

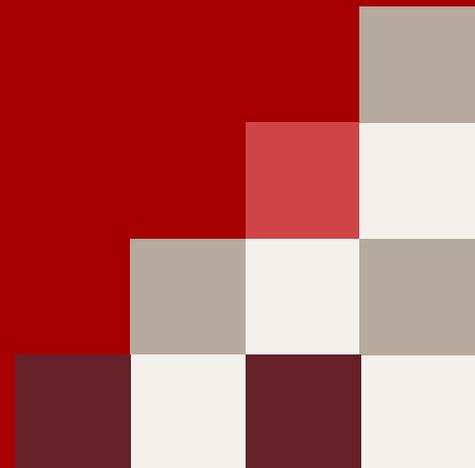
LA START-UP INNOVATIVA

a cura di Francesca Pepe



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



- ✓ **cos'è**
- ✓ **perché**
- ✓ **caratteristiche**
- ✓ **agevolazioni**
- ✓ **bisogni**
- ✓ **fasi**
- ✓ **scenario**



cos'è una start-up innovativa?

è un'impresa giovane,
ad alto contenuto tecnologico,
con forti potenzialità di
crescita

*società di capitali / coop.
di recente costituzione
che si occupa esclusivamente /
principalmente
di prodotti / servizi innovativi
ad alto contenuto tecnologico*





IMPRESA

attività di produzione o scambio
di beni o servizi
in modo **organizzato**
con **metodo economico**
e con **professionalità**

azienda
= tutti i beni che
servono per
svolgere l'attività

non occasionalmente
ma regolarmente

metodo economico
= puntare a coprire i
costi con i ricavi
nel medio - lungo
periodo

rischio di impresa
= non riuscire nel
tempo a coprire i
costi con i ricavi

ci sono vari tipi di impresa

in base al tipo di attività:

agricole
commerciali

in base al soggetto:

- individuali
- società => di persone (ss, snc, sas)
=> di capitali (spa, srl, sapa)
=> cooperativa

INNOVATIVA

- ✓ **cos'è**
- ✓ **perché**
- ✓ **caratteristiche**
- ✓ **agevolazioni**
- ✓ **bisogni**
- ✓ **fasi**
- ✓ **scenario**





favorisce

- ✓ **nuova cultura imprenditoriale**
- ✓ **sviluppo tecnologico**
- ✓ **innovazione e competitività delle imprese italiane**
- ✓ **l'occupazione giovanile**

Perché:

- ✓ lo Stato incentiva la startup innovativa?
- ✓ rappresenta uno dei punti chiave della politica industriale italiana?

attrae in Italia

- ✓ **talenti**
- ✓ **imprese innovative**
- ✓ **capitali**



- ✓ **cos'è**
- ✓ **perché**
- ✓ **caratteristiche**
- ✓ **agevolazioni**
- ✓ **bisogni**
- ✓ **fasi**
- ✓ **scenario**



Quali caratteristiche per essere startup innovativa?

(ex art. 25, comma 2 del DL 179/2012)

1. costituita da non più di 5 anni
2. con sede in Italia / stato UE
3. fatturato annuo non > 5 milioni
4. oggetto esclusivo / prevalente => innovazione tecnologica
5. no distribuzione utili
6. non deve risultare da fusione, scissione, cessione di azienda
7. non deve essere quotata
8. alto investimento in R&S / team qualificato / titolare di brevetti o software registrati



Le imprese in possesso dei requisiti acquistano lo status di startup innovativa

tramite autocertificazione

vengono iscritte nella **sezione speciale dedicata del Registro delle Imprese** presso la Camera di Commercio della propria provincia

e godono di una serie di agevolazioni per la durata di 5 anni



- ✓ **cos'è**
- ✓ **perché**
- ✓ **caratteristiche**
- ✓ **agevolazioni**
- ✓ **bisogni**
- ✓ **fasi**
- ✓ **scenario**



quali agevolazioni per aprire una startup?

- ✓ incentivi fiscali all'investimento nel capitale
- ✓ accesso gratuito al Fondo di Garanzia
- ✓ Smart & Start Italia (finanziamenti agevolati)
- ✓ iscrizione gratuita alla Camera di Commercio / no imposte di bollo
- ✓ deroghe alla disciplina societaria ordinaria
- ✓ disciplina del lavoro flessibile
- ✓ proroga del termine per la copertura delle perdite
- ✓ remunerazione attraverso strumenti di partecipazione al capitale



- ✓ **cos'è**
- ✓ **perché**
- ✓ **caratteristiche**
- ✓ **agevolazioni**
- ✓ **bisogni**
- ✓ **fasi**
- ✓ **scenario**



Di cosa ha **bisogno** una startup innovativa?

- ✓ idea
- ✓ finanziamenti
- ✓ supporto



Finanziamenti:

- ✓ **LOVE CAPITAL** (3F: family, friends & fools)
- ✓ **EQUITY CROWDFUNDING** (raccolta fondi online su specifiche piattaforme autorizzate per acquisire capitale in cui i finanziatori acquistano una partecipazione alla società)
- ✓ **BUSINESS ANGELS** (professionisti privati con esperienza nel settore, che offrono capitale e conoscenze alle start-up che hanno buone prospettive di sviluppo diventandone soci => IBAN, IAG, A4W, CDL....)
- ✓ **VENTURE CAPITAL** (investitori istituzionali con l'obiettivo di ottenere un consistente guadagno dalla vendita della partecipazione acquisita o dalla quotazione in borsa)
- ✓ **SMART & START** (finanziamenti governativi agevolati compresi tra 100.000 euro e 1,5 milioni di euro)



Supporto:

✓ INCUBATORE

società che aiuta start-up non ancora avviate / appena nate, a dar forma al progetto, offrendo

- luoghi
 - formazione
 - consulenza per business plan, pitch deck per accesso a bandi / finanziamenti;
- in forma gratuita (fondi pubblici) / a titolo oneroso (canone mensile / cessione di quote della nascente startup)

✓ ACCELERATORE

società che aiuta start-up già avviate a continuare a crescere, trovando nuovi investimenti

I suoi servizi non sono mai gratuiti



- ✓ **cos'è**
- ✓ **perché**
- ✓ **caratteristiche**
- ✓ **agevolazioni**
- ✓ **bisogni**
- ✓ **fasi**
- ✓ **scenario**



IDEA

nuova

- prodotto o servizio che non c'era prima
- soluzione originale e tecnologica
- modello di business **replicabile e scalabile**

valida

non solo creatività,
ma concretezza

utile

in grado di soddisfare un
bisogno dei consumatori
(anche di nicchia)



Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti 	Segmenti di Clientela 
	Risorse Chiave 		Canali 	
Struttura dei Costi 		Flussi di Ricavi 		



BUSINESS MODEL CANVAS

<p>Partner Chiave </p> <p>6</p> <p>chi ti aiuta?</p> <p>hai dei partner / fornitori chiave?</p> <p>chi sono?</p>	<p>Attività Chiave </p> <p>7</p> <p>cosa fai?</p> <p>qual è la tua attività principale?</p> <hr/> <p>Risorse Chiave </p> <p>8</p> <p>cosa ti serve?</p> <p>(beni strumentali, brevetti, licenze, specialisti....)</p>	<p>Proposte di Valore </p> <p>1</p> <p>cosa offri?</p> <p>quale problema risolvi?</p> <p>in cosa fai la differenza?</p>	<p>Relazioni con i Clienti </p> <p>4</p> <p>come costruisci la tua clientela?</p> <p>come la tua mantieni / incrementi?</p> <hr/> <p>Canali </p> <p>3</p> <p>come raggiungi il cliente?</p> <p>(online, negozio fisico..)</p>	<p>Segmenti di Clientela </p> <p>2</p> <p>chi sono i tuoi clienti?</p> <p>che soluzioni cercano? che desideri hanno?</p>
<p>Struttura dei Costi </p> <p>9</p> <p>quali sono le voci di costo necessarie per la tua attività?</p> <p>quali sono quelle fisse / variabili?</p> <p>a quanto prevedi che ammontino?</p> <p>ci sono attività chiave più costose di altre? Quali?</p>		<p>Flussi di Ricavi </p> <p>5</p> <p>quanto costa il tuo prodotto / servizio?</p> <p>come paga il cliente?</p> <p>(vendita diretta, abbonamento...)</p>		

CICLO DI VITA DELLA STARTUP INNOVATIVA

- **PRE – SEED** sviluppo e perfezionamento dell'idea
definizione di clientela / suoi bisogni
- **SEED** sviluppo ulteriore dell'idea
ricerca di finanziamenti più strutturati
- **EARLY STAGE** lancio del prodotto sul mercato / testing
- **EARLY GROWTH** inizio della crescita dell'impresa
acquisizione dei clienti, primi guadagni.
- **GROWTH** consolidamento
- **EXIT** piena operatività
possibili scenari:
 - quotazione in borsa
 - acquisizione da parte di altra società / fusione
 - cessione quote





raggiunge la valutazione
di **1 miliardo di dollari**
in un periodo relativamente
breve
dalla sua fondazione



YNAP



**FLOP
STARTUP INNOVATIVE**



- ✓ **cos'è**
- ✓ **perché**
- ✓ **caratteristiche**
- ✓ **agevolazioni**
- ✓ **bisogni**
- ✓ **fasi**
- ✓ **scenario**



Classifica	Regione	N. startup innovative 3° trim 2022	% rapporto startup innovative sul totale nazionale	% rapporto startup innovative sul totale nuove società di capitali della regione
1	LOMBARDIA	3933	26,74	5,10
2	LAZIO	1790	12,17	3,25
3	CAMPANIA	1392	9,46	3,08
4	EMILIA-ROMAGNA	1093	7,43	3,98
5	VENETO	1084	7,37	3,74
6	PIEMONTE	812	5,52	4,10
7	SICILIA	700	4,76	2,97
8	PUGLIA	698	4,75	2,89
9	TOSCANA	685	4,66	2,90
10	MARCHE	393	2,67	4,41
11	TRENTINO-ALTO ADIGE	304	2,07	5,21
12	ABRUZZO	298	2,03	3,30
13	FRIULI-VENEZIA GIULIA	272	1,85	5,29
14	CALABRIA	267	1,82	2,87
15	LIGURIA	255	1,73	3,51
16	UMBRIA	237	1,61	4,81
17	SARDEGNA	236	1,60	2,84
18	BASILICATA	156	1,06	5,24
19	MOLISE	81	0,55	3,98
20	VALLE D'AOSTA	22	0,15	4,67

Note:

Sono considerate "nuove società di capitali" quelle costituite da non più di 5 anni, con ultimo fatturato dichiarato inferiore a 5.000.000 euro ed in stato attivo.

Classifica	Provincia	N. startup innovative 3° trim 2022	% rapporto startup innovative sul totale nazionale startup innovative
1	MILANO	2787	18,95
2	ROMA	1619	11,01
3	NAPOLI	705	4,79
4	TORINO	547	3,72
5	BARI	375	2,55
6	BOLOGNA	360	2,45
7	PADOVA	314	2,13
8	SALERNO	307	2,09
9	BRESCIA	289	1,96
10	BERGAMO	266	1,81
11	FIRENZE	250	1,70
12	VERONA	231	1,57
13	CATANIA	213	1,45
14	CASERTA	205	1,39
15	PALERMO	205	1,39
16	GENOVA	204	1,39
17	TRENTO	173	1,18
18	MODENA	168	1,14
19	VICENZA	165	1,12
20	LECCE	164	1,12

2

Distribuzione per settore economico

COMPARTO	Dettaglio principali DIVISIONI	N. startup innovative 3° trim2022	% rapporto startup innovative del comparto sul totale del territorio	% rapporto startup innovative sul totale nuove società di capitali del comparto
Agricoltura e attività connesse	TOTALE	117	0,80	1,67
Attività manifatturiere, energia, minerarie	C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ott...	326	2,22	43,58
	C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	427	2,90	20,11
	C 32 Altre industrie manifatturiere	211	1,43	15,98
	TOTALE	2280	15,50	6,64
Costruzioni	TOTALE	138	0,94	0,20
Commercio	TOTALE	451	3,07	0,58
Turismo	TOTALE	70	0,48	0,18
Trasporti e Spedizioni	TOTALE	35	0,24	0,28
Assicurazioni e Credito	TOTALE	41	0,28	0,36
Servizi alle imprese	J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	5819	39,56	47,13
	J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	1262	8,58	17,74
	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	2089	14,20	72,01
	TOTALE	11214	76,24	10,03
Altri settori	TOTALE	321	2,18	1,20
Non Classificate	TOTALE	41	0,28	4,75
Totale complessivo	TOTALE	14708	100,00	3,78

Guida #ItalyFrontiers

Le frontiere possono essere limiti o orizzonti.
Per noi sono opportunità.

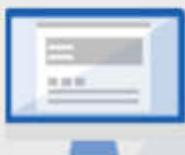
La piattaforma istituzionale delle startup e PMI innovative italiane.
[#ItalyFrontiers](#)

<http://startup.registroimprese.it>



Perché una piattaforma istituzionale

Fornire **un'area aperta e gratuita** per far conoscere «chi sono» e «cosa fanno» tutte le startup e PMI innovative italiane.



Monitorare il fenomeno e lo sviluppo delle **imprese innovative italiane** grazie all'aggiornamento settimanale dei dati, ed alimentare un **dibattito pubblico** fondato sull'analisi delle evidenze empiriche.



Promuovere l'eccellenza dell'innovazione italiana verso il mondo imprenditoriale finanziario nazionale e internazionale.

Perché una piattaforma istituzionale

Dare alle startup e alle PMI innovative che ne vorranno approfittare, **la possibilità di assicurarsi una visibilità nazionale e internazionale**, inserendo all'interno della piattaforma informazioni sul loro business in **doppia lingua**.

Creare una **piattaforma italiana** per le imprese ad alto potenziale, complementare e **sinergica rispetto a iniziative analoghe di respiro internazionale**.

Garantire **affidabilità e certezza delle informazioni sull'impresa a investitori o partner commerciali/industriali**, la vetrina di ogni impresa sarà composta da:

- **informazioni ufficiali iscritte** nel registro delle imprese
- **informazioni ufficialmente rilasciate dall'impresa** tramite sottoscrizione con firma digitale del legale rappresentante così come iscritto nel registro delle imprese



SPORTELLO GENESI NUOVE IMPRESE

Servizio di primo orientamento alla creazione d'impresa

VUOI DIVENTARE UN IMPRENDITORE?

Se hai un'idea imprenditoriale che vorresti realizzare ma non conosci i passaggi da compiere per concretizzarla, rivolgiti allo Sportello Genesi - Nuove imprese della CCIAA di Bologna; qui troverai un servizio d'orientamento con informazioni e strumenti utili per far nascere la tua impresa.

- COSA TI OFFRE LO SPORTELLO GENESI
- GENESI ti offre un primo orientamento sui passi da seguire per avviare l'attività, ti informa sui requisiti professionali, ti orienta sulla scelta della forma giuridica più adatta al progetto.
- GENESI ti segnala le opportunità di finanziamento destinate alle imprese dell'area metropolitana e ti guida sulle procedure amministrative necessarie per avviare un'impresa.
- GENESI ti indica le associazioni di categorie e le altre realtà presenti sul territorio che ti possono offrire la consulenza e l'assistenza tecnica.

L'ufficio riceve il pubblico su appuntamento da richiedere ai numeri: 051.6093.513 - 6093.848 (contattare lo Sportello preferibilmente dalle ore 9.00 alle ore 10.00 del mattino) o via e-mail a: genesi@bo.camcom.it



“Prendi una buona idea e mantienila.

***Inseguila,
e lavoraci fino a quando non funziona bene.”***

Walt Disney



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

