

Cosa è
Impresa 4.0

Punto Impresa Digitale
Camera di commercio di Bologna



Impresa 4.0 si associa generalmente alle nuove tecnologie digitali ed alle **misure governative** che, dal 2016, stanno promuovendo l'innovazione nel tessuto imprenditoriale nazionale.

***Impresa 4.0,
come ogni rivoluzione industriale,
è molto di più.***

Prende avvio dal sistema produttivo, ma ha impatti sull'intero sistema economico e sociale, in svariati aspetti, dai salari all'urbanistica, fino anche alla demografia, per entrare nelle nostre vite e nelle nostre scelte quotidiane.

Tutte le rivoluzioni industriali hanno avuto, come motori fondamentali, importanti innovazioni: le prime macchine a vapore, l'elettricità, le produzioni chimiche, il petrolio, le catene di montaggio, computer, automazioni. Queste rivoluzioni hanno sempre determinato nuovi modi di lavorare e profonde trasformazioni della società.

Nella quarta rivoluzione industriale, le tecnologie smart, intelligenti, stanno producendo i cambiamenti che stiamo vivendo. Queste nuove tecnologie non sono esclusivamente nelle fabbriche, nelle imprese, nel commercio, ma sono ormai diffuse nelle nostre case, le indossiamo, fanno parte delle nostre vite.

Un progetto di Impresa 4.0 può basarsi su una o alcune delle nuove tecnologie digitali. Ma il progetto (o la trasformazione dell'impresa) potrà dirsi di Impresa 4.0 non perché è digitale o perché utilizza una tecnologia di Impresa 4.0, ma perché **la sua ideazione e il suo disegno nascono dai principi che sono alla base della rivoluzione in atto**, principi che rappresentano gli **elementi qualificanti del cambiamento**.

Per assurdo, si può decidere di utilizzare una tecnologia di Impresa 4.0 ma - anche se smart - quando non è utilizzata in impresa secondo i principi di base, può vederne limitati completamente vantaggi innovativi e possibilità.

1 - Interconnessione, connettività, interoperabilità

Per passare ad un'economia intelligente, alle fabbriche intelligenti o alle imprese connesse, è necessario collegare persone, standard, processi di lavoro (uomo e macchina), le diverse aree e funzioni dell'impresa, dell'officina o del negozio, attraverso **reti e dati**.

Devono tutti interagire e operare fra loro

Personne connesse, che collaborano con macchine e sistemi digitali, macchine e sistemi che lavorano con altre macchine e sistemi, in uno scenario di nuova collaborazione.

2 - Data driven, big analytics, trasparenza delle informazioni

Farsi guidare costantemente dai dati, per adeguare il proprio modello di business, le proprie attività, la propria produzione. La trasparenza delle nuove tecnologie fornisce agli operatori e agli imprenditori, in tempo reale, una quantità di informazioni di preziosa utilità.

*I dati, non è sufficiente produrli o raccogliarli. Acquistano valore (grandissimo valore) **solo** nel momento in cui vengono interpretati,*

*ragionati, **se seguono azioni concrete.***

Viceversa rappresentano un costo (spesso non indifferente), per l'impresa e per l'organizzazione.

3 - Orientamento al servizio, assistenza dai sistemi

correlato al fatto ovvio che produzione e vendite devono essere più adeguate alla domanda dei clienti grazie a servizi a valore aggiunto come ad esempio le personalizzazioni, oppure nel produrre o localizzare magazzini dove effettivamente occorrono.

Un'economia che ha come ambito di centralità il cliente

Che riesce a evolvere le esigenze dei clienti ed a evolvere sé stessa. In questo processo strategico occorre sfruttare la capacità dei sistemi di trasformare i dati in informazioni e previsioni, verso nuovi modelli di business basati sui servizi, oltre a utilizzare la capacità di assistenza delle nuove tecnologie nella soluzione dei problemi e dei compiti più complessi.

4 - Decisioni decentralizzate

È uno degli obiettivi principali di Impresa 4.0: **dare maggiore autonomia e potere decisionale a macchine e sistemi digitali**, soprattutto su attività per le quali non è necessario il nostro intervento. Sfruttare la capacità dei sistemi di prendere decisioni da soli e di svolgere i propri compiti nel modo più autonomo possibile. **Cercare questo processo di delega** significa ottenere agilità e flessibilità, ricavando più tempo per concentrarsi su criticità e strategie.

Può applicarsi in tutti i settori, dal semplice invio automatico di un'email promozionale se si verificano certe condizioni, alla configurazione e creazione automatizzata di un'offerta per il cliente, al lancio di un nuovo lotto di produzione, all'utilizzo di veicoli a guida autonoma in magazzino.

Nell'ideazione di un progetto d'Impresa 4.0, è dunque opportuno porsi **nuove domande**

1. Il mio nuovo progetto - processo - programma, **è interamente integrato nell'impresa?** È governabile da remoto?
2. Mi fornisce o visualizza in automatico **dati e informazioni in modo semplice e intuitivo**, oppure sono necessarie complesse operazioni di estrazione?
3. Determina un **deciso miglioramento** dei servizi dell'impresa verso **le richieste e la flessibilità necessarie ai clienti?**
4. Ha una propria **autonomia nel correggersi**, nel gestire le anomalie, nella previsione di problemi?

Interconnessione, Data driven, Orientamento al servizio, Delega, sono quindi fra i principali fattori di cambiamento di **Impresa 4.0**. Non si raggiungono col solo acquisto di una tecnologia, quasi sempre occorrono importanti evoluzioni nelle competenze dell'impresa e dei suoi operatori.

Consulenza e Formazione, rimangono i principali vettori di competenza

*La competenza permette maggiore familiarità con le nuove tecnologie, padronanza che porta verso **nuove idee, nuovi servizi, nuovi prodotti,** che significano **evoluzione dell'impresa.***

Competenza

Pagine realizzate a cura del

Punto Impresa Digitale

Camera di commercio di Bologna

Impresa 4.0 - ora denominata **Transizione 4.0** con attenzione ai temi della sostenibilità - è il programma governativo che, attraverso la rete nazionale dei Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio, i Digital Innovation Hub, i Competence Center e le misure nazionali e territoriali di finanza agevolata, affianca e incentiva le imprese verso l'innovazione tecnologica.

Per ulteriori informazioni

pid@bo.camcom.it

Per essere aggiornati sulle nuove iniziative del PID

www.bit.ly/CCIAA_BO-Newsletter

