



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia



Supporto all'export
delle imprese italiane

Seminari Progetto SEI

**Vendere all'estero tra opportunità,
paure e competenze**

**CICLO di focus pratici per strutturare la
tua impresa per i mercati esteri**

ISCRIVITI SUL SITO: <https://www.bo.camcom.gov.it/>

6 maggio 2026 dalle ore 10.30 alle ore 11.30 - Analisi della struttura interna: competenze, persone, prodotto/servizio
- Consulente: Gianfranco Ardenti

- La struttura organizzativa e il collegamento operativo con le specifiche azioni per approcciarsi mercato internazionale
- Come valorizzare i punti di forza aziendali e come organizzarsi in modo sostenibile per sopperire ai punti di debolezza
- Strumenti per fare un check-up interno: un aiuto pratico e concreto per redigere il proprio piano operativo e definire i tempi di realizzazione

13 maggio 2026 dalle ore 10.30 alle ore 11.30 - Come effettuare le analisi di mercato: quale mercato per il mio prodotto/servizio? - Consulente: Gianfranco Ardenti

- Analisi del macro-ambiente
- Analisi di settore e della concorrenza
- Come trovare un cliente / partner / rivenditore: elenco di azioni concrete con le relative tempistiche

21 maggio 2026 dalle ore 10.30 alle ore 11.30 - Strategie di accesso in un nuovo mercato: check list operativa - Consulente: Gianfranco Ardenti

- Strategie di posizionamento sul mercato: le più adatte al mio prodotto/servizio
- La differenziazione rispetto alla concorrenza
- La tecnica della segmentazione della clientela

17 Settembre 2026 dalle ore 9.30 alle ore 10.30 - Strumenti di marketing tradizionale e digitale - Consulente: Alessandro Addari

- Esempi di prompt per strumenti di AI per analizzare mercati e competitor e selezionare potenziali clienti
- Un esempio di campagna Google Ads
- Selezionare potenziali Fiere Internazionali e Marketplace
- Q&A

22 Settembre 2026 dalle ore 9.30 alle ore 10.30 - Organizzazione commerciale - Consulente: Alessandro Addari

- Vademecum: rispondere alle principali richieste dei Buyers Internazionali
- Partecipare con efficacia alle Fiere Internazionali
- Esempi: sviluppare una Pricing Strategy efficace
- Q&A

29 Settembre 2026 dalle ore 9.30 alle ore 10.30 - Come effettuare le vendite all'estero - Consulente: Alessandro Addari

- Check list per gestire con efficacia gli ordini dall'estero
- Panoramica: individuare il codice Doganale e verificare i documenti necessari
- La Logistica come fattore di competitività
- Q&A

Segreteria Organizzativa: CTC – Azienda Speciale della Camera di commercio di Bologna:
0516093200 – seminari@bo.camcom.it

