

MARTINA STANZANI

STANZANI S.P.A. | IMPIANTI TECNOLOGICI E DI
REFRIGERAZIONE INDUSTRIALE

COMPETENZE

- Marketing e comunicazione
- Digitalizzazione flussi
- Analisi di bilancio
- Contrattualistica
- Gestione della relazione con imprese artigiane in subappalto

ASSOCIAZIONI

Da Luglio 2021 sono **Presidente dei Giovani Imprenditori di CNA Bologna**, in rappresentanza di startupper, imprenditori di piccole-medie imprese o artigiani con meno di 40 anni di Bologna.

ESPERIENZA

STANZANI S.P.A. • DA SETTEMBRE 2020 IN CORSO

Sono **Responsabile Marketing e comunicazione della Stanzani S.p.A.**, azienda che si occupa di progettazione, installazione e manutenzione di impianti tecnologici e di refrigerazione industriale. L'azienda trae i suoi primi passi da mio nonno Umberto che, oltre 60 anni fa, come artigiano, inizio un'attività in proprio di idraulico e nel 1979 con mio padre Maurizio crearono la Stanzani snc, impresa artigiana di installazione di impianti idrotermosanitari che contava 5 dipendenti. Nel corso degli anni, sotto la guida di mio padre, l'azienda è cresciuta ampliando i propri ambiti di competenza agli impianti di refrigerazione, antincendio, elettrici, domotici, fotovoltaici e presidiando tutte le necessità del cliente dalla progettazione, all'installazione fino alla manutenzione degli impianti stessi. Oggi siamo alla terza generazione, con oltre 120 dipendenti e più di una ventina di imprese artigiane che collaborano quotidianamente con noi e di cui mi occupo della gestione delle attività.

ENERGIZER / GRANDVISION ITALY / SELTIN GROUP X AUTOMOBILI LAMBORGHINI • DA LUGLIO 2016 AD AGOSTO 2020

Prima di entrare nell'azienda di famiglia, ho svolto varie esperienze lavorative in altre aziende, ricoprendo diversi ruoli dal category management alla consulenza.

ISTRUZIONE

MASTER UNIVERSITARIO 1° LIVELLO IN SALES & MARKETING • DICEMBRE 2016 • BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

A completamento degli studi universitari, ho frequentato il Master in Sales & Marketing alla Bologna Business School con una valutazione finale di 30L.

LAUREA IN MANAGEMENT E MARKETING • LUGLIO 2015 • UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Ho conseguito la laurea triennale con una valutazione di 108/110.



+39

