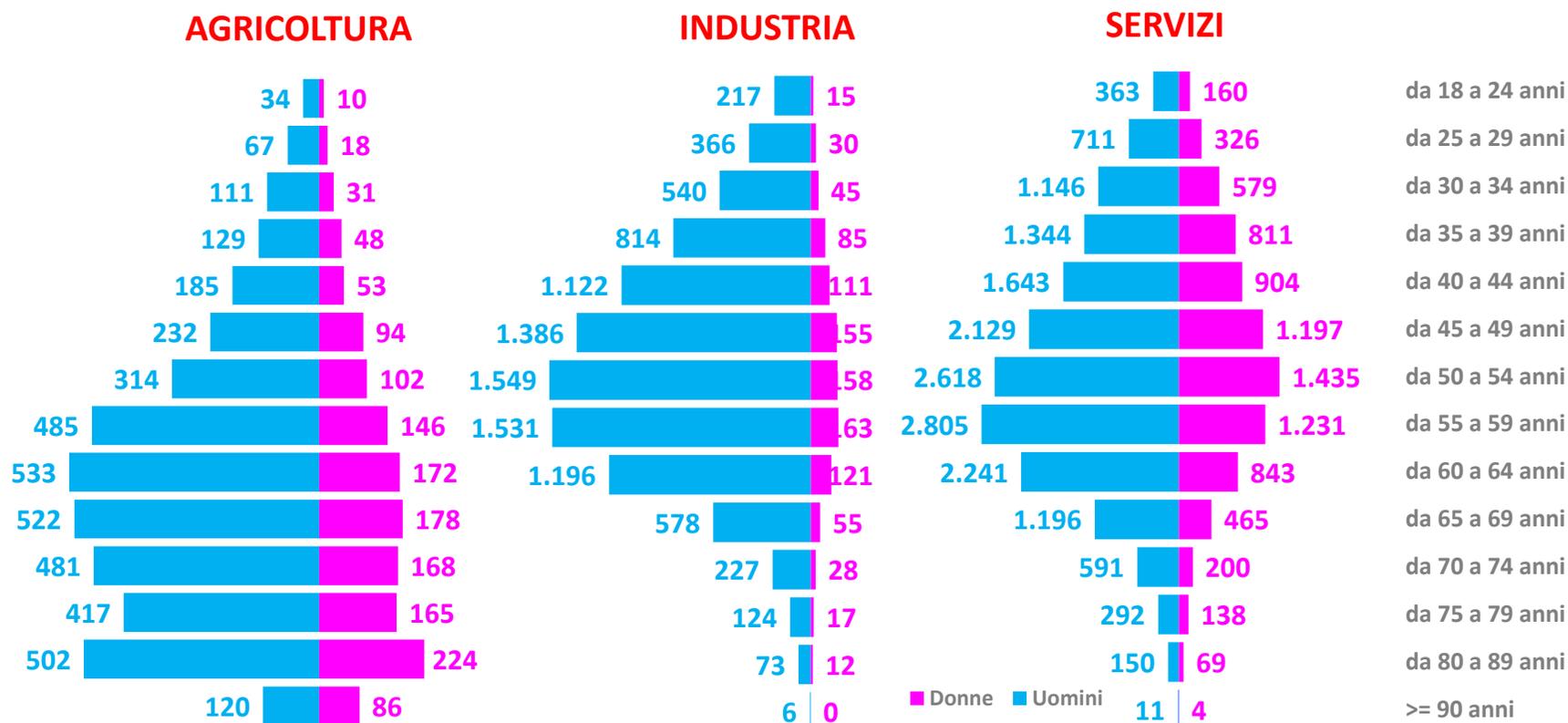


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



4. Gli imprenditori individuali per classe di età

Se osserviamo ora le classi quinquennali di età per genere, in agricoltura 726 titolari hanno **da 80 a 89 anni** (502 uomini e 224 donne), il **12,9%** del totale. Nei servizi e nell'industria il massimo di titolari si ha nella classe **da 50 e 54 anni**.



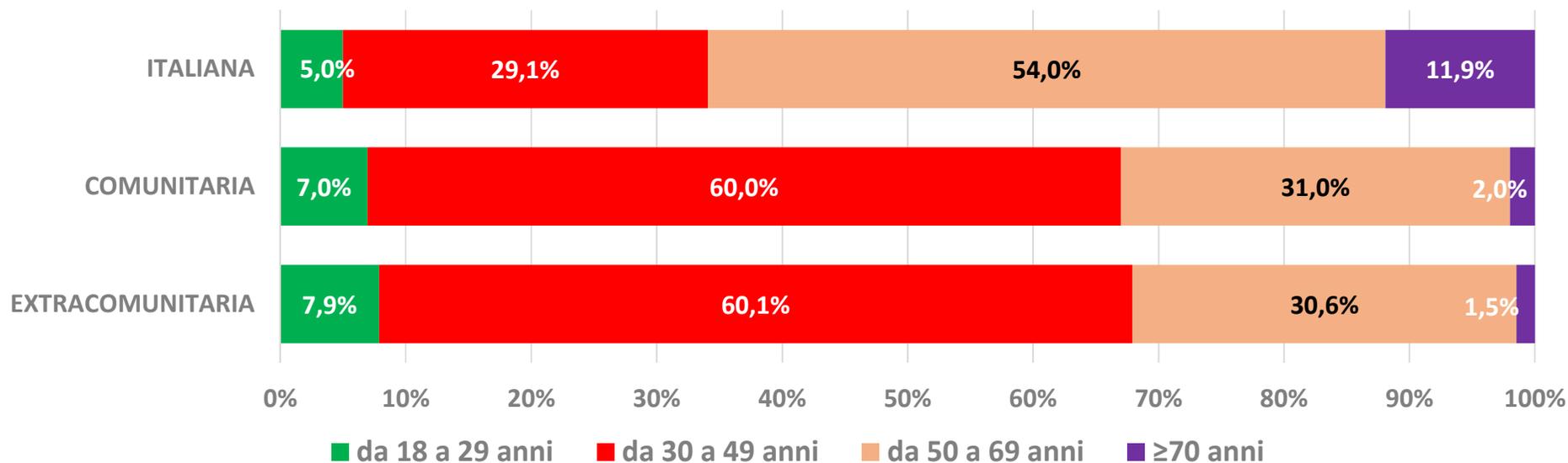
Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



4. Gli imprenditori individuali per classe di età

Considerando la nazionalità, più della metà dei titolari italiani (54,0%) ha da 50 a 69 anni, il 29,1% ha da 30 a 49 anni, l'11,9% da 70 anni in poi e solo il 5,0% da 18 a 29 anni.

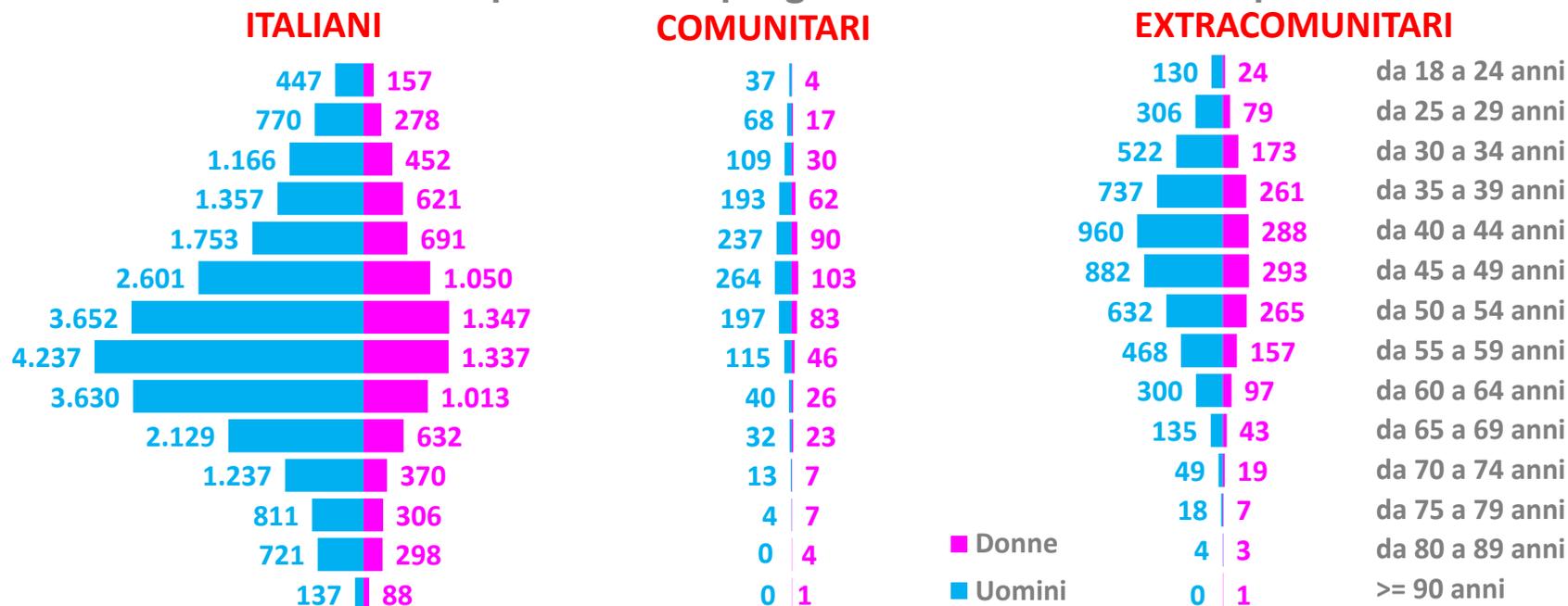
Invece tra gli stranieri la macroclasse più rappresentata è quella da 30 a 49 anni (60,1%: comunitari: 60,0%; extracomunitari: 60,1%) e la quota dei giovani da 18 a 29 anni (7,7%) è molto più alta di quella dei titolari anziani da 70 anni in poi (1,6%); ciò è vero sia per i comunitari (7,0% contro 2,0%) che per gli extracomunitari (7,9% contro 1,5%).





4. Gli imprenditori individuali per classe di età

Per gli **italiani** le classi quinquennali più popolate sono spostate verso il basso (età più alta) con il massimo **da 55 a 59 anni** per gli uomini e **da 50 a 54 anni** per le donne. Tra gli **stranieri**, invece, sia per i comunitari che per gli extracomunitari, la distribuzione delle età è più spostata verso l'alto (età più basse). Il massimo per i **comunitari** è **da 45 a 49 anni** sia per gli uomini che per le donne, mentre per gli **extracomunitari** è **da 40 a 44 anni** per il totale e per gli uomini e **da 45 a 49 anni** per le donne

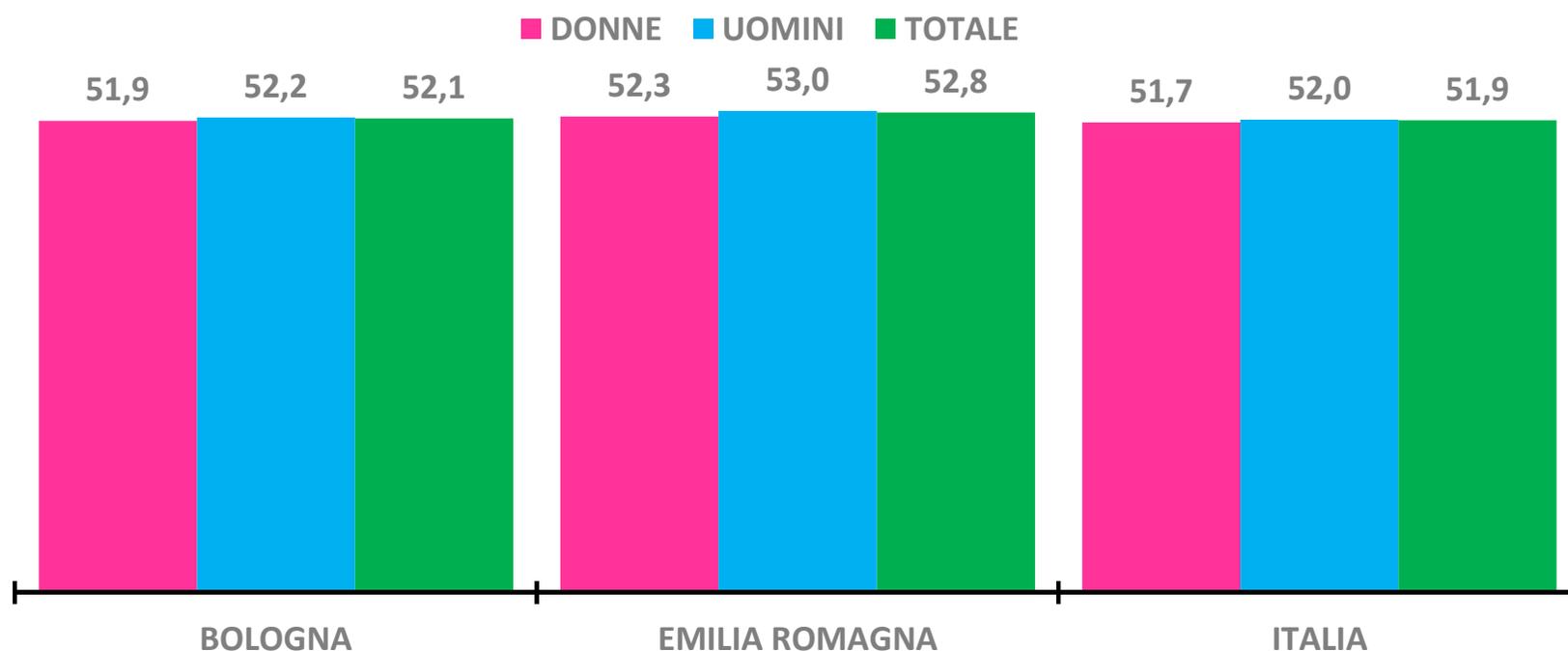


Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



5. L'età media degli imprenditori individuali

Al 31 dicembre 2024 l'**età media**(*) dei titolari a Bologna è pari a **52,1 anni**, valore superiore di quello nazionale (**51,9**) ma inferiore di quello dell'Emilia Romagna (**52,8**); i titolari **maschi** hanno un'età media più alta delle **donne** (**52,2** contro **51,9**): lo stesso accade a livello nazionale e regionale.



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

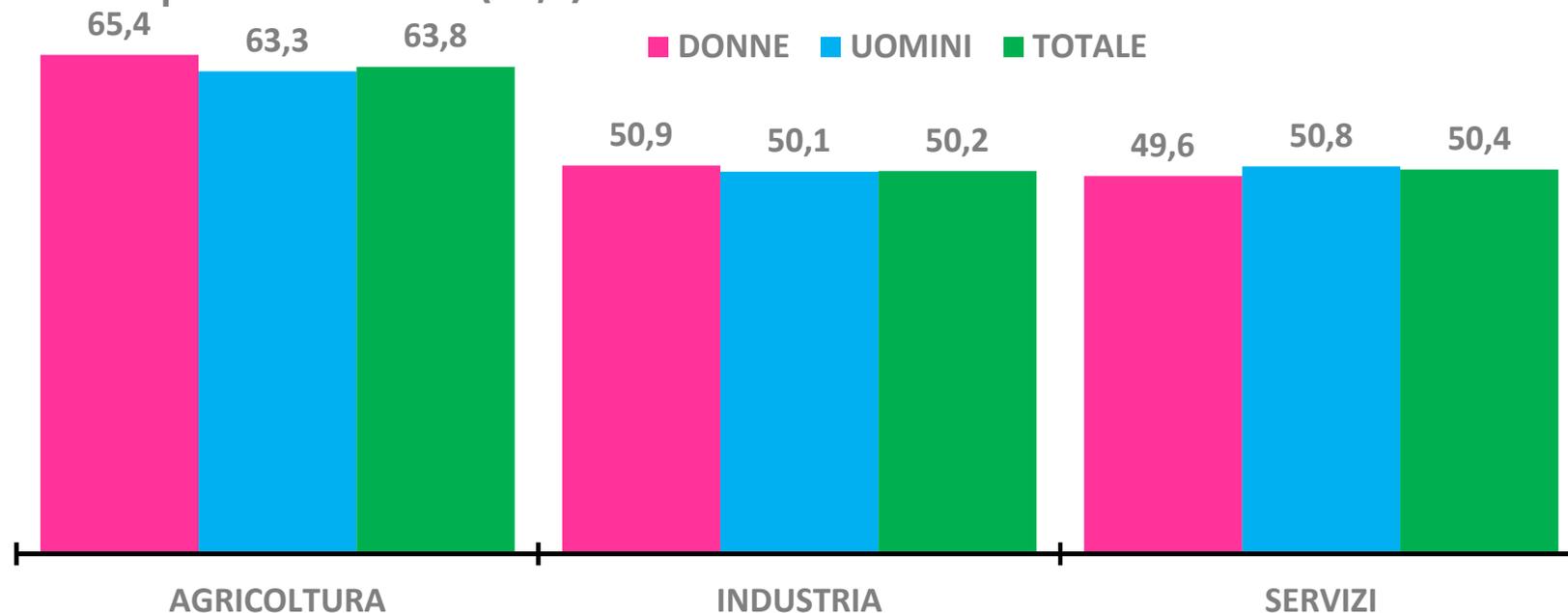
(*) Per il calcolo dell'età media vedi Nota metodologica



5. L'età media degli imprenditori individuali

In **agricoltura** l'età media dei titolari è pari a **63,8 anni**, molto più alta rispetto ai **50,2** anni nell'**industria** ed ai **50,4** anni nei **servizi**.

Nei settori primario e secondario le donne hanno un'età media maggiore degli uomini (agricoltura: 65,4 anni contro 63,3; industria: 50,9 contro 50,1); invece nei servizi l'età media degli uomini (50,8 anni) è superiore a quella delle donne (49,6).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese

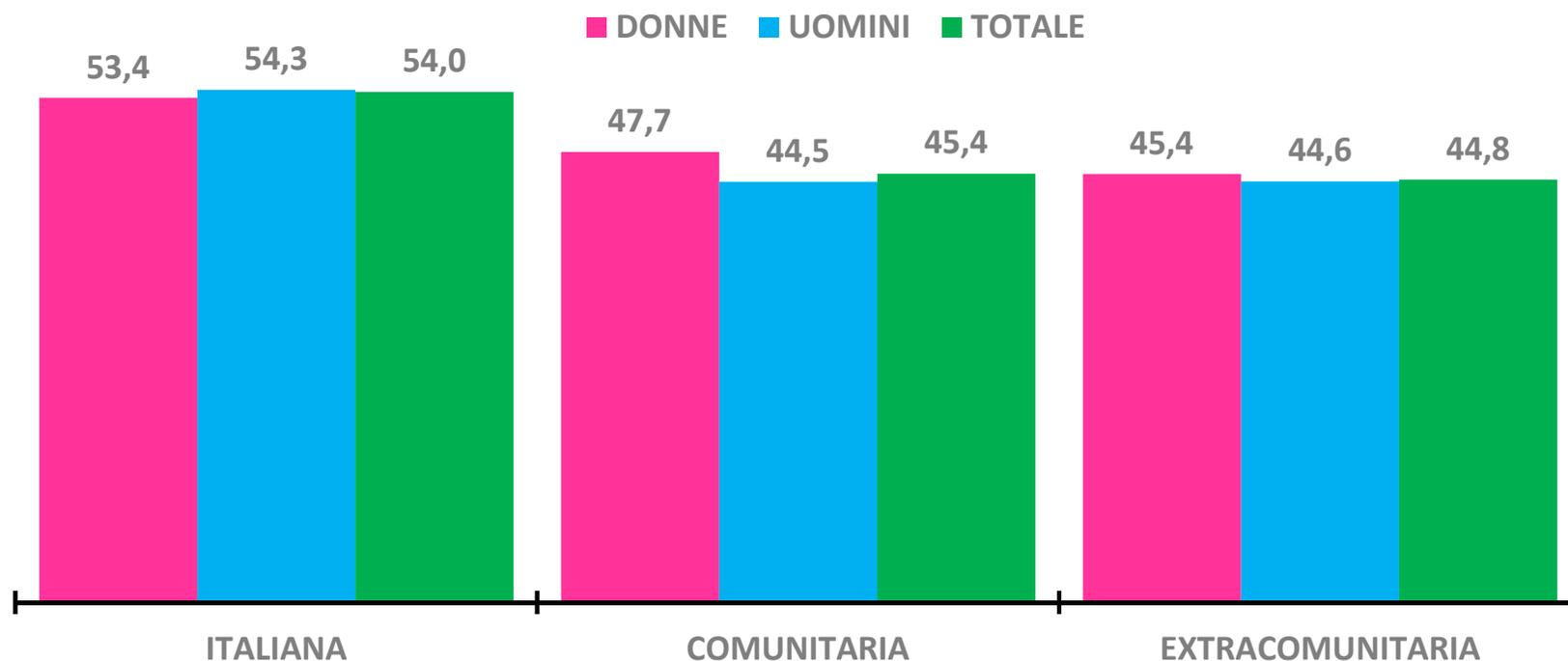


5. L'età media degli imprenditori individuali

I titolari **italiani** hanno un'età media di **54 anni**, **54,3** per gli uomini e **53,4** per le **donne**.

I titolari **stranieri** hanno un'età media più bassa: **45,4 anni** i **comunitari** e **44,8** gli **extracomunitari**.

Tra gli stranieri l'età media è più alta per le **donne** rispetto agli **uomini**: ciò è vero sia per i comunitari (donne: **47,7**; uomini: **44,5**) che per gli extracomunitari (donne: **45,4**; uomini: **44,6**).



Elaborazione: Ufficio Statistica Camera di Commercio di Bologna; Fonte: Infocamere - Registro Imprese



A cura di: Alessandro De Felice

Responsabile: Patrizia Zini

Ufficio Statistica e Studi

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna

Piazza Mercanzia, 4 - 40125 - Bologna

E-mail: statistica@bo.camcom.it

Pagina Web: www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi/home

Marzo 2025