

BRAND IDENTITY

una risorsa concreta

Indirizzi di salute e moderazione

Patrizia ZINI Responsabile Comunicazione e Ufficio Studi Camera di Commercio di Bologna

Programma

- Cos'è e perché è importante
- Come comunicare con il proprio target
- Brand e web reputation
- Legal marketing
- Diritto d'autore e fonti
- Q&A

Intervengono

Laura MANFREDINI Responsabile INTERPROMEX COMUNICAZIONE Bologna, Partner 24ORE

Laura BIARELLA Avvocato e Giornalista pubblicista, autore esperto Il Sole 24 Ore

Modalità di partecipazione

La piattaforma utilizzata sarà quella di **WEBEX**

 **SCARICA CON CONGRUO ANTICIPO
LA PIATTAFORMA WEBEX**

Agli iscritti sarà inviato il link di accesso in anticipo
Collegarsi alla piattaforma di partecipazione con il
proprio Cognome e Nome con il quale ci si è registrati
Per informazioni inviare mail a:
seminari@bo.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Per iscriverti clicca qui
ADERISCI ALL'EVENTO



Riferimento commerciale

Dario Dondarini Agente Il Sole 24 ORE **Mobile** +39 342 719 8997 **Mail** dario.dondarini@ilsole24ore.com