



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



PROPOSTE della Camera di commercio di Bologna per le iniziative di Orientamento e Formazione scuola-lavoro a.s. 2025-2026

Le iniziative per sviluppare i percorsi scolastici di Orientamento di Formazione scuola-lavoro, per aiutare chi deve scegliere il proprio percorso formativo, per favorire la transizione dei giovani al lavoro, per supportare l'incontro domanda-offerta di professionalità e competenze.



2 Filoni di attività per a.s. 2025-2026



- **LABORATORI AUTOIMPRENDITORIALITA' E IMPRENDITIVITA'** con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze trasversali della comunicazione per orientarsi al meglio nelle transizioni future
- **PERCORSI FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO CON CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE** come occasione di sviluppare congiuntamente i temi dell'educazione civica, della cittadinanza attiva, del green, del digitale e delle competenze imprenditoriali e imprenditive

LABORATORI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

- ❖ Autoimprenditorialità tra IA e autenticità del proprio impatto comunicativo: come valorizzare e comunicare le proprie competenze comunicative e relazionali. Attività interattiva guidata dal Fantateatro sul tema del Public Speaking nell'era dell'IA. L'obiettivo è aiutare i ragazzi e le ragazze a rendere più efficace la propria comunicazione nei contesti per loro sfidanti. Temi cardine saranno: la gestione della propria voce, la postura, la gestualità, l'autenticità, la gestione delle domande ecc...
- ❖ Imprenditività e risultati: come rileggere le esperienze vissute di Formazione scuola-lavoro (PCTO), come tradurle in competenze acquisite e come trasferirle con autenticità ed efficacia aumentando il proprio impatto comunicativo e gestendo al meglio stress, emozione e performance.



LABORATORI DELLA CAMERA DI COMMERCIO – LA TRADIZIONE

LE PROFESSIONI RICERCATE DALLE IMPRESE BOLOGNESI

DATI EXCELSIOR



La certificazione delle competenze del Sistema Camerale

La certificazione delle competenze è un sistema finalizzato alla valorizzazione e al riconoscimento delle capacità e delle conoscenze acquisite dalla persona nel corso della sua esperienza formativa, lavorativa e di vita, attraverso un percorso di ricostruzione e valutazione di tali esperienze.

L'iniziativa, promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio e riconosciuta da Istituti scolastici e imprese, ha l'obiettivo di implementare un sistema di certificazione di parte terza, che permetta la messa in trasparenza di competenze strategiche per il mercato del lavoro acquisite in contesti non formali.

- <https://certificacompetenze.unioncamere.it/>

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE – 7 PERCORSI



PERCORSI CON E-LEARNING ASINCRONO (CON PW E/O PCTO-FLS, A SCELTA DELLA SCUOLA)

- cittadinanza per lo sviluppo sostenibile (30 ore) – terza edizione
- competenze imprenditive secondo il modello olivettiano (30 ore) – seconda edizione
- competenze per la doppia transizione: digitale ed ecologica (50 ore) – prima edizione in collaborazione con i PID (Punto impresa digitale)
- agroalimentare (80 ore) – quarta edizione

PERCORSI SENZA E-LEARNING (CON PCTP => FSL)

- **TURISMO (160 ore)**
- mecatronica (200 ore)
- moda (220 ore)



Orientamento e Educazione civica

(PERCORSI CON E-LEARNING ASINCRONO (CON PW E/O PCTO-FLS, A SCELTA DELLA SCUOLA)

- In tale contesto di transizioni e orientamento al futuro, è importante ricordare come le “Linee Guida per le Competenze Trasversali e l’Orientamento” richiamino le competenze di riferimento come quelle che “consentono al cittadino, prima ancora che allo studente, di distinguersi dagli altri, di influenzare il proprio modo di agire e di attivare strategie per affrontare le sfide di modelli organizzativi evoluti in contesti sempre più interconnessi e digitalizzati”.
- Rispetto alla riflessione sulle transizioni, connesse ai Framework europei e richiamate dalle linee guida PCTO (Formazione scuola-lavoro), si inserisce infine il parallelo sviluppo dell’Educazione Civica che, come definito dalla legge di riferimento, “contribuisce a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri”.
- Con tale obiettivo di fondo le “Linee guida per l’insegnamento dell’educazione civica” si articolano in tre nuclei concettuali di cui due si confermano essere al centro dei suddetti bisogni e quindi della presente proposta, ossia lo “Sviluppo economico e sostenibilità” e la “Cittadinanza Digitale”.

ESEMPI DI COMPETENZE CERTIFICATE – PROGETTO CITTADINANZA/GREEN

GreenComp 3.1 «Senso del futuro»

- Immaginare futuri sostenibili alternativi, prospettando e sviluppando scenari alternativi e individuando i passi necessari per realizzare un futuro sostenibile preferito.

GreenComp 3.3 «Pensiero esplorativo»

- Adottare un modo di pensare relazionale, esplorando e collegando diverse discipline, utilizzando la creatività e la sperimentazione con idee o metodi nuovi.

DigComp 2.2 «Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali»

- Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.

DigComp 3.1 «Sviluppare contenuti digitali»

- Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

ESEMPI DI COMPETENZE CERTIFICATE – PROGETTO IMPRENDITORIALE

EntreComp 1.5 Pensiero Etico e Sostenibile (Area “Idee e opportunità”)

- Valutare le conseguenze e l’impatto di idee, opportunità e azioni. Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile.

EntreComp 3.1 Prendere l’iniziativa (Area “In azione”)

- Essere proattivi. Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.

DigComp 2.2 «Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali»

- Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.

DigComp 3.1 «Sviluppare contenuti digitali»

- Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

COME SI STRUTTURANO?

FORMAZIONE ASINCRONA
INDIVIDUALE CON TEST DI
VERIFICA APPRENDIMENTO

certificazione

KICK OFF INIZIALE

REALIZZAZIONE PW: Creare un video racconto, della durata inclusa tra i 3 e i 5 minuti da ricondurre a uno dei seguenti tre ambiti/canali:

- Diffusione e condivisione – PROGETTO DI FORMAZIONE PEER TO PEER
- Idee e proposte di cambiamento o innovazione
- Testimonianze e buone pratiche territoriali

COME ADERIRE?

- entro 8/10/2025

VI INVIEREMO IL MODULO «MANIFESTAZIONE DI INTERESSE» IN CUI DOVRETE SEGNALARE entro il 31/10/2025 TUTTI I DESIDERATA.

- entro indicativamente il 7/11/2025

- VI INVIEREMO CONFERMA DEI PROGETTI ASSEGNATI DOPO UNA
- VALUTAZIONE DELLA FATTIBILITA' SULLA BASE DELLE RISORSE DISPONIBILI

CONVENZIONI E ACCORDI

PREMIO STORIE DI ALTERNANZA E COMPETENZE

Video racconti realizzati da studenti nell'ambito di PCTO

Per partecipare inviare le candidature al link:

www.storiedialternanza.it

SCADENZA 10 OTTOBRE ore 17.00

PROGETTI
IN ESSERE

PROGETTO - Smash or Pass

Attività di formazione e gamification realizzata in forma di bootcamp: in due ore e mezza di "allenamento" digitale gli studenti esploreranno dei contenuti online per identificare istintivamente la presenza di stereotipi legati all'oggetto della comunicazione, valutando gli effetti generati da creator e influencer sulla percezione e la rappresentazione di diverse tematiche. Le edizioni formative si rivolgono agli studenti delle scuole secondarie superiori dal terzo anno in poi ed è erogato in modalità webinar della durata di 2 ore dal 19/09/2025 al 20/10/2025 secondo il calendario programmato. Scriveteci per info e adesioni!

PER INFORMAZIONI

orientamento@bo.camcom.it

0516093200

Laura Rossi