



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA

**OGGETTO: PROGRAMMA INTEGRATO DI ATTIVITA' PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2024 PROPOSTO DA UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA - PROGETTO DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICO DI QUALITA' 2024.**

Si sottopone all'attenzione della Giunta il Progetto "*Deliziando e turismo enogastronomico di qualità*", che è stato approvato dalla Giunta di Unioncamere ER nella seduta del 14/12/2023. Unioncamere ER ha inviato una PEC prot. 30418/E del 20/03/2024 di richiesta di approvazione del progetto da parte dei nove territori di cui si compone la Regione, in quanto alcune azioni dovranno essere necessariamente avviate nelle prossime settimane, facendo presente che si intensificherà la promozione integrata delle iniziative, in Italia e all'estero, del ricco patrimonio agroalimentare e vitivinicolo emiliano-romagnolo di qualità, prevedendo altresì interventi mirati di promozione del settore turistico legato all'enogastronomia.

Il Progetto "*Deliziando e turismo enogastronomico di qualità*" è da sempre lo strumento attraverso il quale vengono annualmente individuate e condivise con tutti i partner le attività da realizzare sinergicamente, ciascuno per propria competenza, per valorizzare le produzioni agroalimentari emiliano-romagnole a qualità regolamentata, facilitare l'accesso e il radicamento delle imprese regionali nei Paesi target individuati e rafforzare l'identità dell'Emilia-Romagna anche in termini turistici e culturali. Nel 2023 sono state 158 le imprese regionali coinvolte nelle attività realizzate. Per l'area metropolitana di Bologna hanno partecipato n. 25 imprese.

Questa strategia riconferma la significativa collaborazione in essere da oltre 15 anni tra Regione Emilia-Romagna e sistema camerale emiliano-romagnolo per il tramite della loro Unione regionale e si inserisce a pieno titolo nell'ambito del rinnovato Protocollo di Intesa triennale 2023-2025, sottoscritto tra Assessorato Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca e Unioncamere Emilia-Romagna in data 04 novembre 2022, in conformità con la Legge regionale 21 marzo 1995, n.16 "*Promozione economica dei prodotti agricoli ed alimentari regionali*", prevedendo anche un finanziamento a carico dell'Unione regionale - che tiene altresì conto della attività promozionali 2024 per le quali l'Assessorato Agricoltura ha espressamente richiesto la collaborazione di Unioncamere Emilia-Romagna in occasione di uno specifico incontro svoltosi il 18 gennaio 2024. La proposta 2024 si configura in piena continuità con i programmi condivisi e svolti nel corso dell'ultimo quinquennio, in una logica di sinergia che consente di massimizzare l'efficacia e di aumentare la competitività delle imprese regionali.

Il costo complessivo della proposta 2024 è di euro 60.000,00 di cui euro 15.000,00 a carico di Unioncamere Emilia-Romagna ed euro 45.000,00 (IVA inclusa) a carico dei nove territori di cui si compone la regione:

- CCIAA Bologna: € 5.000,00
- CCIAA Modena: € 5.000,00
- CCIAA Ferrara-Ravenna: € 10.000,00
- CCIAA Romagna: € 10.000,00
- CCIAA Emilia: € 15.000,00

Il costo previsto per il progetto costituirà per le imprese partecipanti un aiuto "*De Minimis*" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013/UE. Sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA.

Di seguito gli elementi principali del **PROGETTO "DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICO DI QUALITA' 2024"**.



ISTITUZIONALI  
PROMOTORI

1. REGIONE ER ASS.TO AGRICOLTURA AGROALIMENTARE, CACCIA E PESCA per la promozione istituzionale e la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche regionali a qualità regolamentata (L.R. nr.16/1995), in partnership con i Consorzi di Tutela e Valorizzazione, Enoteca Regionale, Associazioni regionali cuochi/scuole di cucina.
2. UNIONCAMERE E CCIAA EMILIA-ROMAGNA per la promo-commercializzazione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli regionali a qualità regolamentata, attraverso il coinvolgimento delle aziende emiliano-romagnole, in partnership con Assocamerestero.
3. Con il supporto di APT SERVIZI per la promozione dell'offerta turistica regionale, l'attuazione di progetti di marketing e di promo-commercializzazione turistica e la realizzazione di una rete digitale di comunicazione turistica integrata (LR nr.4/2016) nell'ambito delle strategie regionali definite dalle Linee guida triennali, in partnership con i soggetti privati deputati.

PARTNER DI  
PROGETTO  
PUBBLICI E  
PRIVATI

Tutte le attività saranno svolte in sinergia e collaborazione con ART-ER Attrattività Ricerca Territorio, la Società Consortile dell'Emilia-Romagna che supporta la Direzione Generale Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca nelle attività di internazionalizzazione e promozione estera.

In Italia:

- Consorzi regionali di tutela e valorizzazione, Enoteca Regionale Emilia-Romagna
- Cheftochef, Casa Artusi, Alma
- Sistema produttivo emiliano-romagnolo con priorità alle aziende di prodotti agroalimentari e vitivinicoli a qualità regolamentata (paniere Progetto "Deliziando")
- Sistema fieristico regionale
- MIMIT, MAECI, ICE-Agenzia, Assocamerestero
- Sistema ricettivo e ristorativo e gli operatori turistici privati che promo-commercializzano le proposte enogastronomiche turistiche regionali
- Chef, influencer

All'estero (nei Paesi obiettivo della proposta 2023):

- Rete diplomatica italiana (Ambasciate, Consolati, Istituti di Cultura, Rappres. Permanenti)
- Camere di commercio italiane all'estero
- ICE-Agenzia
- ENIT
- Chef, influencer, partner commerciali dei Paesi target

DURATA

marzo > dicembre 2024

SETTORI  
COINVOLTI  
E LORO  
DESTINATARI  
FINALI

L'attività sarà rivolta ai seguenti comparti:

- agroalimentare: produzioni a qualità regolamentata (DOP, IGP, BIO, PAT e QC), produzioni vitivinicole DOP e IGP, ulteriori prodotti (caffè e cioccolato);
- destinatari della promozione: Ho.Re.Ca., GDO, importatori, distributori, grossisti, retailer, ristorazione, gastronomie ed enoteche, società di delivery, e-commerce, Scuole di cucina;
- turismo: sistema produttivo, ricettivo e ristorativo, operatori turistici privati che promo-commercializzano le proposte enogastronomiche turistiche regionali;
- destinatari della promozione: tour operator, il sistema dell'intermediato rivolto a gruppi, press, influencer e PR (carta stampata, food blogger, radio, tv, opinion leader).

PAESI  
OBIETTIVO

- NORTH AMERICA: Canada (Québec) e USA (New York): attività di consolidamento della promo-commercializzazione, anche turistica, delle azioni svolte nell'ultimo triennio e di avvio di nuove promozioni.
- EUROPA o REGNO UNITO: attività da realizzare in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo del 2023
- ITALIA: partecipazione a fiere internazionali di settore; attività di promozione delle produzioni certificate; attività di comunicazione e marketing digitale; incoming di operatori esteri e giornalisti dai Paesi esteri oggetto della promozione.



**ATTIVITA'  
PREVISTE**

**MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI IN ITALIA**

1. "VINITALY" Verona, 14>17 aprile 2024
2. "CIBUS" Parma, 7>10 maggio 2024 – stand istituzionale condiviso
3. "MACFRUT" Rimini, 8>10 maggio 2024
4. "TERRA MADRE – SALONE DEL GUSTO" – Torino, 26>30 settembre 2024
5. "GOOD ITALY WORKSHOP" Parma, 1^ ottobre 2024

**PROGETTI SPECIALI**

1. TRAMONTO DI VINO 2024

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

1. "SUMMER FANCY FOOD" New York, 23>25 giugno 2024
2. CANADA – QUEBEC secondo semestre 2024
3. SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO:

Il costo previsto per la Camera di commercio è di € 5,000,00, invariato rispetto agli anni precedenti.

Le quote alle Camere di Commercio saranno richieste come nota istituzionale.

Si chiede alla Giunta di deliberare l'adesione al Progetto "Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024".

La Giunta;

- Vista la comunicazione via PEC di Unioncamere ER di richiesta di approvazione del Progetto "Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024";
- Considerati i costi e le azioni previste per la realizzazione del Progetto proposto, in continuità con quanto avviato negli anni precedenti, in cui ha registrato un buon riscontro di partecipazione ed apprezzamento da parte delle imprese bolognesi;
- Vista la necessità di deliberare l'adesione al Progetto proposto e destinare le relative risorse economiche;
- Acquisito il visto del Responsabile dell'Area Risorse finanziarie in ordine alla regolarità contabile;
- all'unanimità

**DELIBERA**

- di approvare l'adesione al Progetto "DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICO DI QUALITA' 2024", che farà parte del Programma integrato di attività 2024 per l'internazionalizzazione, proposto da Unioncamere Emilia Romagna, ad un costo per la Camera di Commercio di € 5.000,00.

L'onere sarà imputato al conto "330001 - Iniziative dirette di promozione e informazione economica" nell'ambito del budget assegnato al Dirigente del IV Settore per l'iniziativa "20210228 - Progetto Deliziando" centro di costo JD01 "Promozione ed internazionalizzazione".

Il presente provvedimento è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 21 quater della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Giada Grandi

**IL PRESIDENTE**  
Valerio Veronesi