



I LABORATORI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

ONLINE E IN PRESENZA

DESCRIZIONE e OBIETTIVI

Un percorso formativo il cui obiettivo è di realizzare, attraverso la conoscenza dei vari servizi offerti e delle funzioni svolte dalle Camere di commercio, dei laboratori tecnico - pratici in cui gli studenti partecipanti sperimenteranno concretamente alcune attività utili sia per il loro futuro di lavoratori/imprenditori sia, in generale, per la loro vita di cittadini-consumatori.

Tali percorsi sono realizzati nell'ambito delle iniziative di promozione dello SNI Sportello Genesi Nuove Imprese che ha l'obiettivo di

AUTOIMPRENDITORIALITA' E STRAT UP, IMPRENDITIVITA', LE COMPETENZE NEL CV E IL COLLOQUIO

AUTOIMPRENDITORIALITA' (2 ORE) - Focus sulla figura imprenditoriale e le sue capacità/attitudini, fotografia del sistema economico metropolitano, le professionalità richieste dalle imprese,

LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE NEL CV (2 ORE) E IL COLLOQUIO (DI SELEZIONE, DI PRESENTAZIONE, DI VALUTAZIONE) (2 ORE)

LA NASCITA DI START UP (2 ORE)

AREE DI RIFERIMENTO

EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE, EDUCAZIONE CIVICA, ORIENTAMENTO

IMPEGNO, DURATA

2 ORE ONLINE A LABORATORIO