

Cosa vedremo insieme



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

UNIONCAMERE · SISTEMA CAMERALE ITALIANO

Certificazione delle competenze

per le scuole secondarie di secondo grado

PRESENTAZIONE DEI PERCORSI

Anno scolastico 2026/27



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Cosa vedremo insieme



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Agenda dell'incontro

- 1 **Il sistema camerale per le competenze degli studenti** — chi siamo e perché ce ne occupiamo
- 2 **Le certificazioni rilasciate** — Competence Badge e Open Badge, framework europei
- 3 **L'offerta 2026/27 in panoramica** — otto percorsi, due modelli di certificazione
- 4 **Le schede dei percorsi** — cosa imparano gli studenti e come si organizzano
- 5 **Come si attiva un percorso** — i sei passi con la Camera di commercio
- 6 **Cosa porta alla scuola e come restiamo in contatto**



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Le Camere di commercio nel punto di raccordo tra scuola e lavoro



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Chi siamo e da dove veniamo

Le Camere di commercio sono soggetti pubblici radicati nei territori, naturalmente collocati nel punto di raccordo tra mondo della formazione e mondo del lavoro. Da questa posizione, Unioncamere e il sistema camerale hanno costruito un'offerta strutturata di certificazione delle competenze non formali degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

L'origine di questo lavoro è una lettura del **mismatch tra domanda e offerta di competenze** che il Sistema Informativo Excelsior documenta da anni: alle competenze tecniche servono oggi competenze trasversali, digitali, di sostenibilità, imprenditive.

Sistema Informativo Excelsior

Il sistema di monitoraggio statistico del mercato del lavoro gestito da Unioncamere — la lente con cui leggiamo, anno dopo anno, le competenze che le imprese cercano e fanno fatica a trovare.



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
InfoCamere

Tre caratteristiche, un dispositivo unico

Cosa rende distintivi i percorsi del sistema camerale



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

1

Esperienza co-progettata con il mondo produttivo

Un'attività formativa di qualità, ancorata a contesti operativi reali: project work in classe per i percorsi e-learning, stage in azienda per i percorsi di filiera. Scuola e impresa progettano insieme.

2

Certificazione di parte terza

Le competenze sono certificate dal sistema camerale a seguito della valutazione di una Commissione terza. Non un'autocertificazione della scuola, non un attestato del docente: una validazione esterna riconosciuta.

3

Micro-credenziale digitale portabile

La certificazione è un Competence Badge notarizzato in blockchain, verificabile in modo indipendente, condivisibile su LinkedIn, integrabile nel Curriculum dello studente e nell'E-Portfolio Unica.



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Quadri europei e repertorio nazionale

Una certificazione che parla un linguaggio condiviso



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Le competenze certificate sono referenziate a quadri di riferimento riconosciuti a livello nazionale ed europeo: non un linguaggio interno, ma un alfabeto comune che parla a scuole, università, imprese e datori di lavoro in tutta Europa.

EntreComp

Commissione Europea, 2016

Il quadro europeo per le competenze imprenditive: idee e opportunità, risorse, azione.

GreenComp

Commissione Europea, 2022

Il quadro europeo per le competenze di sostenibilità: valori, complessità, futuro, azione.

DigComp 3.0

Commissione Europea, 2025

Il quadro europeo per le competenze digitali.

Atlante INAPP

INAPP

Il repertorio nazionale dei processi di lavoro e delle qualificazioni.



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
InfoCamera

Un'architettura di certificazione su due livelli



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Competence Badge e Open Badge

CERTIFICAZIONE FINALE

Competence Badge

Rilasciato dal sistema camerale a seguito della valutazione di una Commissione terza, attesta il possesso delle competenze acquisite nel percorso. È il documento di riconoscimento “ufficiale” che lo studente porta con sé.

MICRO-CREDENZIALI INTERMEDIE

Open Badge

Documentano i singoli moduli e-learning: lo studente li ottiene al superamento del test di valutazione di ciascun modulo (soglia 70%). Nei cinque percorsi e-learning sono complessivamente **14 Open Badge di modulo**.

Notarizzati in blockchain

Autenticità, immutabilità e verificabilità indipendente.

Standard 1EdTech Open Badge

Interoperabilità internazionale, lo standard di riferimento globale.

Spendibili dove conta

Curriculum dello studente, E-Portfolio Unica, LinkedIn, CV digitale.



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
InfoCamera

Otto percorsi attivi, due modelli di certificazione

L'offerta 2026/27 in panoramica



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

5 PERCORSI — E-LEARNING + PROJECT WORK

adatti a tutti gli indirizzi (con specificità sull'Agroalimentare)

- Cittadinanza per lo sviluppo sostenibile · 30 ore
- Modello olivettiano · 30 ore
- Filiera agroalimentare · 80 ore
- Doppia transizione · 50 ore
- Made in Italy · 40 ore · **NEW**

3 PERCORSI — STAGE IN AZIENDA IN FSL

percorsi di filiera per indirizzi tecnici e professionali specifici

- Turismo · 160 ore di stage
- Meccatronica · 200 ore di stage
- Tessile, Abbigliamento e Moda · 220 ore di stage

8

percorsi attivi

14

Open Badge di modulo nei 5 percorsi e-learning

2

modelli di certificazione



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC

Formazione asincrona, project work in classe, certificazione



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

I cinque percorsi e-learning + project work

ra dell'Economia

Cinque percorsi costruiti sulla combinazione di e-learning, project work guidato dal docente tutor e certificazione finale di parte terza. Si attivano con flessibilità nel calendario scolastico.

Percorso	Ore	Framework	Destinatari	Ed.
Cittadinanza per lo sviluppo sostenibile	30	GreenComp + DigComp 3.0	Tutti gli indirizzi	IV
Modello olivettiano	30	EntreComp + DigComp 3.0	Tutti gli indirizzi	III
Filiera agroalimentare	80	EntreComp + GreenComp + DigComp 3.0 + INAPP	Istituti agrari	IV
Doppia transizione	50	EntreComp + GreenComp + DigComp 3.0	Tutti gli indirizzi	II
Made in Italy NEW	40	Atlante INAPP + EntreComp + DigComp 3.0 + GreenComp	Tutti gli indirizzi	I



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Stage in azienda in FSL, certificazione a regime

I tre percorsi di filiera



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Tre percorsi costruiti sull'esperienza diretta di stage in azienda all'interno della Formazione Scuola-Lavoro, co-progettati tra scuola e impresa secondo standard nazionali. Le competenze tecniche sono referenziate al Quadro Nazionale delle Qualificazioni e all'Atlante INAPP.

Percorso	Stage in azienda	Riferimento	Livello QNQ/EQF	Destinatari
Turismo	160 ore	Atlante INAPP	3-4	IPSEOA — Enogastronomia e ospitalità alberghiera
Meccatronica	200 ore	Atlante INAPP	3-4	Istituti tecnici Meccanica/Meccatronica + Istituti Professionali
Tessile, Abbigliamento e Moda	220 ore	Atlante INAPP	3-4	Istituti tecnici Sistema Moda + IAMI Moda



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile

A colpo d'occhio · A chi è rivolto



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

A colpo d'occhio

Il percorso più trasversale del sistema camerale: un dispositivo di alfabetizzazione alla sostenibilità che attraversa indistintamente licei, tecnici e professionali. Costruito sul framework europeo GreenComp, accompagna gli studenti dalla cornice dell'economia circolare e dell'ecodesign fino alla produzione di un video originale che racconta un'esperienza di innovazione sostenibile.

A chi è rivolto

Studenti del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado di tutti gli indirizzi. Il percorso è strutturalmente trasversale: il tema della sostenibilità si presta a essere declinato dalle scienze al diritto, dall'economia alle materie umanistiche. Particolarmente coerente con le attività di Educazione civica e di Orientamento.

DURATA

30 ore

FRAMEWORK

GreenComp + DigComp 3.0

INDIRIZZI

Tutti

EDIZIONE

Quarta



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
InfoCamera

Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Come si svolge · Cosa imparano · Riconoscimento

Come si svolge

Due moduli e-learning asincroni — Economia Circolare ed Ecodesign · Digital e Video Storytelling — per un totale di 12 ore, ciascuno con test finale di valutazione (soglia 70%) e rilascio dell'Open Badge corrispondente. Segue il project work in classe (18 ore): la realizzazione di un video originale di innovazione sostenibile, valutato da una Commissione terza, che dà accesso al Competence Badge.

Cosa imparano gli studenti

- **economia circolare ed eco design** — leggere i modelli produttivi e di consumo nella prospettiva della sostenibilità
- **digital e video storytelling** — raccontare un'idea di innovazione sostenibile attraverso un video breve, con linguaggio visivo coerente

RICONOSCIMENTO

- ◆ **1 Competence Badge** — Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile
- ◆ **2 Open Badge di modulo** — Economia Circolare ed Ecodesign · Digital e Video Storytelling



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
InfoCamera

Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA*Camera dell'Economia*

A colpo d'occhio • A chi è rivolto

A colpo d'occhio

Un percorso che porta nelle scuole il pensiero di Adriano Olivetti — una delle eredità più originali della cultura imprenditoriale italiana — e lo trasforma in uno strumento di analisi del presente. Gli studenti imparano a leggere un'impresa del proprio territorio o a sviluppare direttamente una loro proposta attraverso quattro principi olivettiani (responsabilità sociale, attenzione ai lavoratori, innovazione e cultura, radicamento nella comunità) e a restituirne un'interpretazione narrativa attraverso un video.

A chi è rivolto

Studenti del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado di tutti gli indirizzi. Per la sua natura riflessiva e narrativa è particolarmente adatto ai licei (classici, scientifici, scienze umane, artistici), ma è stato attivato con successo anche in istituti tecnici e professionali grazie alla flessibilità del project work.

DURATA

30 ore

FRAMEWORK

EntreComp + DigComp 3.0

INDIRIZZI

Tutti

EDIZIONE

Terza

PARTNER

Fondazione Adriano Olivetti



UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICAIC
InfoCamera

Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA*Camera dell'Economia*

Come si svolge · Cosa imparano · Riconoscimento

Come si svolge

Due moduli e-learning asincroni — Competenze imprenditive · Digital e Video Storytelling — per un totale di 12 ore, ciascuno con test finale di valutazione (soglia 70%) e rilascio dell'Open Badge corrispondente. Segue il project work in classe (18 ore): la realizzazione di un video originale che analizza un'impresa del territorio o sviluppa direttamente una proposta nella chiave olivettiana, valutato da una Commissione terza. Possibile partecipazione al Premio nazionale "Adriano Olivetti".

Cosa imparano gli studenti

- **competenze imprenditive** — analizzare un'impresa o un'idea nella prospettiva delle scelte di valore: rapporto con i lavoratori, responsabilità verso il territorio, attenzione alle persone, legame tra cultura e impresa
- **digital e video storytelling** — raccontare l'impresa o l'idea attraverso un video breve, con un'architettura narrativa che metta in luce gli elementi più significativi del caso

RICONOSCIMENTO

- ◆ **1 Competence Badge** — Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano
- ◆ **2 Open Badge di modulo** — Competenze imprenditive · Digital e Video Storytelling



UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

IC

Competenze imprenditoriali e per l'innovazione nell'agroalimentare

A colpo d'occhio · A chi è rivolto

A colpo d'occhio

Il percorso più articolato tra quelli e-learning del catalogo — 80 ore di esperienza intensiva che attraversano la cornice della filiera agroalimentare italiana, dai modelli di business per l'innovazione alla sostenibilità ambientale, fino alle applicazioni dell'intelligenza artificiale nei processi agricoli e agroindustriali. Il project work coinvolge l'intera classe in un'attività di progettazione di rilievo.

A chi è rivolto

Studenti degli istituti tecnici e professionali con indirizzi in ambito agrario. Il percorso più mirato del catalogo per specializzazione tematica.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

DURATA

80 ore

FRAMEWORK

EntreComp + GreenComp +
DigComp 3.0 + Atlante INAPP

INDIRIZZI

Istituti agrari

EDIZIONE

Quarta

PARTNER

Re.N.Is.A. · Poli di Innovazione



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Competenze imprenditoriali e per l'innovazione nell'agroalimentare



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Come si svolge · Cosa imparano · Riconoscimento

Come si svolge

Tre moduli e-learning asincroni — Modelli di business per l'innovazione · Sostenibilità e agroalimentare · AI e agroalimentare — per 15 ore complessive, ciascuno con test finale di valutazione (soglia 70%) e rilascio dell'Open Badge corrispondente. Segue il project work in classe (65 ore): un'attività intensiva di progettazione sull'innovazione nella filiera, in raccordo con i Poli di Innovazione del territorio e valutata da una Commissione terza.

Cosa imparano gli studenti

- **modelli di business per l'innovazione** — leggere e progettare modelli imprenditoriali innovativi nel settore agroalimentare, riconoscere le opportunità di mercato
- **sostenibilità e agroalimentare** — applicare i principi della sostenibilità ambientale alla filiera: agricoltura sostenibile, riduzione degli sprechi, biodiversità, economia circolare
- **intelligenza artificiale e agroalimentare** — riconoscere le applicazioni dell'AI nei processi agricoli e agroindustriali, valutarne l'impatto, immaginarne sviluppi futuri

RICONOSCIMENTO

- ◆ **1 Competence Badge** — Competenze imprenditoriali e per l'innovazione nella filiera agroalimentare
- ◆ **3 Open Badge di modulo** — Modelli di business · Sostenibilità e agroalimentare · AI e agroalimentare



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
InfoCamera

Competenze per la doppia transizione: digitale ed ecologica

A colpo d'occhio · A chi è rivolto

A colpo d'occhio

Il percorso che porta nelle scuole il tema oggi più strategico per il sistema produttivo italiano: la doppia transizione digitale ed ecologica. Costruito in partenariato strutturale con i Punti Impresa Digitale (PID), propone un modello formativo unico nel sistema camerale: il project work integra un lavoro di gruppo (pitch + video) con un approfondimento individuale sulla piattaforma PID Academy.

A chi è rivolto

Studenti del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado di tutti gli indirizzi. Il percorso si presta in modo particolare agli indirizzi tecnici e professionali a vocazione tecnologica, industriale, economica, grafico-comunicativa.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

DURATA

50 ore

FRAMEWORK

EntreComp + GreenComp +
DigComp 3.0

INDIRIZZI

Tutti

EDIZIONE

Seconda

PARTNER

Punti Impresa Digitale (PID)



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC

Competenze per la doppia transizione: digitale ed ecologica



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Come si svolge · Cosa imparano · Riconoscimento

Come si svolge

Quattro moduli e-learning asincroni per 20 ore complessive, ciascuno con test finale di valutazione (soglia 70%) e rilascio dell'Open Badge corrispondente. Seguono 30 ore di project work duplice: un lavoro di gruppo (max cinque studenti per gruppo) e un approfondimento individuale sulla piattaforma PID Academy, che dà accesso a un quinto Open Badge dedicato.

Cosa imparano gli studenti

- **fabbricazione digitale** — tecnologie e processi della manifattura digitale: stampa 3D, sensoristica, IoT, sistemi di produzione interconnessi
- **intelligenza artificiale** — le principali applicazioni dell'AI nei processi produttivi e di servizio, opportunità e limiti, uso consapevole
- **economia circolare ed ecodesign** — leggere un'impresa nella prospettiva della sostenibilità: risorse, sprechi, ecodesign
- **modelli di business per l'innovazione** — riconoscere i modelli imprenditoriali che integrano digitale e sostenibilità come leve di valore

RICONOSCIMENTO

- ◆ **1 Competence Badge** — Competenze per la doppia transizione: digitale ed ecologica
- ◆ **4 Open Badge di modulo** — Fabbricazione Digitale · Intelligenza Artificiale · Economia Circolare ed Ecodesign · Modelli di business
- ◆ **1 Open Badge PID Academy** — approfondimento individuale



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
InfoCamera

Competenze per il Made in Italy

A colpo d'occhio · A chi è rivolto

A colpo d'occhio

Il percorso più recente del sistema camerale, costruito attorno a un'idea precisa: il Made in Italy è un sistema economico che il mondo riconosce e che le nuove generazioni devono saper leggere, analizzare e raccontare. Gli studenti non inventano: scoprono, analizzano e raccontano un'impresa reale del Made in Italy del proprio territorio — la sua storia, il prodotto, le scelte produttive, il legame con il luogo.

A chi è rivolto

Studenti del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado di tutti gli indirizzi. Percorso strutturalmente trasversale: l'oggetto di lavoro (**un'impresa del Made in Italy**) è leggibile da qualunque indirizzo, perché conta la capacità di osservare, analizzare e raccontare — non l'expertise tecnico specialistico.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

DURATA

40 ore

FRAMEWORK

Atlante INAPP + EntreComp +
DigComp 3.0 + GreenComp

INDIRIZZI

Tutti

EDIZIONE

Prima · NEW

PARTNER

Sistema Made in Italy



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC

Competenze per il Made in Italy

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA*Camera dell'Economia*

Come si svolge · Cosa imparano · Riconoscimento

Come si svolge

Tre blocchi e-learning progressivi — Leggere · Analizzare · Raccontare il Made in Italy — per 10 ore complessive, ciascuno con test finale di valutazione (soglia 70%) e rilascio di un Open Badge per ciascun blocco. Segue il project work in classe (30 ore): la realizzazione di un'analisi narrata di un'impresa del Made in Italy del territorio, valutata da una Commissione terza.

Cosa imparano gli studenti

- **analizzare e interpretare** — identificare le caratteristiche di un'impresa, descrivere attività, prodotti e mercati; riconoscere gli elementi di qualità e distintività del Made in Italy e il legame con il territorio
- **ricercare e organizzare** — ricercare, selezionare e organizzare informazioni da fonti diverse con metodo critico; utilizzare strumenti digitali per la ricerca e la produzione di contenuti, anche con un uso consapevole dell'AI
- **comunicare e collaborare** — costruire rappresentazioni e racconti coerenti, comunicare con pubblici diversi; partecipare attivamente al lavoro di team, gestire ruoli e responsabilità

RICONOSCIMENTO

- ◆ **1 Competence Badge** — Competenze per il Made in Italy
- ◆ **3 Open Badge di modulo** — Leggere · Analizzare · Raccontare il Made in Italy (progressivi)



UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

IC

Certificazione delle competenze — Turismo

A colpo d'occhio · A chi è rivolto

A colpo d'occhio

Certificazione delle competenze professionali maturate in FSL dagli studenti dell'indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera. Tre percorsi coperti — Cucina · Sala bar e vendita · Accoglienza — referenziati al livello 3 e 4 del Quadro Nazionale delle Qualificazioni e ancorate all'Atlante INAPP del lavoro. Standard nazionali co-definiti con Re.Na.I.A., FIPE e Federalberghi.

A chi è rivolto

Studenti dell'indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera degli Istituti Professionali per i Servizi (IPSEOA), in particolare nel triennio. Tre percorsi di specializzazione coperti: cucina, sala bar e vendita, accoglienza.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

STAGE IN AZIENDA

160 ore

RIFERIMENTO

Atlante INAPP

LIVELLO QNQ/EQF

3 e 4

INDIRIZZI

IPSEOA

PARTNER

Re.Na.I.A. · FIPE · Federalberghi



COMPETENZA CERTIFICATA



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
Istituto Centrale di Certificazione

Certificazione delle competenze — Turismo

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA*Camera dell'Economia*

Come si svolge • Cosa imparano • Riconoscimento

Come si svolge

Tre fasi sequenziali. (1) Co-progettazione scuola-impresa secondo gli standard nazionali definiti con Re.Na.I.A., FIPE e Federalberghi: si definiscono competenze oggetto del percorso, referenziazione all'Atlante INAPP, tipologia di evidenze da raccogliere. (2) Stage in azienda in FSL (160 ore), con il tutor aziendale che accompagna lo studente nelle attività operative e nella raccolta delle evidenze. (3) Valutazione finale da parte di una Commissione terza, che valida le evidenze e dispone il rilascio del Competence Badge.

Cosa imparano gli studenti

- **cucina** — tecniche tradizionali e innovative di preparazione e lavorazione degli alimenti, applicazione del sistema HACCP e della normativa di sicurezza, predisposizione di prodotti e menù coerenti con le richieste della committenza
- **sala bar e vendita** — tecniche di preparazione e servizio, gestione dell'approvvigionamento e della vendita, cura del ciclo cliente con tecniche di comunicazione attente alle diverse culture
- **accoglienza turistica** — cura di tutte le fasi del ciclo cliente, tecniche di Hospitality Management, gestione dell'accoglienza in relazione alla tipologia di servizi e al target di clientela

RICONOSCIMENTO

◆ 1 Competence Badge — Certificazione delle competenze — Turismo

I percorsi di filiera non prevedono Open Badge di modulo: la certificazione è unitaria sull'esperienza di stage.



COMPETENZA CERTIFICATA



UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICAIC
InfoCamera

Certificazione delle competenze — Meccatronica

A colpo d'occhio · A chi è rivolto

A colpo d'occhio

Certificazione delle competenze tecniche maturate in FSL dagli studenti di istituti tecnici e professionali del settore industriale. Quattro percorsi che coprono il ciclo produttivo del comparto meccatronico — Progettazione · Produzione/Assemblaggio · Manutenzione/Assistenza · Gestione Produzione/Dati — referenziati al livello 3 e 4 del QNQ e ancorate all'Atlante INAPP. Standard nazionali co-definiti con la Rete IM2A e Federmeccanica.

A chi è rivolto

Studenti del secondo ciclo di Istituti Tecnici — indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia — e di Istituti Professionali (indirizzi tecnologici e di manutenzione).



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

STAGE IN AZIENDA

200 ore

RIFERIMENTO

Atlante INAPP

LIVELLO QNQ/EQF

3 e 4

INDIRIZZI

ITIS Meccanica/Meccatronica +
Professionali industriali

PARTNER

Rete IM2A · Federmeccanica



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Certificazione delle competenze — Meccatronica

Come si svolge • Cosa imparano • Riconoscimento



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Come si svolge

Tre fasi sequenziali. (1) Co-progettazione scuola-impresa secondo gli standard nazionali definiti con Rete IM2A e Federmeccanica: si definiscono competenze, referenziazione all'Atlante INAPP, tipologia di evidenze da raccogliere. (2) Stage in azienda in FSL (200 ore), con il tutor aziendale che accompagna lo studente nelle attività operative e nella raccolta delle evidenze. (3) Valutazione finale da parte di una Commissione terza, che valida le evidenze e dispone il rilascio del Competence Badge.

Cosa imparano gli studenti

- **progettazione** — utilizzo di strumenti avanzati di disegno meccanico (CAD 2D/3D), software di sviluppo e modellizzazione di sistemi meccatronici, realizzazione ed evoluzione di prototipi
- **produzione/assemblaggio** — lettura e interpretazione della documentazione tecnica, applicazione degli elementi base di tecnologia meccanica ed elettromeccanica, sviluppo di sistemi di controllo
- **manutenzione/assistenza** — diagnosi di guasti e anomalie di funzionamento, interpretazione delle procedure di montaggio, applicazione delle conoscenze di tecnologia meccanica ed elettromeccanica
- **gestione produzione/dati** — utilizzo di tool informatici di analisi, progettazione di architetture informatiche di rete, utilizzo dei linguaggi di programmazione

RICONOSCIMENTO

◆ **1 Competence Badge** — Certificazione delle competenze — Meccatronica

I percorsi di filiera non prevedono Open Badge di modulo: la certificazione è unitaria sull'esperienza di stage.



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC

Certificazione delle competenze — Tessile, Abbigliamento e Moda

A colpo d'occhio • A chi è rivolto

A colpo d'occhio

Certificazione delle competenze tecniche e creative maturate in FSL nel Sistema Moda. Modello differenziato per i due ordinamenti del comparto: Istituti Tecnici Tecnologici (ITT Sistema Moda) e Istituti Professionali per l'Industria e l'Artigianato per il Made in Italy (IAMI Moda). Competenze referenziate ai livelli 3 e 4 del QNQ e ancorate all'Atlante INAPP. Standard nazionali co-definiti con Rete TAM, Confindustria Moda e Confindustria Accessori Moda.

A chi è rivolto

Per i Tecnici — studenti degli Istituti con indirizzo Sistema Moda, articolazione Tessile, Abbigliamento e Moda. Per i Professionali — studenti degli Istituti con indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy (IAMI), curvatura Moda.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

STAGE IN AZIENDA

220 ore

RIFERIMENTO

Atlante INAPP

LIVELLO QNQ/EQF

3 e 4

INDIRIZZI

ITT Sistema Moda + IAMI Moda

PARTNER

Rete TAM • Confindustria Moda
• Confindustria Accessori Moda



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Certificazione delle competenze — Tessile, Abbigliamento e Moda



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Come si svolge • Cosa imparano • Riconoscimento

Come si svolge

Tre fasi sequenziali. (1) Co-progettazione scuola-impresa secondo gli standard nazionali definiti con Rete TAM e Confindustria Moda e Confindustria Accessori Moda, differenziati per i due ordinamenti del comparto. (2) Stage in azienda in FSL (220 ore), con il tutor aziendale che accompagna lo studente nelle attività operative e nella raccolta delle evidenze. (3) Valutazione finale da parte di una Commissione terza, che valida le evidenze e dispone il rilascio del Competence Badge.

Cosa imparano gli studenti

ITT SISTEMA MODA (TECNICI)

- **gestione delle tecnologie di produzione** — ciclo di lavorazione, schede tecniche, controllo qualità visivo e strumentale
- **progettazione e innovazione** — storia della moda, progettazione con software dedicati (CAD tessile), tintura, stampa e finissaggio
- **gestione del marketing** — scelte su tipologia, prezzo, distribuzione, promozione; pianificazione collezione basata su mercato e tendenze
- **Informatica e gestione dati** — gestione dei flussi e quantitativi, utilizzo dei principali software per elaborazione, archiviazione e comunicazione.

IAMI MODA (PROFESSIONALI)

- **ideazione stilistica** — sviluppo idea creativa, ricerca tendenze, moodboard
- **costruzione dei modelli** — sviluppo modello tecnico, cartamodello, basi di vestibilità
- **realizzazione dei prototipi** — confezione prototipo, controllo qualità, campionario
- **sviluppo delle taglie** — adattamento del modello base alle diverse taglie del campionario

RICONOSCIMENTO

- ◆ **1 Competence Badge** — Certificazione delle competenze — Tessile, Abbigliamento e Moda

I percorsi di filiera non prevedono Open Badge di modulo: la certificazione è unitaria sull'esperienza di stage.



COMPETENZA CERTIFICATA



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC

Sei passi per attivare un percorso

Come si avvia il dialogo con la Camera di commercio



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

1

Contatto

La scuola contatta la Camera di commercio del territorio, che fa da regia operativa per i percorsi del sistema camerale.

2

Scelta

Si individuano insieme il percorso più coerente con il curriculum, l'indirizzo e la programmazione dell'anno scolastico.

3

Co-progettazione

Si definisce l'impianto operativo: calendario, classi coinvolte, tutor scolastico, eventuale azienda partner per la FSL.

4

Attivazione

La scuola accede alla piattaforma Certifica Competenze. Gli studenti si iscrivono e accedono ai moduli e-learning.

5

Realizzazione

Si svolgono e-learning + project work (o stage in azienda nei percorsi di filiera). Il docente tutor accompagna l'intero percorso.

6

Certificazione

La Commissione terza valuta le evidenze e dispone il rilascio dei Competence Badge e degli Open Badge agli studenti.



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC
Istituto Centrale

L'offerta per i docenti

Tre strumenti per i docenti che attivano i percorsi



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

STRUMENTO 1

Corsi di formazione per docenti tutor

Per ciascun percorso di certificazione è disponibile un corso e-learning asincrono di tre ore complessive, dedicato ai docenti tutor.

STRUMENTO 2

Open Badge anche per i docenti

Gli stessi 14 Open Badge di modulo dei percorsi e-learning sono accessibili ai docenti che desiderano formarsi sui contenuti e ottenere il riconoscimento digitale spendibile sul proprio profilo professionale.

STRUMENTO 3

Comunità di pratica

I docenti coinvolti nei percorsi accedono a una comunità di pratica nazionale, con incontri periodici di confronto, condivisione di buone pratiche e webinar di approfondimento con esperti.



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Cosa porta alla scuola

Sei benefici concreti per la scuola e per gli studenti



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

1

Certificazione spendibile

Una micro-credenziale digitale di parte terza, riconosciuta e portabile, che lo studente porta nel Curriculum, nell'E-Portfolio Unica, su LinkedIn.

2

Allineamento al curriculum

Percorsi coerenti con i Quadri europei delle competenze e con l'Atlante INAPP, integrabili in Educazione civica, Orientamento, FSL.

3

Riconoscimento ore FSL

Le ore di stage dei percorsi di filiera sono integralmente riconoscibili come Formazione Scuola-Lavoro.

4

Materiali pronti

Moduli e-learning, guide al project work, format per la documentazione delle evidenze. Il docente trova un kit operativo già strutturato.

5

Accompagnamento dedicato

La Camera di commercio del territorio è punto di riferimento operativo per tutto il percorso, dalla scelta alla certificazione.

6

Co-progettazione con le imprese

I percorsi sono co-progettati con il mondo produttivo: la scuola entra in contatto strutturato con le imprese del territorio.



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



IC

La tua Camera di commercio

Il punto di accesso operativo ai percorsi del sistema camerale



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Per attivare un percorso del sistema camerale presso la propria scuola, il punto di accesso è la Camera di commercio del territorio. Qui di seguito i recapiti operativi della nostra Camera.

SEDE

Camera di commercio di Bologna, Via Marco Emilio Lepido 178

REFERENTE

LAURA ROSSI – 051-6093200

EMAIL • TELEFONO • SITO

orientamento@bo.camcom.it

[Slide personalizzabile dalla Camera di commercio]



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Riferimenti utili



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Dove trovare materiali, schede e piattaforma operativa

DOCUMENTO PDF

Catalogo Generale

Il documento di riferimento completo: dispositivo nei dettagli, schede analitiche di ciascun percorso, framework, modalità di certificazione.

DOCUMENTO PDF

Catalogo Sintetico

La versione in 17 pagine per una panoramica rapida sui percorsi attivi nell'anno scolastico. È a disposizione anche una versione di 11 pagine.

PIATTAFORMA WEB

Piattaforma Certifica Competenze

Lo spazio operativo per scuole e studenti: iscrizioni, accesso ai moduli e-learning, gestione delle valutazioni, rilascio dei badge.

Piattaforma operativa · certificacompetenze.unioncamere.it

Unioncamere · www.unioncamere.gov.it



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

