



SCADENZA INVIO SCHEDA DI ADESIONE PER MARCA 2022:

12 NOVEMBRE 2021

La Camera di Commercio di Bologna, anche grazie al cofinanziamento di BolognaFiere Spa, partecipa alla manifestazione fieristica **MarcabyBolognaFiere - il Salone Internazionale dedicato ai prodotti a Marca del Distributore**, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione della Distribuzione Moderna ADM, che si terrà nel quartiere fieristico di Bologna il 19 e 20 gennaio 2022.

INFORMAZIONI GENERALI SULLA FIERA

Giunta alla 18ma edizione, **Marca by BolognaFiere** è l'unica manifestazione italiana interamente dedicata alla marca commerciale, nella quale quasi 900 aziende espongono i prodotti dell'eccellenza italiana a Marca del Distributore.

Marca by BolognaFiere si è accreditata in questi anni come l'appuntamento d'eccellenza per la business community del settore, in cui l'industria di Marca del Distributore ha l'opportunità di sviluppare relazioni con le **principali Insegne** della **DMO** che a Marca espongono e promuovono annualmente le loro politiche **MDD**.

Marca by BolognaFiere è suddivisa in main sections: **FOOD, NON-FOOD, PACKAGING (MARCA TECH), FRESH, WINE e FREE FROM HUB**.

Saranno quattro i padiglioni che **MarcabyBolognaFiere** occuperà per la sua 18esima edizione, il 19 e 20 gennaio 2022. Oltre ai tradizionali 25 e 26 la manifestazione - unico evento in Italia nel settore della MDD e secondo a livello europeo - occuperà anche i padiglioni 28, 29 e 30.

I settori merceologici ammessi sono illustrati nel sito:
<http://www.marca.bolognafiere.it/espore/settori-merceologici/1410.html>

L'ubicazione dello stand assegnato alle imprese bolognesi ammesse in base al presente bando sarà definita in prossimità dell'inizio della manifestazione e comunicata appena possibile alle imprese interessate.

Per informazioni aggiornate si rinvia al sito <http://www.marca.bolognafiere.it/home>

BolognaFiere, per garantire un'offerta qualificata e in linea con gli obiettivi prefissati, prevede che la partecipazione sia subordinata alla verifica di requisiti di partecipazione propri dei settori merceologici ammessi. Non sarà pertanto possibile per la Camera di Commercio prendere in considerazione adesioni di imprese che non siano in possesso dei requisiti stabiliti dagli organizzatori della manifestazione fieristica.

CARATTERISTICHE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO CAMERALE

La Camera di Commercio di Bologna e BolognaFiere Spa mettono a disposizione delle imprese con sede legale o unità locale nella provincia di Bologna **8 stand espositivi** individuali.

Verrà realizzata un'area espositiva preallestita con:

2 isole (aree con 4 lati aperti) da 64 mq. cad (8x8)

Le isole verranno suddivise in stand da 16 mq. E nei corridoi introno alle 2 isole verrà posizionata la moquette a pavimento.

Ogni stand avrà una superficie lorda di circa 16 mq e sarà dotato indicativamente di:

- vetrina espositiva con ripiani
- 2/3 mensole su una parete
- illuminazione con faretti
- allacciamento elettrico con presa multipla a 3 ingressi
- grafica con logo camerale e denominazione impresa
- ripostiglio in comune con un'altra impresa.

La Camera di Commercio e BolognaFiere Spa si faranno carico della quota di iscrizione e inserimento nel catalogo della manifestazione, dei costi di noleggio e di allestimento base dello stand, dei ripostigli, dello spazio preparazione/conservazione cibi dotato di punto acqua a disposizione di tutti gli espositori ospitati dalla Camera.

Le imprese espositrici coerentemente con l'immagine unitaria degli stand e dell'Ente camerale, avranno la possibilità di personalizzare, con oneri a proprio carico, l'allestimento del proprio spazio espositivo. I costi e gli adempimenti relativi ad autorizzazioni amministrative ed igienico-sanitarie necessarie per la somministrazione dei prodotti in esposizione rimangono a carico delle imprese partecipanti.

Le imprese interessate a partecipare nello spazio della Camera di Commercio di Bologna dovranno corrispondere una quota di adesione di € 500,00 + IVA (totale € 610,00)

MODALITÀ E REQUISITI PER L'ADESIONE

Le imprese **attive** che abbiano **sede legale o unità locale nell'area metropolitana di Bologna e che siano in regola col pagamento del diritto annuale** potranno aderire alla presente iniziativa, chiedendo l'assegnazione di una postazione nell'area espositiva camerale, compilando, sottoscrivendo e inviando **la scheda di adesione**.

Il pagamento della quota di partecipazione può essere effettuato solo tramite PagoPA (sistema unico per i pagamenti elettronici verso la pubblica amministrazione), previa emissione dell'avviso di pagamento da parte dell'ufficio camerale, una volta terminata l'istruttoria preliminare per l'ammissione all'iniziativa.

I pagamenti si possono effettuare attraverso i canali fisici e online di banche e altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come ad esempio uffici postali, agenzie bancarie, home banking, sportelli ATM abilitati dalle banche e punti vendita SISAL, Lottomatica e Banca 5.

Per approfondire: <https://www.pagopa.gov.it/it/pagopa/> Cos'è e come funziona PagoPA.

Le schede di adesione dovranno essere trasmesse, **entro e non oltre le ore 13:00 del 12/11/2021, (salvo chiusura anticipata per esaurimento posti), a mezzo posta elettronica certificata (PEC) inviata alla PEC camerale incentivi@bo.legalmail.camcom.it, allegando scheda di adesione firmata digitalmente dal legale rappresentante.**

Le schede inviate o consegnate con altre modalità non saranno prese in considerazione.

Verranno ammesse tutte le imprese in possesso dei requisiti richiesti entro i limiti di disponibilità dello spazio camerale. In caso di un numero di adesioni ammissibili, pervenute nei termini, superiore a 8 si procederà ad ammettere in base al seguente ordine di priorità:

- 1. le micro, piccole e medie imprese femminili¹,**
- 2. le micro, piccole e medie imprese giovanili²,**
- 3. le micro, piccole e medie imprese che non siano né femminili né giovanili,**
- 4. le grandi imprese,**
- 5. altri soggetti con sede o unità locale nell'area metropolitana di Bologna che non abbiano formalmente natura giuridica di impresa, ma esercitino una attività nei settori della manifestazione (associazioni di categoria ecc.).**

Per determinare l'ordine in graduatoria all'interno di ciascuna delle 5 categorie di soggetti sopra indicati si tiene conto:

- della data di effettivo accredito sul conto corrente camerale della quota di adesione, dopo che è stato emesso l'avviso di Pago PA;
- in caso di ulteriore parità si considererà la data di invio della scheda di adesione.

In caso di mancata ammissione per superamento dei posti disponibili la quota di adesione verrà restituita all'impresa.

Fatto salvo il caso di mancato svolgimento della manifestazione, una volta comunicata l'ammissione, in caso di mancata partecipazione da parte dei soggetti ammessi, la quota di adesione versata sarà comunque trattenuta dalla Camera di Commercio di Bologna.

La Camera di Commercio si riserva di valutare l'idoneità e la coerenza delle adesioni presentate con i requisiti previsti dagli organizzatori della manifestazione.

Alle imprese che non risulteranno in regola con il diritto annuale camerale verrà richiesto di regolarizzare la propria posizione tempestivamente. In caso di mancata regolarizzazione la domanda di partecipazione verrà respinta.

REGIME DEL CONTRIBUTO INDIRECTO

L'aiuto indiretto di cui ogni impresa beneficia, pari alla differenza tra l'importo pagato dalla Camera a BolognaFiere per consentire la partecipazione di un'impresa (€ 2.500,00) e l'importo della quota di partecipazione versata da ciascuna impresa (€ 500,00), è stimato in € 2.000,00 ed è conteggiato in base al Regime "de minimis" di cui ai Regolamenti UE N. 1408/2013 per le imprese di produzione agricola primaria (coltivazione del fondo e allevamento del bestiame) e N. 1407/2013 per tutti gli altri settori economici.

L'impresa dovrà rendere nella scheda di adesione apposita dichiarazione di mancato superamento dei massimali de minimis nell'arco dell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti (€ 25.000 per le imprese di produzione agricola primaria, € 200.000 per le imprese degli altri settori economici).

¹ In base all'art. 5, comma 1, lett. 1): della legge n. 180 dell'11 novembre 2011, rientrano nella definizione di impresa femminile tutti i soggetti con le seguenti caratteristiche:

- le società cooperative in cui la maggioranza delle persone sia composta da donne;
- le società in cui la maggioranza delle quote sia nella titolarità di donne;
- le imprese individuali gestite da donne.

² In base all'art. 5, comma m, lett. 1): della legge n. 180 dell'11 novembre 2011, rientrano nella definizione di impresa giovanile tutti i soggetti con le seguenti caratteristiche:

- le società cooperative in cui la maggioranza delle persone sia composta da soggetti con età inferiore a 35 anni
- le società in cui la maggioranza delle quote sia nella titolarità di soggetti con età inferiore a 35 anni
- le imprese individuali gestite da soggetti con età inferiore a 35 anni

NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Il legale rappresentante del soggetto che invia la scheda di adesione è consapevole che, ai sensi del D.lgs 196/2003 modificato dal D.lgs 101/2018 e dall'art. 13 GDPR (Regolamento Europeo UE 2016/679), l'invio della scheda di adesione all'iniziativa in oggetto comporta il trattamento dei dati personali relativi al soggetto che rappresenta ai fini della partecipazione al presente bando, ivi inclusa la pubblicazione on line dei dati previsti dalla normativa vigente in tema di trasparenza amministrativa e la trasmissione ad altri soggetti in base a disposizioni normative cui la Camera è obbligata ad attenersi.

I dati conferiti saranno trattati come descritto nell'informativa pubblicata sul sito camerale all'indirizzo <https://www.bo.camcom.gov.it/it/chi-siamo/privacy> di cui ha preso visione.

Nella scheda di adesione le imprese dovranno indicare se autorizzano la pubblicazione dei dati aziendali sul catalogo della manifestazione.

INFORMAZIONI
promozione@bo.camcom.it
Paola Nardi tel. 051 6093442 Dott.ssa Barbara Benassai tel. 051 6093290