

CONSULENZA e FORMAZIONE

*Perché sono importanti, come riescono a fare la differenza in progetti d'innovazione: **10 risposte utili***

Punto Impresa Digitale

Camera di commercio di Bologna

Perché Consulenza e Formazione in un progetto d'innovazione digitale?

*Ho già scelto quale stampante 3D acquistare. Attiverò a breve una macchina intelligente per la vendita di bibite e snack. Il nuovo e-commerce è quasi pronto. **A cosa mi servono consulenza e formazione?** Perché dovrei interpellare un consulente che non sa nulla della mia azienda, di come l'ho fatta nascere e crescere, che non conosce il mercato dove opero? A cosa può servirmi? Sembrano soldi e tempo buttati via.*

Queste sono fra le riflessioni più frequenti che ascoltiamo in Camera di Commercio

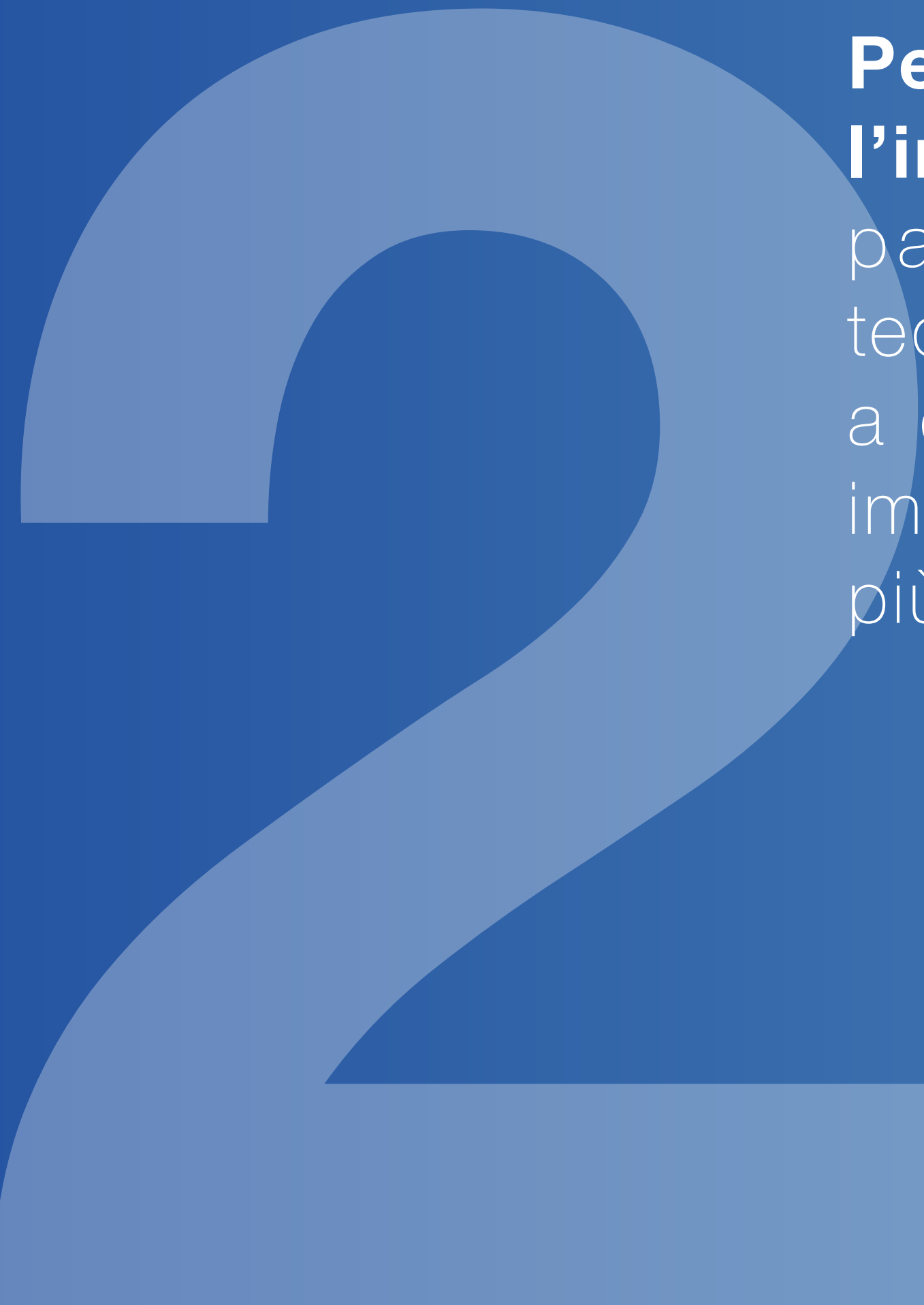
La risposta è nei contenuti

La consulenza arriva molto prima del macchinario, dell'algoritmo o della programmazione. Serve a capire che impatto può avere il progetto in azienda. Buttarsi a testa bassa ad acquistare tecnologie informatiche o sviluppare software, spesso non fa vedere l'orizzonte, la direzione migliore verso cui andare, o quantomeno capire tutte le possibili implicazioni che quel software oppure la nuova attrezzatura possono determinare nell'organizzazione della giornata lavorativa o nel raggiungere nuovi clienti.

*Chiariamo innanzitutto che in queste pagine ci occuperemo della consulenza di **esperienza, competenza e qualità**, verso la quale non occorre essere diffidenti ma avere grande fiducia. La consulenza, quella qualificata, avrà a cuore il bene dell'impresa quasi più di chi ci lavora, il successo del progetto sarà un successo anche per il consulente, è la sua professione. Ma andiamo con ordine.*

Acquistare da zero una nuova tecnologia, spesso significa muoversi anziché dall'inizio, partendo dalla fine. Non sempre è una buona idea, non è detto si stia realizzando il migliore investimento per l'impresa. Si possono seguire necessità impellenti o suggerite da fornitori che non è detto che alla lunga paghino.


*Durante il recente periodo pandemico c'è stato un deciso aumento delle vendite on-line. Questo canale di vendita dev'essere inserito in una precisa strategia commerciale, anche organizzativa. Il risultato, mesi dopo, è che la numerosità degli **e-commerce non più utilizzati o scarsamente visitati**, che comunque hanno avuto ed hanno tuttora costi per risorse o per tempi di gestione maggiori dei ricavi, sta diventando sempre più grande.*



Per iniziare è importante valutare tutti i processi dell'impresa, l'intera azienda, non solo alcuni aspetti. L'assessment è il primo passo, suggerisce esso stesso soluzioni e opportunità tecnologiche a cui non si era pensato, oltre a consentirci di mettere a confronto, sui principali processi, la propria impresa con le altre imprese del proprio settore. Fare il punto, ci permette di orientare più efficacemente le azioni successive.

*Le Camere di Commercio per la valutazione iniziale offrono due strumenti gratuiti dedicati alle imprese: il **SELF4.0** che può essere realizzato in autonomia, **ZOOM4.0** entra più nel dettaglio dei processi grazie al supporto di personale della Camera.*

> www.bit.ly/PID-BO



La consulenza aiuta l'impresa individuando i processi sui quali è prioritario intervenire, le criticità dell'azienda (viste dall'esterno), sulle possibili diverse opportunità tecnologiche, sul confronto delle varie soluzioni che offre il mercato, come meglio integrarle, su come si stanno muovendo le imprese concorrenti e che soluzioni stanno adottando.

*Il confronto con il consulente è anche il momento migliore per **testare la propria idea di progetto innovativo**. Non solo è possibile capire se ciò che si è immaginato potrà risultare realizzabile ed efficace. Grazie al confronto è possibile anche migliorare, in una fase, **quella dell'ideazione**, nella quale con qualche passo indietro si può ripensare tutto quello che avrebbe potuto andare storto, senza aver ancora iniziato l'investimento.*

Il consulente, spesso, cura per voi tutta la gestione del progetto, seguendo l'implementazione delle varie fasi di sviluppo, anticipando e intravedendo per tempo rischi e pericoli di ritardi, facendo rispettare i tempi condivisi al team e ai vari attori coinvolti. **Guida il progetto a destinazione nel migliore dei modi, per voi ed insieme a voi.**

*La condivisione della pianificazione del progetto, come è coinvolto il personale dell'impresa sin dalle fasi iniziali, come sono gestiti imprevisti e modifiche, come si è seguiti nella fase ultima di avviamento, sono fra **i vantaggi e le opportunità di una buona consulenza.***

La consulenza qualificata permette una visione lunga sul progetto e sull'impresa, in tutti i suoi aspetti. Prima si anticipano i problemi più sarà facile rimediare, con tempi meglio prevedibili e costi accettabili. Per le tecnologie più complesse **questo passaggio risulta determinante** (es. sistemi gestionali ERP, e-commerce con grande numerosità di articoli e alte frequenze di aggiornamento).

Per gli ERP l'analisi iniziale è fra i passaggi più delicati. Successivamente i costi di modifiche e personalizzazioni del software, se non preventivati, possono risultare anche più alti delle licenze stesse.

> www.bit.ly/PID_BO_ERP

Consulenza e Formazione aumentano soprattutto l'esperienza e la competenza dell'intera impresa. Le tecnologie diventano obsolete in brevissimo tempo, le competenze acquisite nel lavorare fianco a fianco al consulente, oppure attraverso formazione specifica, rimangono nel tempo e permettono di progettare nuove occasioni di sviluppo per la propria azienda, anche in settori prossimi o diversi a quelli in cui si è già attivi. È la maggiore familiarità con le nuove tecnologie che fa nascere nuove idee, nuovi servizi e nuovi prodotti.

Le tecnologie "abilitanti" d'Impresa 4.0, sono così chiamate anche perché consentono alle aziende di "abilitare", rendere possibili nuovi scenari, nuove azioni

> www.bit.ly/PID-CCIAABO-Impresa_40

In un rapporto di collaborazione professionale di lunga durata, è possibile anche iniziare attraverso qualche ora di pre-consulenza. Per i progetti più importanti sono spesso ore offerte gratuitamente, utili per entrambe le parti, permettono di conoscersi più a fondo: il consulente può conoscere meglio l'impresa e valutare se potrà essere utile al progetto, l'azienda potrà considerare esperienze, curriculum e altri progetti realizzati, anche eventuali errori o esperienze non riuscite, come si sono affrontate e risolte.

*Le Camere di Commercio offrono un servizio di MENTORING sulle tecnologie d'Impresa 4.0 - gratuito per le prime venti ore - attraverso una rete nazionale di esperti > **www.bit.ly/PID_BO_Mentoring***



La formazione consente all'impresa di utilizzare la nuova tecnologia in tutte le sue funzionalità, **anziché sfruttarla in minima parte.**

*Software articolati e complessi come ad esempio CAD, BIM, sistemi gestionali ERP, accompagnati da un approfondito programma di formazione, **valorizzano ancor meglio l'investimento fatto.** La formazione permette agli utilizzatori di scoprire come il generico software può trovare la migliore applicazione per le esigenze dell'impresa.*

Su quali temi possono **svilupparsi CONSULENZA e FORMAZIONE?**

La Consulenza riguarda tutte le attività che precedono la realizzazione del progetto, lo governano, lo validano:

- Valutazione di alternative e soluzioni sul mercato
- Analisi di criticità e fattibilità tecnica
- Progettazione e definizione delle specifiche tecniche
- Pianificazione e gestione del progetto
- Validazione finale

La Formazione può riguardare:

- *Le tecnologie d'Impresa 4.0, come sono concretamente applicate in impresa*
- *Gli applicativi software del progetto, sia come approfondimenti sulle possibili funzionalità e potenzialità, oltre che come utilizzate in azienda*

Per molti progetti d'innovazione la ricerca migliore da compiere risulta non sulla migliore attrezzatura, quella più performante, ma sul miglior consulente, **il professionista che può offrirci maggiore competenza in termini di numero di esperienze dirette e di successo su progetti simili.**

A chi rivolgersi?

L'Atlante Impresa 4.0 raccoglie oltre 500 strutture con professionisti che offrono servizi I4.0

> www.atlantei40.it

*Lo stesso Bando Voucher I4.0 della CCIAA-BO ha una pagina dedicata ai fornitori sul proprio territorio regionale e metropolitano > **www.bit.ly/CCIAA_BO-Contributi***

In definitiva, cosa devo chiedere e posso attendermi dall'attività di consulenza?

*Il consulente consegnerà all'impresa il **progetto di un'attività di digitalizzazione**. In forma scritta il progetto contiene studi di fattibilità, scelte tecniche, analisi, specifiche e dettagli di progettazione, allegati tecnici, come potrà essere pianificato, realizzato e da chi. **Il progetto è la migliore soluzione che il consulente prospetta all'impresa.***

*Questa soluzione progettuale è scritta e dettagliata nella **Relazione tecnica di consulenza** documento che il consulente consegna all'impresa come risultato della sua attività*

Pagine realizzate a cura del

Punto Impresa Digitale

Camera di commercio di Bologna

Per ulteriori informazioni

pid@bo.camcom.it

Per essere aggiornati sulle nuove iniziative del PID

www.bit.ly/CCIAA_BO-Newsletter

pid punto
impresa
digitale **bo**

 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia