



KIT&Info comunicazione e diffusione

Smash or Pass



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia





Iniziativa, obiettivi e destinatari



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Smash or Pass è un'iniziativa dedicata agli studenti delle scuole secondarie superiori ed inserita con una linea dedicata all'interno del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere, finanziato a valere sul “Fondo a sostegno dell'impresa femminile” ex art. 1, commi 97-106 della Legge 178/2020 – Capo V, comprensiva della dotazione aggiuntiva del PNRR (Decreto interministeriale 24 novembre 2021).



SMASH or PASS

Informazioni generali sul progetto

Progettato e realizzato da Si.Camera, tra il 2024 e il 2025
Smash or Pass ha raccolto la partecipazione attiva di oltre
3.000 alunni di cui più di 1.300 studentesse. L'obiettivo
dell'attività è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di
gamification per analizzare la capacità di riconoscimento degli
stereotipi (non solo di genere) nella comunicazione online e di
guidarli alla scoperta delle professionalità necessarie per la
creazione di contenuti di successo.

**Il percorso formativo si rivolge agli studenti delle scuole
secondarie superiori dal terzo anno in poi ed è erogato in
modalità webinar con un bootcamp della durata di 2 ore nei
giorni indicati nel calendario eventi.**

CALENDARIO

- 03/03/2026
- 06/03/2026
- 10/03/2026
- 13/03/2026



**L'adesione a Smash or Pass è a cura della Camera di commercio. Si richiede all'Istituto interessato di segnalare:
Indirizzo di studi, classe, numero di donne presenti.**

Una volta registrata la scuola Si.Camera invierà all'indirizzo e-mail del referente il link per l'accesso all'aula virtuale. Sarà richiesto al docente e/o responsabile di indicare il numero dei presenti e il dettaglio delle donne.



Come funziona l'adesione

HASHTAG

MENTION

FACEBOOK

INSTAGRAM
/THREADS

X

LINKEDIN

#SmashorPass

Invitalia

[@Invitalia.PerL
elImprese](#)

[@invitalia_gov](#)

[@Invitalia](#)

[Invitalia](#)

Ministero

#imprenditoriafemminile

MIMIT

[@Mimit](#)

[@mimit_gov](#)

[@mimit_gov](#)

Imprese e Made
in Italy

Unioncamere

[@Unioncamere](#)

[@unioncamere](#)

[@unioncamere](#)
[@IFunctionamer
e](#)

[Unioncamere](#)

Si.Camera

[@SiCameraSoci
al](#)

Hashtag e mention



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

I
INVITALIA

IMPRENDITORIA
Femminile

UNIONCAMERE

SMASH or PASS

Un bootcamp per gli studenti e un gioco sul divario digitale di genere nella comunicazione online, con un focus sulle STEM.

SI.CAMERA

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



SI.CAMERA

