

Voucher digitali Impresa 4.0

Edizione 2019

Sintesi degli investimenti e dei
progetti partecipanti al bando

Impresa 4.0
opportunità e tecnologie
per l'azienda che innova

Dare forma a un servizio

A cura di

Punto Impresa Digitale – CCIAA-BO
pid@bo.camcom.gov.it

Il bando 2019

Finalità

La Camera di commercio di Bologna sta **cofinanziando al 70%** i progetti delle **Micro-Piccole-Medie Imprese bolognesi** finalizzati all'introduzione e all'utilizzo di nuove tecnologie, attraverso la **FORMAZIONE**, la **CONSULENZA** e, in via secondaria, alla realizzazione o acquisto di **BENI e SERVIZI STRUMENTALI**.

L'iniziale dotazione di 850.000 € è stata incrementata a totale copertura delle richieste ricevute.

Richieste

215 Domande presentate

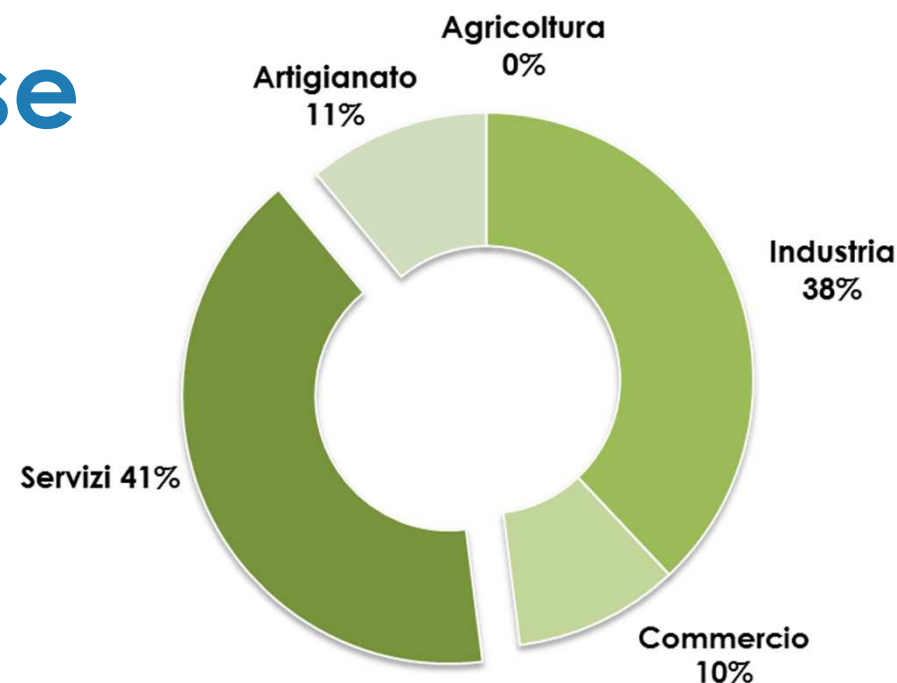
137 Domande ammesse

111 Domande con richieste di chiarimenti e/o integrazione

Quanto

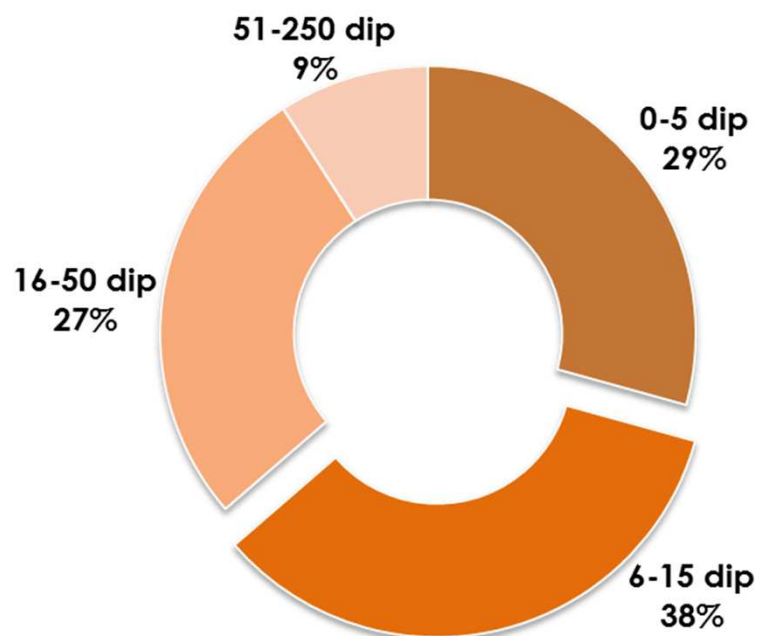
Investimenti previsti dalle imprese	1.870.200 €	
Formazione	342.331 €	18%
Consulenza	866.517 €	46%
Beni e Servizi	661.351 €	35%
Contributi assegnati	1.168.216 €	

Dove, in quali imprese Settore di attività



2

Settore	Imprese	Formazione	Consulenza	Beni e Servizi	Assegnato	
Agricoltura	-	-	-	-	-	0 %
Industria	50	159.680,00 €	290.236,60 €	252.932,57 €	440.870,00 €	38%
Commercio	14	55.678,00 €	56.594,00 €	64.408,00 €	119.358,30 €	10%
Servizi	57	109.323,84 €	398.307,00 €	274.726,07 €	477.412,65 €	41%
Artigianato	16	17.650,00 €	121.380,00 €	69.284,46 €	130.575,12 €	11%



Dove, in quali imprese

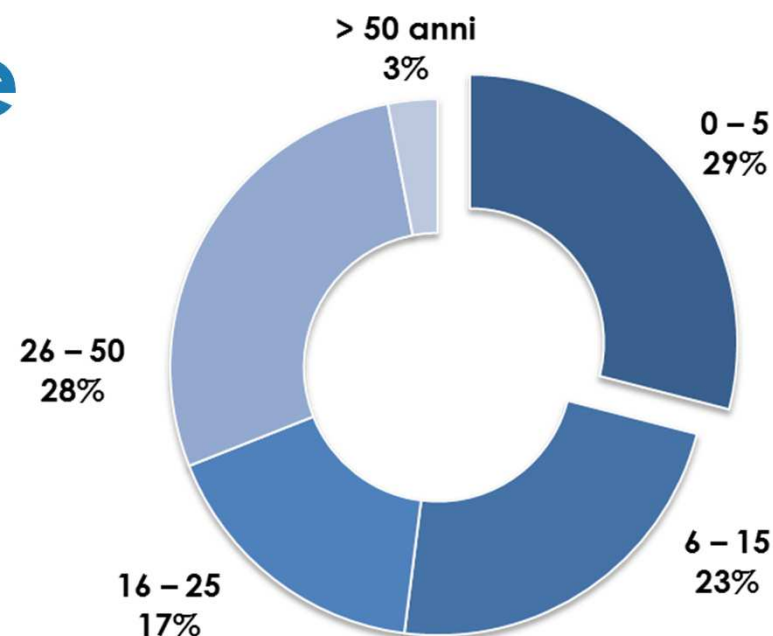
Dimensione (num. dipendenti)

3

Num. dipendenti	Imprese	Formazione	Consulenza	Beni e Servizi	Assegnato	
0-5	41	97.716,84 €	234.387,00 €	194.470,07 €	343.408,95 €	29%
6-15	50	116.275,00 €	298.592,00 €	225.249,61 €	401.556,03 €	34%
16-50	34	97.140,00 €	245.518,60 €	194.979,42 €	316.571,09 €	27%
51-250	12	31.300,00 €	88.020,00 €	46.652,00 €	106.680,00 €	9%

Dove, in quali imprese

Età (anni di attività dell'impresa)

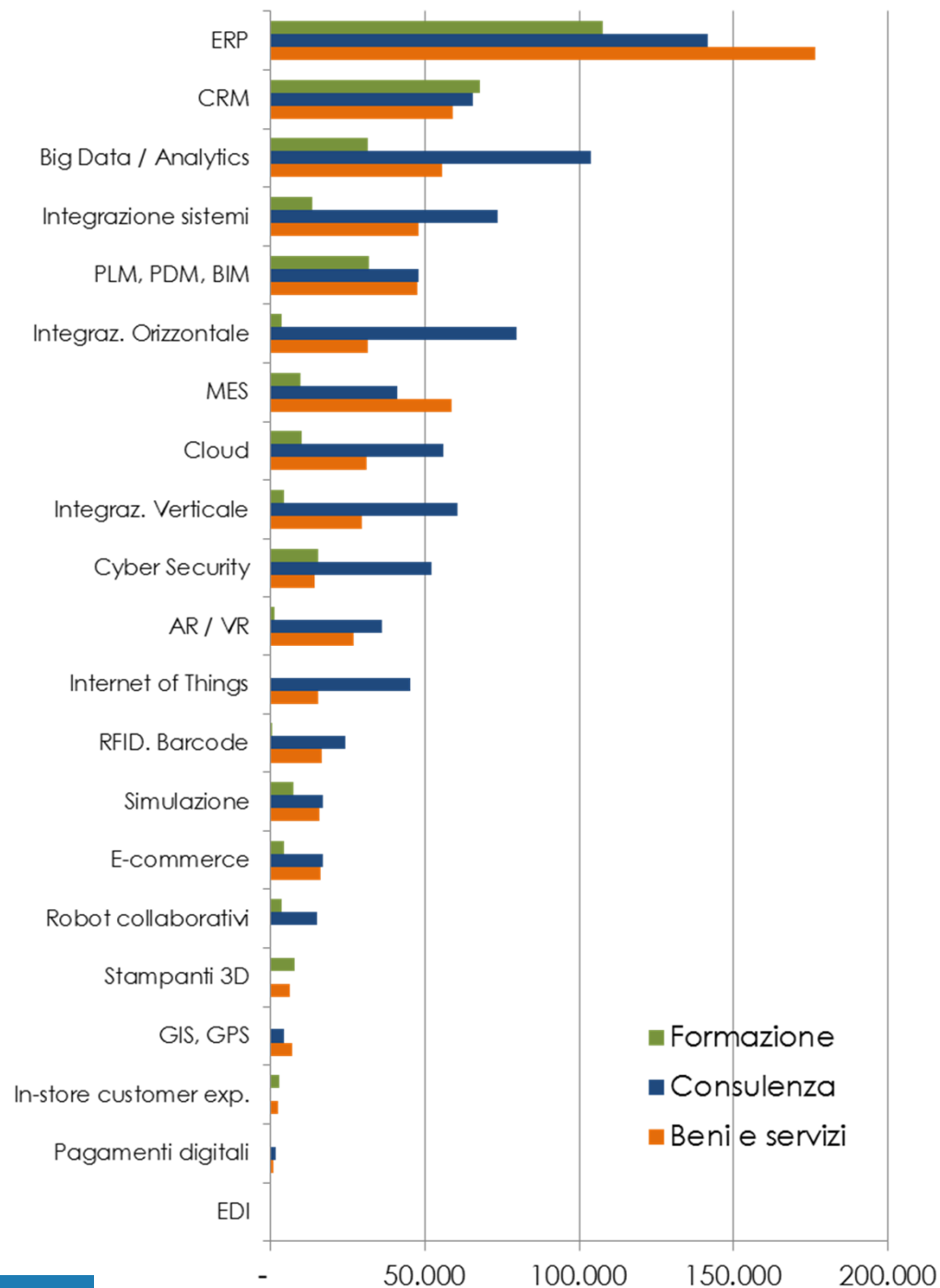


4

Anni di attività	Imprese	Formazione	Consulenza	Beni e Servizi	Assegnato	
0 - 5	40	83.173,84 €	244.865,00 €	186.960,64 €	330.517,42 €	29 %
6 - 15	32	88.925,00 €	196.610,00 €	145.119,22 €	257.708,75 €	23 %
16 - 25	23	68.755,00 €	130.573,60 €	107.041,40 €	195.689,09 €	17 %
26 - 50	38	81.878,00 €	277.869,00 €	199.029,84 €	348.410,80 €	28 %
oltre 50	4	19.600,00 €	16.600,00 €	23.200,00 €	35.890,00 €	3 %

Quali tecnologie

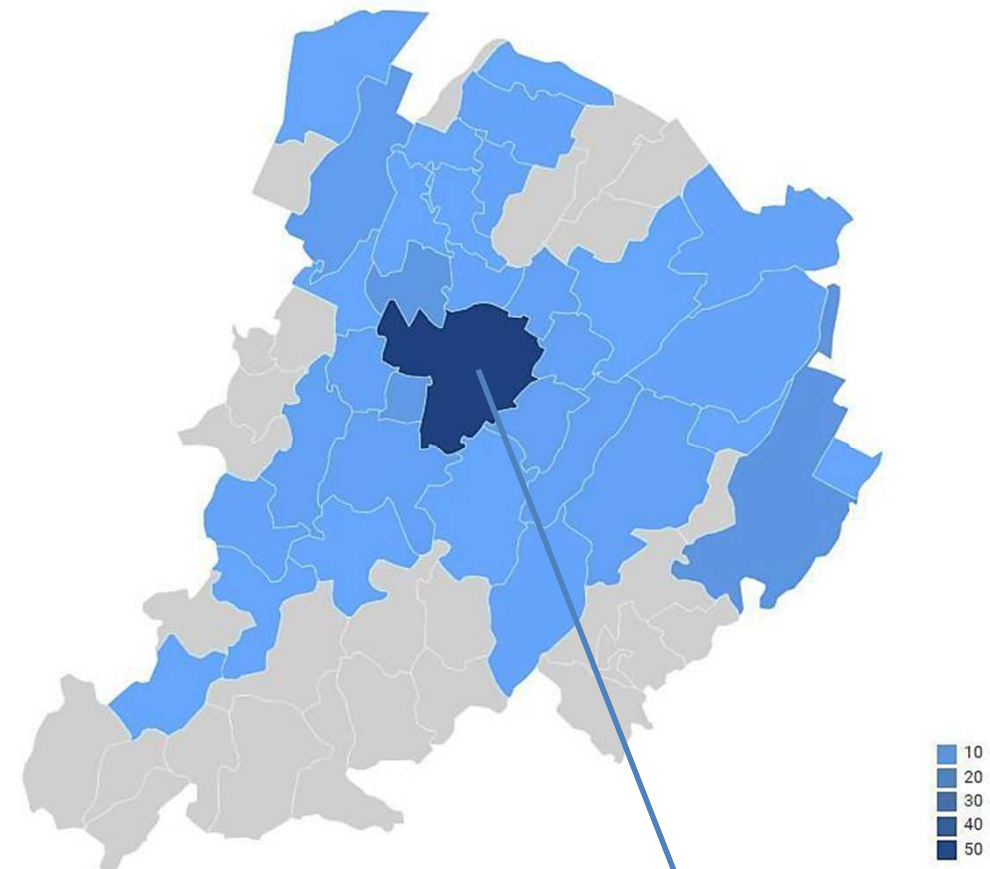
TECNOLOGIA	Formazione	Consulenza	Beni e Servizi	TOTALE (€)
Gestionali ERP	107.765	141.748	176.393	425.906
CRM	67.985	65.572	58.915	192.472
Big Data / Analytics	31.638	103.812	55.639	191.089
Integrazione sistemi	13.480	73.677	48.049	135.206
PLM, PDM, BIM	31.780	47.900	47.809	127.489
Integraz. Orizzontale	3.600	79.620	31.460	114.680
MES	9.900	41.144	58.836	109.880
Cloud	10.000	56.050	31.263	97.313
Integraz. Verticale	4.600	60.600	29.840	95.040
Cyber Security	15.650	52.190	14.567	82.407
AR -VR	1.434	36.275	27.100	64.809
Internet of Things	-	45.500	15.540	61.040
RFID. Barcode	450	24.330	16.510	41.290
Simulazione	7.500	17.000	15.870	40.370
E-commerce	4.600	17.100	16.200	37.900
Robot collaborativi	3.750	15.000	-	18.750
Stampanti 3D	8.000	-	6.410	14.410
GIS, GPS	-	4.500	7.250	11.750
In-store customer experience	3.000	-	2.700	5.700
Pagamenti digitali	-	1.700	1.000	2.700
EDI	-	-	-	-



Dove, sul territorio

COMUNI	IMPRESE	TOTALE ASSEGNATO (€)
BOLOGNA	54	451.365
IMOLA	9	80.875
CALDERARA	8	70.777
CASALECCHIO	7	64.067
S.G. IN PERSICETO	5	37.394
CASTEL S.PIETRO	3	30.440
ZOLA PREDOSA	3	30.000
MONTE S.PIETRO	3	29.819
SAN LAZZARO	4	29.520
OZZANO	3	28.456
GRANAROLO	3	26.352
SASSO MARCONI	3	25.710
CASTENASO	3	20.274
CASTEL MAGGIORE	2	20.000
S.G. DI PIANO	2	20.000
ARGELATO	3	19.905
MEDICINA	2	17.460
MOLINELLA	2	16.020
VALSAMOGGIA	2	15.810
S. P. IN CASALE	2	14.900
MONTERENZIO	2	14.375
ANZOLA	1	10.000
CASTEL GUELFO	1	10.000
CASTELLO D'ARGILE	1	10.000
CREVALCORE	1	10.000
GALLIERA	1	10.000
MORDANO	1	10.000
VERGATO	1	10.000
MARZABOTTO	1	9.947
SALA BOLOGNESE	1	7.308
BUDRIO	1	7.079
PIANORO	1	5.950
GAGGIO MONTANO	1	4.410

distribuzione territoriale dei finanziamenti sull'area metropolitana



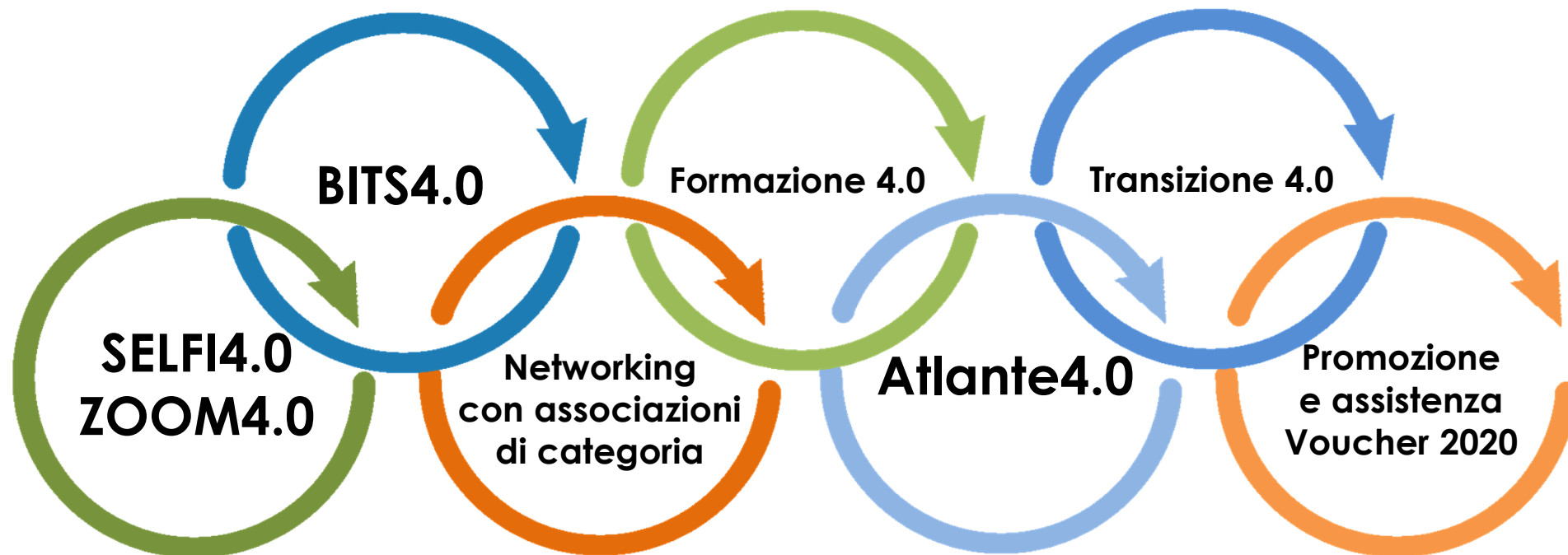
BOLOGNA	54 IMPRESE
S.DONATO – S.VITALE	14
PORTO – SARAGOZZA	14
NAVILE	11
B. PANIGALE – RENO	7
S.STEFANO	7
SAVENA	1

Considerazioni

- 1-** Buona distribuzione dei progetti, per dimensione, età delle imprese, tecnologie utilizzate e distribuzione territoriale.
- 2-** Il voucher ottiene il proprio obiettivo principalmente su due punti, entrambi importanti: a) nella dimensione delle imprese da 0-50 dipendenti. Dove non riescono ad applicarsi altre misure del MISE, meglio sfruttate da imprese di maggiori dimensioni, nelle MPMI il Voucher risulta efficace. b) nella tecnologia maggiormente scelta nei progetti, i gestionali ERP. E' la tecnologia che entrando trasversalmente in tutti i processi, produttivi, di approvvigionamento, logistici, amministrativi e commerciali, più di tutte riesce a far compiere all'impresa un passo importante nel 'digitale'. Tecnologia, inoltre, che a differenza di altre, non minaccia manodopera o posti di lavoro, li incrementa.
- 3-** I zero progetti del settore Agricolo, i bassi numeri dei settori Commercio e Artigiani, zone del territorio metropolitano in cui la misura non è stata sfruttata, indicano dove sarà opportuno lavorare insieme alle associazioni di categoria.

- 4-** L'apparente concentrazione di progetti sul capoluogo, nella realtà rispecchia l'effettiva distribuzione delle imprese sul territorio metropolitano: il 39% dei progetti è stato presentato a Bologna, dove sono concentrate il 39% delle imprese dell'intera area metropolitana.
- 5-** Da notare l'alto numero di integrazioni e chiarimenti necessari per determinare i progetti ammissibili. Solo un progetto su quattro subito ammissibile. Motivo per rendere il bando notevolmente più chiaro, comunicarlo con estrema, maggiore efficacia.
- 6-** L'EDI, unica tecnologia del bando non utilizzata (zero progetti) – scambio automatico di dati fra i sistemi informativi delle imprese – anticipa un possibile sviluppo verso Impresa5.0: non solo l'integrazione all'interno dell'impresa e con Clienti e Fornitori (Impresa 4.0) ma creare sinergie come Reti di Imprese verso il mercato. Andrà comunicato.
- 7-** I dati di questo report sui progetti ammessi al finanziamento, potranno essere aggiornati su quanto effettivamente realizzato dalle imprese, attualmente in corso di rendicontazione.

2020 > Dare forma a un servizio



BITS4.0 – Pubblicazione mensile web del PID-BO dedicata alle tecnologie Impresa4.0

Formazione 4.0 – Seminari formativi su tecnologie I4.0, organizzati dal PID-BO in collaborazione con MISTER-Tecnopolo CNR e CTC

SELF4.0 e ZOOM4.0 – Assessment digitali delle imprese, per l'accesso al Voucher e come censimento nazionale digitale

Atlante 4.0 – Atlante nazionale delle competenze sulle tecnologie di Impresa 4.0

Transizione 4.0 – Piano governativo triennale del MISE. Aggiorna le agevolazioni fiscali di Impresa 4.0

Note di elaborazione report

pag 2 – Settori di attività delle imprese determinati dai codici ATECO dichiarati come attività principali, secondo le classificazioni: 01-03 > Agricoltura - 05-43 > Industria - 44-48 > Commercio - 49-99 > Servizi - Artigiani > iscritti al relativo albo.

pag 4 – Età da intendersi come anni di attività dell'impresa, non anni di iscrizione alla CCIAA.

pag 6 – Sede principale dell'impresa o sede locale beneficiaria del contributo della CCIAA-BO

Cura e elaborazione del report
Punto Impresa Digitale – CCIAA BO
pid@bo.camcom.gov.it