



Per info | emergenzacovid@sostegnoexport.it
www.sostegnoexport.it

HELPDESK EMERGENZA COVID - 19

PROPOSTA WEBINAR
PER LE AZIENDE
ITALIANE



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



HELP DESK EMERGENZA COVID



Le camere di commercio italiane sono a fianco delle imprese nel difficile momento che stanno vivendo a causa dell'emergenza Covid-19.

Per questa ragione, nel quadro del Progetto SEI-Sostegno all'export dell'Italia delle Camere di Commercio (www.sostegnoexport.it), è stato creato un **helpdesk per offrire un supporto alle imprese nelle loro attività internazionali.**

Le aziende possono sottoporre quesiti e problematiche nelle azioni di export alla mail emergenzacovid@sostegnoexport.it.

In collaborazione con Assocamerestero e le Camere di commercio italiane all'estero, sono messi a disposizione **aggiornamenti sui principali mercati esteri**: come stanno reagendo all'emergenza, quali accorgimenti occorre avere nelle attività di export e quali opportunità possono essere colte dalle aziende italiane.

Inoltre, è offerto alle aziende italiane un programma gratuito di **webinar infomativi**, volti ad approfondire specifiche tematiche alla luce della mutata situazione internazionale.

OVERVIEW

(upd. 13/07/2020)

Webinar tematico su
export/import dei DPI
(disponibile offline)



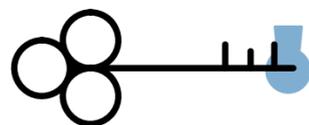


Milano



"Import / export di DPI e la riconversione e produzione di mascherine"

Nel quadro del servizio di Help Desk EmergenzaCovid del Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia delle Camere di Commercio, il webinar informativo intende rispondere all'esigenza delle imprese di conoscere le procedure di import/export di DPI e delle relative restrizioni nonché di riconvertire la produzione.



Il webinar è stato registrato ed è fruibile al seguente link:
<https://attendee.gotowebinar.com/recording/6680341686532450050>



Mosca



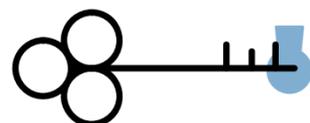
"Turismo russo e comunicazione digitale - Strumenti digital per promuovere l'offerta turistica italiana nella Federazione Russa"



14 luglio 2020
H. 10.00 (ora italiana)

La comunicazione online per la promozione dell'offerta turistica in Russia: Come promuovere l'offerta turistica nella Federazione Russa attraverso una comunicazione on-line adeguata, che valorizzi i propri servizi e tutti gli aspetti più apprezzati dai turisti russi. Strategie globali che includono il ricorso a piattaforme Social ed ai principali motori di ricerca utilizzati in Russia, allo scopo di accompagnare il processo decisionale di un utente russo, dal "primo stimolo" fino alla prenotazione diretta.

L'importanza di una comunicazione orientata specificatamente al mercato russo: come creare contenuti ottimali ed efficaci (foto, video, ecc.), esempi concreti ed approfondimenti pratici e molto altro.



Per informazioni e iscrizioni : <https://www.ccir.it/14-luglio-2020-online/>
La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti (priorità ai Soci CCIR). Si accetta l'iscrizione di un solo rappresentante per azienda. Si prega di registrarsi compilando l'application form sottostante entro il 10 luglio.



Dubai

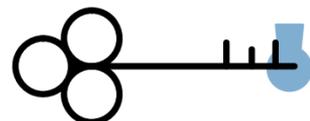


Webinar #fashion CCIE - Emirati Arabi



14 luglio 2020
H. 10.00 (ora italiana)

Si svolgerà martedì 14 luglio alle 10:00 il webinar gratuito con il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti per parlare del settore fashion e moda e scoprire insieme le interessanti opportunità per le imprese italiane.



Per informazioni e iscrizioni : <https://www.facebook.com/events/1780151422123222/>

Kuala Lumpur



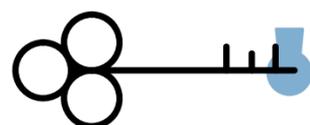
Italy-Malaysia Business Forum



15 luglio 2020
H. 10.30 (ora italiana)

La Malaysia è un hub manifatturiero con eccellenze in settori ad alto contenuto tecnologico. Trovandosi all'interno di una regione in rapida crescita, il paese punta su innovazione e internazionalizzazione per non perdere il proprio vantaggio competitivo. Ne derivano grandi opportunità per le imprese italiane capaci di rispondere a questa esigenza. Le relazioni commerciali tra Italia e Malaysia sono in rapida crescita, con un interscambio che è cresciuto del 23% nell'ultimo quinquennio. Esistono tuttavia ampi spazi di collaborazione, in particolare nella fornitura di beni industriali. L'evento è organizzato dalla Camera di commercio di Torino e dall'Università degli Studi di Torino (Dipartimento di Culture, Politica e Società), in collaborazione con MIDA (Malaysia Investment Development Authority), IMBA (Italy Malaysia Business Association) e T.wai (Torino World Affairs Institute), nell'ambito del progetto TOASEAN.

Lingue di lavoro: italiano e inglese.



Per informazioni e iscrizioni : <https://www.to.camcom.it/italy-malaysia-business-forum-turin>



Mosca

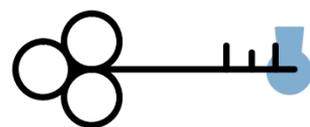


“Il punto su e-commerce e digital marketing in Russia”



16 luglio 2020
H. 10.00 (ora italiana)

Il webinar tratterà dello scenario economico e delle opportunità per le aziende italiane e di come orientarsi nel panorama e-commerce russo. Aiuterà inoltre a comprendere quali strategie digital mettere in campo per guidare il traffico verso le vendite.



Per informazioni e iscrizioni : <https://www.ccir.it/16-luglio-2020-online/>
La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti (priorità ai Soci CCIR). Si accetta l'iscrizione di un solo rappresentante per azienda.

Johannesburg

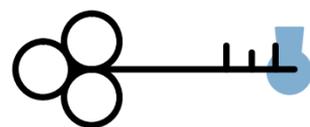


Webinar #fashion CCIE Sud Africa



17 luglio 2020
H. 11.00 (ora italiana)

Si svolgerà il 17 luglio alle 11:00 il webinar gratuito con la Camera di Commercio Italiana del Sud Africa per parlare del settore fashion e moda e scoprire insieme le interessanti opportunità per le imprese italiane.



Per informazioni e iscrizioni : <https://www.facebook.com/events/696863514500353/>



Mosca

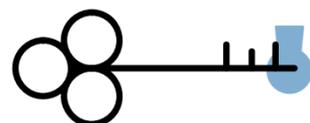


webinar “Industria meccanica: strategie di marketing e digitalizzazione per l’espansione in russia e nei paesi CSI”



23 luglio 2020
H. 10.00 (ora italiana)

La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti (priorità ai Soci CCIR). Si accetta l’iscrizione di un solo rappresentante per azienda. Si prega di registrarsi compilando l’applicazione form sottostante entro il 21 luglio. Il webinar tratterà lo scenario economico e le opportunità per le aziende italiane del settore metalmeccanico. Inoltre, si attuerà una preparazione di una presentazione aziendale online, la creazione di uno stand virtuale e si tratterà degli strumenti digitali per l’acquisizione e gestione di contatti B2B.



Per informazioni e iscrizioni : <https://www.ccir.it/23-luglio-2020-online/>