

# **BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI “PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE” 2019**

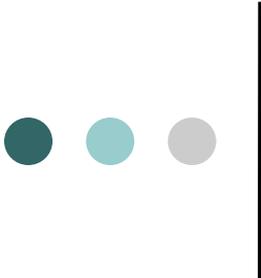
**Camera di commercio di Bologna  
26 febbraio 2019**



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



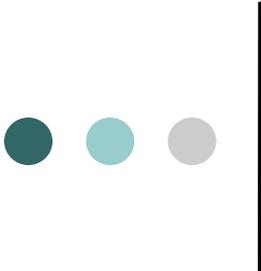
**Regione Emilia-Romagna**



# IL RUOLO DEL SISTEMA CAMERALE

- **Strategie e coordinamento delle politiche di sistema**
  - progetto regionale promozione export e internazionalizzazione intelligente
  - approvazione MISE e stanziamento risorse triennio 2017-2019
  - condivisione progetto Regione Emilia-Romagna e co-finanziamento
- **Risorse a valere sul bando 2019**
  - circa 900.000 € per contributi a imprese





## PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE

**Obiettivo:** sostenere la crescita delle imprese sui mercati internazionali

**Beneficiari:** micro piccole e medie imprese NO RETI DI IMPRESA,  
NO CONSORZI

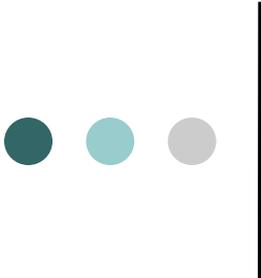
**Fatturato:**  $\geq 300.000$  €

**Non esportatrici:** nessuna esportazione negli ultimi due anni.  
Le imprese costituite nel 2017 e nel 2018 saranno considerate non esportatrici.

**Esportatori non abituali:** esportazione nel biennio 2016-2017 per meno del 20% del fatturato

**Settori ATECO:** attività manifatturiere sez.C da 10-33; sezione J **servizi di informazione e comunicazione** divisione 62 produzione di software, consulenza informatica e attività connesse; sezione M **attività professionali, scientifiche e tecniche** divisioni 71 attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche, 72 ricerca scientifica e sviluppo e 74 attività professionali, scientifiche e tecniche.





# CARATTERISTICHE PRINCIPALI BANDO



**Durata progetti** dal 01/01/2019 al 31/12/2019 NO PROROGHE

**Paesi target** (no Continenti o aree geografiche) **max 2**, NO VINCOLI

**Contributo** 50% spese ammissibili ovvero min: 3.000 max: 20.000

Valore minimo progetti: 6.000 euro LIQUIDAZIONE A SALDO

**Regime di aiuto** de minimis

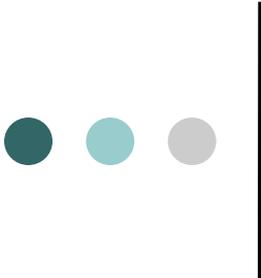
**Procedura valutativa**

**Termine ultimo** per presentazione domande 18/03/2019 ore 16.00

**Domande** presentate esclusivamente online

**Obbligatoria** firma digitale





# CUMULO

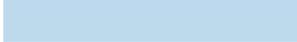
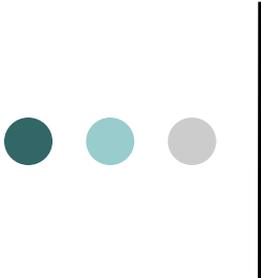
E' ammessa la possibilità di **CUMULO** dell'aiuto concesso con altre agevolazioni pubbliche nazionali o regionali, purché il cumulo NON comporti il superamento delle intensità massima o dell'importo massimo di aiuto previsti dalla normativa comunitaria di riferimento.

Il cumulo non può comunque superare il 100% dei costi ammissibili.

Il cumulo tra più agevolazioni si realizza quando queste si riferiscono agli stessi costi ammissibili, alle stesse spese rendicontabili e rendicontate.

Le agevolazioni concesse a valere sul presente bando sono cumulabili con altre agevolazioni a condizione che queste ultime non siano state concesse con espressa previsione di divieto di cumulo da parte dell'amministrazione concedente.





## ATTIVITA' OBBLIGATORIA: ASSESSMENT

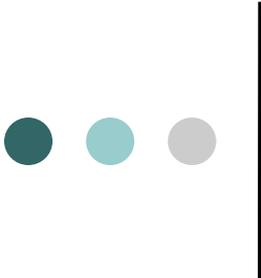
Analisi delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione, approcciare nuovi mercati o consolidare quelli esistenti, verificando ad esempio l'adeguatezza della struttura dell'impresa, la gamma dei prodotti, il materiale commerciale e la fattibilità di un progetto di internazionalizzazione.

L'attività dovrà necessariamente essere svolta da

1. **Soggetti rientranti nell'elenco dei consulenti accreditati dal MISE per l'attività di internazionalizzazione**
2. **Camere di commercio dell'Emilia-Romagna o loro strutture specializzate**

**Tale obbligo sussiste anche per i consulenti del TEM/TMM**

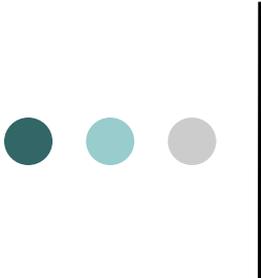




## ALTRE AZIONI

1. potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera
2. percorso di ottenimento della protezione e/o registrazione del marchio
3. percorso finalizzato all'ottenimento delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi target di destinazione individuati nel progetto
4. Temporary Export Manager e/o Temporary Marketing Manager: percorso di affiancamento da parte di un esperto senior per almeno 4 mesi, finalizzato a favorire l'attuazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa. Affiancamento di risorsa junior.
5. partecipazione, in qualità di espositori, a massimo 2 fiere internazionali nei paesi esteri indicati nel progetto e/o in Italia
6. realizzazione di un proprio evento promozionale all'estero, con finalità commerciale, in uno dei paesi esteri indicati;
7. incontri personalizzati con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto in Italia o all'estero

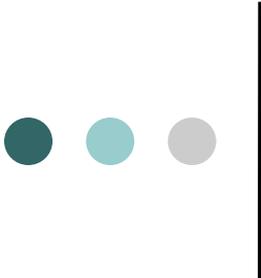




## SPESE AMMISSIBILI

- spese di consulenza esterna per l'attività di assessment  
**max Euro 5.000,00**
- spese per la predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e per la sua pubblicizzazione tramite internet, elaborazione di piani di web marketing
- spese per la produzione (ideazione, stampa) di materiali promozionali NO manualistica tecnica;
- spese per la registrazione e la protezione del marchio;
- spese per consulenze finalizzate alla registrazione del marchio e all'ottenimento delle certificazioni per l'esportazione
- TEM e TMM (minimo 4 mesi)





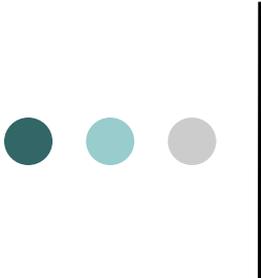
## SPESE AMMISSIBILI

- costi per partecipazione fieristica max 50% del totale del costo del progetto al netto della suddetta voce

*le spese sostenute per la partecipazione a fiere sono ammissibili quando sostenute direttamente dall'impresa beneficiaria che deve risultare iscritta al catalogo ufficiale degli espositori che dovrà essere allegato obbligatoriamente in rendicontazione. Qualora la partecipazione avvenga con marchio commerciale, l'impresa beneficiaria deve dimostrarne il possesso. In caso di partecipazione come co-espositore, il costo sarà riconosciuto solo per la quota relativa all'effettivo utilizzo dello spazio da parte dell'impresa beneficiaria del contributo.*

- spese per affitto e allestimento sale, iscrizione a convegni specialistici internazionali, hostess e/o interpreti, trasporto dei materiali e dei prodotti (compresa l'assicurazione ed escluse le spese doganali);
- spese per l'individuazione degli operatori esteri dai Paesi esteri target individuati nel progetto, spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri





## OBBLIGO DI APPOSIZIONE CUP

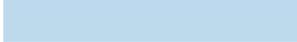
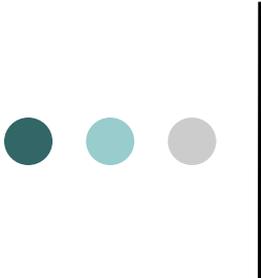
Le fatture e tutti i pagamenti devono riportare chiaramente il CUP.

Se la fattura è emessa antecedentemente alla data di ricevimento della comunicazione di avvenuta concessione del contributo, o nel caso di fatture emesse da fornitori esteri, o nei casi in cui il CUP non fosse presente, il beneficiario è tenuto a inviare in fase di rendicontazione:

- copia della fattura con apposto il CUP in modo indelebile a penna, conservando tale documento agli atti dell'impresa per futuri controlli,
- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del legale rappresentate che attesta che la fattura è inerente il progetto con relativo CUP e l'impegno a non utilizzare tale giustificativo, limitatamente alla parte di contributo richiesto, per ottenere altri aiuti di stato.

L'obbligo di apposizione del CUP non sussiste per le modalità di pagamento diverse dal bonifico. Per la riconducibilità del pagamento alla fattura si verificheranno gli estremi della fattura.





## **SPESE AMMISSIBILI**

### **TEMPISTICHE**

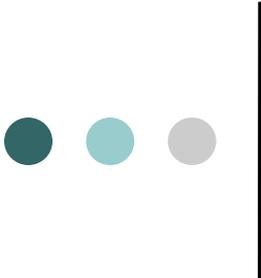
Tutte le spese devono essere fatturate a partire dal 01/01/2019 ed entro il 31/12/2019

Devono essere sostenute e pagate entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto 31/01/2020

### **ESCLUSE**

- fatturazioni tra società appartenenti allo stesso gruppo o comunque tra loro collegate
- spese di viaggio e soggiorno del personale dell'impresa beneficiaria
- spese telefoniche, Internet, minute spese
- interessi, mutui, tasse, diritti doganali (incluse tasse e diritti per la concessione dei visti), oneri fiscali e previdenziali di qualunque natura o genere



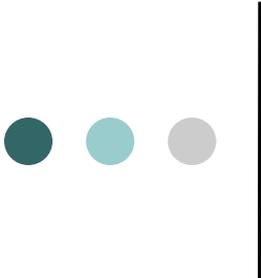


# VALUTAZIONE

I progetti finanziabili dovranno raggiungere una soglia minima di 60 punti

	PUNTEGGIO	
<b>A. Qualità del progetto proposto in termini di</b>	<b>MAX 60</b>	
- A1 Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi	Min 5	Max 15
- A2 Capacità del progetto di indurre un <b>impatto</b> positivo sulle potenzialità di esportazione e competitive dell'impresa	Min 5	Max 15
- A3 Varietà ed estensione in termini di numero di azioni e complementarietà delle azioni del percorso di internazionalizzazione	Min 5	Max 20
- A4 Prosecuzione di un progetto avviato nel 2018 e/o previsione di continuazione del progetto proposto o parte di esso oltre il 2019	Min 2	Max 10
<b>B. Qualità economico-finanziaria del progetto</b>	<b>MAX 40</b>	
- B1 Coerenza dell'articolazione delle spese con le attività proposte	Min 4	Max 15
- B2 Articolazione delle spese (livello di dettaglio)	Min 4	Max 15
- B3 Congruità delle spese da un punto di vista economico	Min 2	Max 10
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	





## VALUTAZIONE – PREMIALITA'

	PUNTEGGIO
<b>1. Percorso formativo di base per un minimo di 12 ore in tema di internazionalizzazione</b>	<b>MAX 10</b>
- effettuato attraverso Enti/organizzazioni preposte alla formazione	5
- effettuato presso le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e/o loro Strutture specializzate	<b>10</b>

Saranno considerati validi percorsi formativi realizzati a partire da settembre 2018 e conclusi entro il termine massimo del 31 dicembre 2019.

*La partecipazione a un percorso formativo riguarda l'azienda, non il singolo dipendente, per cui è ammissibile la partecipazione di soggetti diversi dipendenti dell'azienda a più momenti formativi.*

In fase di rendicontazione, qualora la formazione non sia stata effettivamente sostenuta e attestata, verrà apportata una penalità pari al 30% al contributo concesso.



# INFO E CONTATTI

## PIATTAFORMA PRESENTAZIONE DOMANDA

<http://webtelemaco.infocamere.it/newt/public.htm>

per tutti i quesiti relativi all'invio delle pratiche rivolgersi  
all'assistenza di Infocamere

<https://registroimprese.infocamere.it/web/guest/assistenza>

È possibile inviare un email o prenotare un appuntamento telefonico



## DOCUMENTAZIONE BANDO E MANUALE PRESENTAZIONE DOMANDE

<https://www.ucer.camcom.it/Internazionalizzazione/news/notizie-2019/bando-per-la-concessione-di-contributi-a-progetti-di-201cpromozione-export-e-internazionalizzazione-intelligente201d-3-annualita-2019>

## TUTTI I QUESITI A

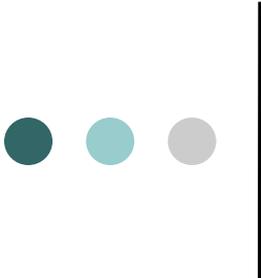
[Supporto.bandit@rer.camcom.it](mailto:Supporto.bandit@rer.camcom.it)



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



Regione Emilia-Romagna



# DEFINIZIONE PMI

La definizione europea di piccola e media impresa distingue le imprese in associate, collegate e autonome.

L'azienda che intende richiedere l'agevolazione deve individuare a quale di queste categorie appartiene per calcolare i propri dati e determinare se rispetta le soglie di effettivi e le soglie finanziarie stabilite dalla definizione europea.

Per quanto riguarda le imprese collegate, ai dati dell'impresa che intende richiedere l'agevolazione vanno aggiunti il 100 % dei dati dell'impresa collegata.

Due o più imprese sono collegate se esiste tra loro uno dei seguenti rapporti:

- un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o dei soci di un'altra impresa;
- un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, di direzione o di sorveglianza di un'altra impresa;
- un contratto tra imprese o una disposizione nello statuto di un'impresa conferisce ad una di esse il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra;
- un'impresa, in virtù di un accordo, è in grado di esercitare da sola il controllo sulla maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa.

per maggiori informazioni si invita a consultare:

- il Decreto ministeriale 18 aprile 2005 <http://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2005/10/12/05A09671/sg>
- la Guida dell'utente alla definizione di PMI <https://publications.europa.eu/it/publication-detail/-/publication/79c0ce87-f4dc-11e6-8a35-01aa75ed71a1>

